FGV IBRE
INSTITUTO BRASILEIRO DE ECONOMIA

Impacto da pandemia do novo coronavírus nos consumidores e empresários

Abril 2020

Tópicos abordados nas sondagens do FGV IBRE de abril de 2020

Consumidores:

- Impacto da pandemia de Covid-19 nos gastos das famílias;
- Expectativa de tempo para a recuperação da economia brasileira.

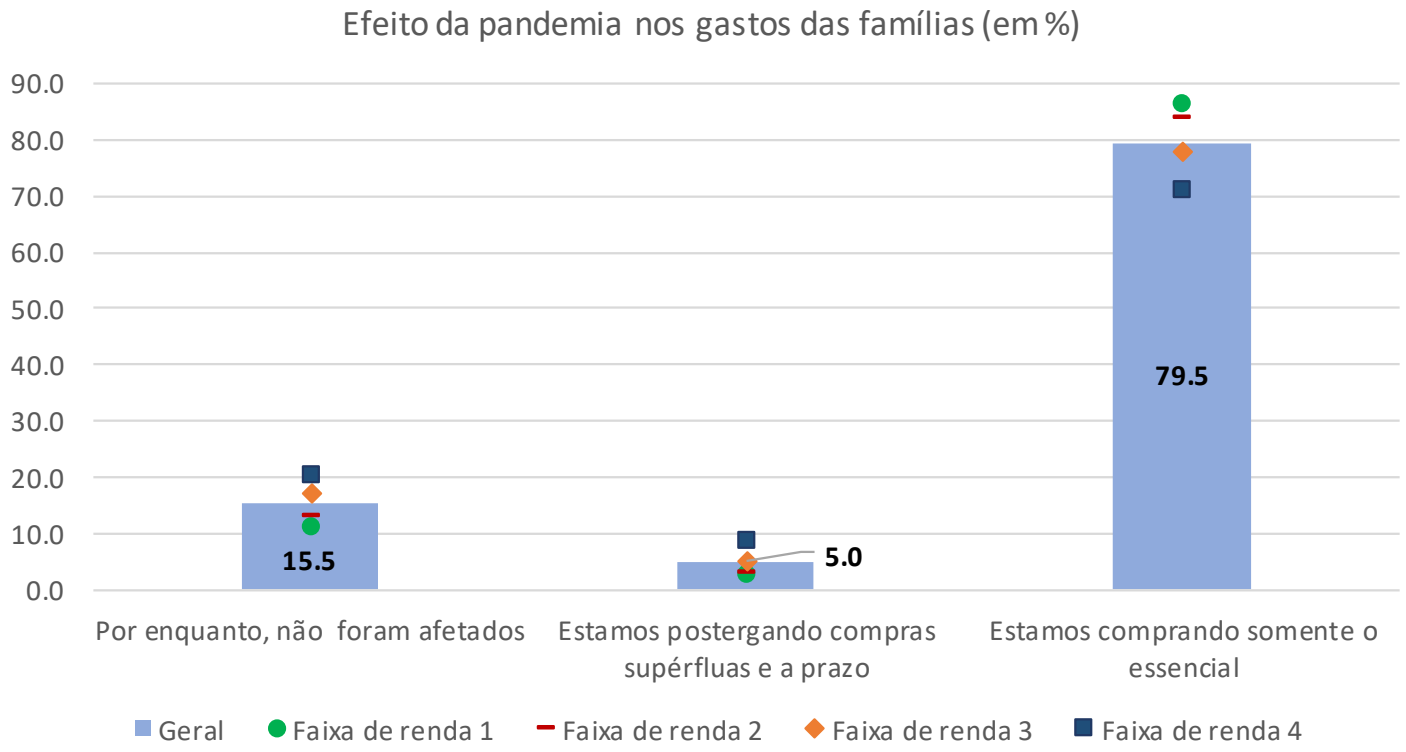
Empresários (indústria, serviços, comércio e construção):

- Como a empresa vem sendo afetada pela pandemia de Covid-19;
- Por quanto tempo a empresa acredita que será impactada ?
- Quanto tempo será preciso para se recuperar;
- Quais os principais problemas enfrentados pelas empresas durante a crise.

Aspectos metodológicos

- *Foram consultadas 3.603 empresas e 1.810 consumidores entre os dias 01/04 e 27/04;*
- *Cobertura:*
  - ❖ Nacional para as pesquisas empresariais
  - ❖ Sete capitais para a pesquisa com consumidores: Porto Alegre, São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Salvador, Recife e Distrito Federal
- *Forma de coleta de dados:*
  - ❖ Via web ou por telefone nas pesquisas empresariais
  - ❖ Por telefone nas pesquisas com consumidores

Consumidores comprando apenas o essencial



Destaques:

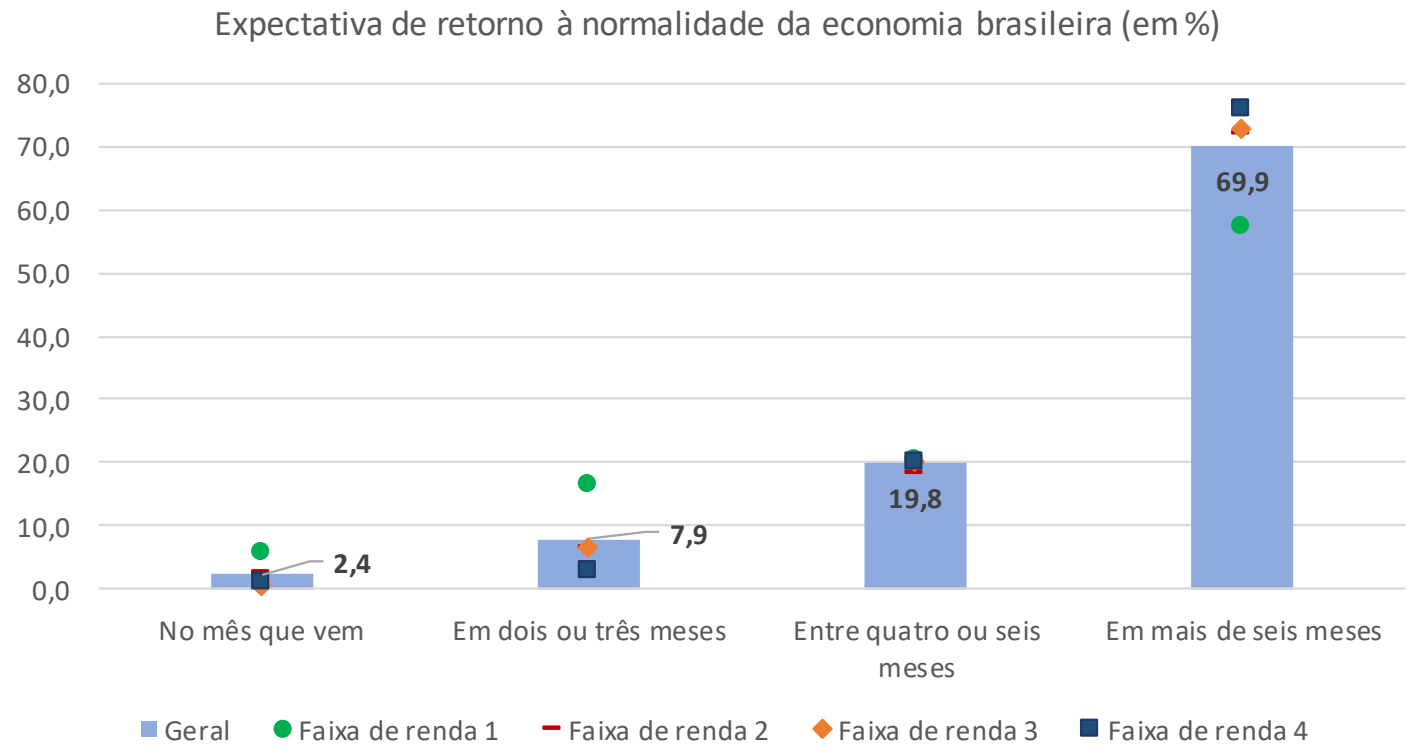
Os maiores percentuais de consumidores que ainda estão comprando apenas o essencial durante a pandemia, encontram-se nas rendas mais baixas: faixa de renda 1(86,3%) e faixa de renda 2 (83,8%).

No grupo que ainda não percebeu efeito nos gastos, ocorre o inverso. Faixa de renda 3 (11,1%) e faixa de renda 4 (13,3%).

Faixa de renda 1: famílias com renda mensal até R$2,1 mil; Faixa 2: entre R$2,1 e 4,6 mil; Faixa 3: entre R$4,8 e R$9,6 mil; Faixa 4: acima de R$9,6 mil

FGV IBRE

Para consumidores, recuperação da economia demorará pelo menos 6 meses



Faixa de renda 1: famílias com renda mensal até R$2,1 mil; Faixa 2: entre R$2,1 e 4,6 mil; Faixa 3: entre R$4,8 e R$9,6 mil; Faixa 4: acima de R$9,6 mil

FGV IBRE

Impacto da pandemia nas empresas – Destaques

Destaques positivos

Segmentos com maiores percentuais de impactos ***positivos***:

Comércio*: Hiper e supermercados* (19,0%)

Indústria*: Celulose e papel* (16,2%)

Construção: *Obras de instalações* (8,5%)

Serviços: Serviços a*udiovisuais, de edição e agências de notícias* (6,3%)

Destaques negativos

Segmentos com altos percentuais de impactos ***muito negativos***:

Construção: *Obras de acabamentos* (100,0%)

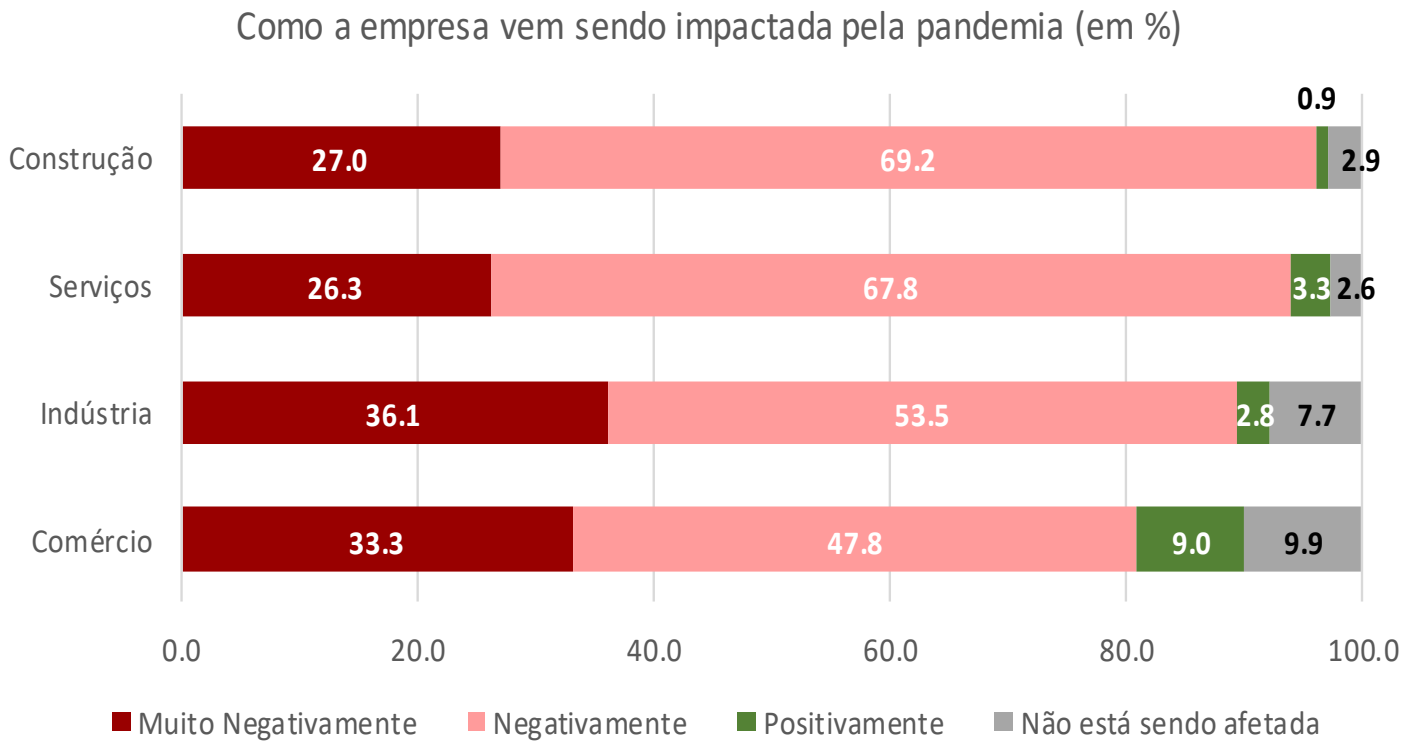
Indústria*: Vestuário* (87,2%)

Serviços: *Alojamento* (75,0%)

Comércio*: Tecidos, vestuário e calaçados* (64,9%)

FGV IBRE

Impactos negativos mais disseminados nos setores da Construção e de Serviços



FGV IBRE

Empresas de serviços preveem serem impactadas por mais tempo; Comércio projeta mais tempo para se recuperar

Número de meses médios por setor

Setores	Por quanto tempo a empresa acredita que será impactada pela pandemia	Quanto tempo, após o final da crise, a empresa acredita que precisa para se recuperar
Indústria	4,6	5,3
Serviços	4,7	6,1
Comércio	4,1	6,3
Construção	4,0	5,8

Tempo de impacto e de recuperação - Destaques

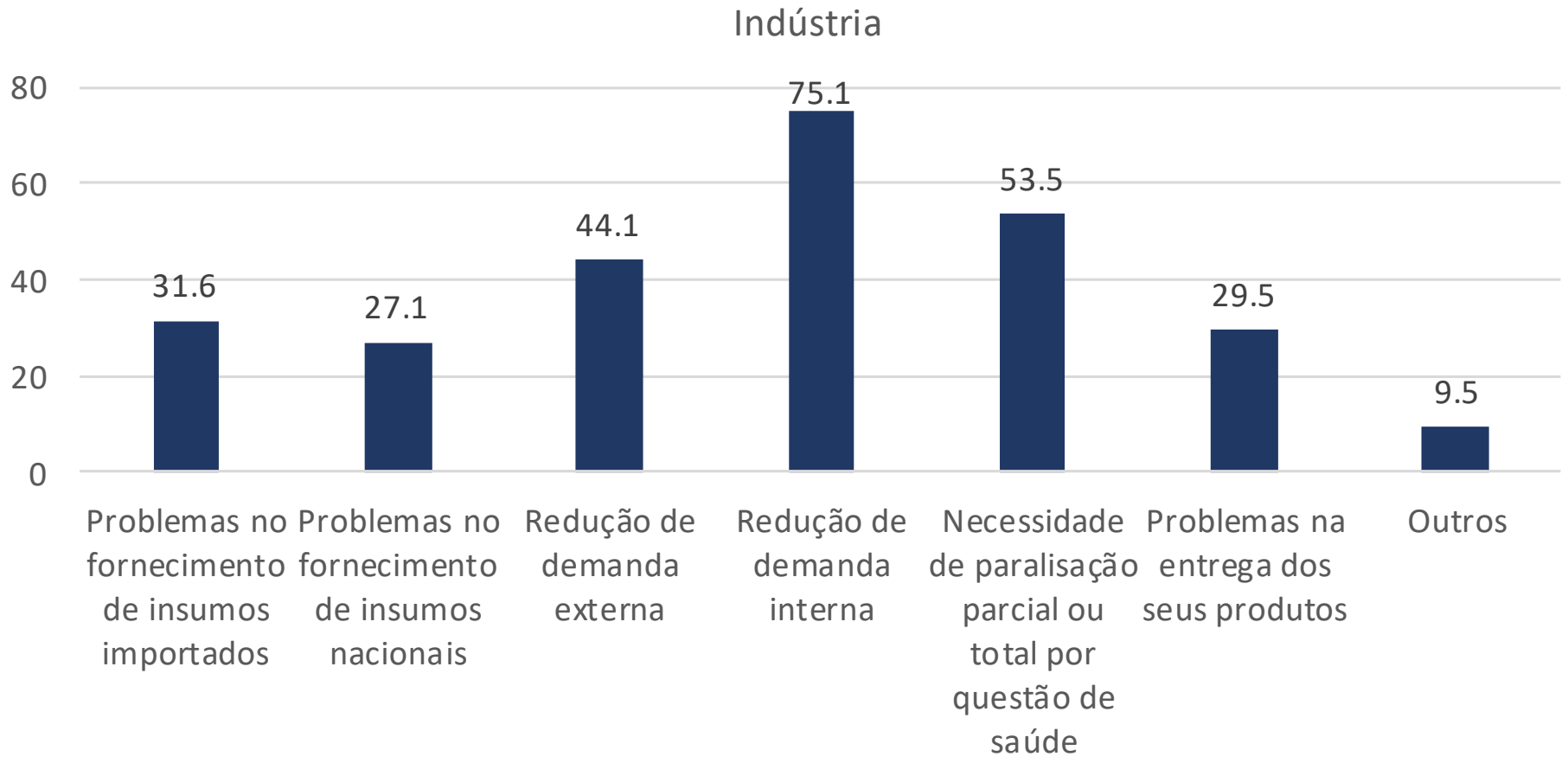
Destaques positivos

Segmentos	Meses de impacto	Segmentos	Meses para recuperar
Construção: Serviços Especializados para Construção	3.3	Construção: Serviços Especializados para Construção	4.2
Indústria: Química	3.4	Indústria: Celulose e papel	4.6
Serviços: Alimentação	3.8	Serviços: Audiovisuais, de edição e agência de notícias	5.1
Comércio: Hiper e supermercados	3.8	Comércio: Móveis e eletrodomésticos	5.7

Destaques negativos

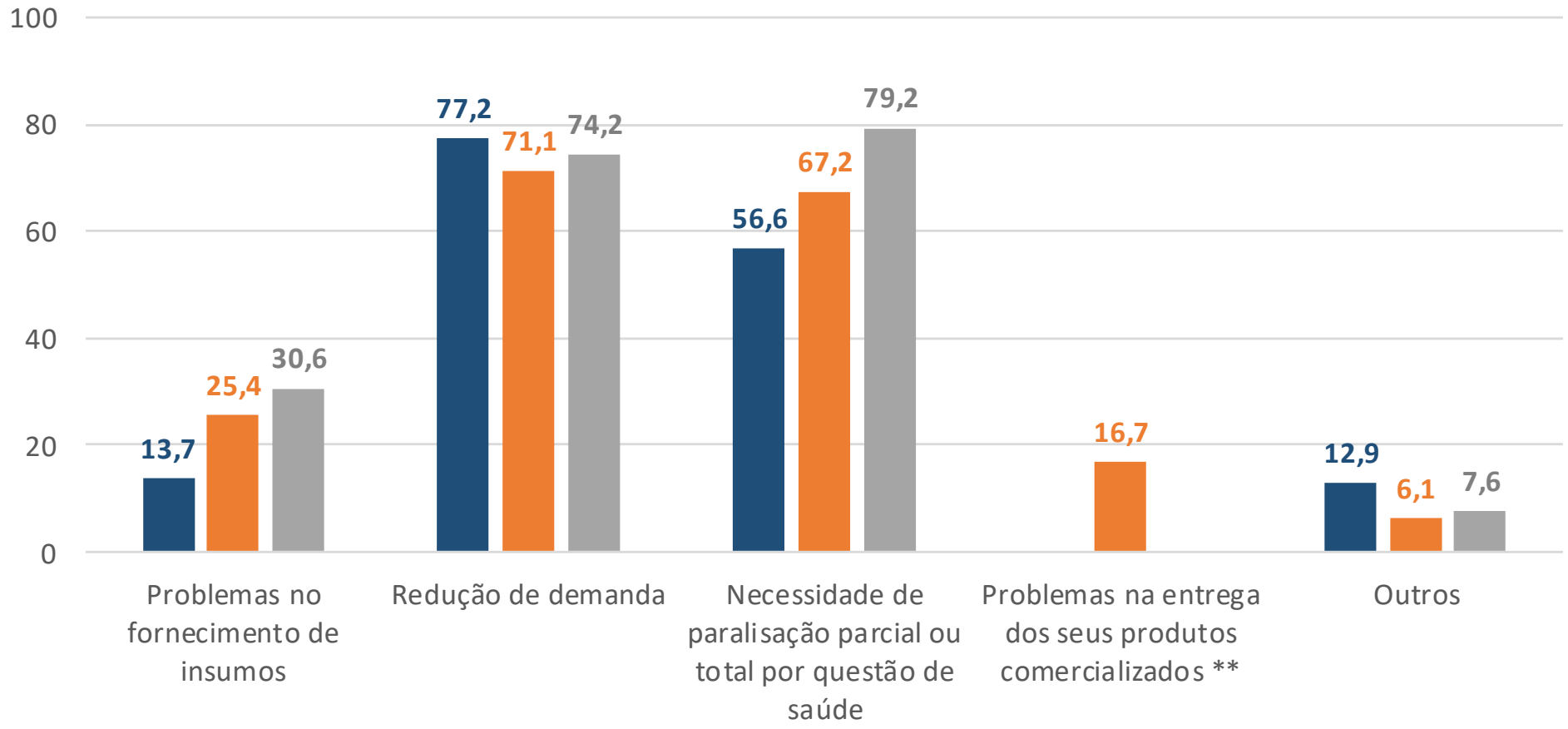
Segmentos	Meses de impacto	Segmentos	Meses para recuperar
Construção: Edificações residenciais	4.7	Construção: Obras viárias	6.5
Comércio: Tecidos, vestuário e calçados	4.7	Comércio: Tecidos, vestuário e calçados	6.5
Indústria: Outros equipamentos de transporte	6.8	Indústria: Vestuário	7.2
Serviços: Atividades imobiliárias	8.0	Serviços: Alojamento	8.5

Tipos de impactos da pandemia nas empresas



FGV IBRE

Tipos de impactos da pandemia nas empresas - Continuação



** Opção de respostas aplicada apenas para as empresas do setor do Comércio

FGV IBRE

QUESITOS ESPECIAIS| Publicação da FGV IBRE – Instituto Brasileiro de Economia
Diretor do IBRE: Luiz Guilherme Schymura de Oliveira | Vice-Diretor: Vagner Laerte Ardeo
Superintendente de Estatísticas Públicas: Aloisio Campelo Jr.
Coordenadora das Sondagens: Viviane Seda Bittencourt
Equipe Técnica: Leandro Dias Daumas, Renata de Mello Franco, Rodolpho Guedon Tobler e Stéfano Pacini
Atendimento à imprensa: Insight Comunicação (21) 2509-5399 / assessoria.fgv@insightnet.com.br
Central de Atendimento do IBRE: (21) 3799-6799 / ibre@fgv.br / portalibre.fgv.br

FGV IBRE

fgv.br/ibre