



***FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO  
NÚCLEO DE OPINIÃO PÚBLICA /NOP***

***JUVENTUDE: CULTURA E CIDADANIA***

***Resultados de São Paulo  
Novembro/99***



**FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO      NÚCLEO DE OPINIÃO PÚBLICA/NOP**  
**JUVENTUDE: CULTURA E CIDADANIA**

**FICHA METODOLÓGICA**

**Universo investigado:**

Jovens de 15 a 24 anos residentes nas 9 regiões metropolitanas do Brasil (Grandes Porto Alegre/RS, Curitiba/PR, São Paulo/SP, Rio de Janeiro/RJ, Belo Horizonte/MG, Salvador/BA, Recife/PE, Fortaleza/CE, Belém/PA) e no Distrito Federal – segmento que corresponde a cerca de 6% da população brasileira ou 9 milhões de jovens.

**Amostra e abordagem:**

1806 entrevistas pessoais e domiciliares, estratificadas em cotas de sexo e idade e peso geográfico, segundo dados da *Contagem Populacional - IBGE/96*.

**Margens de erro:**

$\pm 2,4$  pontos percentuais para os resultados totais das perguntas feitas com toda a amostra (1806 entrevistas),  $\pm 3,3$  pontos percentuais para os resultados totais das perguntas aplicadas nas sub-amostras A e B (903 entrevistas), com intervalo de confiança de 95%.

**Data do campo:**

18 a 21 de novembro/1999

***Núcleo de Opinião Pública (NOP) da Fundação Perseu Abramo***

Coordenação dos sociólogos Gustavo Venturi e Marisol Recamán.



**FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO      NÚCLEO DE OPINIÃO PÚBLICA/NOP**  
**JUVENTUDE: CULTURA E CIDADANIA**

**FICHA METODOLÓGICA**  
**Contagem IBGE da População de 1996**

	<b>Habitantes</b>
<b>Total Brasil</b>	<b>157.070.163</b>
<b>Brasil de 15 a 24 anos</b>	<b>31.086.579</b>
<b>RM Brasil de 15 a 24 anos</b>	<b>9.513.686</b>
<b>RM Sudeste de 15 a 24 anos</b>	<b>5.865.990</b>
<b>RM São Paulo de 15 a 24 anos</b>	<b>3.244.369</b>
<b>São Paulo Capital de 15 a 24 anos</b>	<b>1.891.472</b>
<b>RM Rio de Janeiro de 15 a 24 anos</b>	<b>1.835.378</b>
<b>RM Belo Horizonte de 15 a 24 anos</b>	<b>786.248</b>
<b>RM Curitiba de 15 a 24 anos</b>	<b>488.353</b>
<b>RM Porto Alegre de 15 a 24 anos</b>	<b>583.907</b>
<b>RM Fortaleza de 15 a 24 anos</b>	<b>530.687</b>
<b>RM Recife de 15 a 24 anos</b>	<b>650.626</b>
<b>RM Salvador de 15 a 24 anos</b>	<b>612.377</b>
<b>RM Dist. Federal de 15 a 24 anos</b>	<b>413.668</b>
<b>RM Belém de 15 a 24 anos</b>	<b>368.078</b>



***FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO  
NÚCLEO DE OPINIÃO PÚBLICA /NOP***

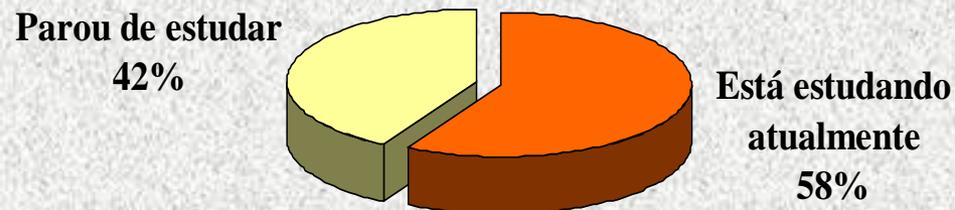
***EDUCAÇÃO***

***JUVENTUDE: CULTURA E CIDADANIA***

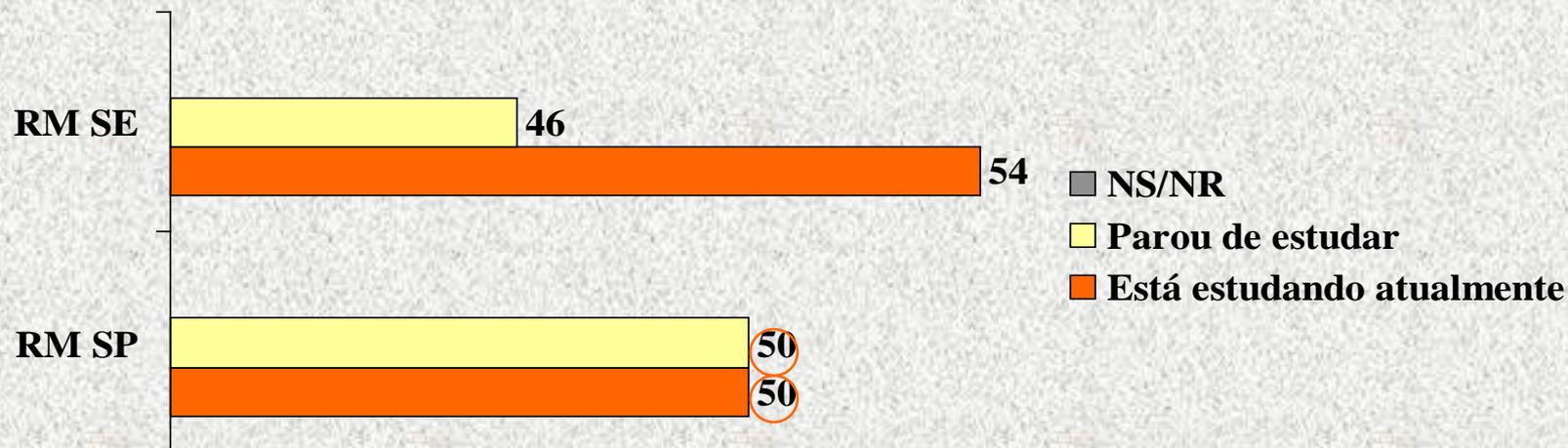


## SITUAÇÃO ESCOLAR DO JOVEM (em %)

Total Brasil



■ Está estudando atualmente    ■ Parou de estudar



■ NS/NR

■ Parou de estudar

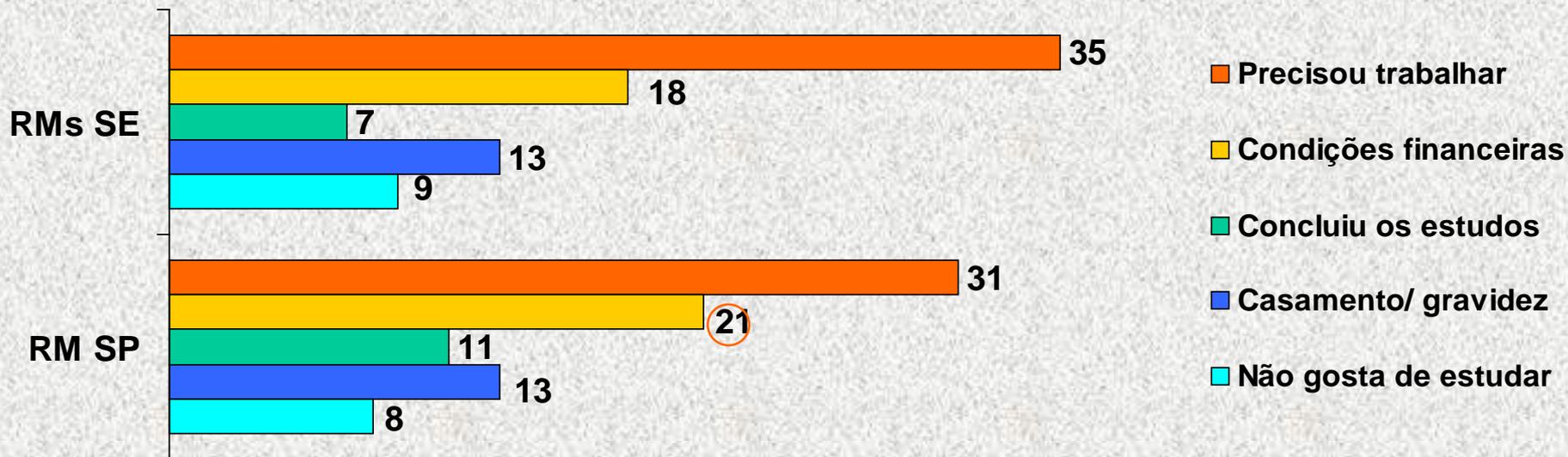
■ Está estudando atualmente



### PRINCIPAIS MOTIVOS DE TER PARADO DE ESTUDAR (espontânea, em %)



- Preciso trabalhar
- Condições financeiras
- Concluiu os estudos
- Casamento/ gravidez
- Não gosta de estudar



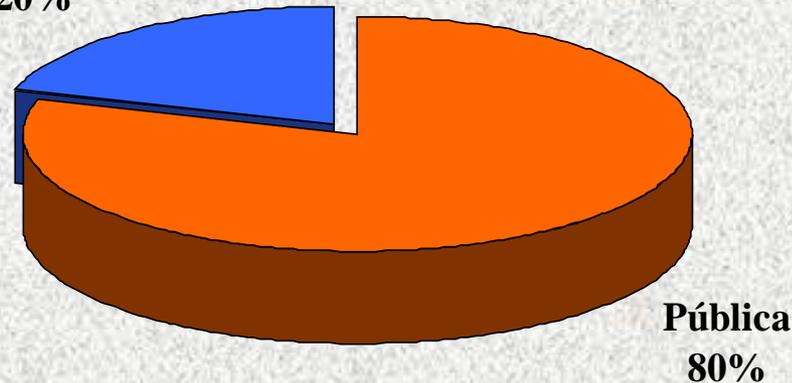
- Preciso trabalhar
- Condições financeiras
- Concluiu os estudos
- Casamento/ gravidez
- Não gosta de estudar



TIPO DE ESCOLA ONDE ESTUDA  
OU ESTUDOU POR ÚLTIMO  
(em %)

Total Brasil

Particular  
20%



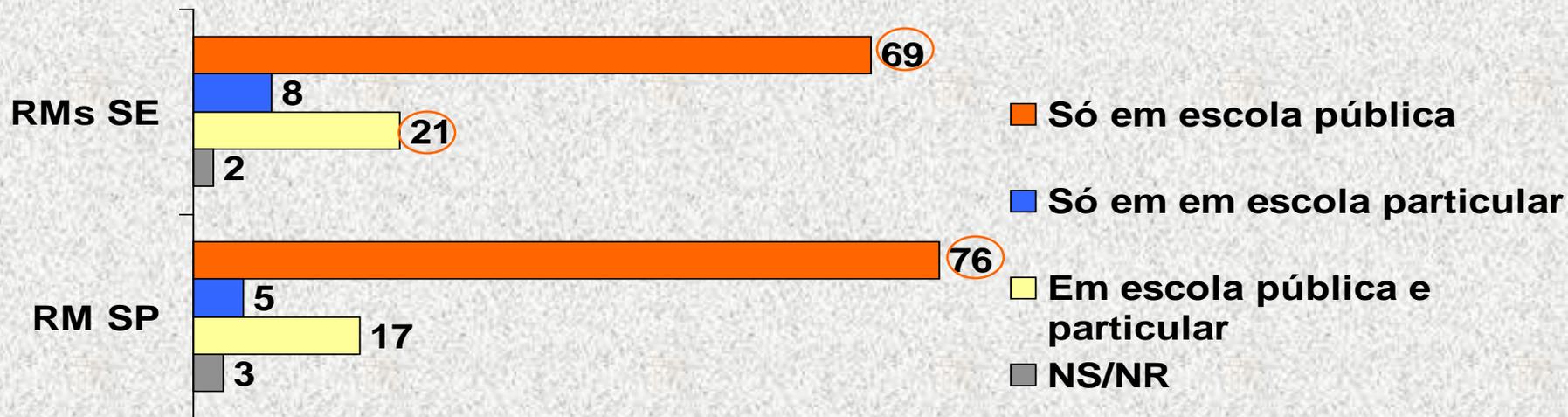
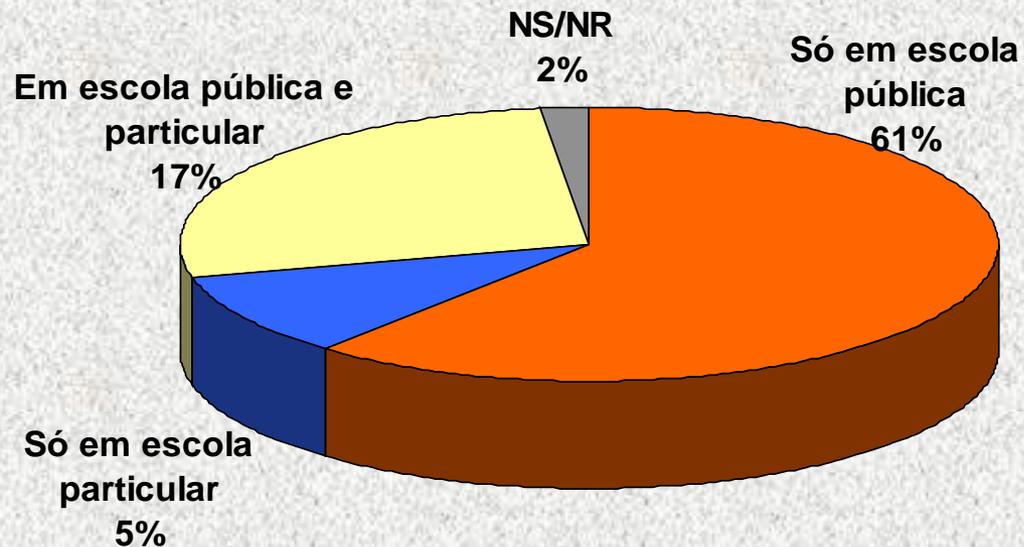
Total de amostra A+B



FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO  
NÚCLEO DE OPINIÃO PÚBLICA/NOP  
JUVENTUDE: CULTURA E CIDADANIA

CONSIDERANDO TODOS OS ANOS DE ESTUDO, TIPO DE ESCOLA ONDE ESTUDOU (em %)

Total Brasil



Total de amostra A+B



## IMPORTÂNCIA DA ESCOLA

(EM %)

RMSP



■ Muito importante

■ Mais ou menos importante

■ Pouco importante

■ Nada importante

■ Não trabalha

■ NS/NR

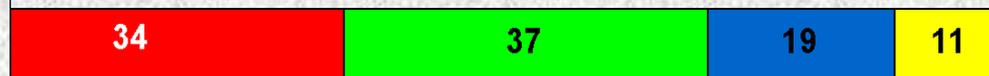


## POSICIONAMENTO DA ESCOLA

RMSP

(EM %)

Está ligada nas questões da atualidade



Se interessa por seu bairro



Se interessa pelos problemas dos jovens



Entende os jovens



■ Muito

■ Mais ou menos

■ Pouco

■ Nada



***FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO  
NÚCLEO DE OPINIÃO PÚBLICA /NOP***

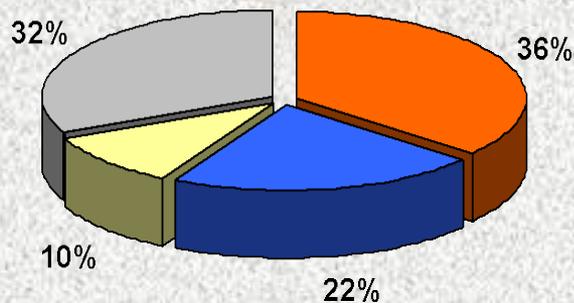
# ***O JOVEM NO MUNDO DO TRABALHO***

***JUVENTUDE: CULTURA E CIDADANIA***



## O JOVEM E O TRABALHO (em %)

Total Brasil

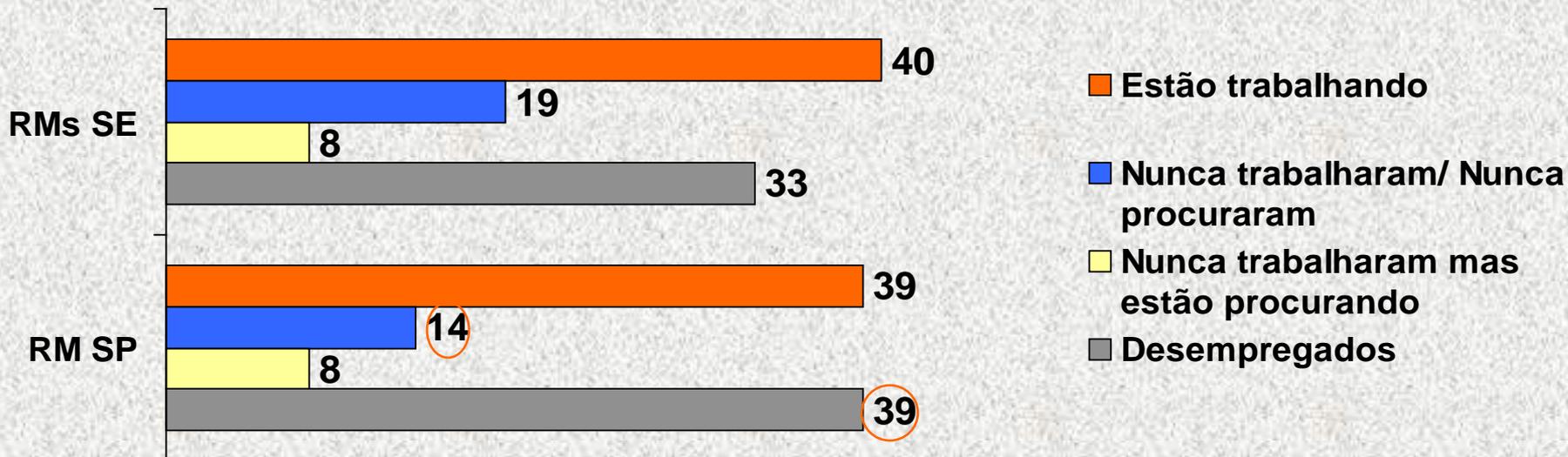


Estão trabalhando

Nunca trabalharam/ nunca procuraram

Nunca trabalharam mas estão procurando

Desempregados



Estão trabalhando

Nunca trabalharam/ Nunca procuraram

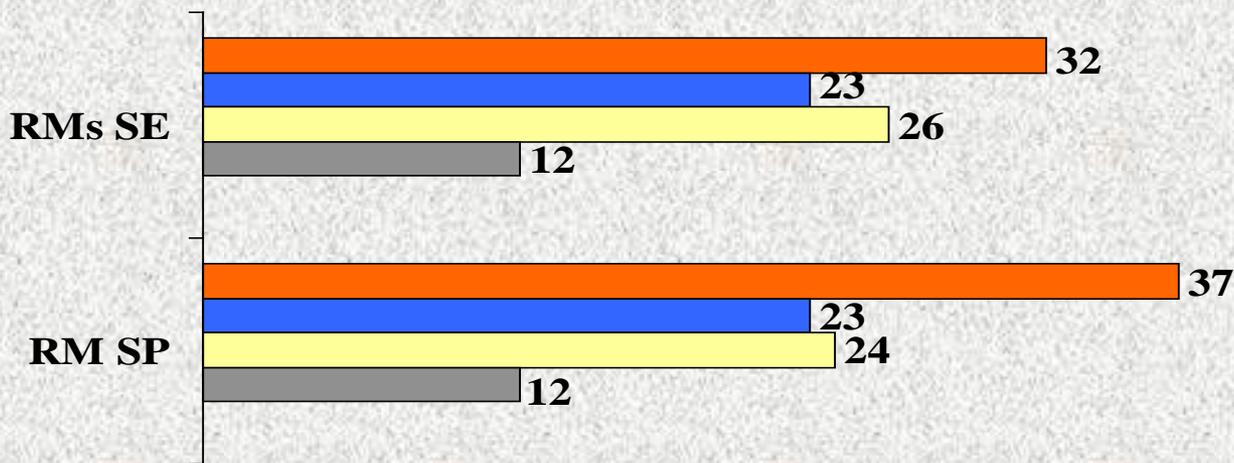
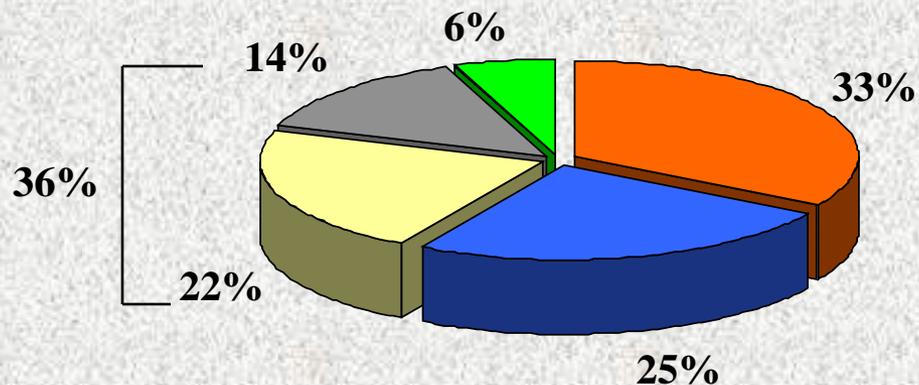
Nunca trabalharam mas estão procurando

Desempregados



### HÁ QUANTO TEMPO O JOVEM PROCURA EMPREGO (em %)

Total Brasil



- Há 6 meses
- Mais de 6 meses a 1 ano
- Mais de 1 a 2 anos
- Mais de 2 anos
- NS/NR

Total de amostra A+B

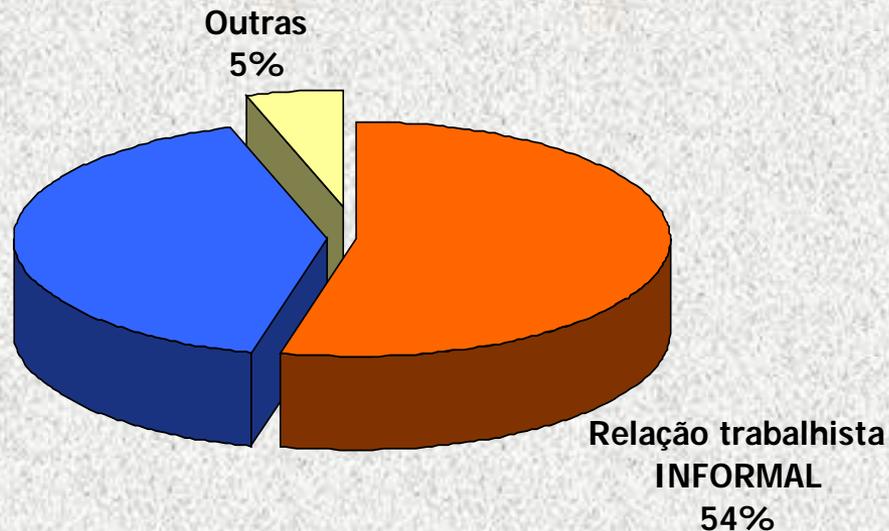
(Jovens que estão procurando emprego)



### CONDIÇÃO TRABALHISTA DO JOVEM (em %)

Total Brasil

Relação trabalhista  
FORMAL  
41%



RM s SE

RM SP



Rel. Informal  
Rel. Formal  
Outros

Total de amostra A+B

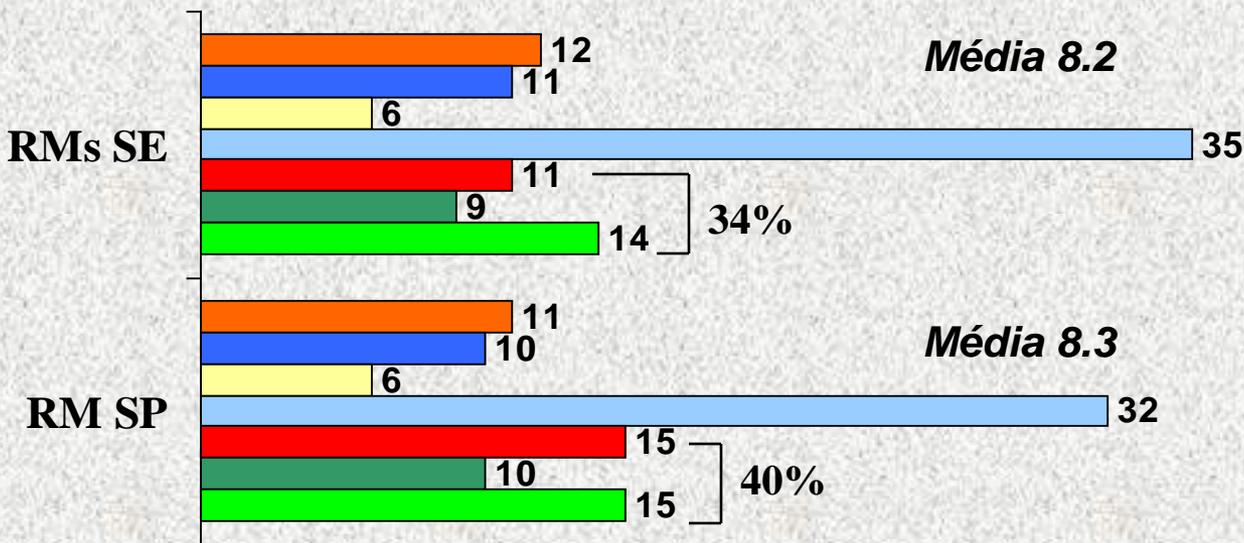
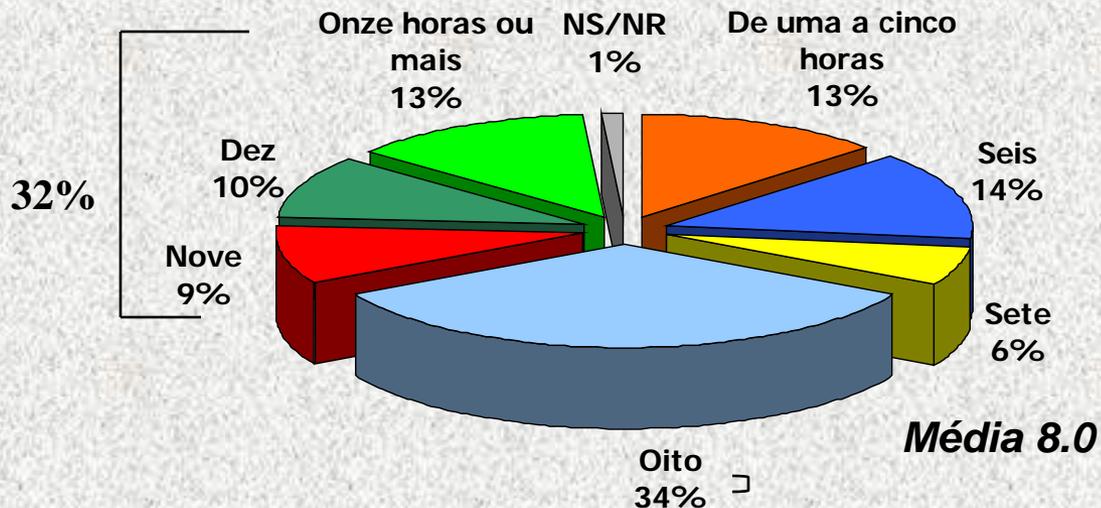
Que trabalha/ já trabalhou



FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO  
NÚCLEO DE OPINIÃO PÚBLICA/NOP  
JUVENTUDE: CULTURA E CIDADANIA

QUANTIDADE DE HORAS QUE OS JOVENS TRABALHAM POR DIA (em %)

Total Brasil



- Uma a cinco horas
- Seis horas
- Sete horas
- Oito horas
- Nove horas
- Dez horas
- Onze horas ou mais

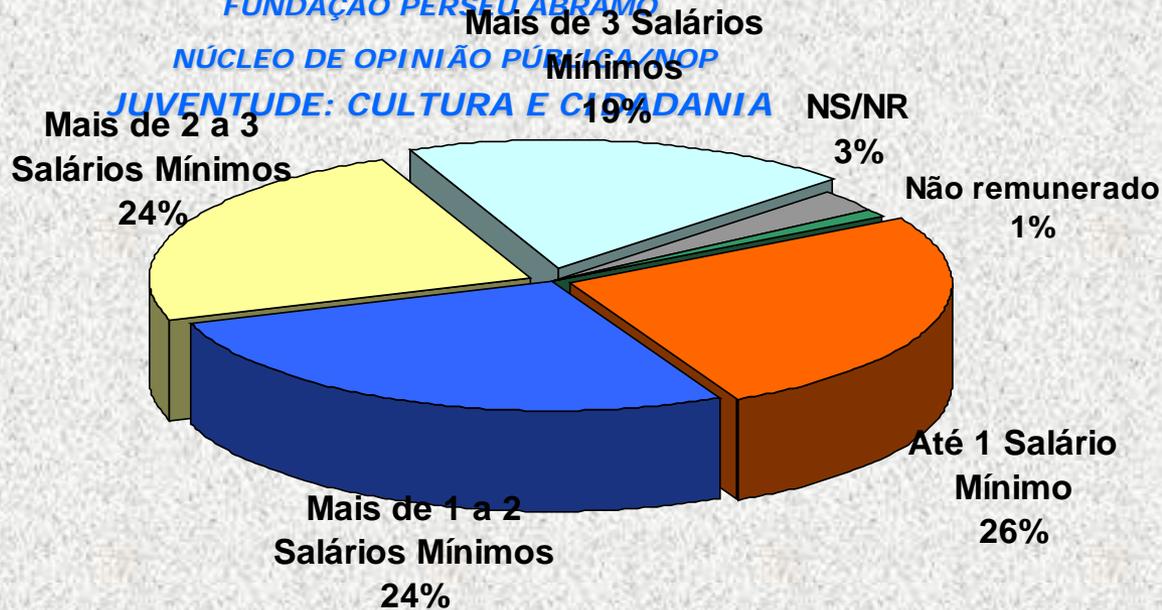
Total de amostra A

Que trabalha/ já trabalhou

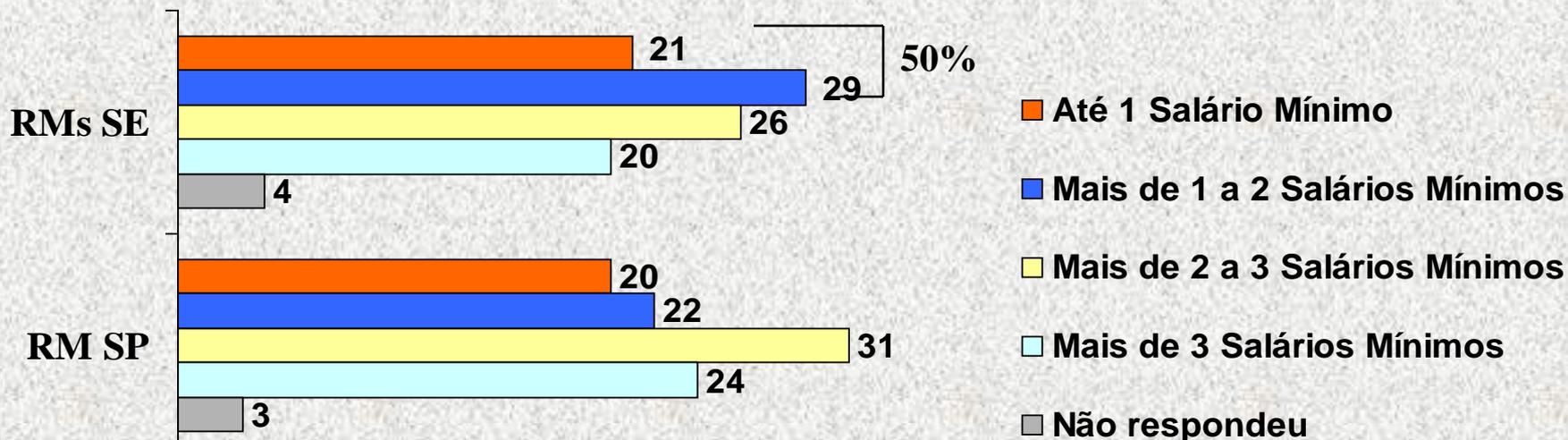


## REMUNERAÇÃO MENSAL DOS JOVENS (em %)

Total Brasil



50%



Total de amostra A

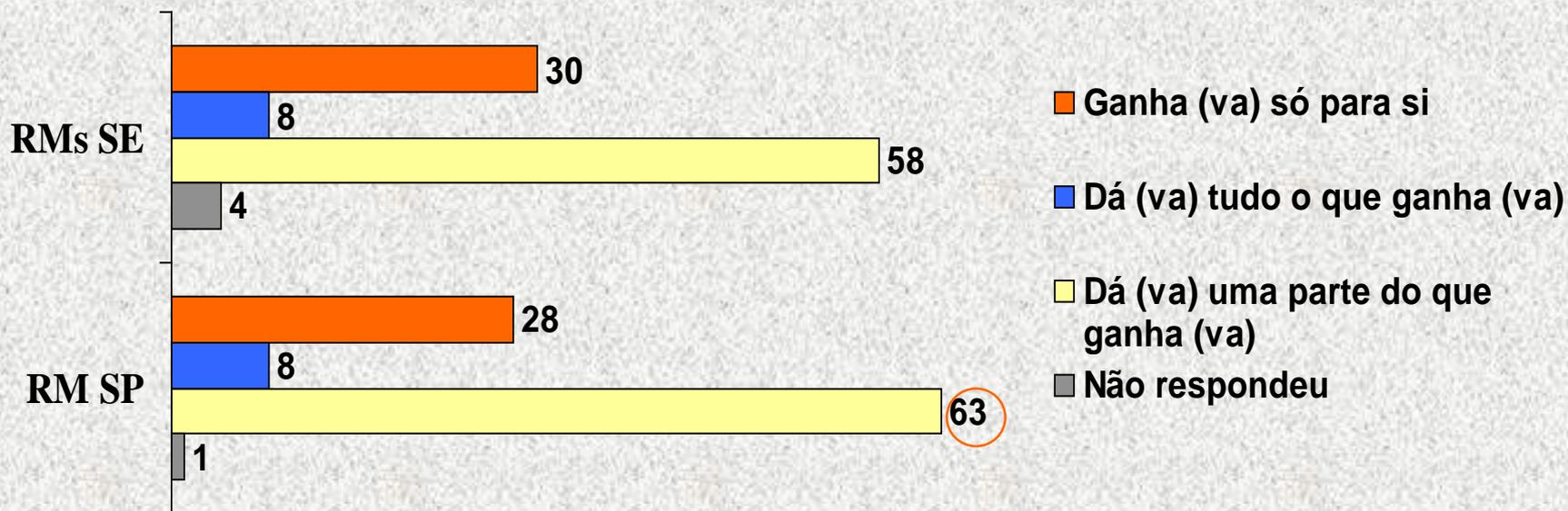
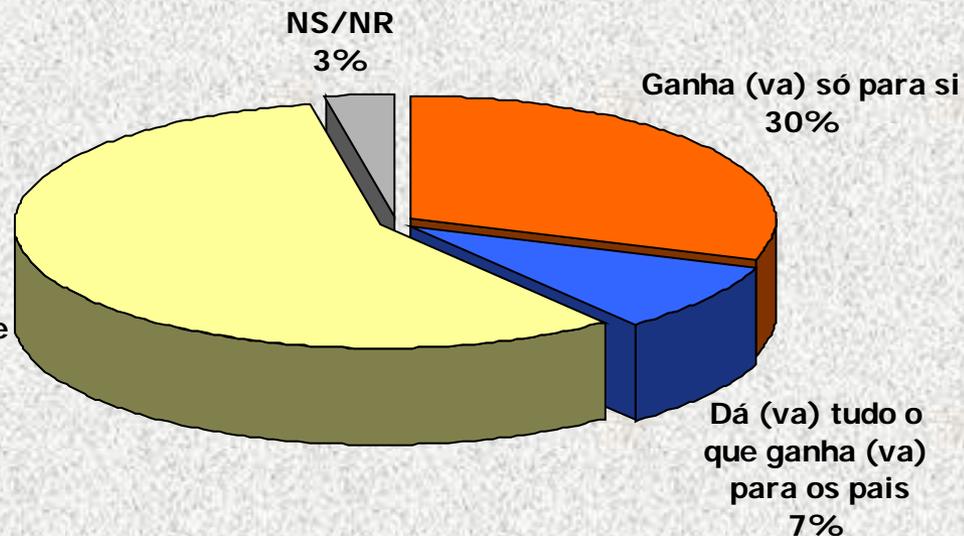
Que trabalha/ já trabalhou



O QUE OS JOVENS COSTUMAM FAZER  
COM O DINHEIRO QUE RECEBEM  
(estimulada, em %)

Total Brasil

Dá (va) uma parte  
para os pais  
58%



Total de amostra A

Que trabalha/ já trabalhou



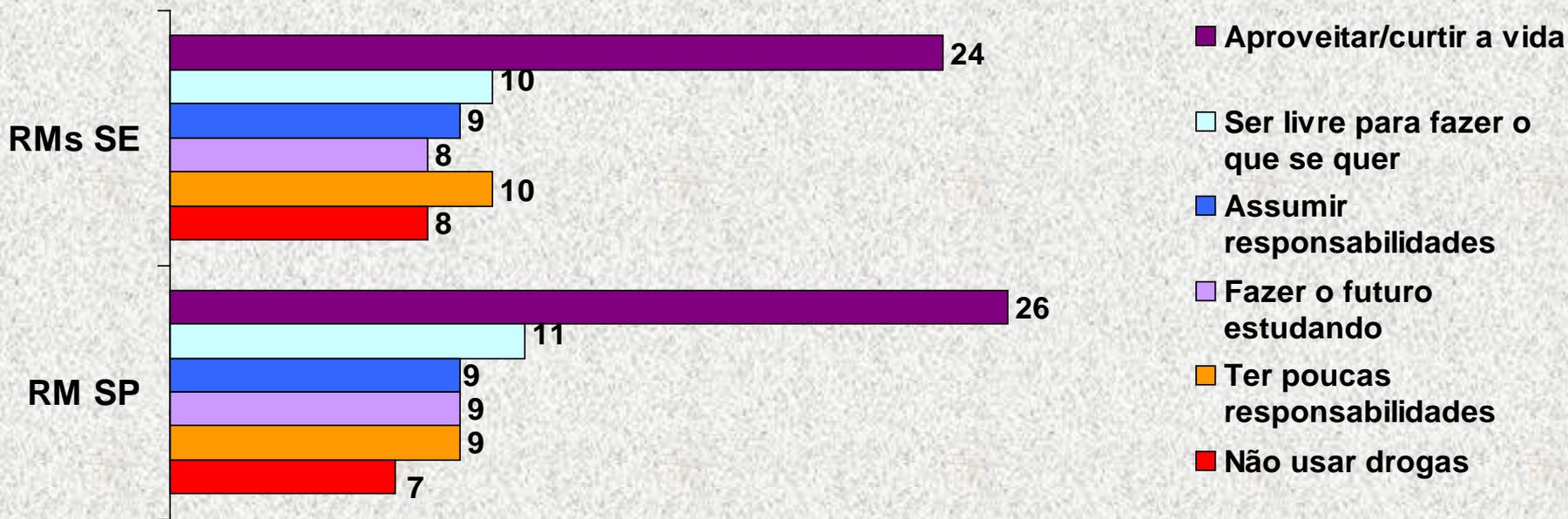
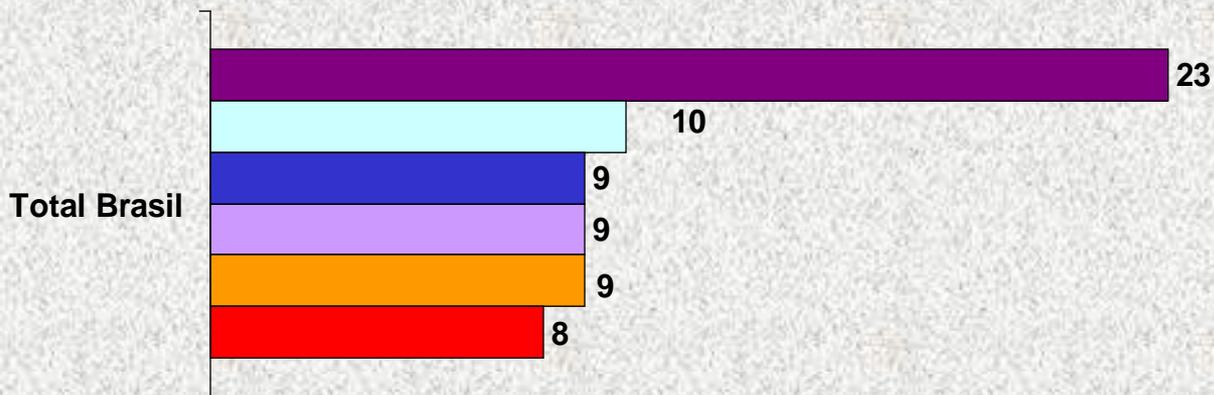
***FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO  
NÚCLEO DE OPINIÃO PÚBLICA /NOP***

***SER JOVEM***

***JUVENTUDE: CULTURA E CIDADANIA***



## COMO É SER JOVEM (espontânea, em %)



■ Aproveitar/curtir a vida

□ Ser livre para fazer o que se quer

■ Assumir responsabilidades

■ Fazer o futuro estudando

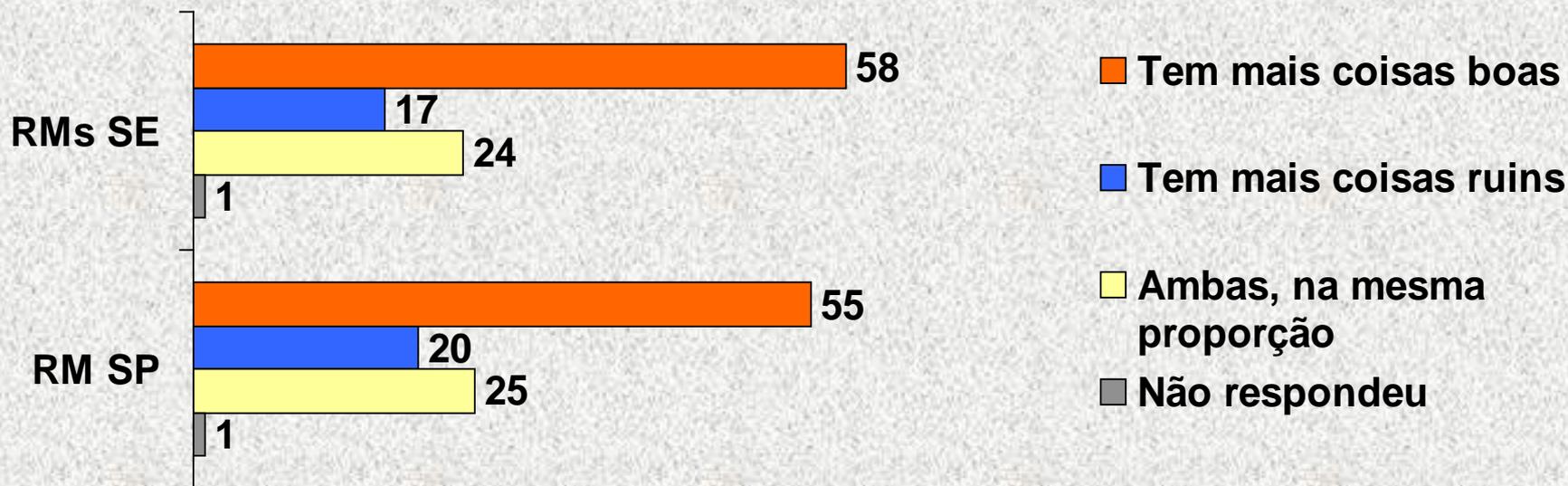
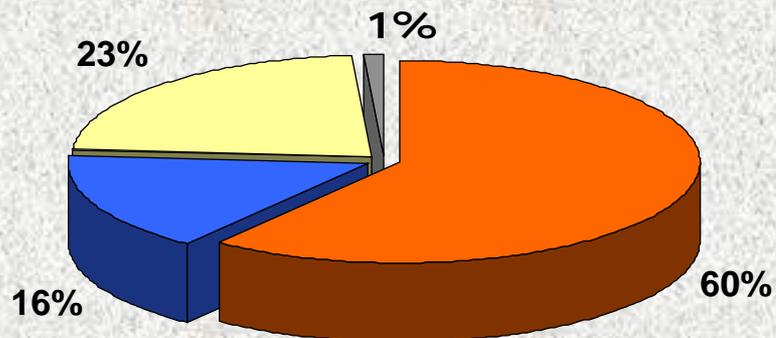
■ Ter poucas responsabilidades

■ Não usar drogas



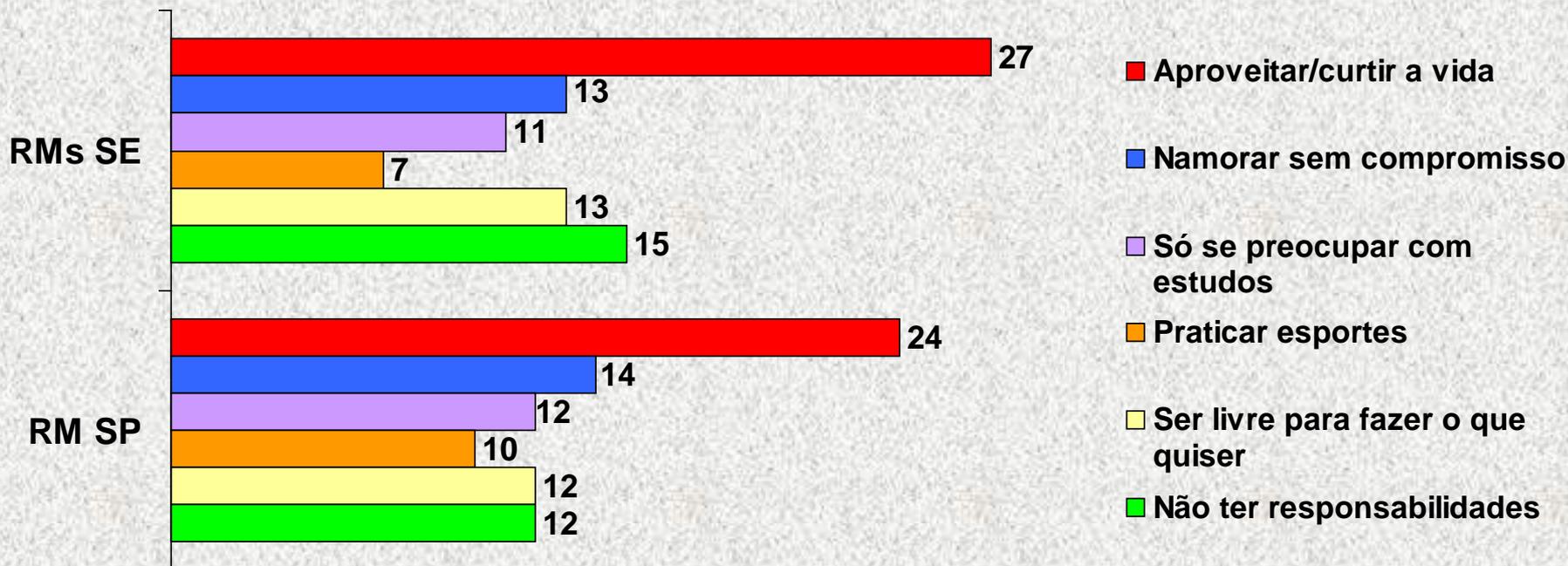
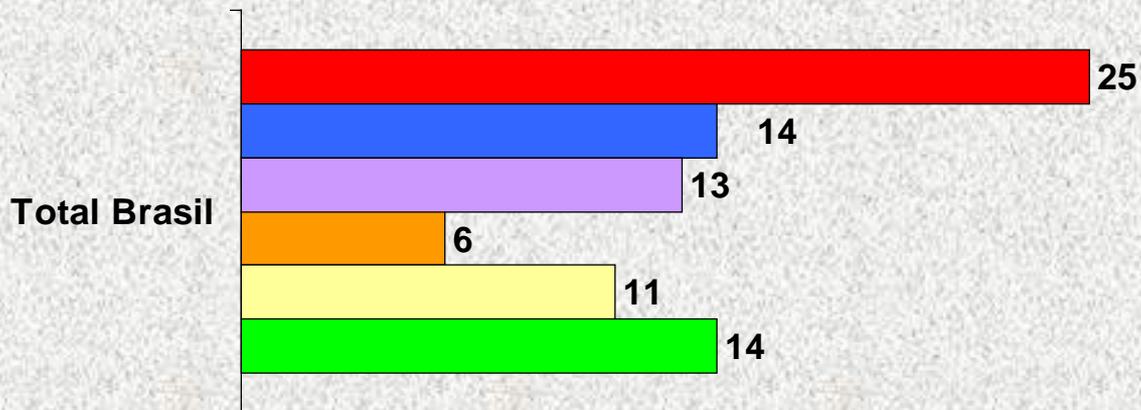
# COISAS BOAS OU RUINS EM SER JOVEM (em %)

Total Brasil





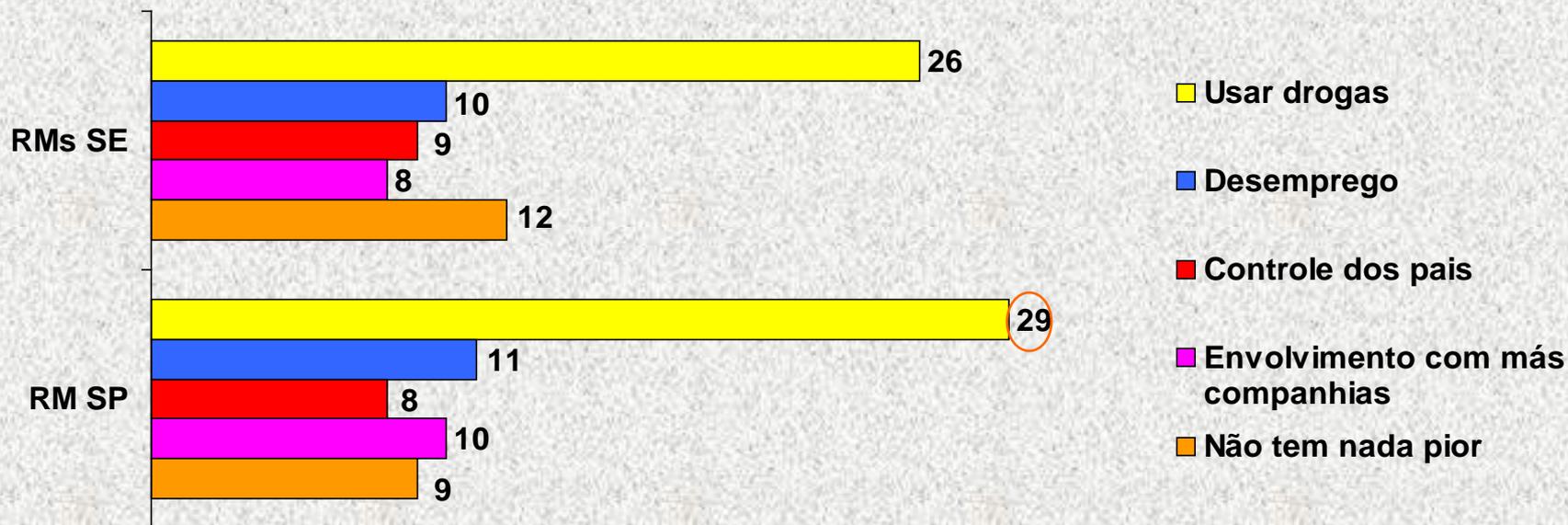
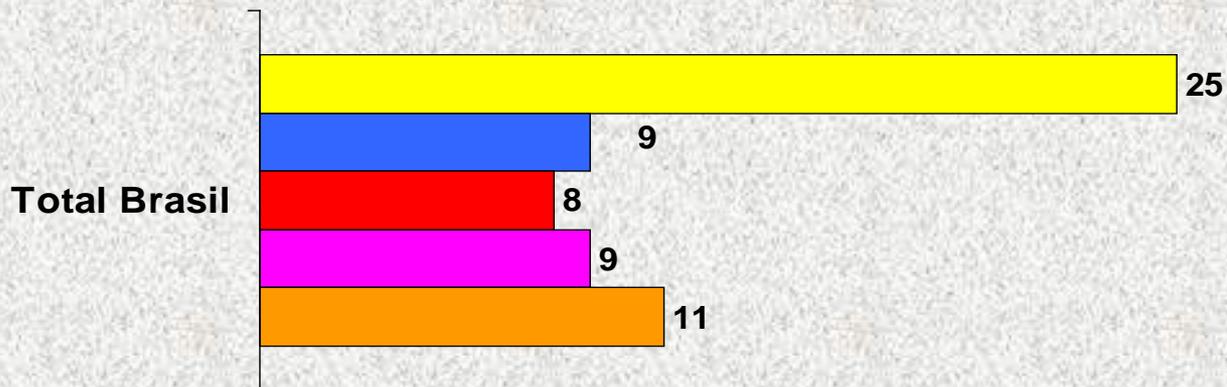
## MELHORES COISAS DE SER JOVEM (espontânea, em %)





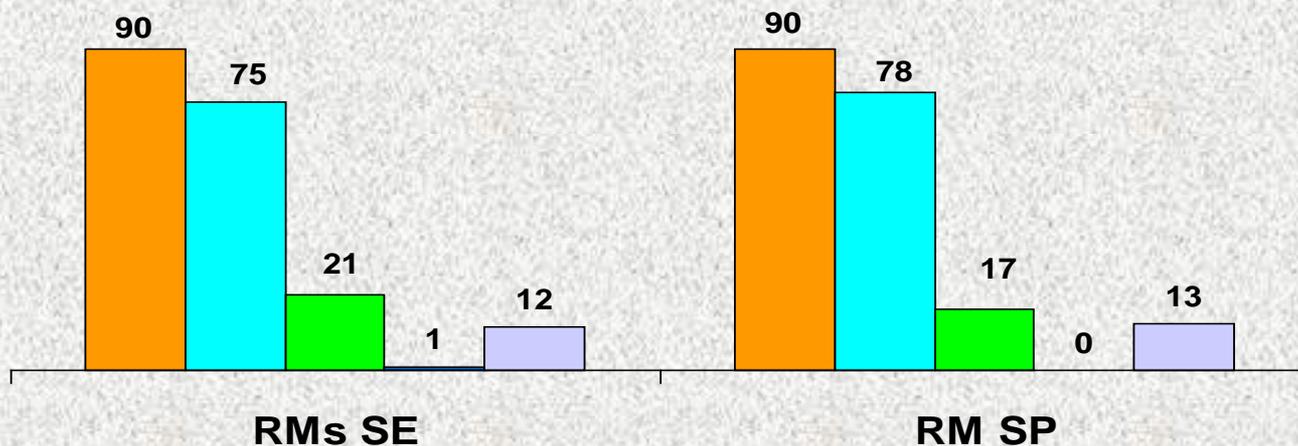
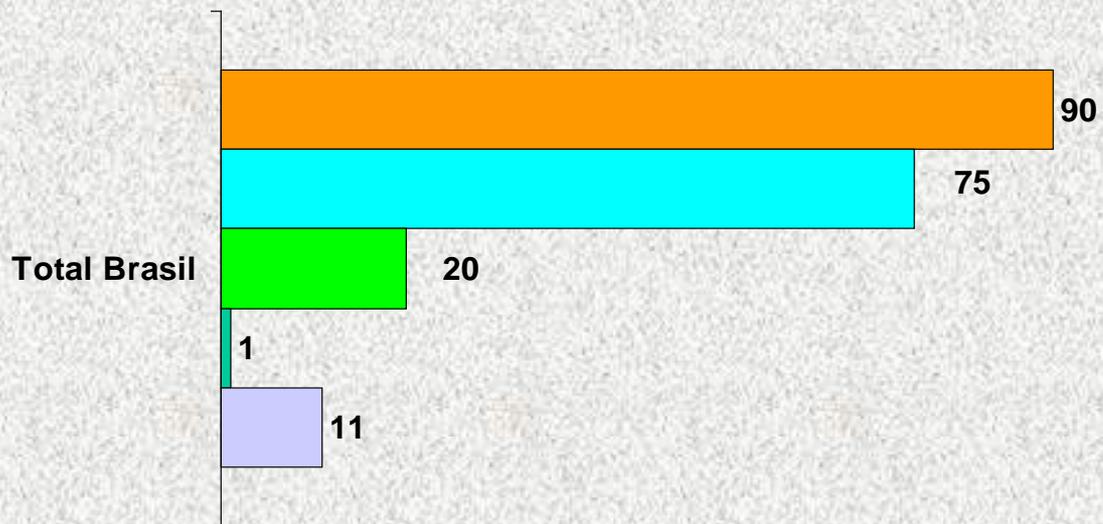
## PIORES COISAS DE SER JOVEM

(espontânea, em %)





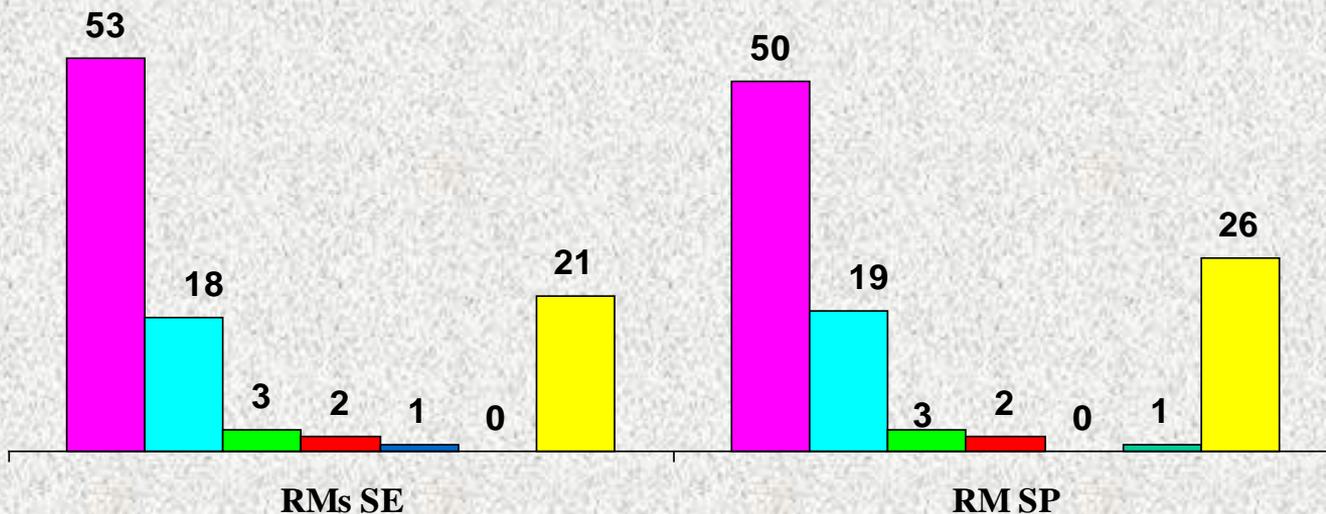
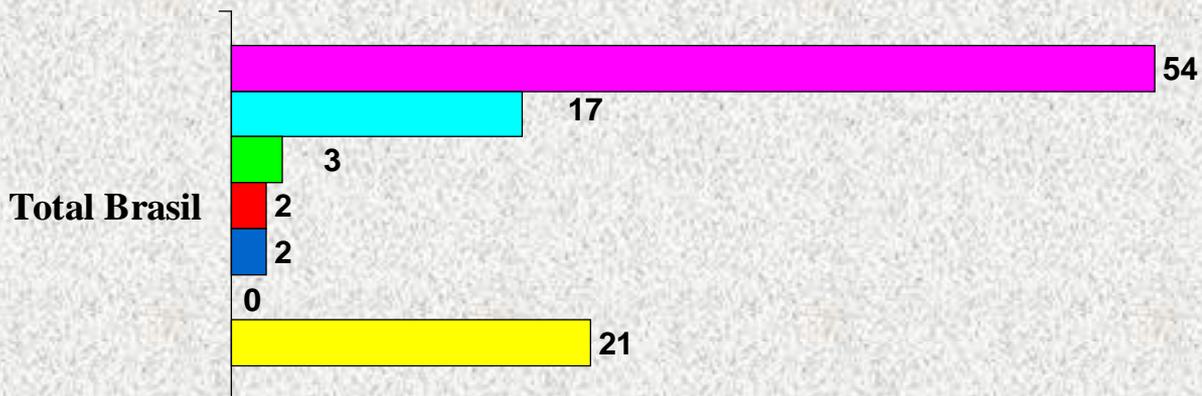
# INSTITUIÇÕES OU LOCAIS MAIS IMPORTANTES PARA O AMADURECIMENTO DO JOVEM (estimulada, em %)



- Família**
- Escola ou trabalho**
- Rua**
- Igreja (esp.)**
- Outros**



### PESSOA QUE O JOVEM DÁ MAIS ATENÇÃO AO QUE ELA DIZ (em %)

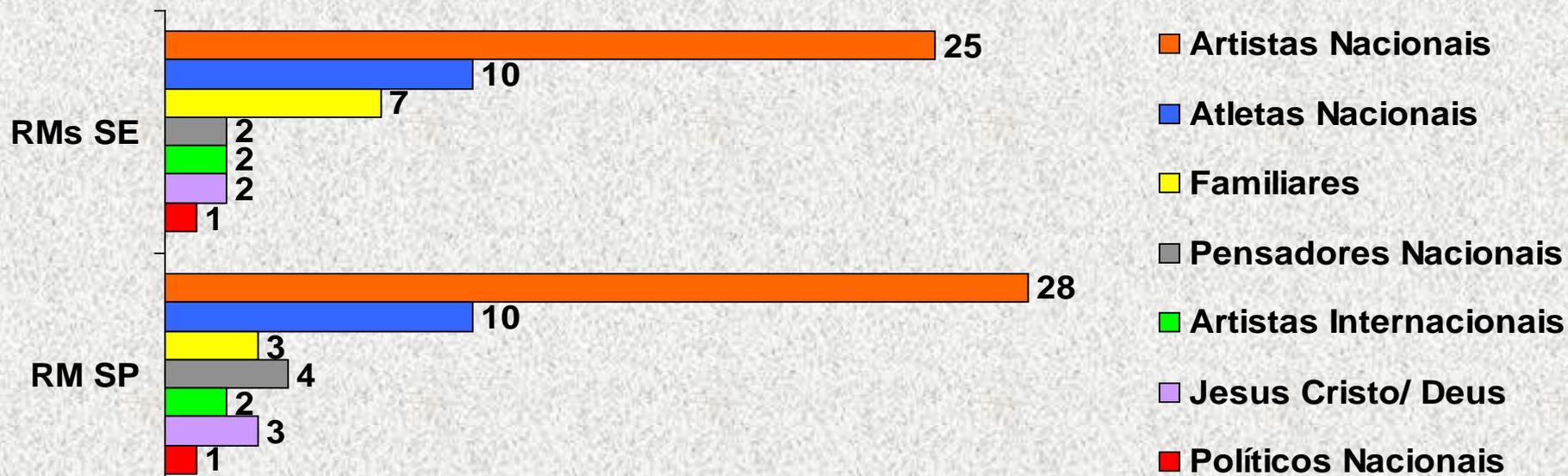
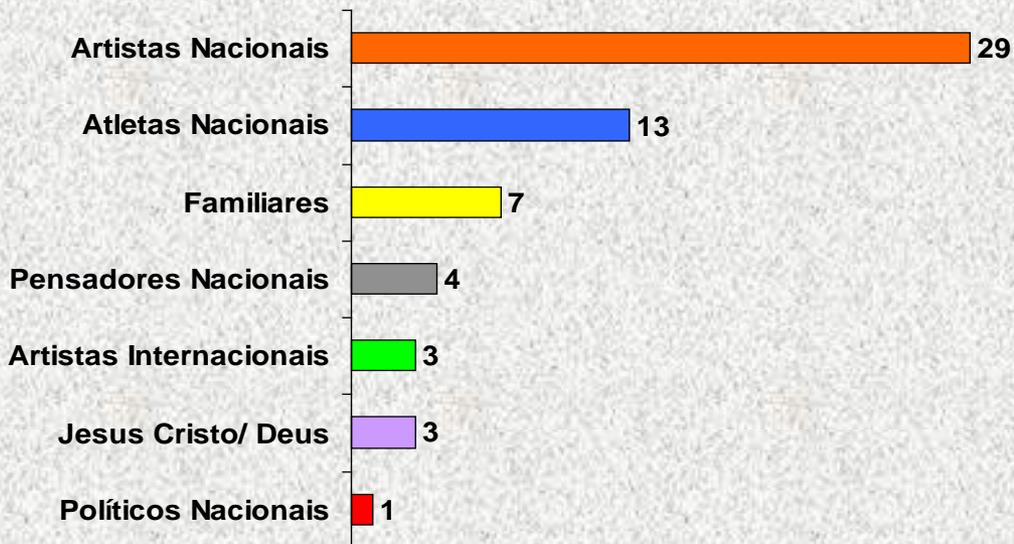


- Mãe
- Pai
- Padre ou pastor
- Professor(a)
- Esposo(a)
- Namorado(a)
- Outros



# PERSONALIDADES FAMOSAS QUE MAIS INFLUENCIAM OS JOVENS (Em %)

## Total Brasil

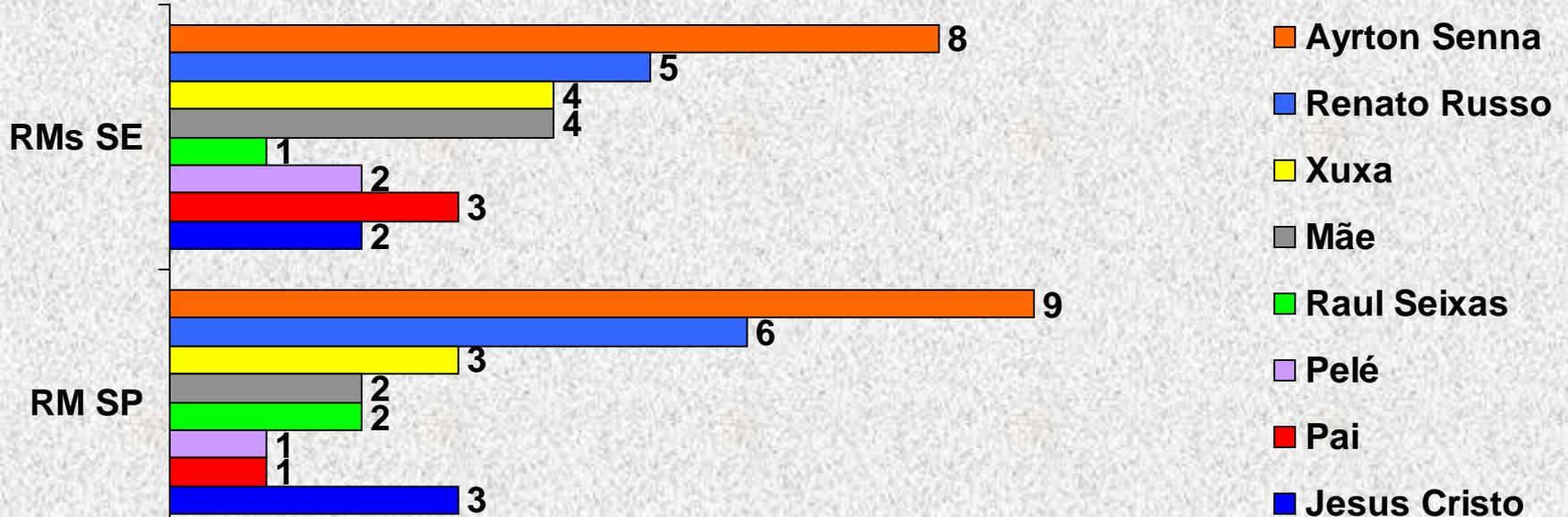
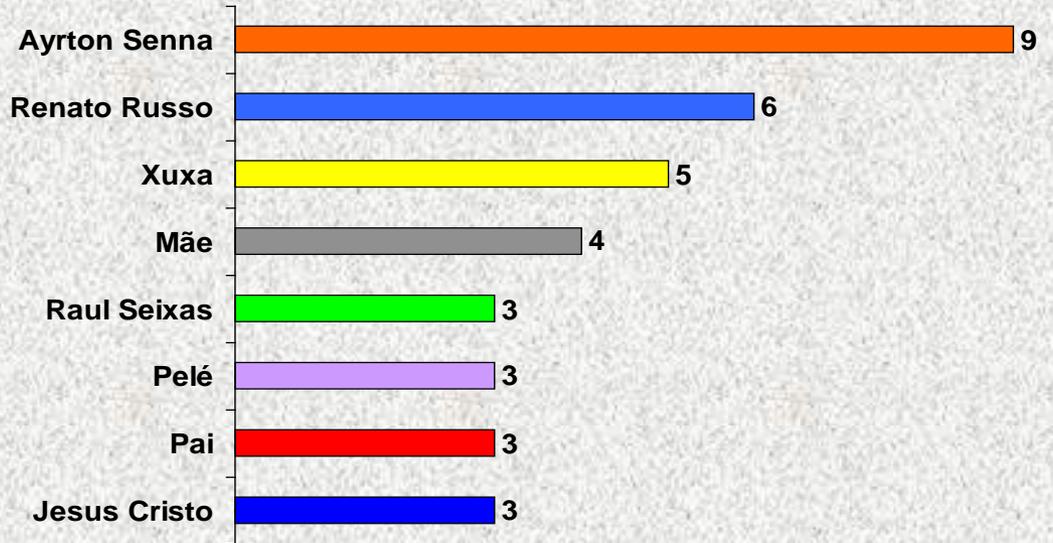


Total de amostra A



# PERSONALIDADES FAMOSAS QUE MAIS INFLUENCIAM OS JOVENS (Em %)

## Total Brasil



- Ayrton Senna
- Renato Russo
- Xuxa
- Mãe
- Raul Seixas
- Pelé
- Pai
- Jesus Cristo

Total de amostra A



***FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO  
NÚCLEO DE OPINIÃO PÚBLICA /NOP***

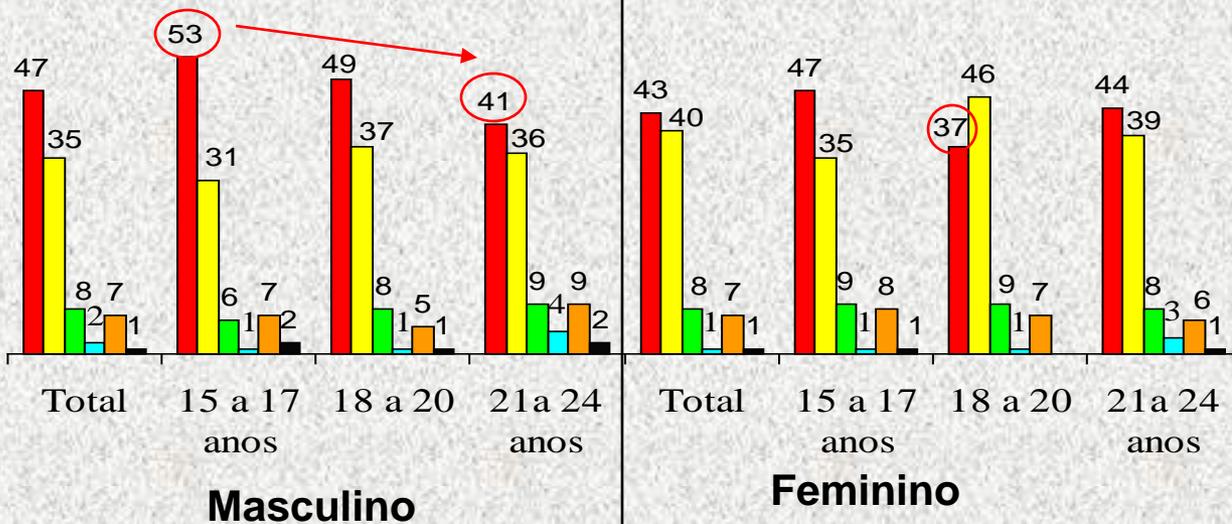
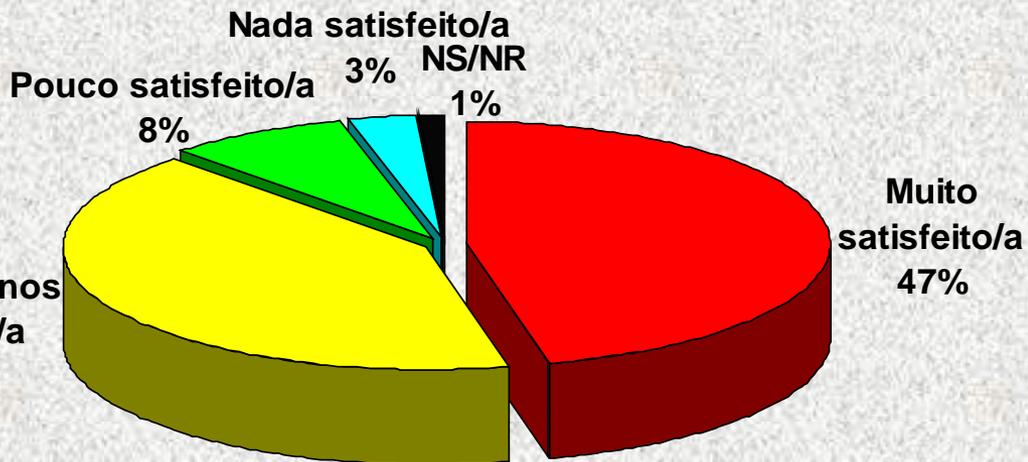
# ***SATISFAÇÕES E EXPECTATIVAS***

***JUVENTUDE: CULTURA E CIDADANIA***



**SATISFAÇÃO COM RELAÇÃO A  
 SUA VIDA HOJE  
 (em %)**

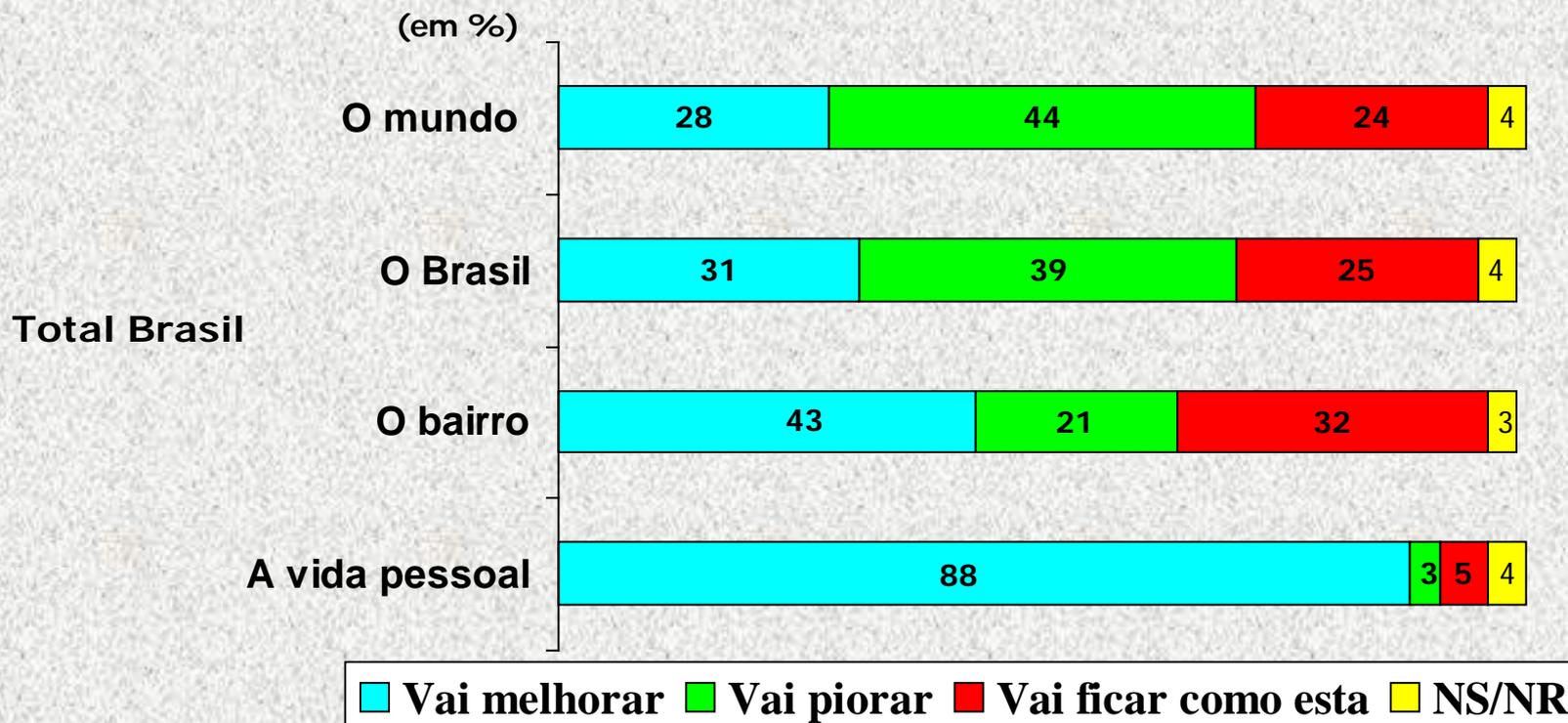
RM SP



- **Muito satisfeito/a**
- **Mais ou menos satisfeito/a**
- **Pouco satisfeito/a**
- **Nada satisfeito/a**
- **Satisfeito/a**
- **NS/NR**



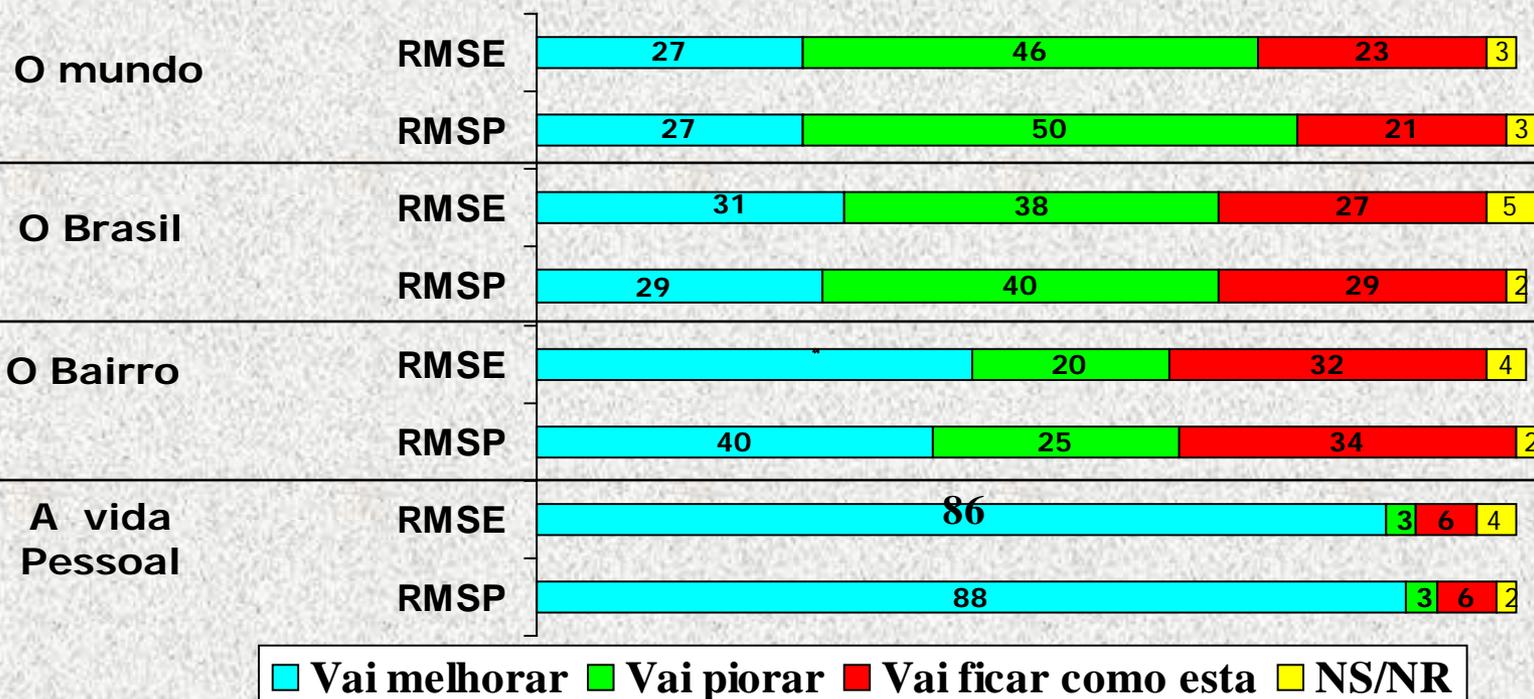
## EXPECTATIVA EM RELAÇÃO AOS PRÓXIMOS 5 ANOS





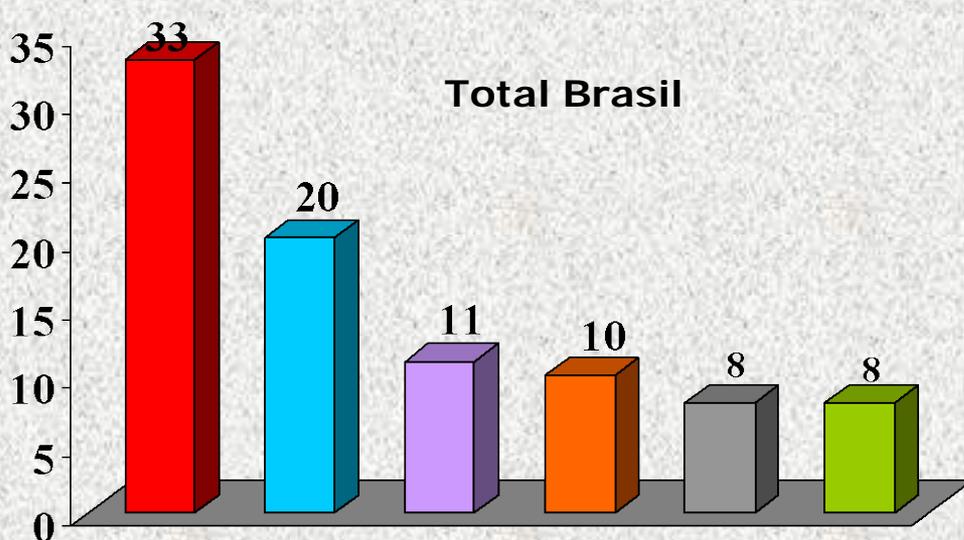
## EXPECTATIVA EM RELAÇÃO AOS PRÓXIMOS 5 ANOS

(em %)

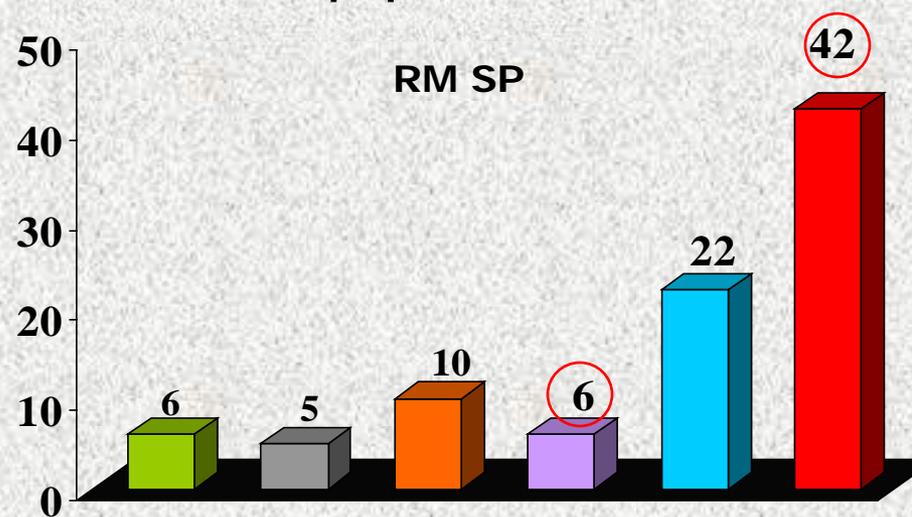




## PRINCIPAIS RAZÕES DE ACHAR QUE A VIDA PESSOAL VAI MELHORAR (espontânea, em %)



- Vai estar empregado
- Faz de tudo, batalha para que isso aconteça
- Vai estar estudando
- Vai casar/ter filhos
- Vai ser mais independente
- Vai ter casa própria

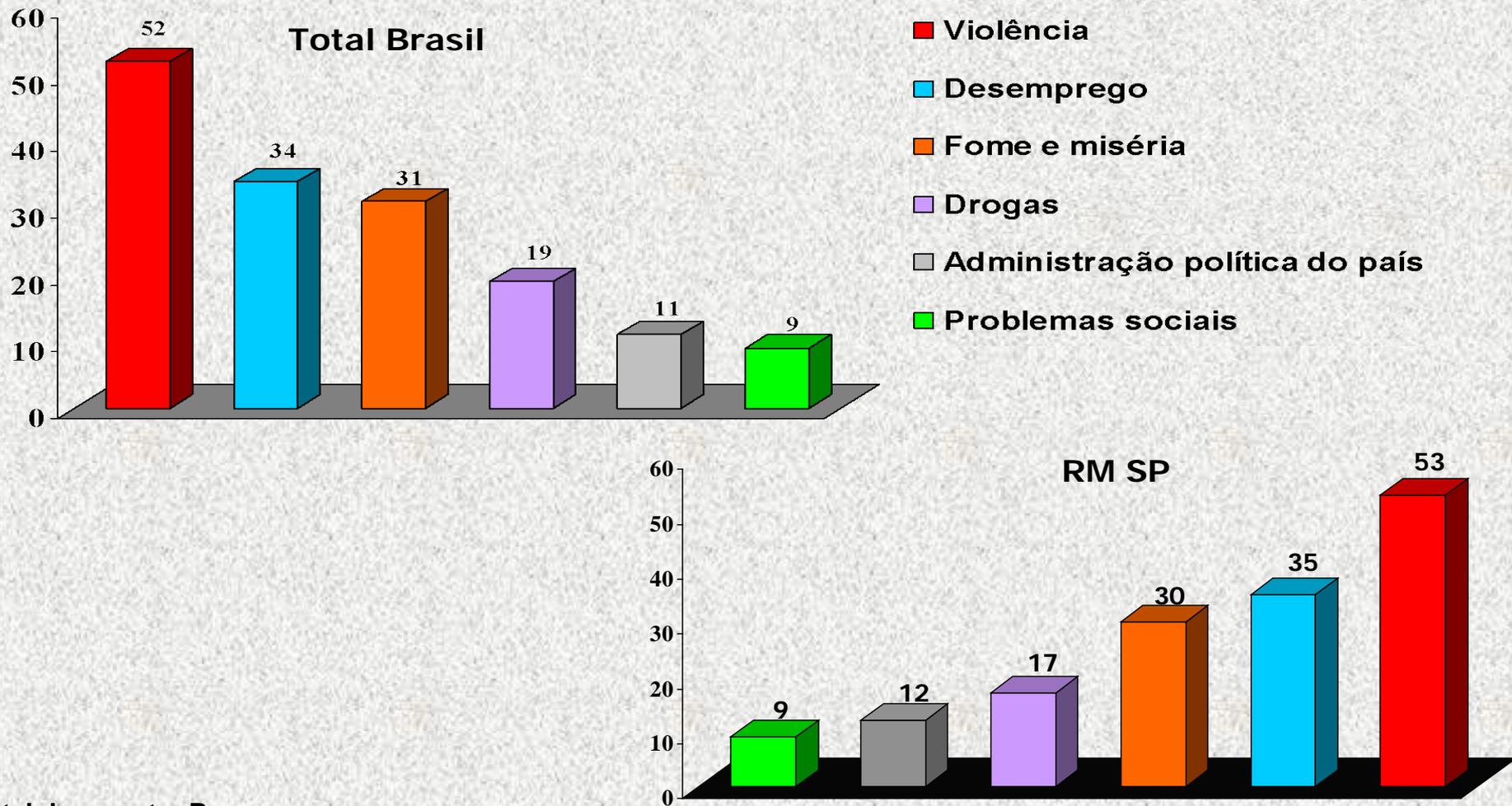


Amostra A

(Acham que sua vida pessoal vai melhorar)



## PRINCIPAIS PROBLEMAS DO MUNDO HOJE (espontânea, em %)





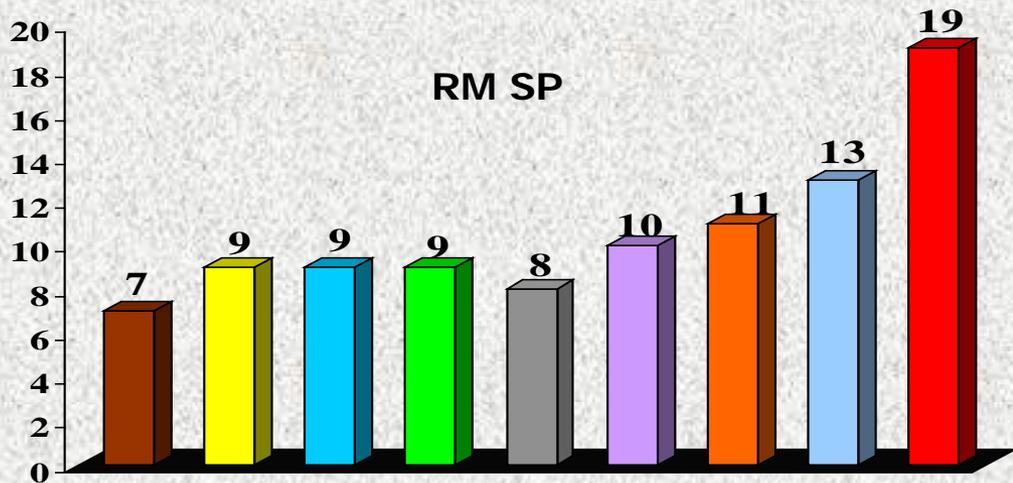
## PRINCIPAIS COISAS BOAS DO MUNDO HOJE (espontânea, em %)

Total Brasil

- Família unida**
- Liberdade de expressão, trabalhar, estudar**
- Solidariedade, respeito e fraternidade**
- Natureza**
- Religião**
- Diversão/lazer**
- Avanço tecnológico**
- Amizade**
- Estar vivo**



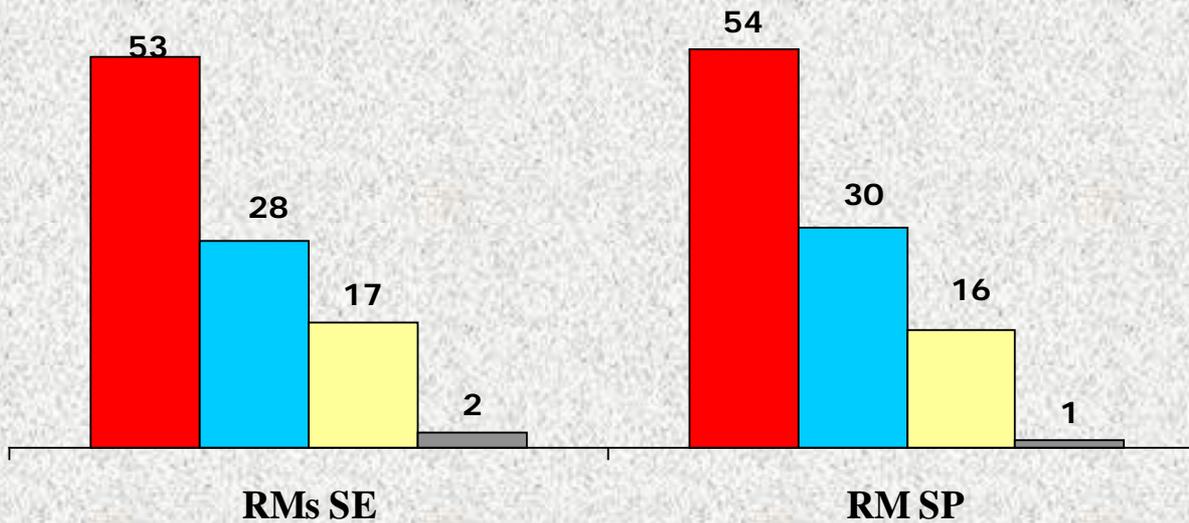
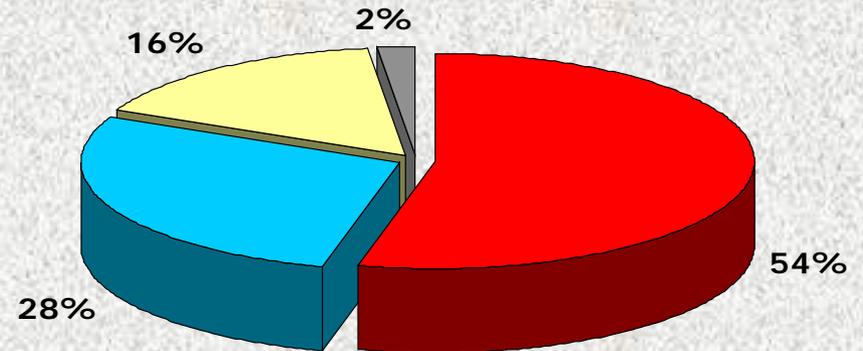
RM SP





## OS JOVENS PODEM MUDAR O MUNDO ? (em %)

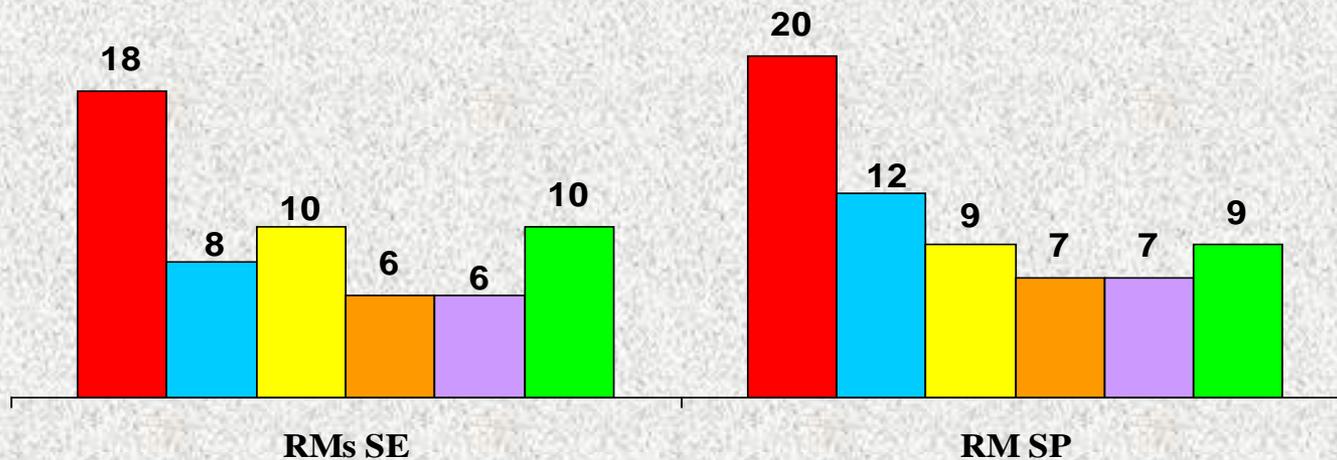
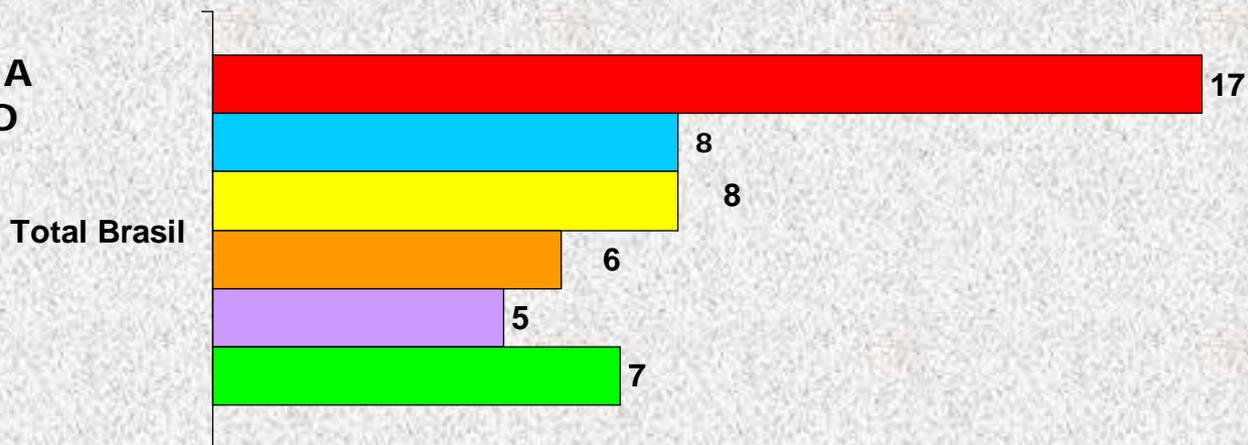
Total Brasil



- Podem mudar muito
- Podem mudar um pouco
- Não podem mudar
- NS/NR



**SE PUDESSE, O QUE MUDARIA  
EM SUA VIDA OU NO MUNDO  
(espontânea, em %)**

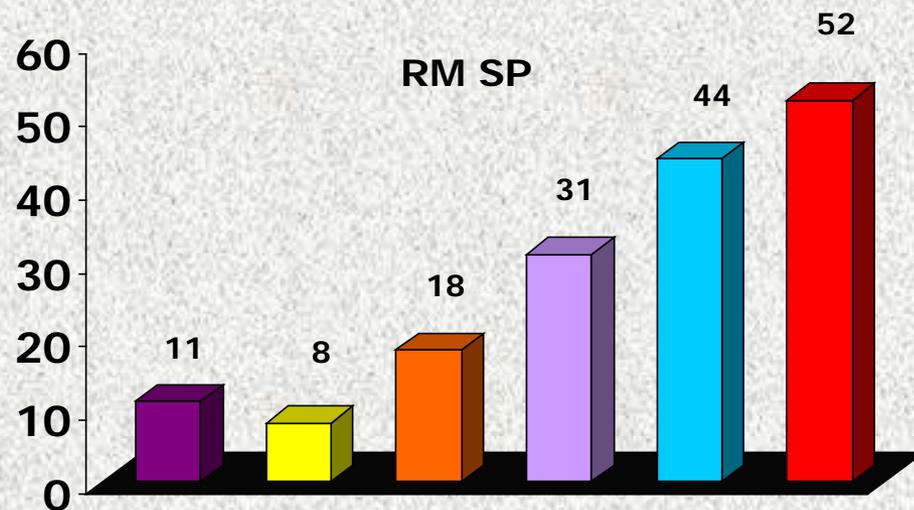
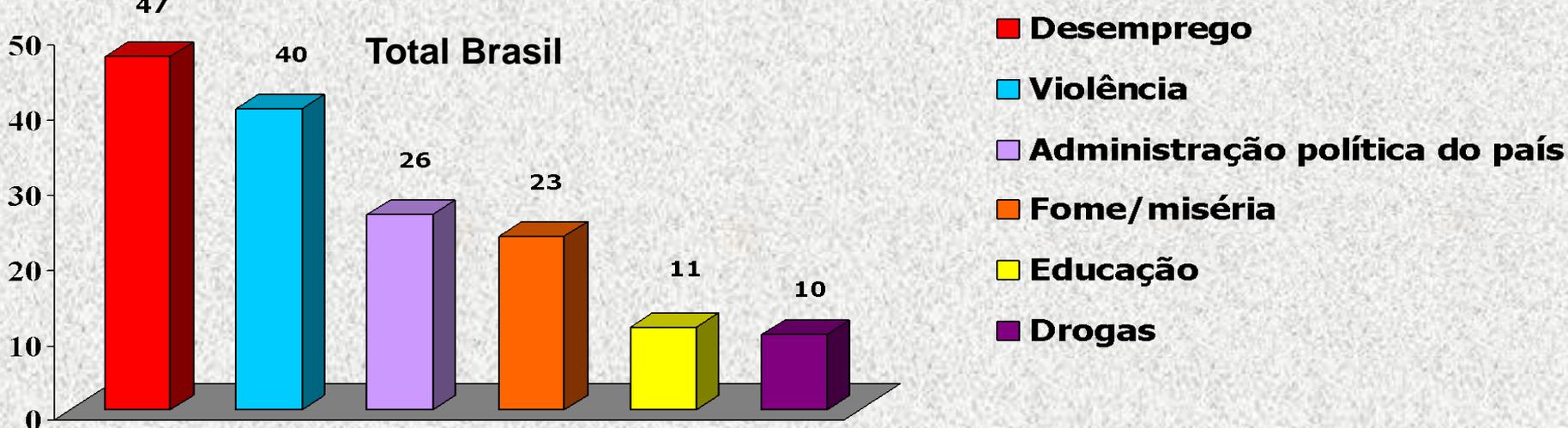


- Acabaria com a violência
- Acabaria com a fome no mundo
- Acabaria com o desemprego
- Acabaria com as injustiças sociais
- Acabaria com as drogas
- Acabaria com a pobreza/ miséria



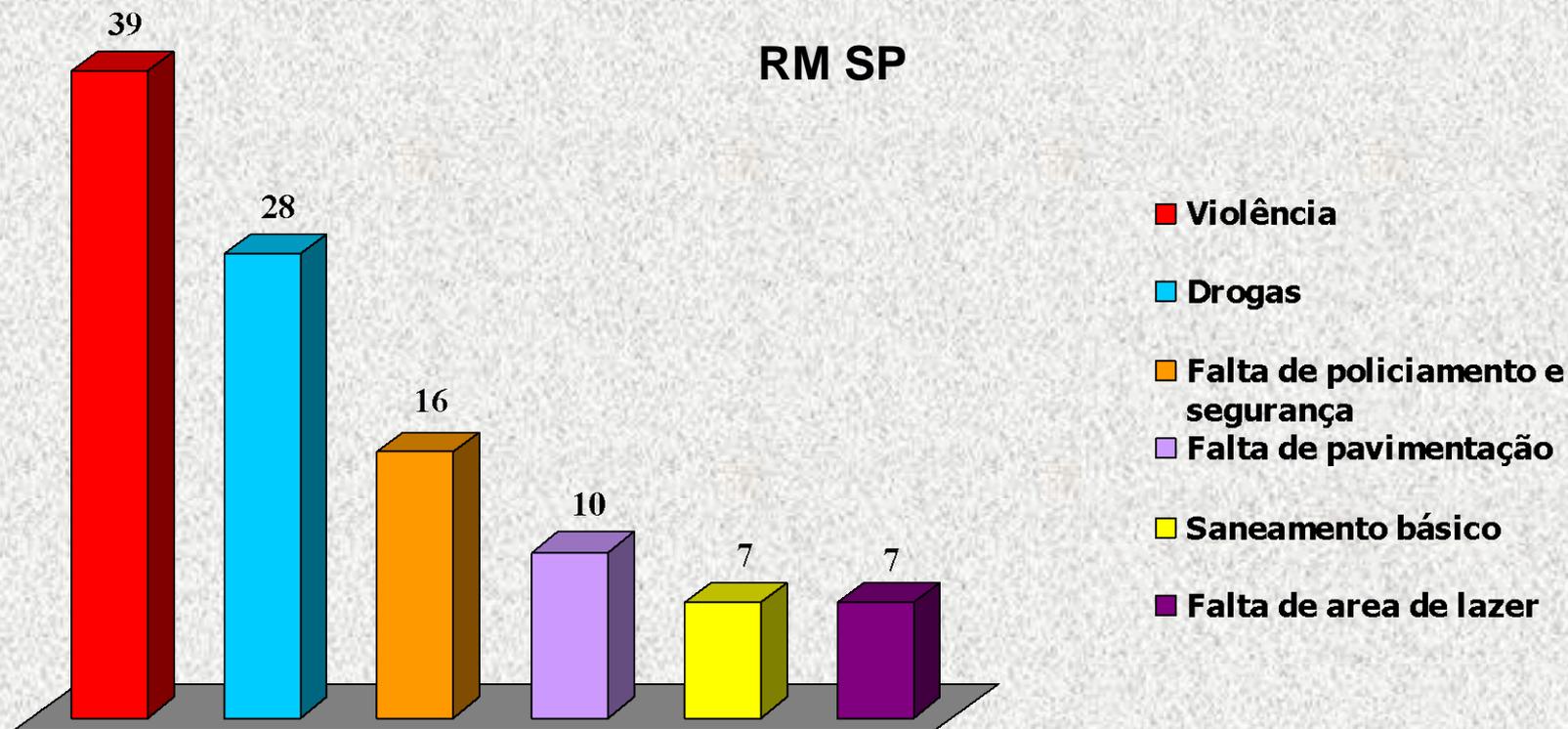
## PRINCIPAIS PROBLEMAS DO BRASIL

(espontânea, em %)





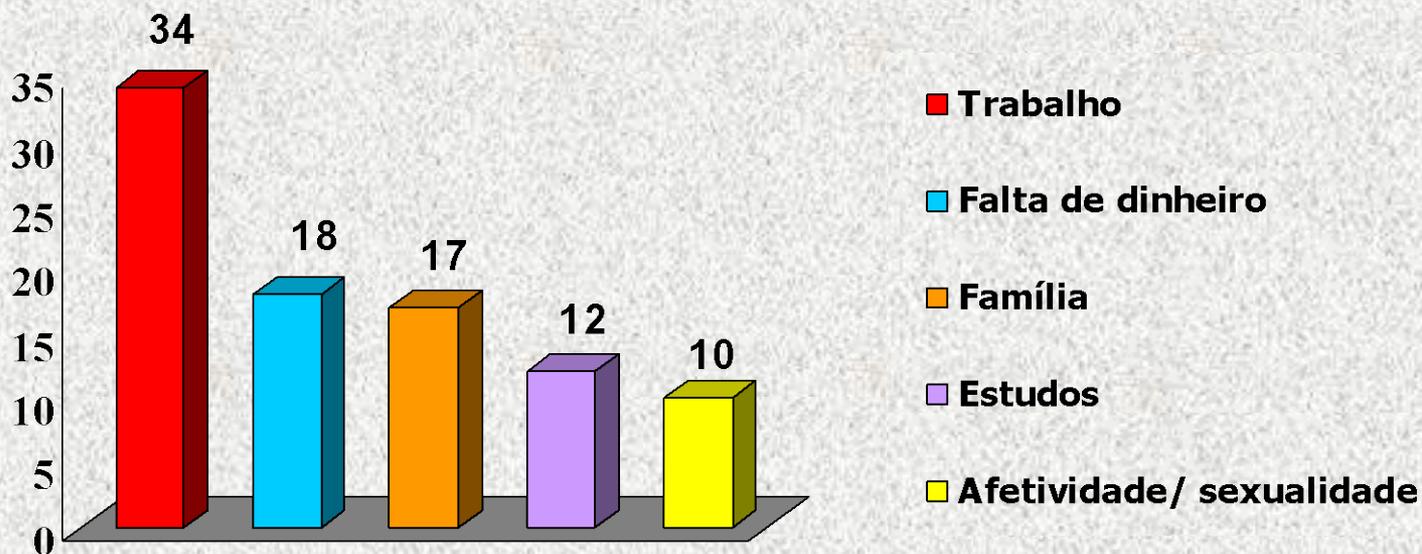
**PRINCIPAIS PROBLEMAS DO  
BAIRRO**  
(espontânea, em %)





**PRINCIPAIS PROBLEMAS DA  
VIDA PESSOAL**  
(espontânea, em %)

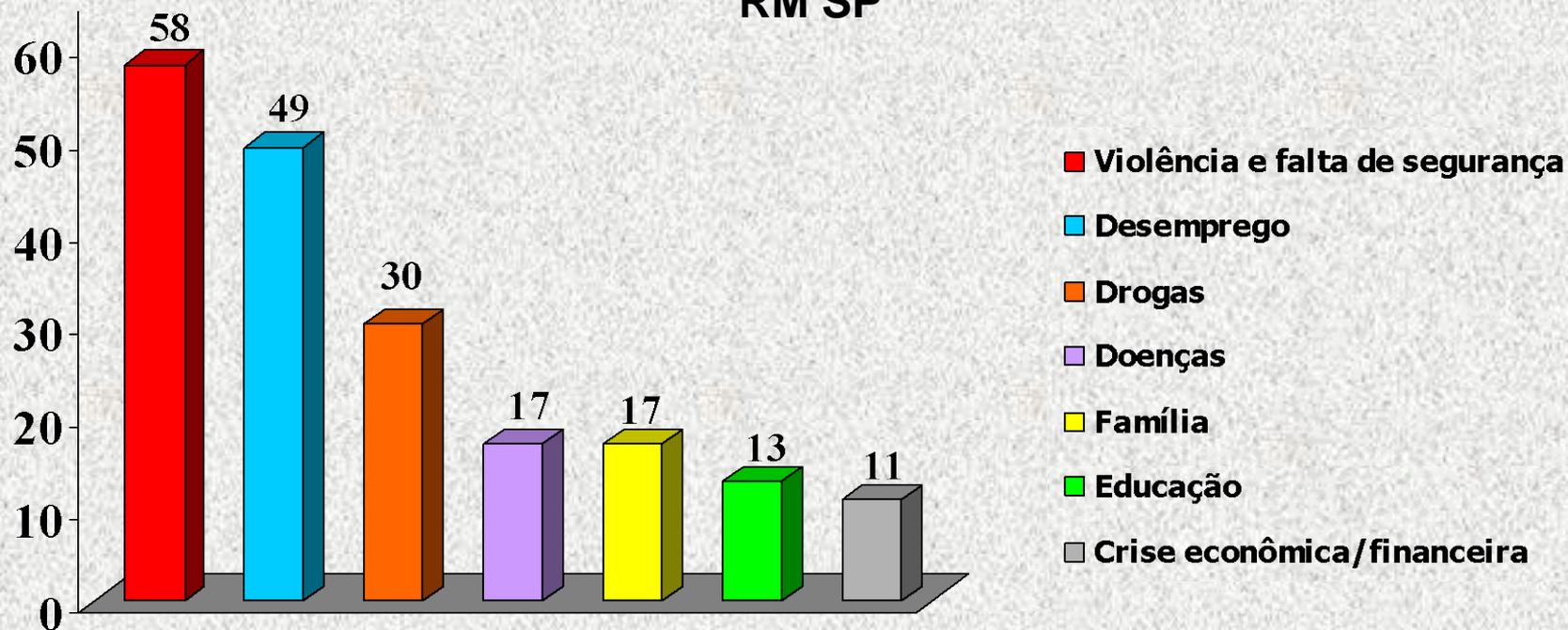
**RM SP**





**PROBLEMAS QUE MAIS  
PREOCUPAM OS JOVENS**  
(espontânea, em %)

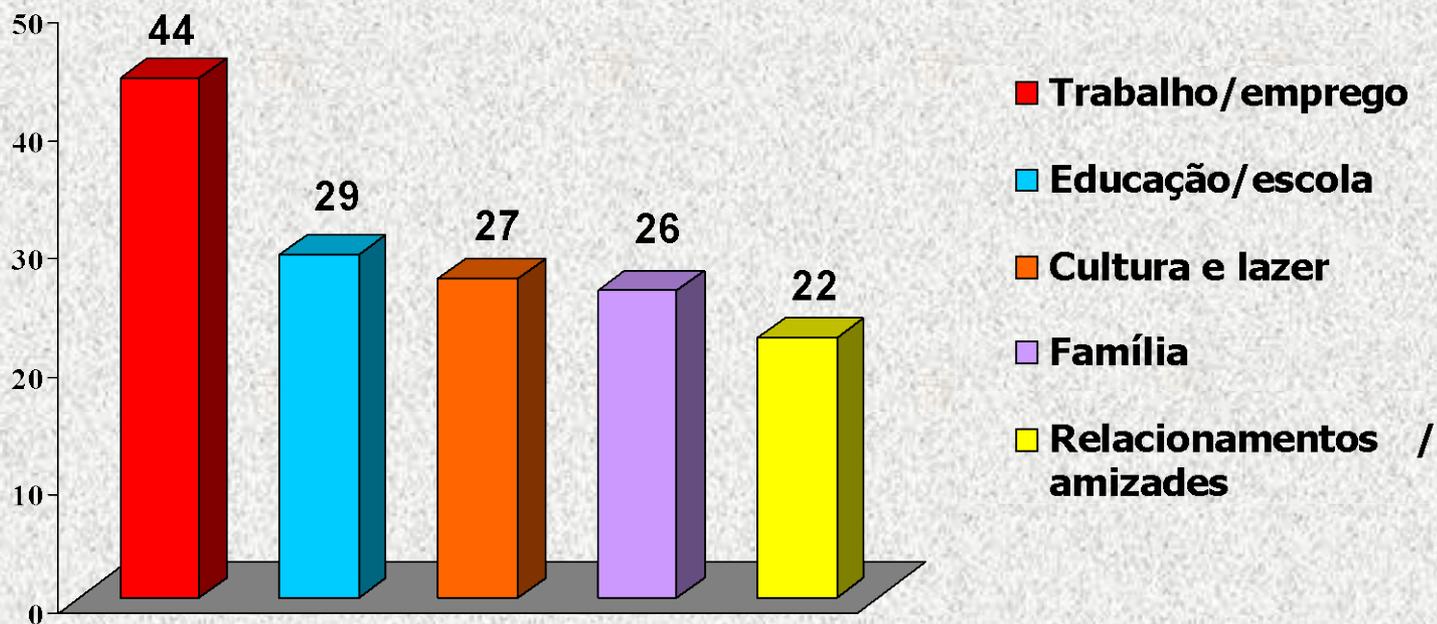
**RM SP**





**ASSUNTOS QUE MAIS INTERESSAM AOS JOVENS**  
(espontânea, em %)

**RM SP**





***FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO  
NÚCLEO DE OPINIÃO PÚBLICA /NOP***

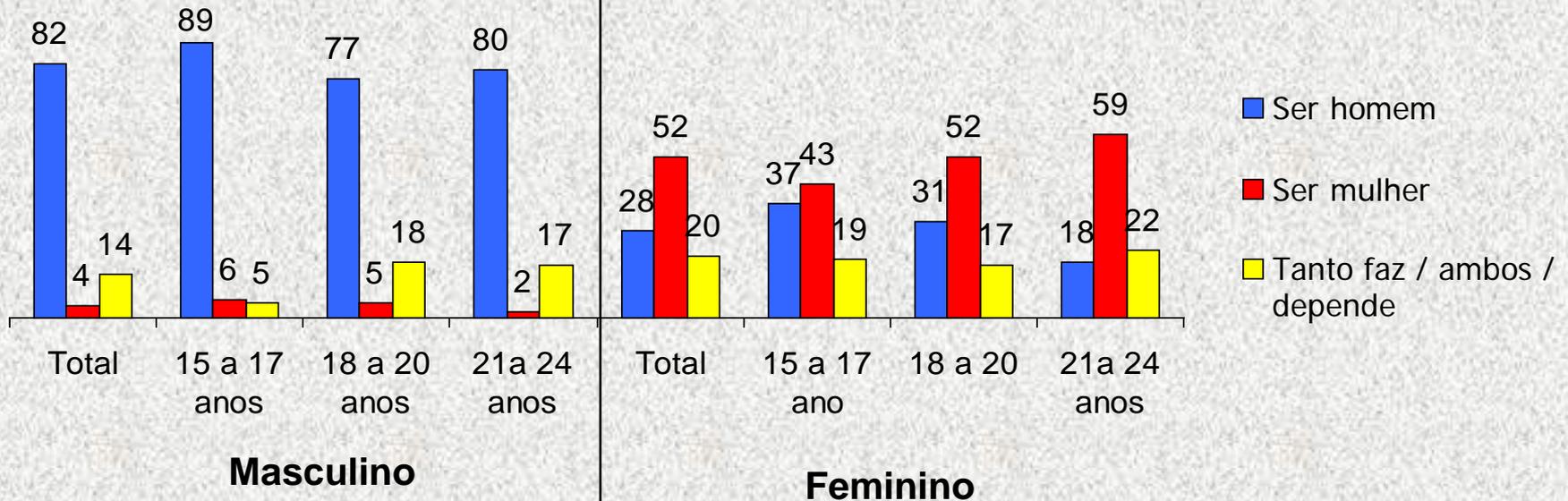
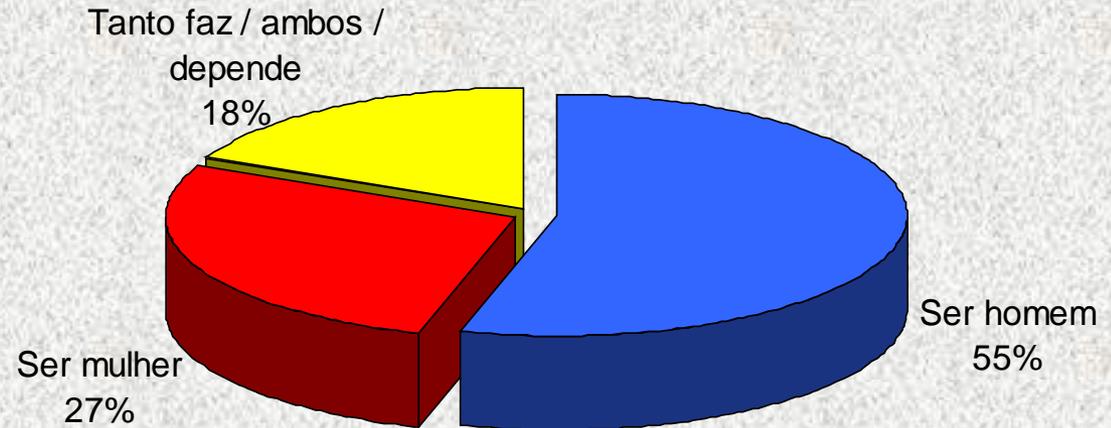
# ***QUESTÕES DE GÊNERO***

***JUVENTUDE: CULTURA E CIDADANIA***



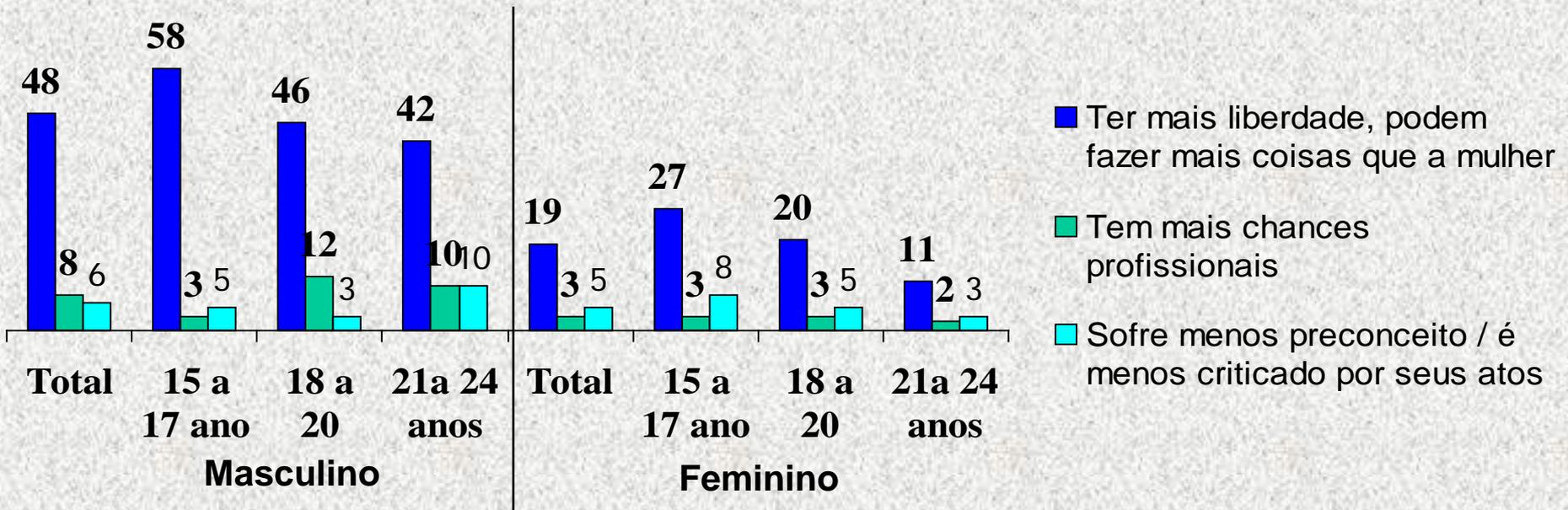
## ENQUANTO JOVEM É MELHOR SER HOMEM OU MULHER ?

RM SP



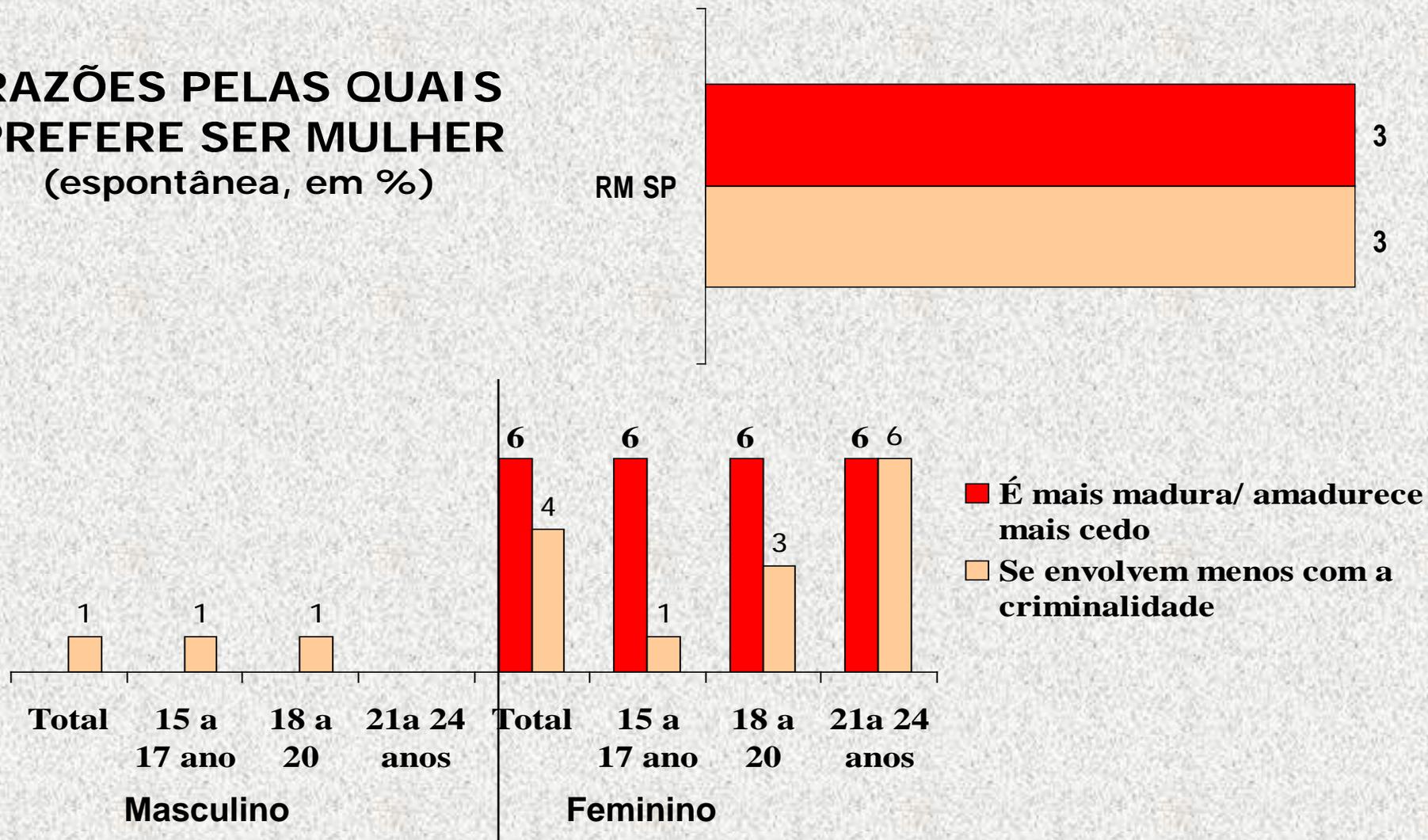


## RAZÕES PELAS QUAIS PREFERE SER HOMEM (espontânea, em %)



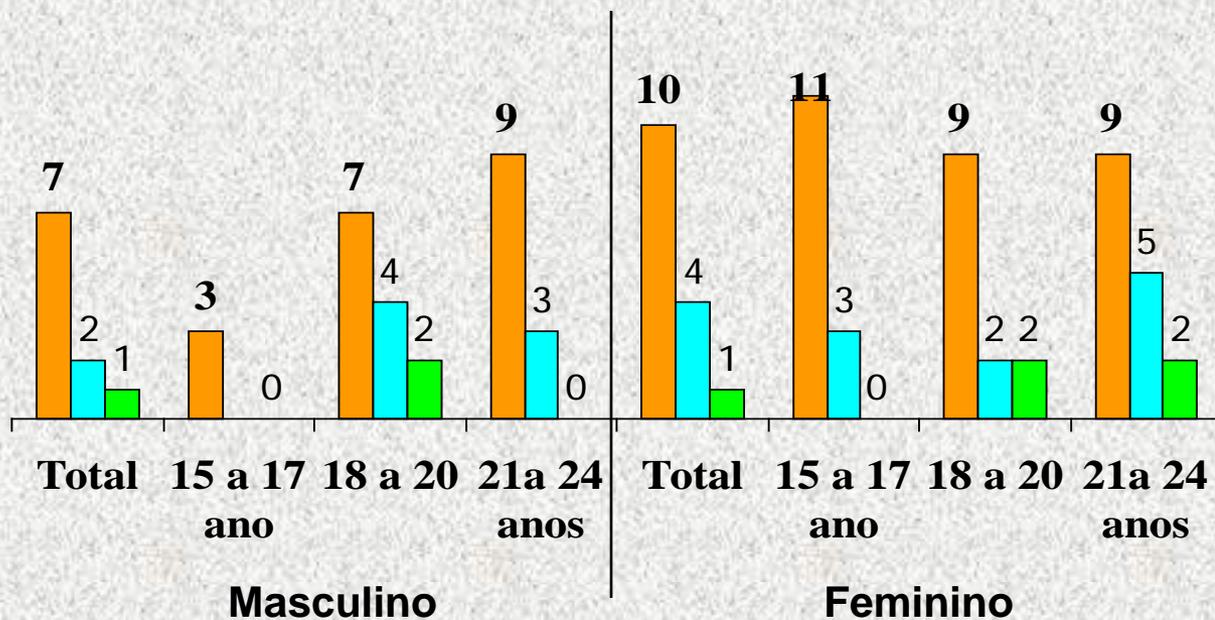
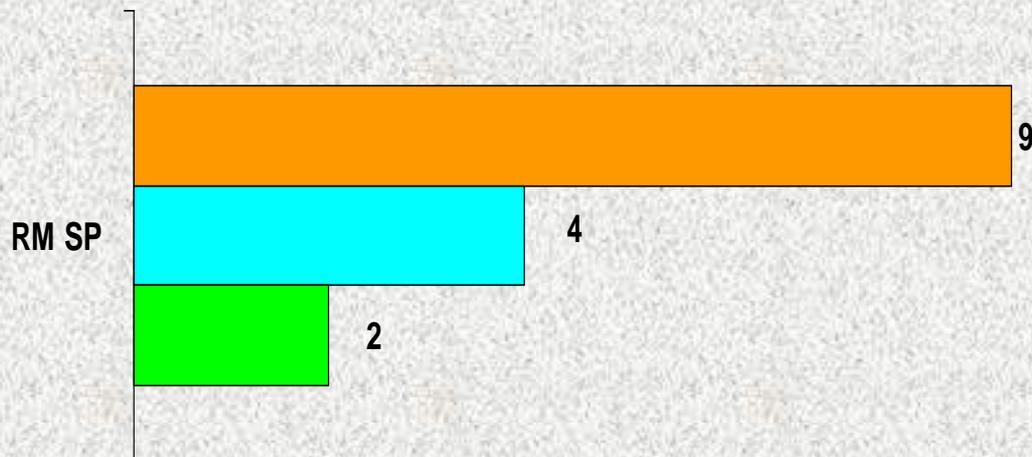


## RAZÕES PELAS QUAIS PREFERE SER MULHER (espontânea, em %)





# RAZÕES PELAS QUAIS TANTO FAZ SER HOMEM OU MULHER (espontânea, em %)



- Ambos se divertem igual / fazem as mesmas coisas
- Não depende do sexo / depende da maneira como encara
- Os problemas são iguais para ambos



## GRAU DE CONCORDÂNCIA COM AS SEGUINTE FRASES

(EM %)

É principalmente o homem quem deve sustentar a família

RM SP



Total Brasil



Masculino



Feminino



RM SP



Total Brasil



Masculino



Feminino



■ Concorda totalmente ■ Concorda em parte ■ Discorda totalmente ■ Discorda em parte ■ NS/NR

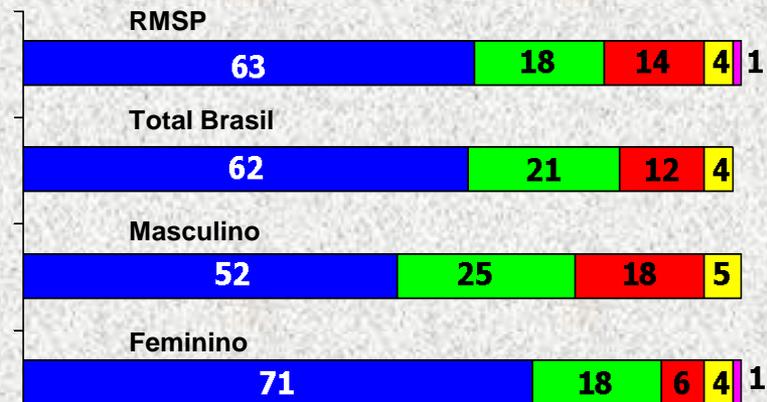
*Continua* →



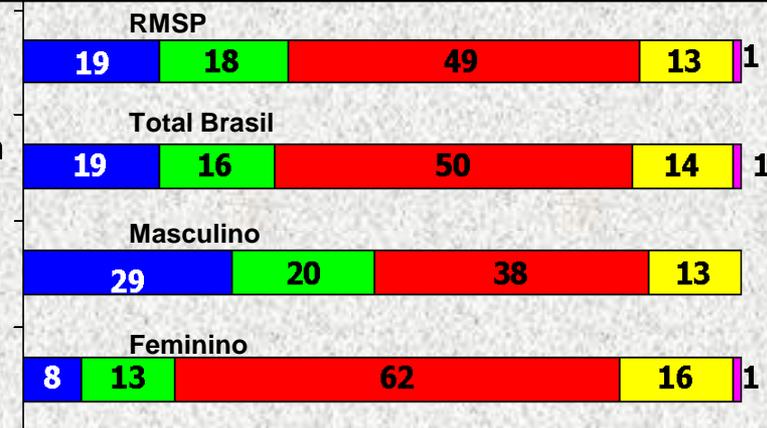
## GRAU DE CONCORDÂNCIA COM AS SEGUINTE FRASES

(EM %)

Seria justo que os homens dividissem com as mulheres as tarefas domésticas



Nas decisões importantes é justo que na casa o homem tenha a última palavra



■ Concorda totalmente ■ Concorda em parte ■ Discorda totalmente ■ Discorda em parte ■ NS/NR

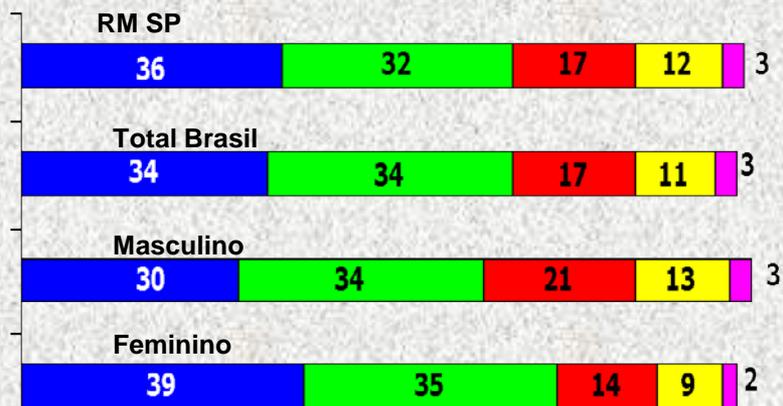
*Continua* →



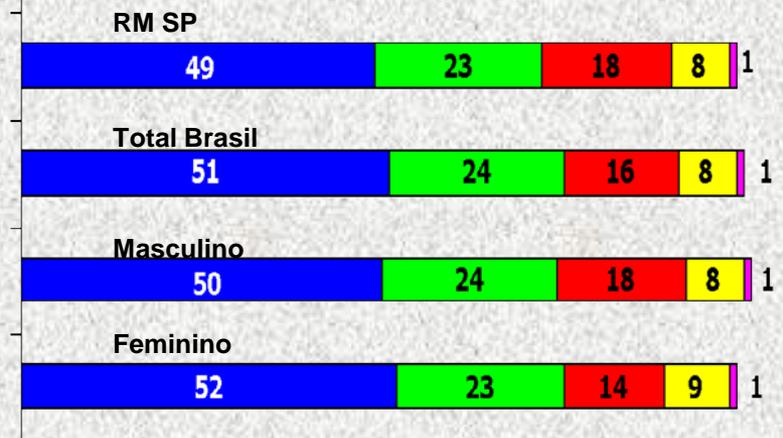
## GRAU DE CONCORDÂNCIA COM AS SEGUINTE FRASES

(EM %)

A política seria melhor se tivesse mais mulheres em postos importantes



Para a mulher, mais do que para o homem, é muito importante que ela seja atraente



■ Concorda totalmente ■ Concorda em parte ■ Discorda totalmente ■ Discorda em parte ■ NS/NR

*Continua* →



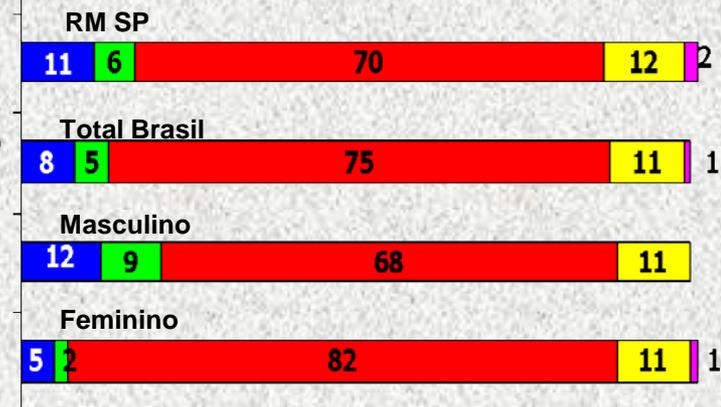
## GRAU DE CONCORDÂNCIA COM AS SEGUINTE FRASES

(EM %)

Em um casal é importante que o homem tenha mais experiência sexual que a mulher



Se a mulher trair o marido com outro homem, e justo que o marido bata na mulher



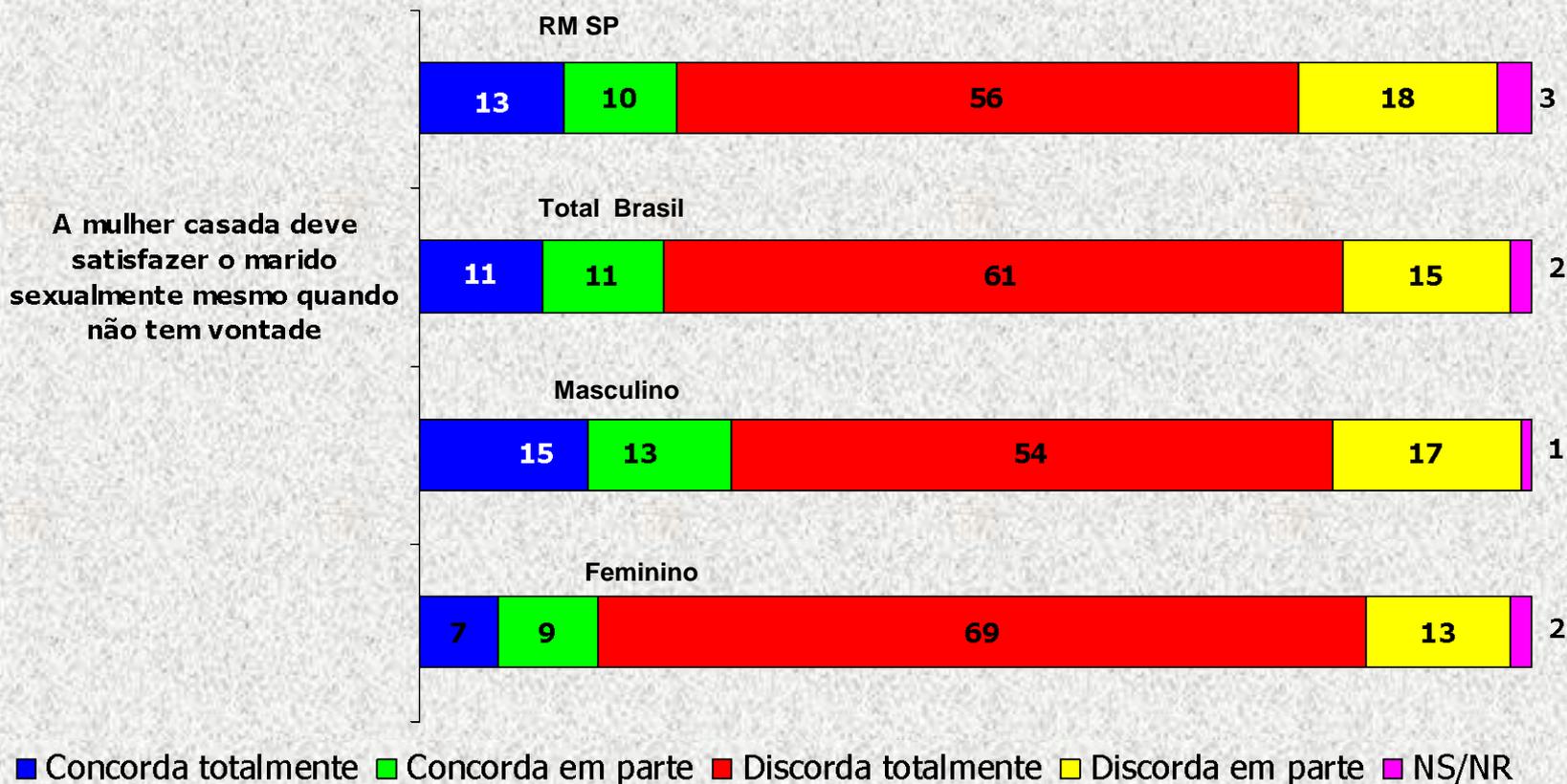
■ Concorda totalmente ■ Concorda em parte ■ Discorda totalmente ■ Discorda em parte ■ NS/NR

*Continua* →



## GRAU DE CONCORDÂNCIA COM AS SEGUINTE FRASES

(EM %)





***FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO  
NÚCLEO DE OPINIÃO PÚBLICA /NOP***

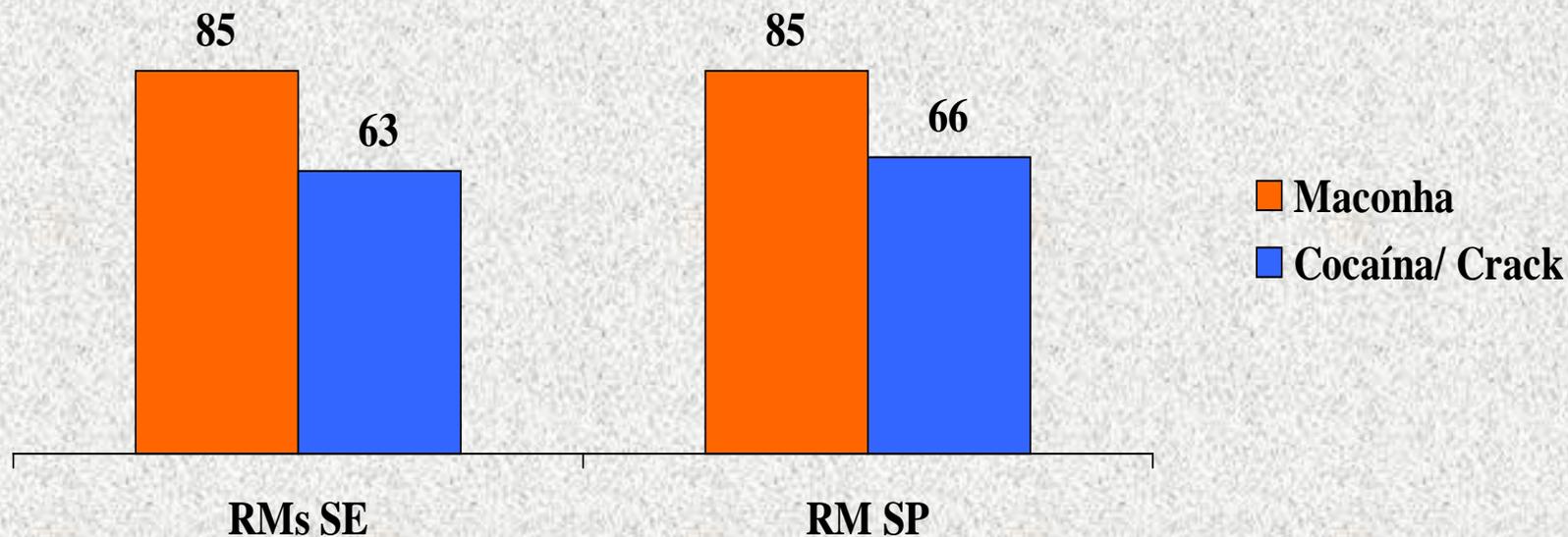
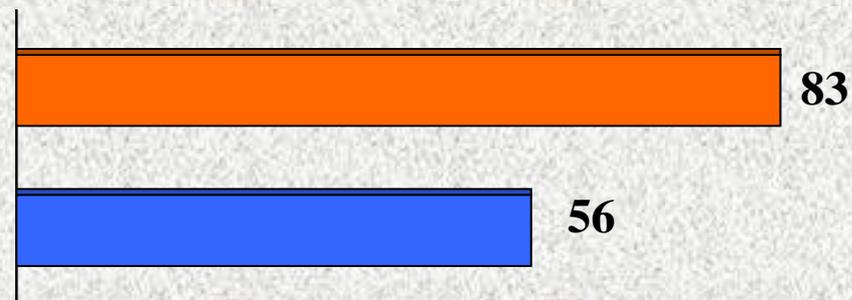
***DROGAS***

***JUVENTUDE: CULTURA E CIDADANIA***



**JOVENS QUE CONHECEM ALGUM  
USUÁRIO DE MACONHA,  
COCAÍNA OU CRACK  
(em %)**

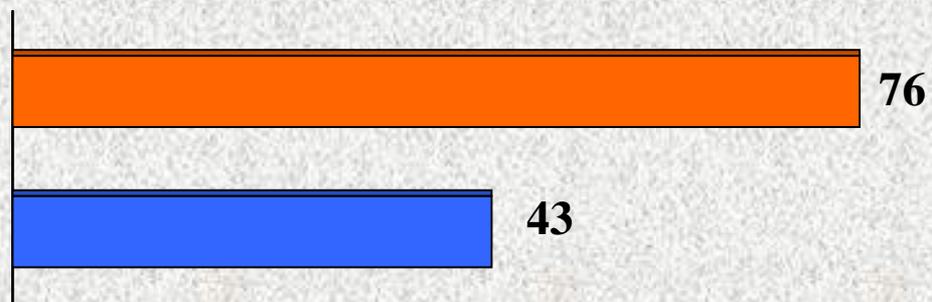
**Total Brasil**



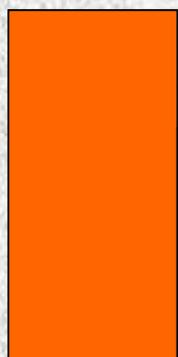


**JOVENS QUE JÁ PRESENCIARAM  
ALGUÉM USANDO MACONHA,  
COCAÍNA OU CRACK  
(em %)**

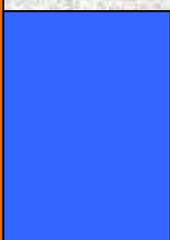
**Total Brasil**



77

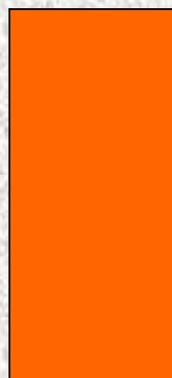


51



**RMs SE**

82



57



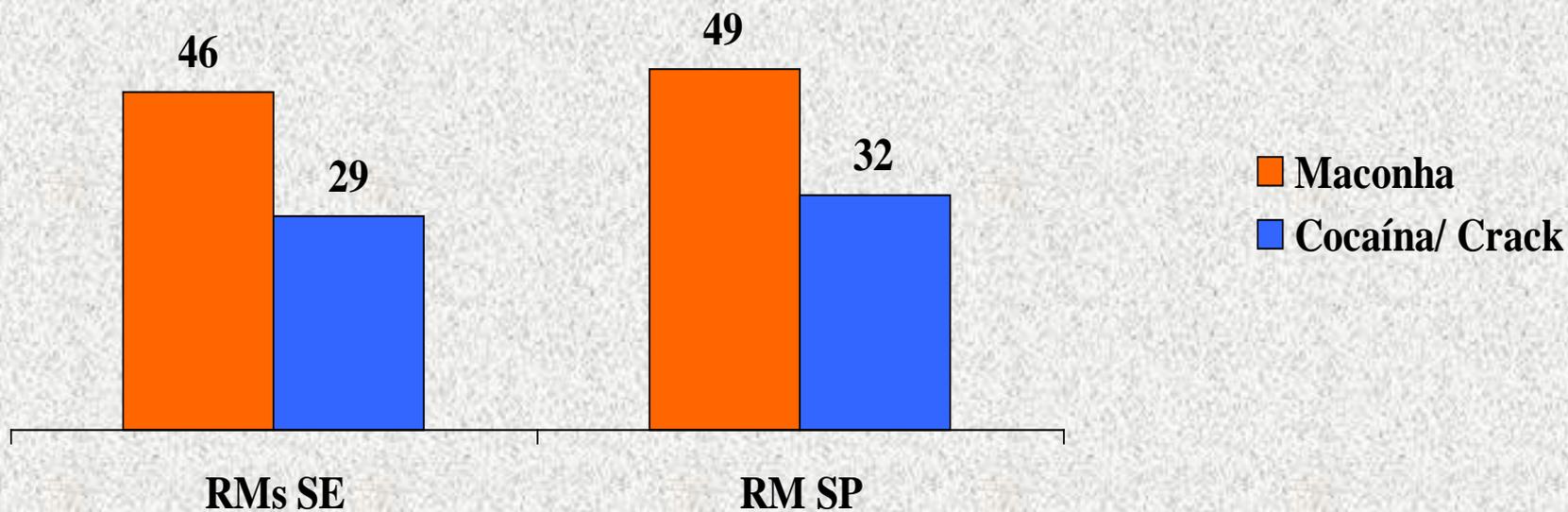
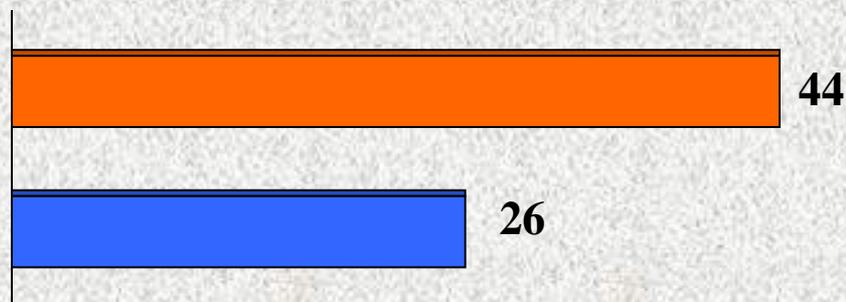
**RM SP**

**■ Maconha**  
**■ Cocaína/ Crack**



**JOVENS QUE JÁ RECEBERAM  
OFERTA PARA USAR MACONHA,  
COCAÍNA OU CRACK  
(em %)**

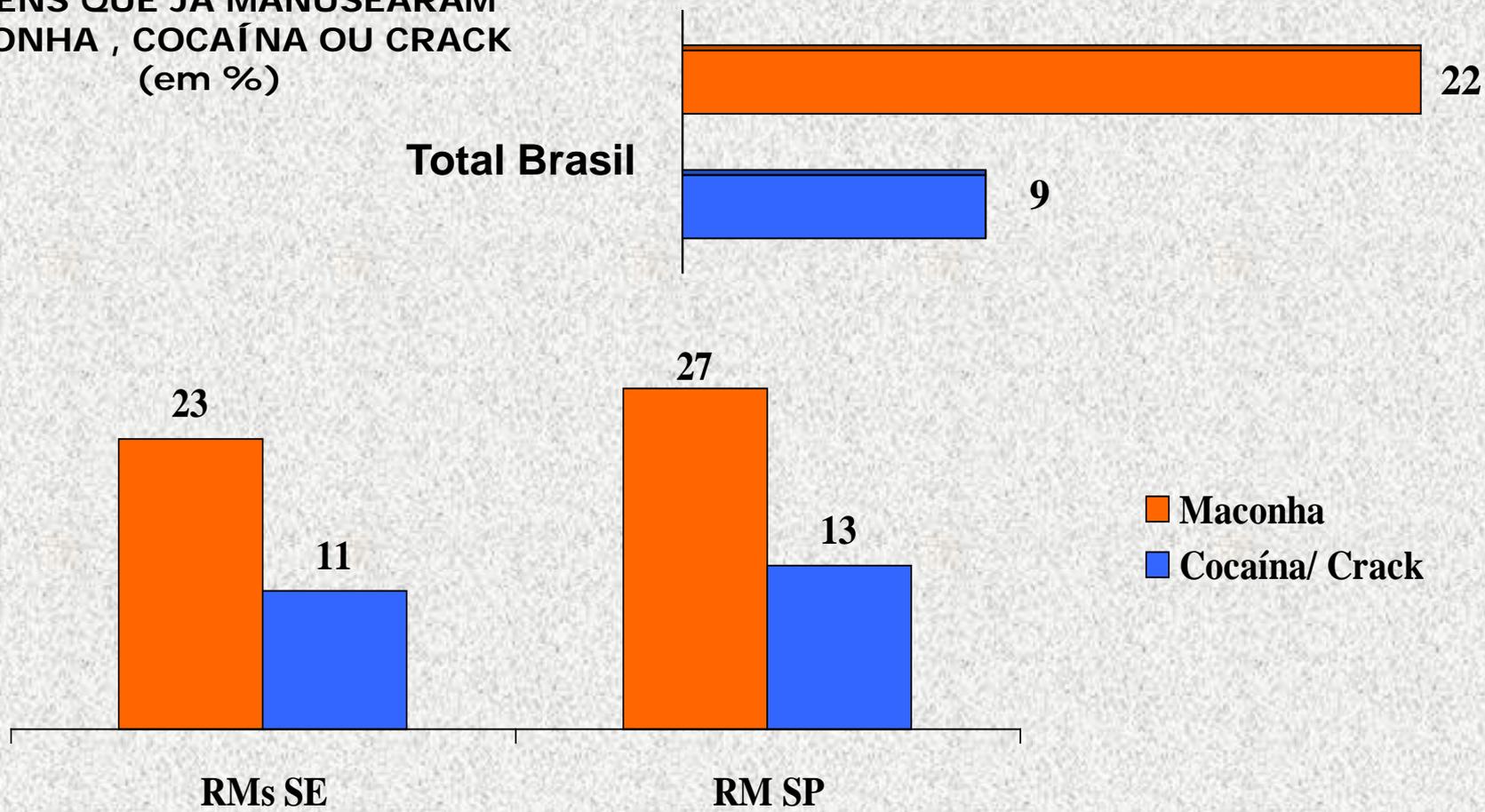
**Total Brasil**



■ Maconha  
■ Cocaína/ Crack

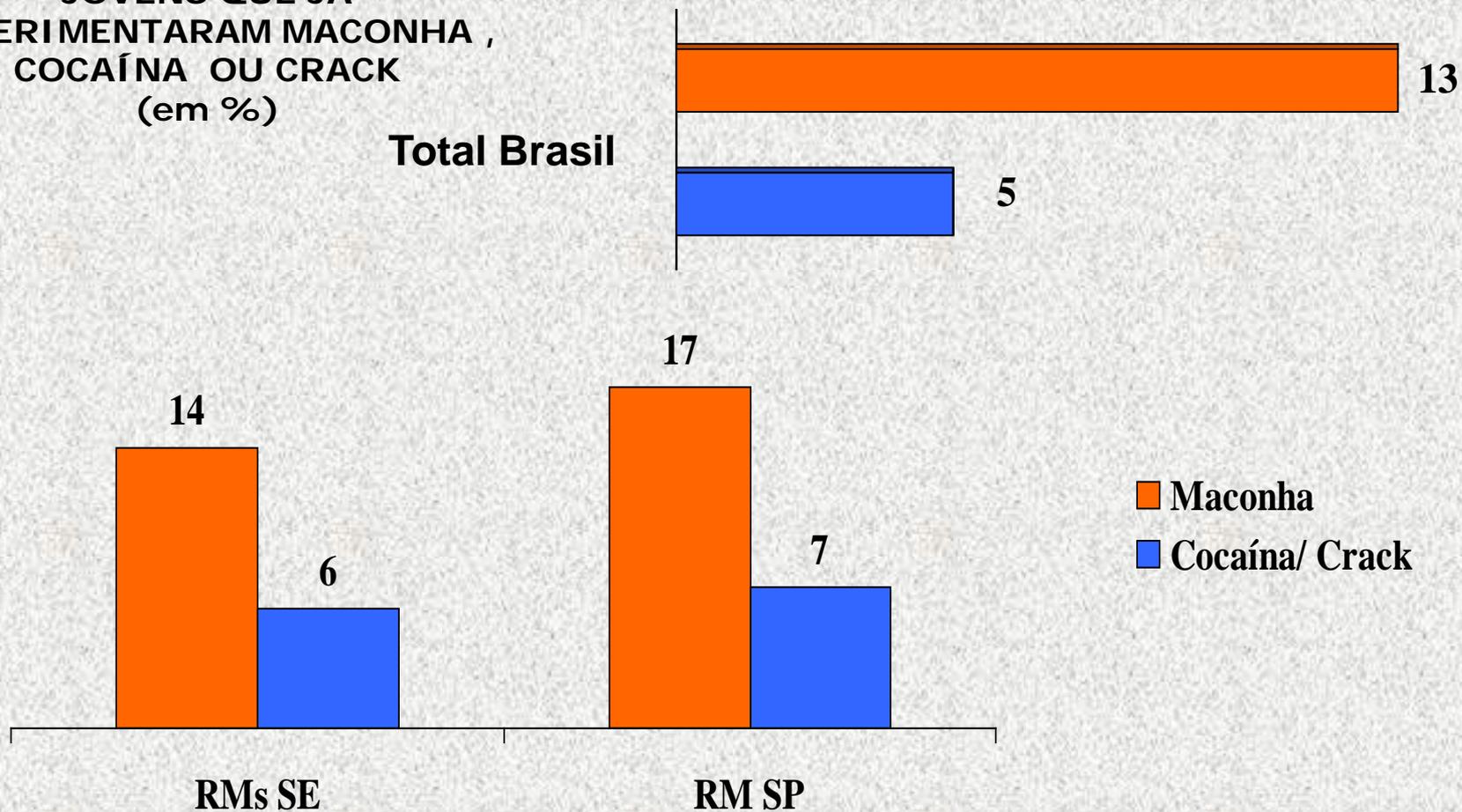


**JOVENS QUE JÁ MANUSEARAM  
MACONHA , COCAÍNA OU CRACK  
(em %)**





**JOVENS QUE JÁ  
EXPERIMENTARAM MACONHA,  
COCAÍNA OU CRACK  
(em %)**





***FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO  
NÚCLEO DE OPINIÃO PÚBLICA /NOP***

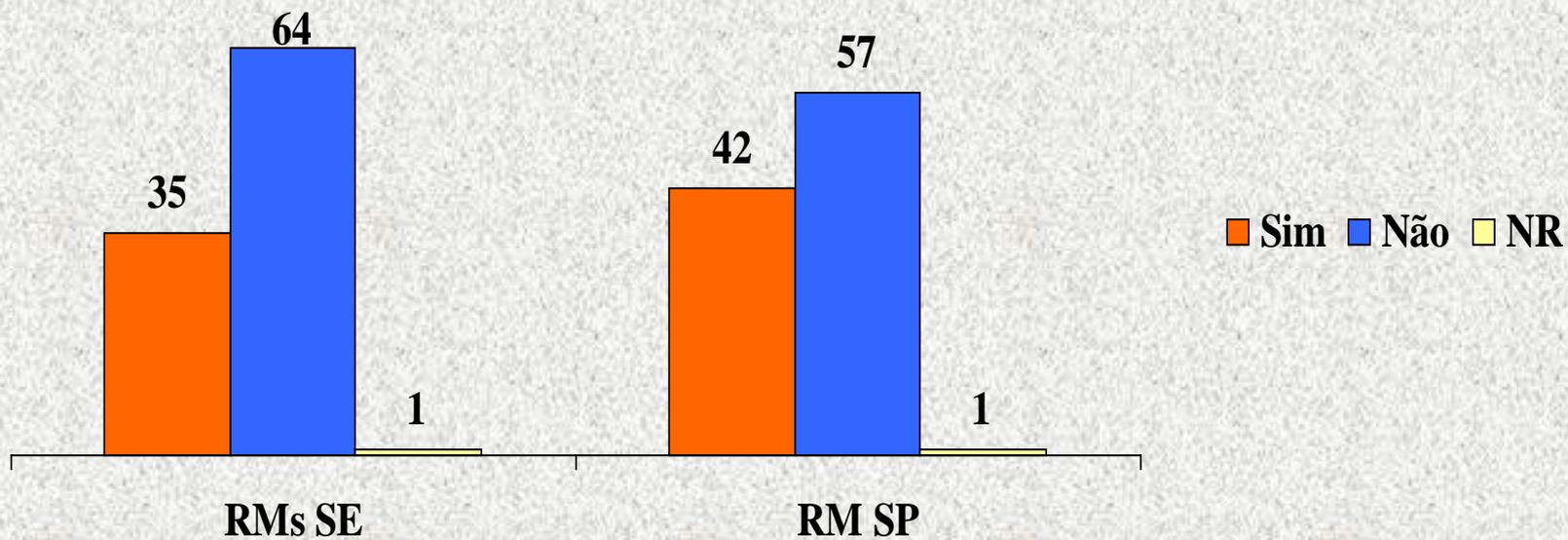
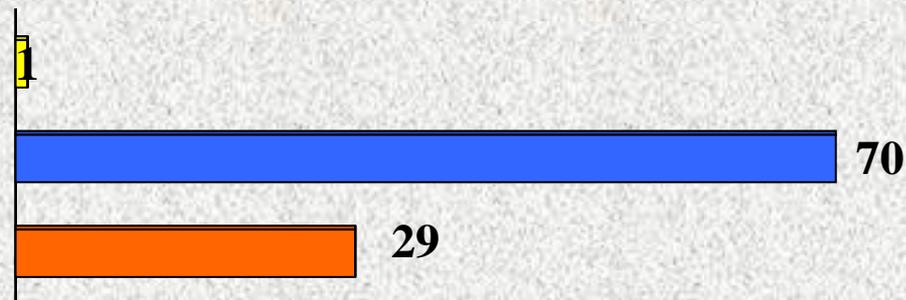
***VIOLÊNCIA***

***JUVENTUDE: CULTURA E CIDADANIA***



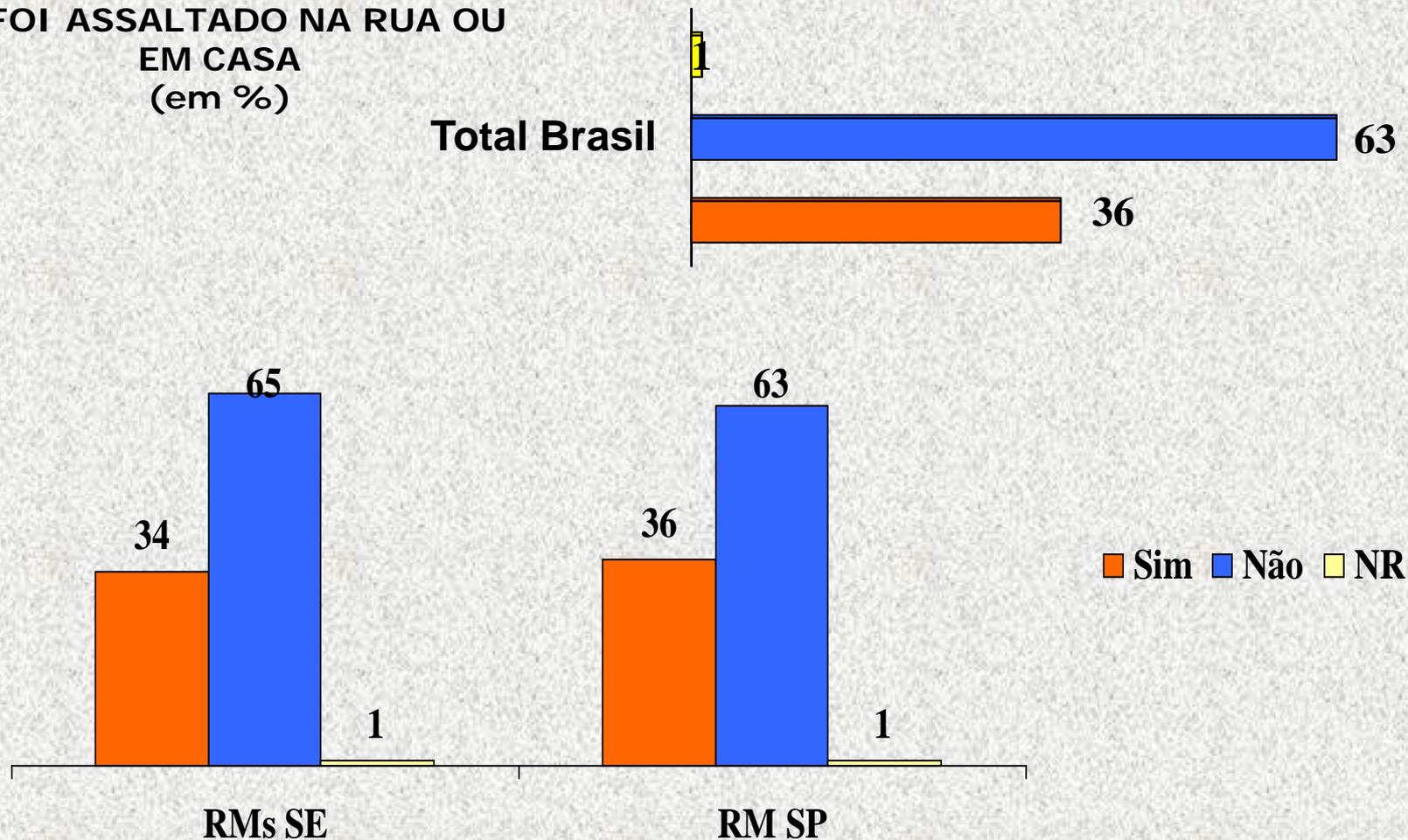
JÁ VIU DE PERTO ALGUÉM QUE  
TENHA SIDO ASSASSINADO  
(em %)

Total Brasil



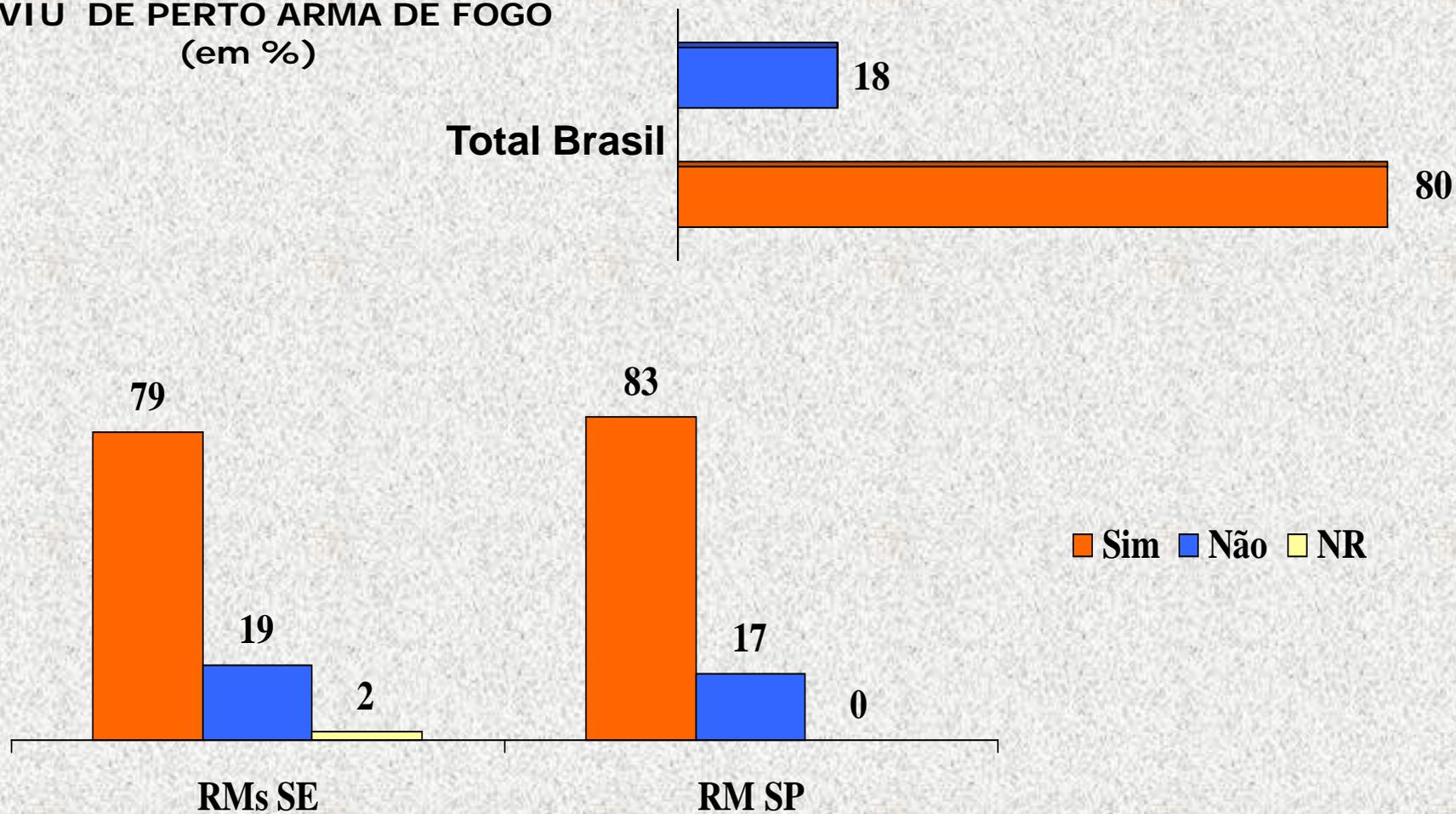


JÁ FOI ASSALTADO NA RUA OU  
EM CASA  
(em %)



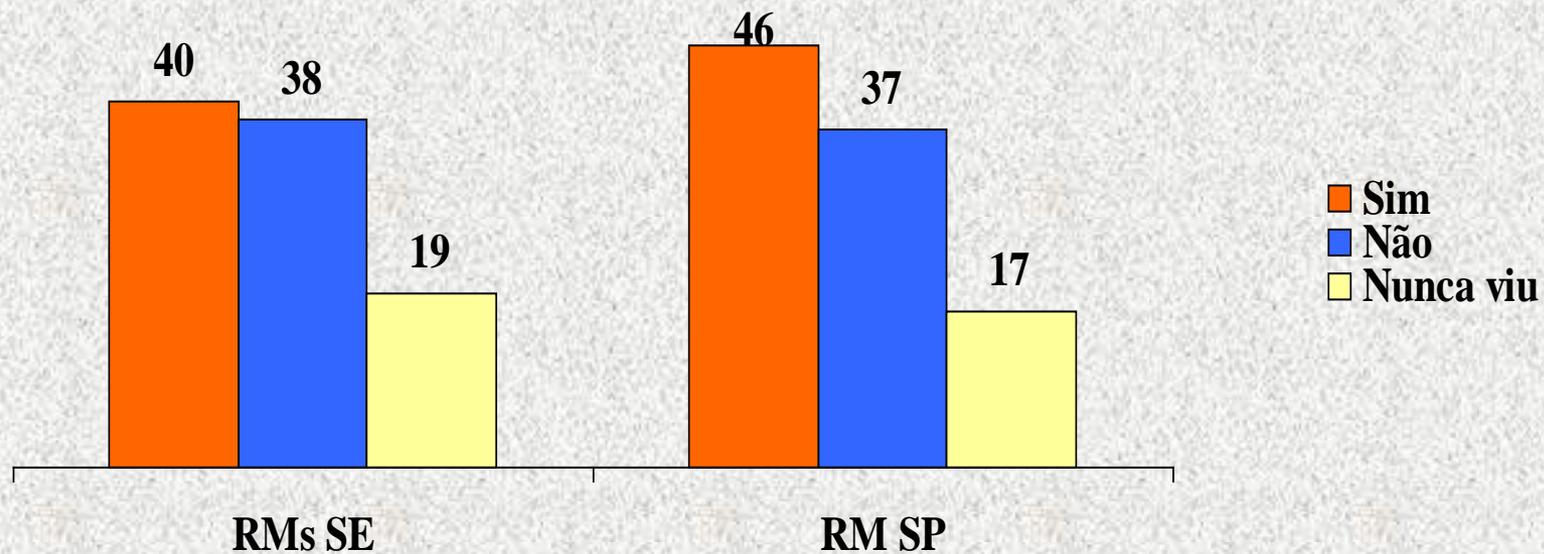
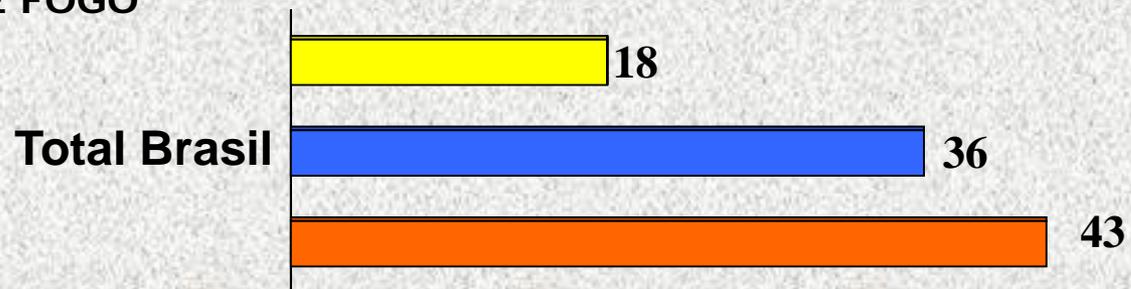


JÁ VIU DE PERTO ARMA DE FOGO  
(em %)





## JÁ SEGUROU UMA ARMA DE FOGO (em %)

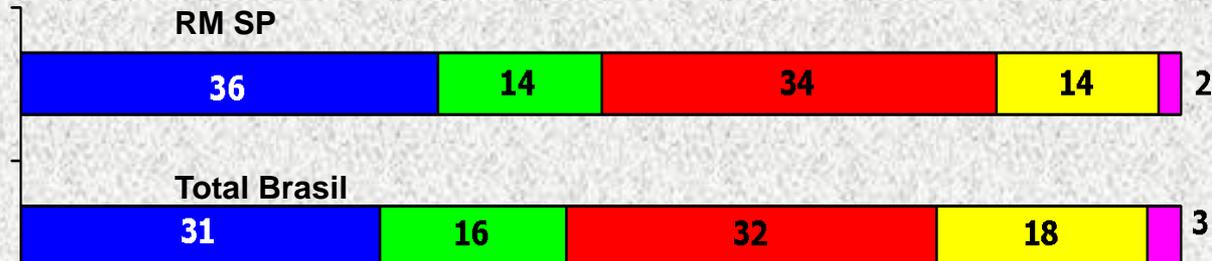




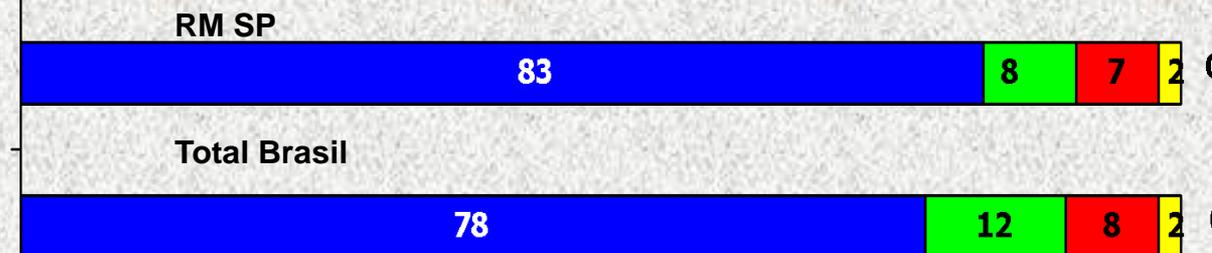
## GRAU DE CONCORDÂNCIA COM

(EM %)

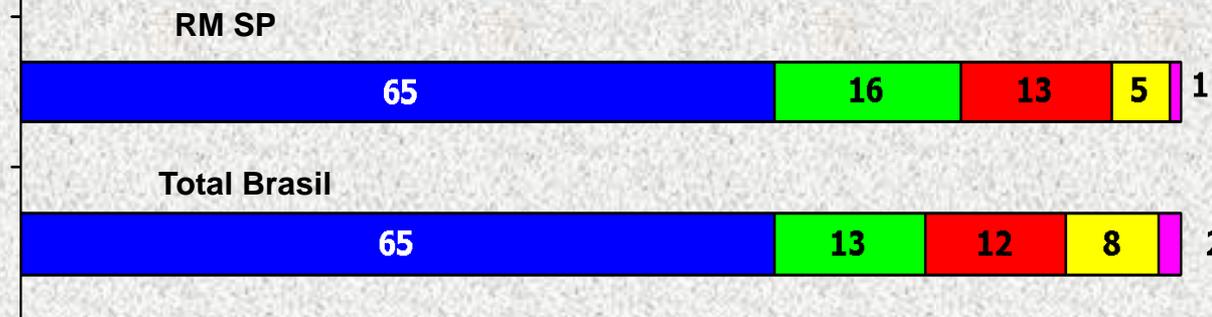
A PROIBIÇÃO DE TORCIDAS ORGANIZADAS



A PRESENÇA D POLÍCIA NAS ESCOLAS



A REALIZAÇÃO DE EXAME ANTIDOPING NAS ESCOLAS

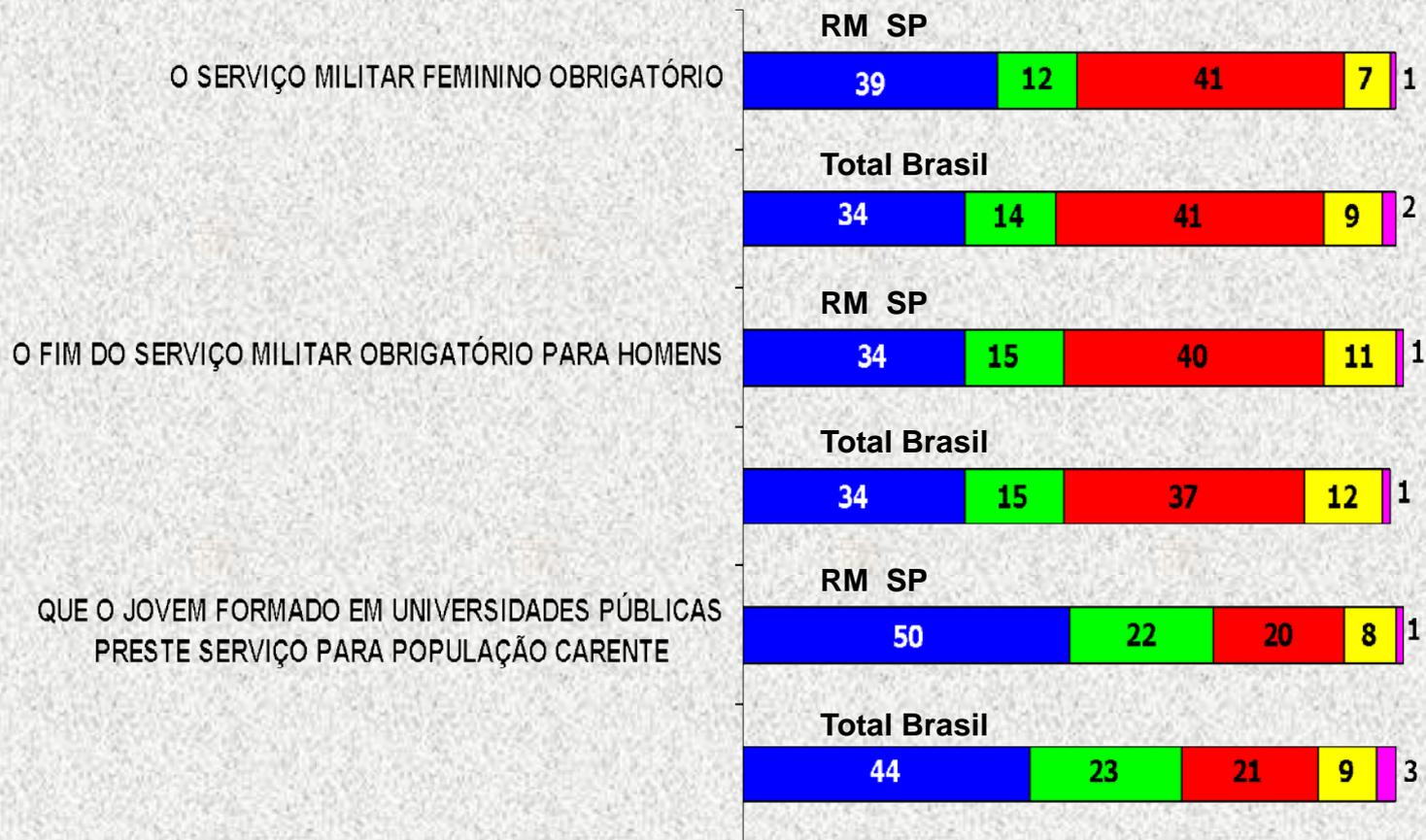


■ Totalmente a favor ■ A favor em parte ■ Totalmente contra ■ Contra em parte ■ NS/NR □ Barras 6 ■ Barras



## GRAU DE CONCORDÂNCIA COM

(EM %)

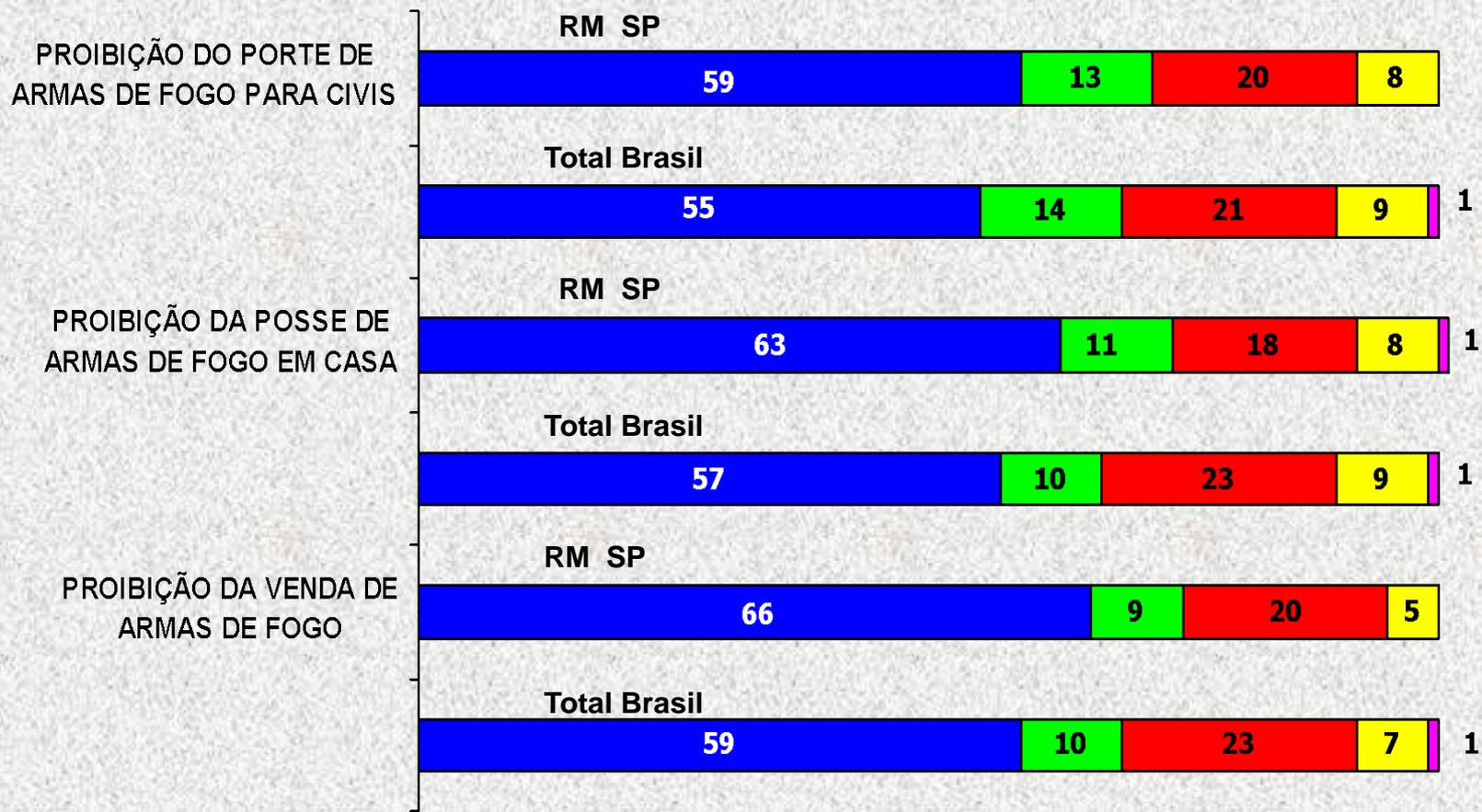


■ Totalmente a favor ■ A favor em parte ■ Totalmente contra ■ Contra em parte ■ NS/NR



## GRAU DE CONCORDÂNCIA COM

(EM %)



■ Totalmente a favor ■ A favor em parte ■ Totalmente contra ■ Contra em parte ■ NS/NR



***FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO  
NÚCLEO DE OPINIÃO PÚBLICA /NOP***

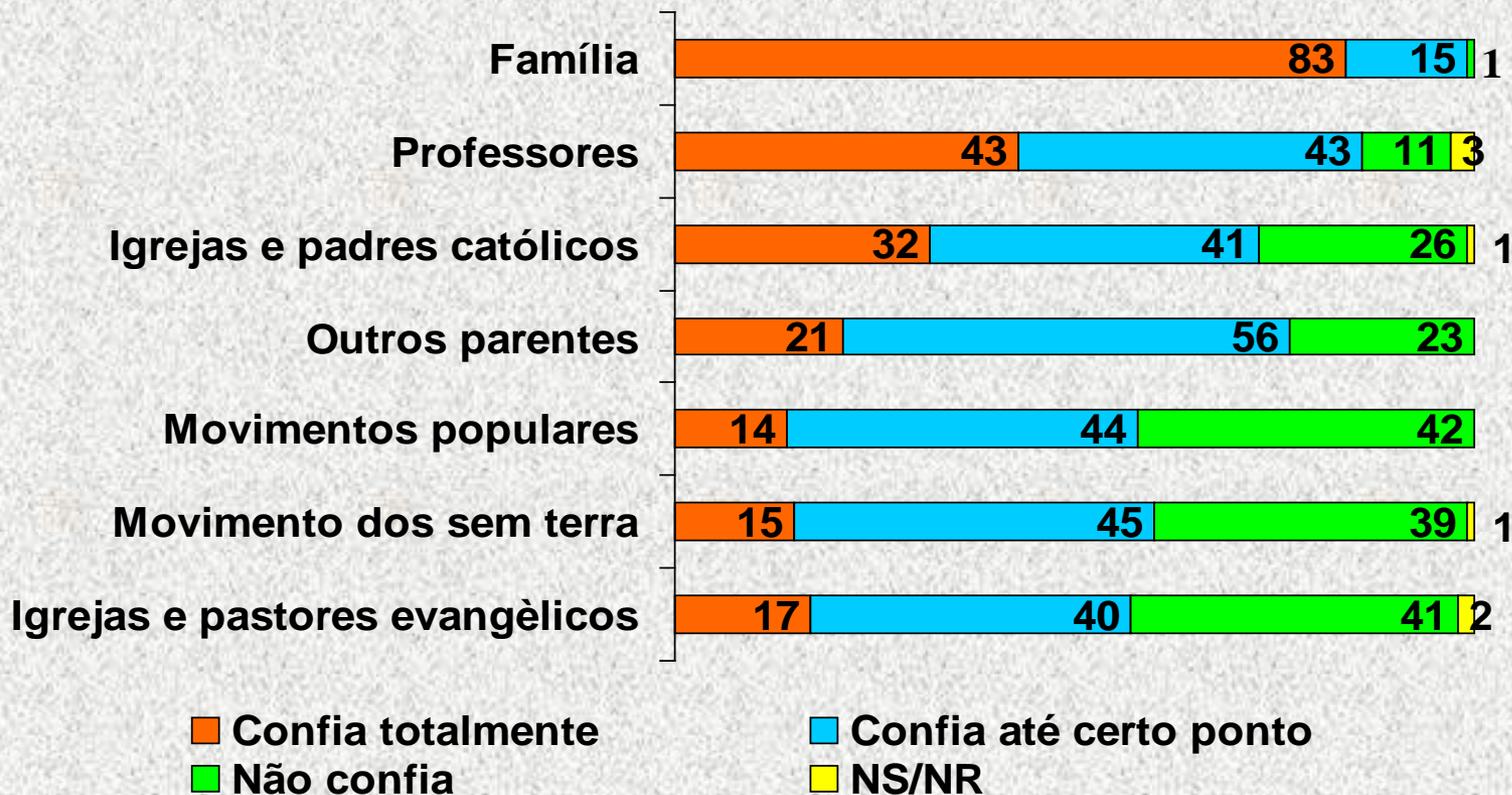
# ***CONFIANÇA NAS INSTITUIÇÕES***

***JUVENTUDE: CULTURA E CIDADANIA***



## CONFIANÇA NAS INSTITUIÇÕES (em %)

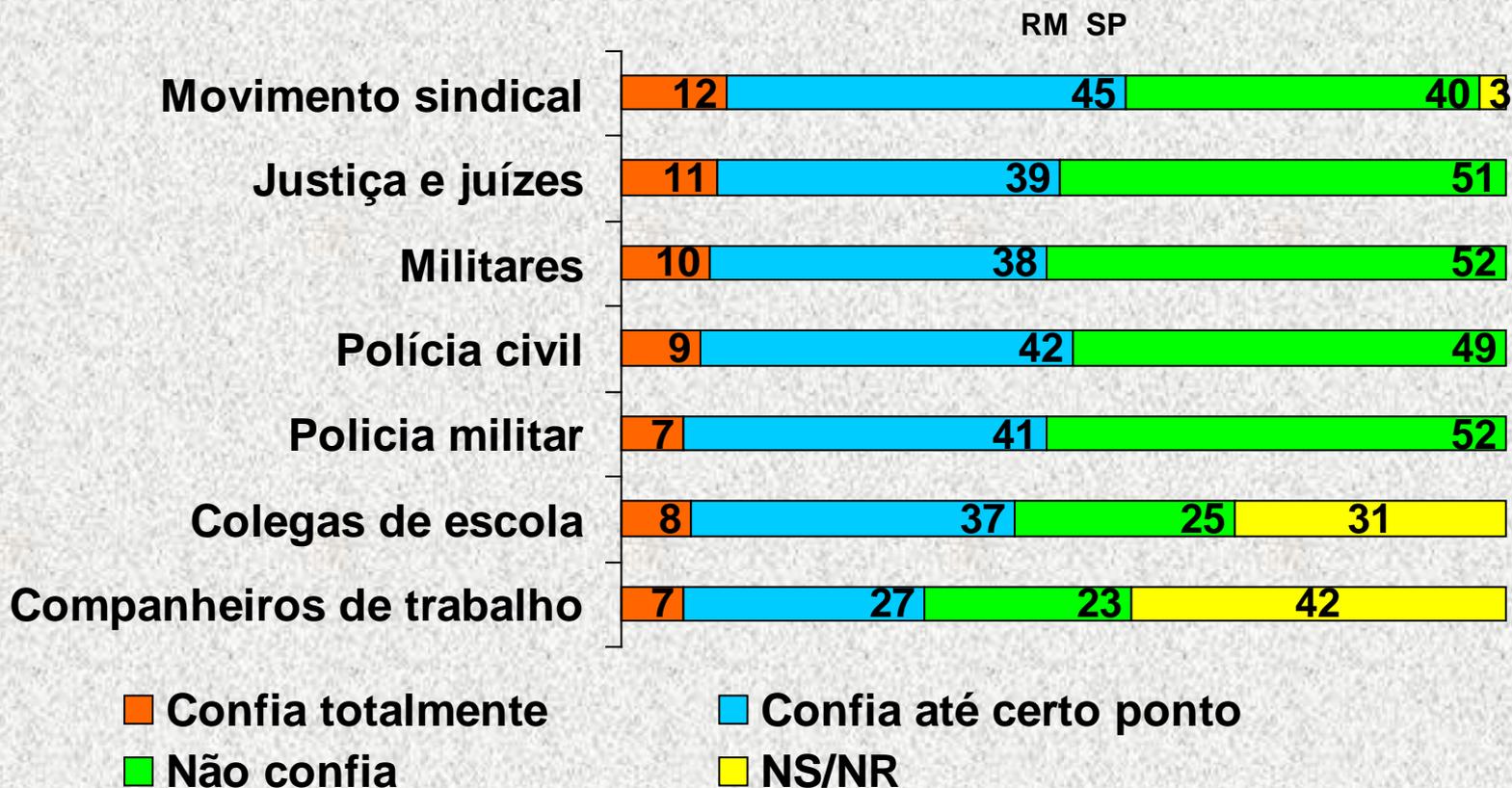
RM SP



CONTINUA →



## CONFIANÇA NAS INSTITUIÇÕES (em %)



CONTINUA →



## CONFIANÇA NAS INSTITUIÇÕES (em %)

RM SP





***FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO  
NÚCLEO DE OPINIÃO PÚBLICA /NOP***

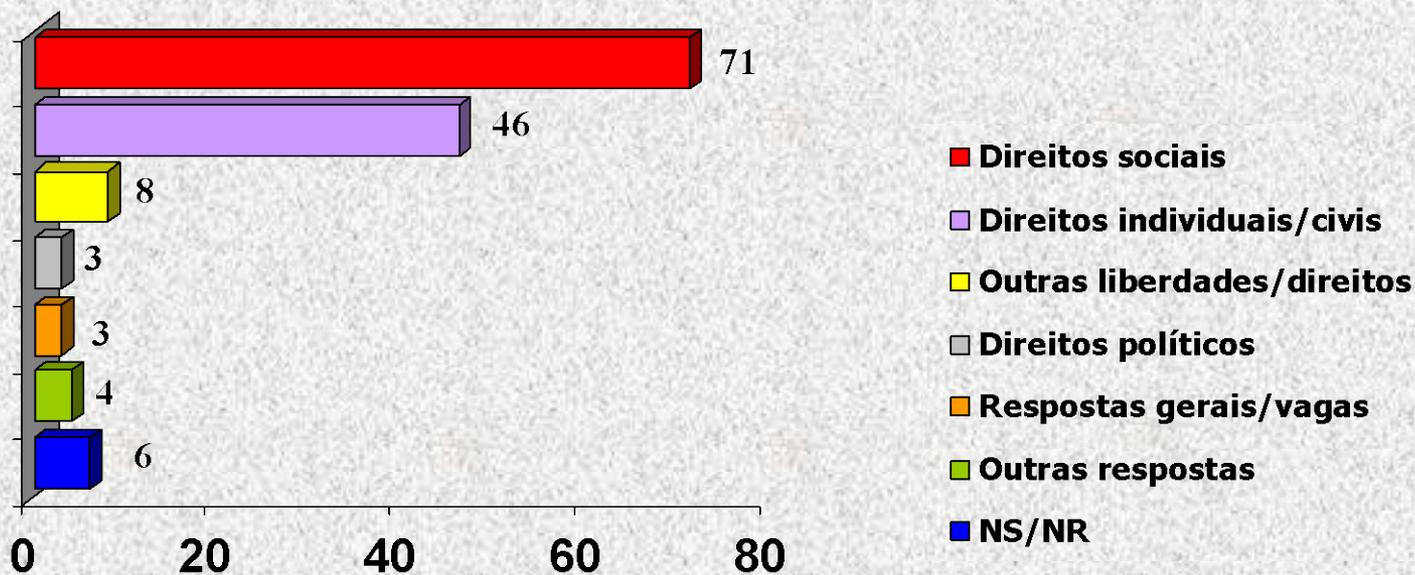
# ***CULTURA POLÍTICA***

***JUVENTUDE: CULTURA E CIDADANIA***



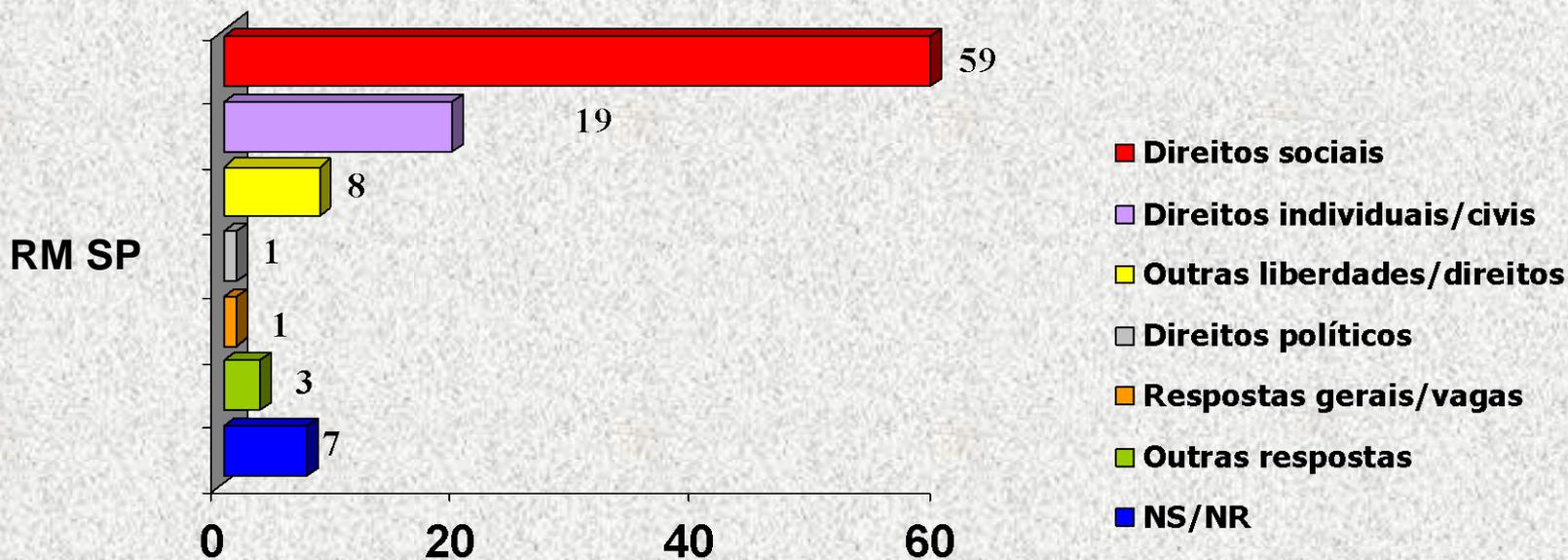
**DIREITOS QUE CONSIDERA  
MAIS IMPORTANTES PARA O  
CIDADÃO**  
(espontânea, em %)

RM SP





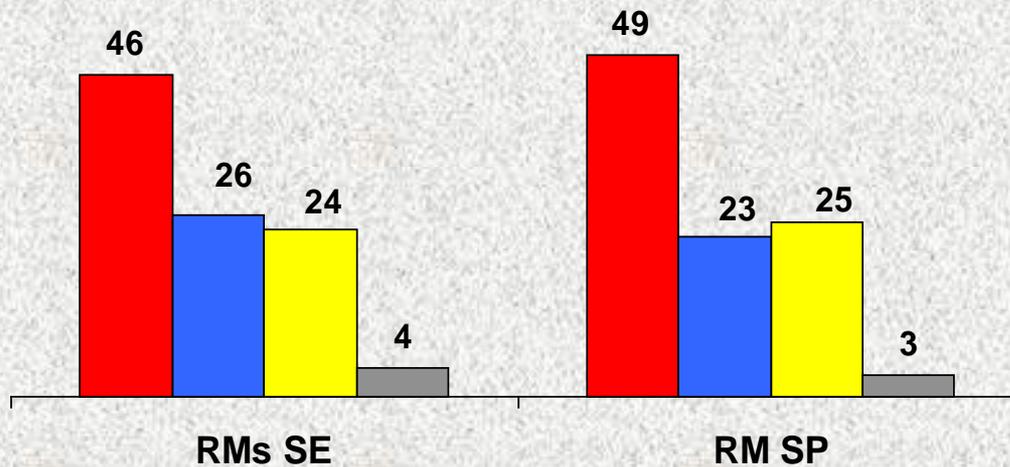
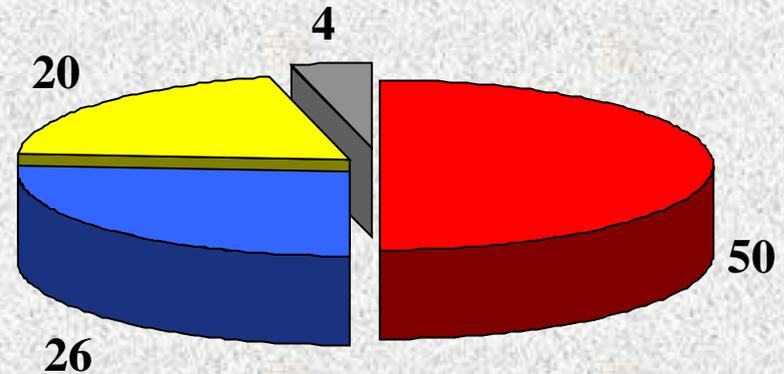
**DIREITOS QUE CONSIDERA  
MAIS IMPORTANTES PARA O  
JOVEM**  
(espontânea, em %)





**GRAU DE IMPORTÂNCIA DA  
POLÍTICA P/ OS JOVENS  
(em %)**

**Total Brasil**



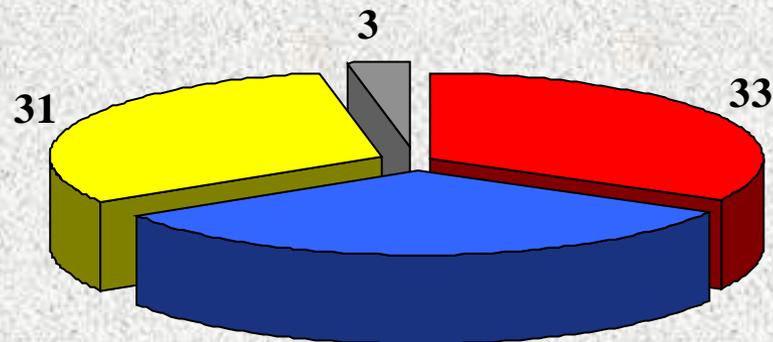
- **Muito importante**
- **Mais ou menos importante**
- **Nada importante**
- **NS/NR**

**Total de amostra A**

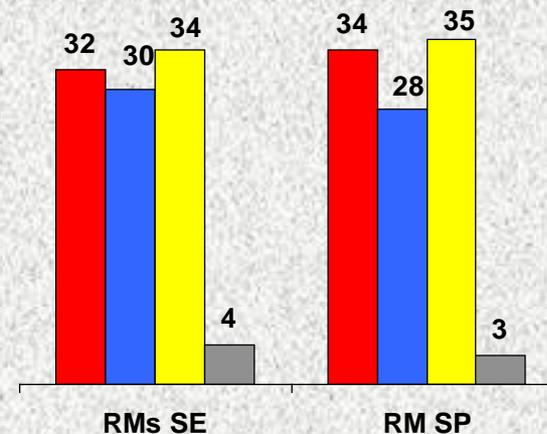
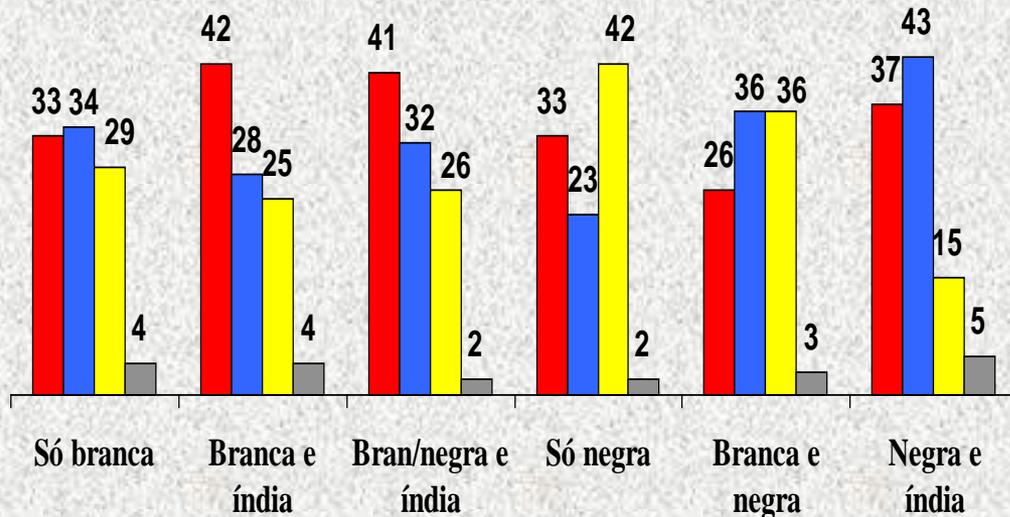


**OPINIÃO C/ RELAÇÃO À  
POLÍTICA INFLUIR OU NÃO NA  
VIDA PESSOAL DO JOVEM**  
(em %)

**Total Brasil**



**33**



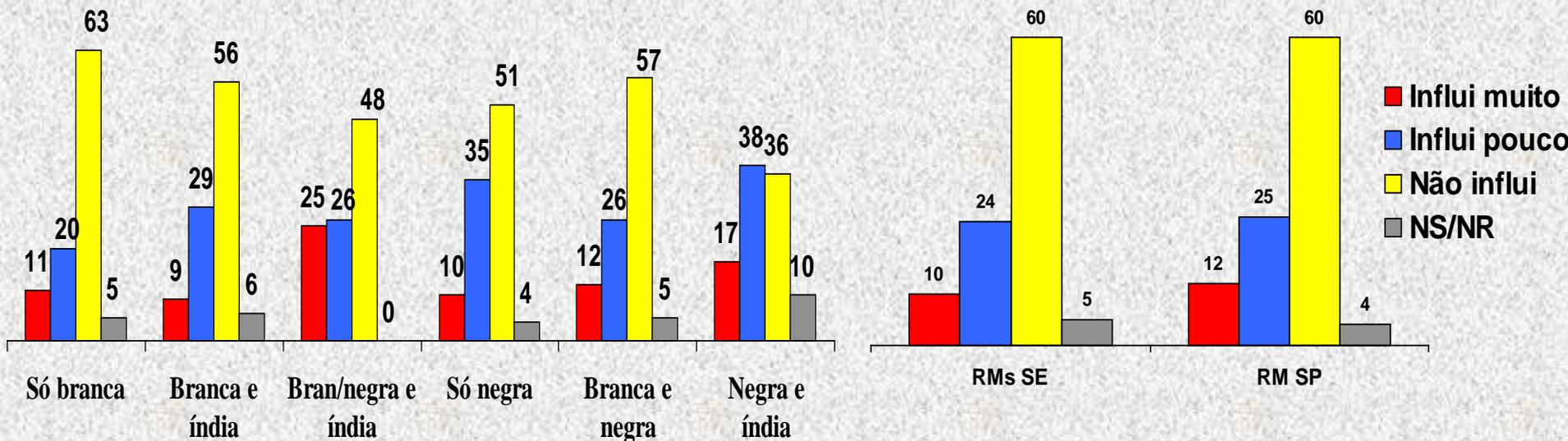
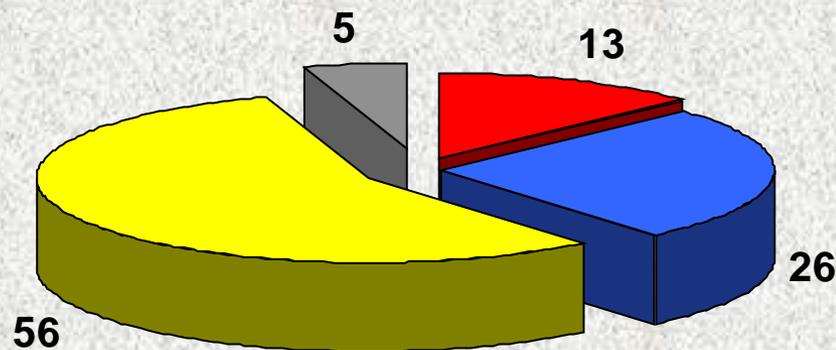
- Influi muito
- Influi um pouco
- Não influi
- NS/NR

**Total de amostra A**



**OPINIÃO SOBRE O JOVEM  
 INFLUENCIAR OU NÃO NA  
 POLÍTICA  
 (em %)**

**Total Brasil**

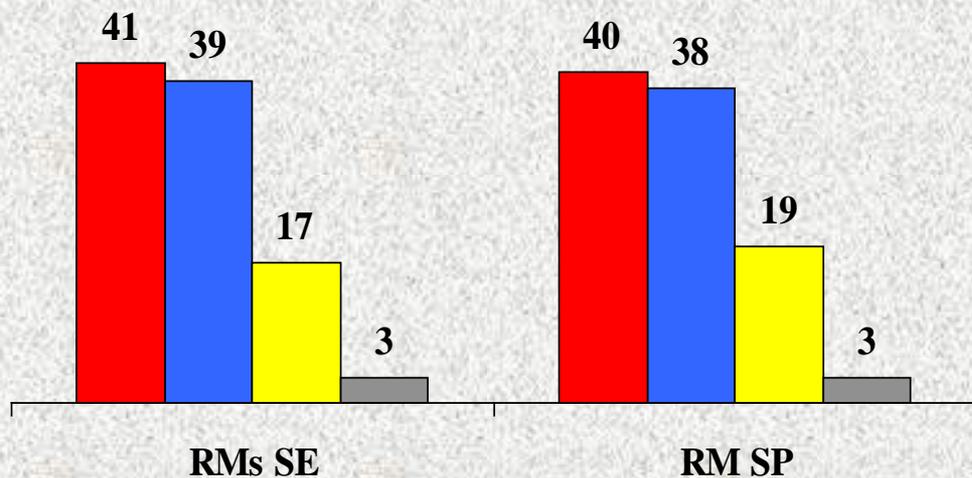
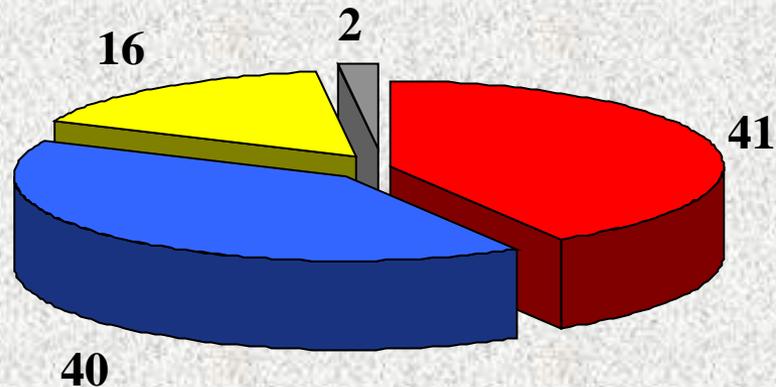


**Total de amostra A**



### GRAU DE IMPORTÂNCIA DOS PARTIDOS POLÍTICOS PARA O PAÍS (em %)

Total Brasil



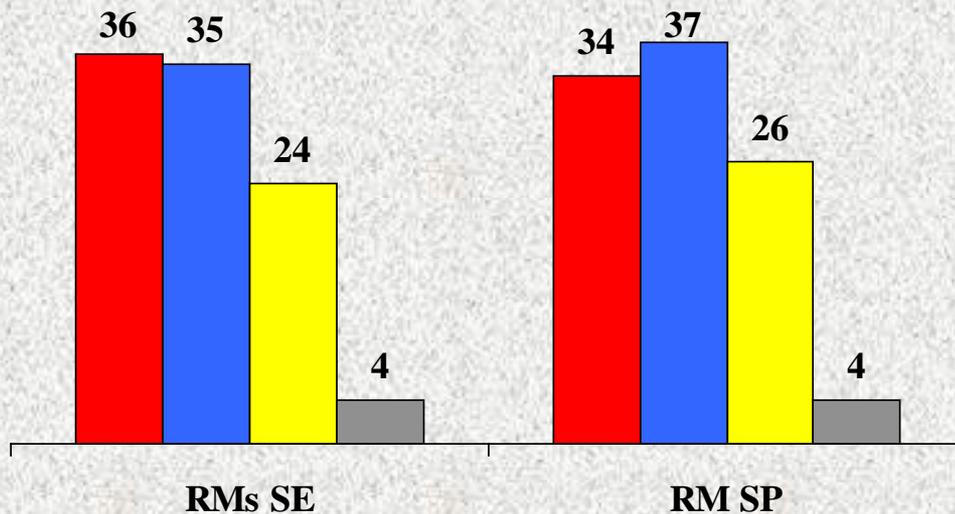
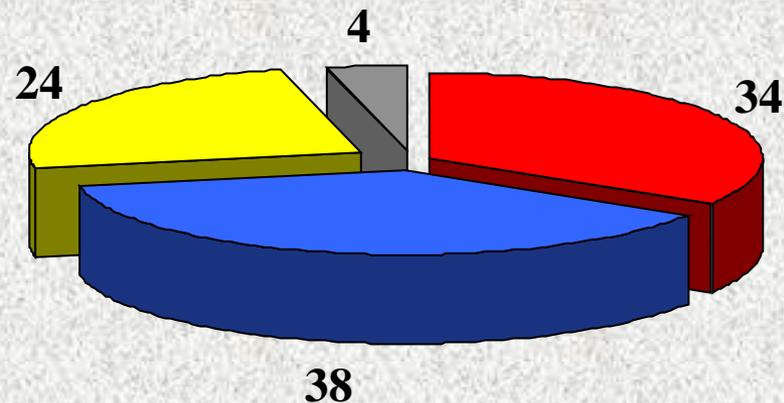
- Muito importante
- Mais ou menos importante
- Nada importante
- NS/ NR

Total de amostra B



**GRAU DE IMPORTÂNCIA DOS  
PARTIDOS POLÍTICOS PARA OS  
JOVENS  
(em %)**

**Total Brasil**

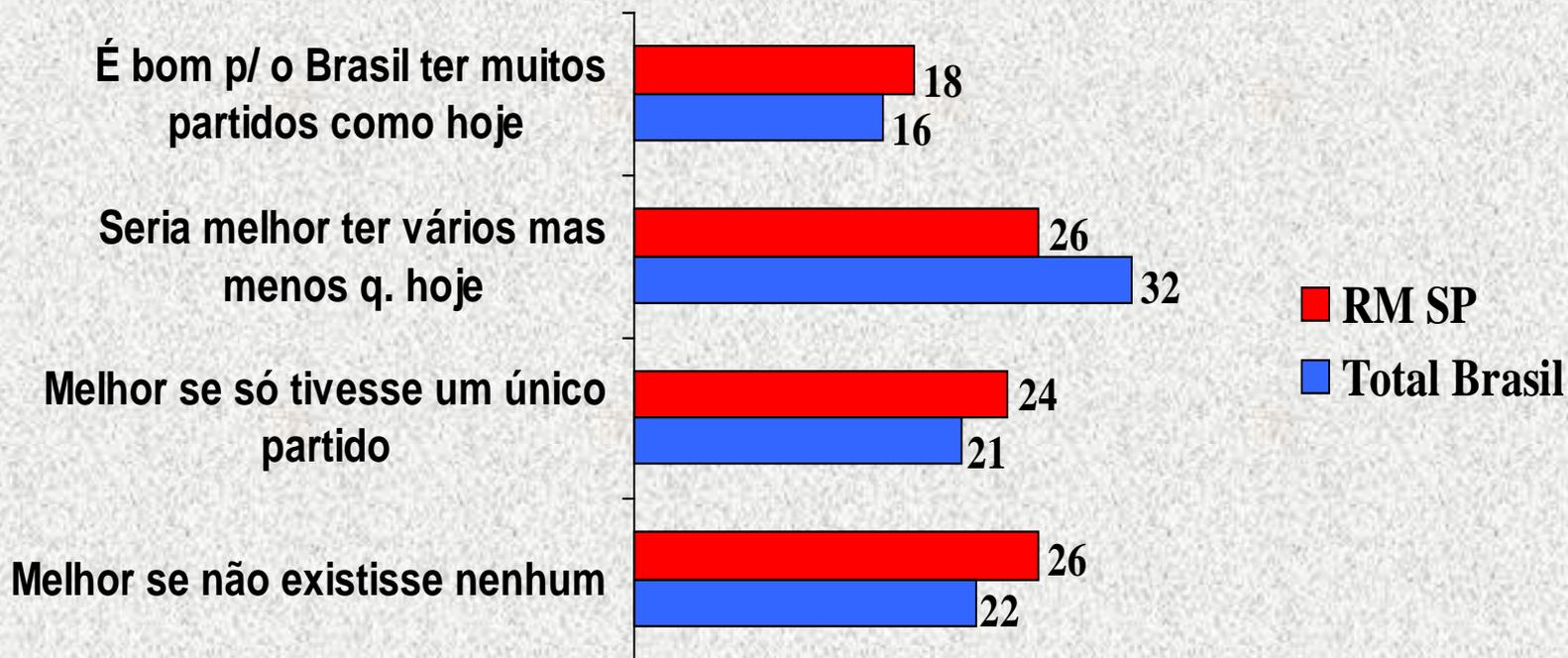


- Muito importante
- Mais ou menos importante
- Nada importante
- NS/ NR

**Total de amostra B**



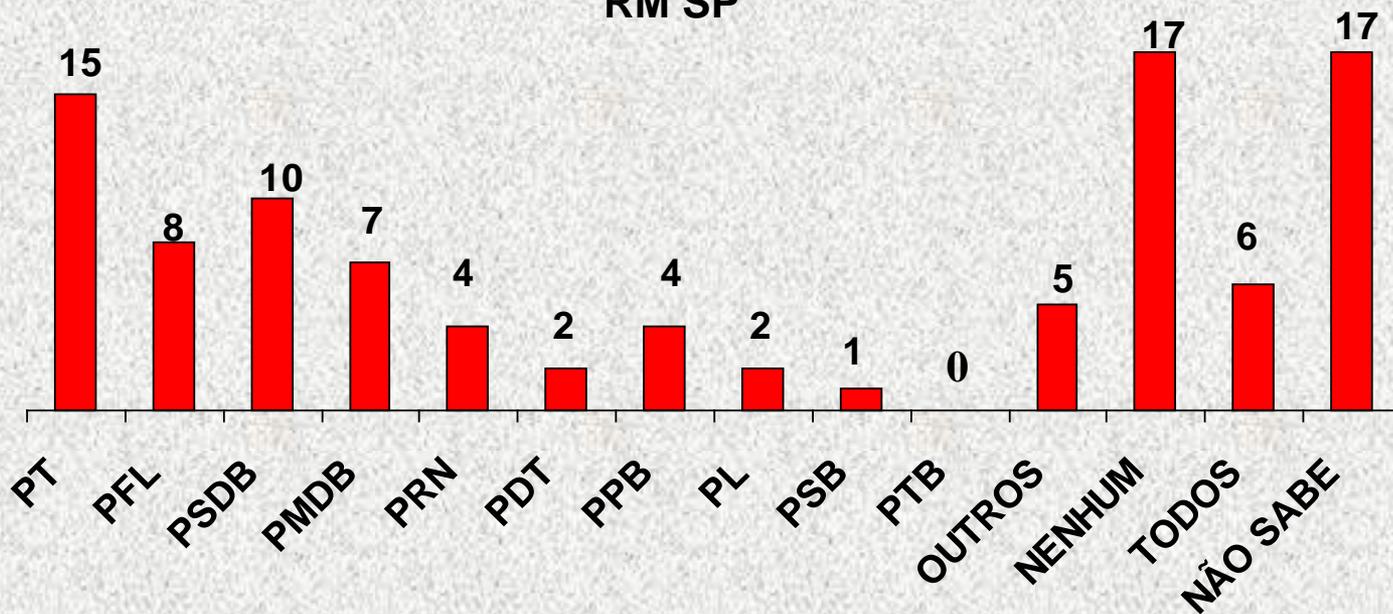
**OPINIÃO SOBRE A EXISTÊNCIA DE VÁRIOS  
PARTIDOS POLÍTICOS NO BRASIL  
(em %)**





**PARTIDO POLÍTICO EM QUE NÃO VOTARIA  
NOS CANDIDATOS DE JEITO NENHUM  
(em %)**

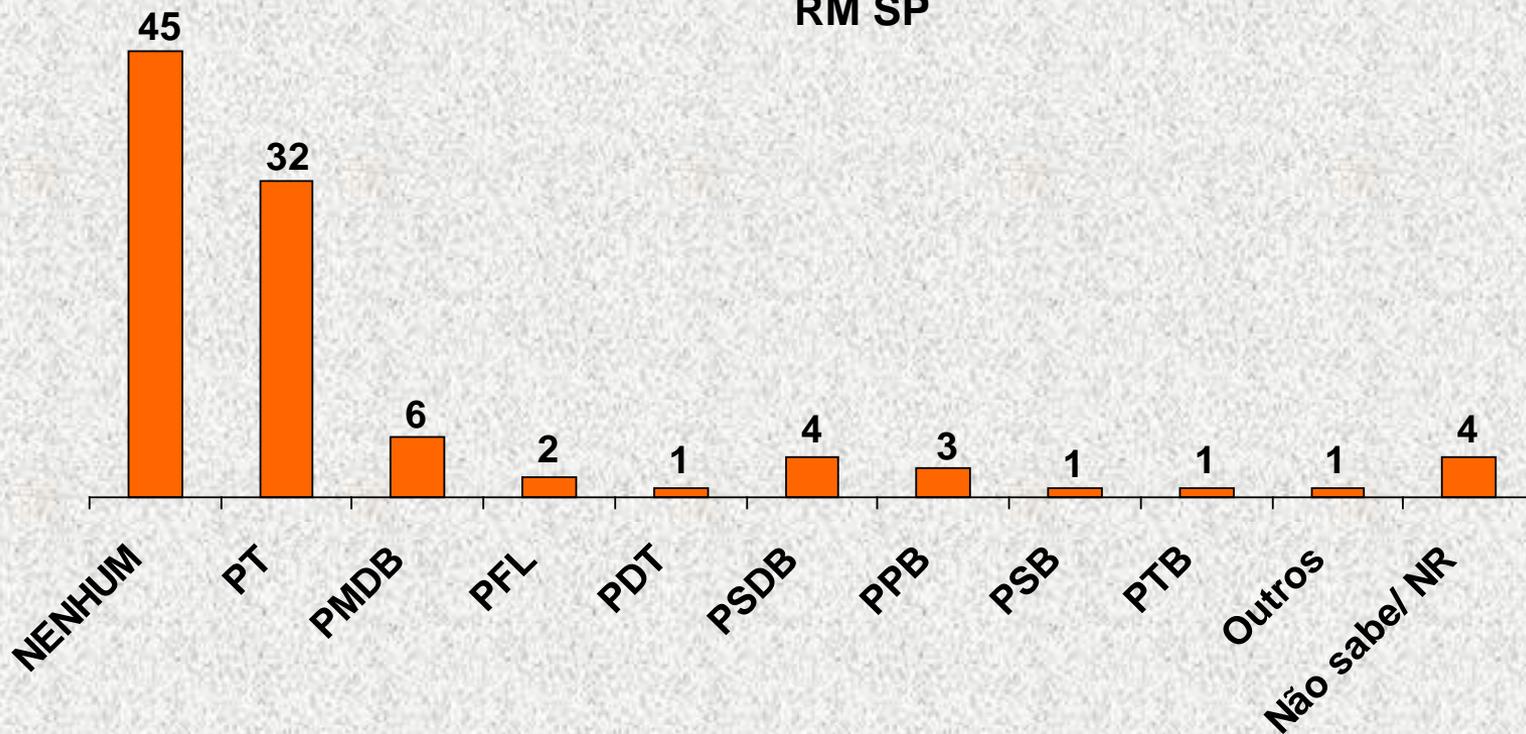
**RM SP**





## PARTIDO POLÍTICO DE PREFERÊNCIA (em %)

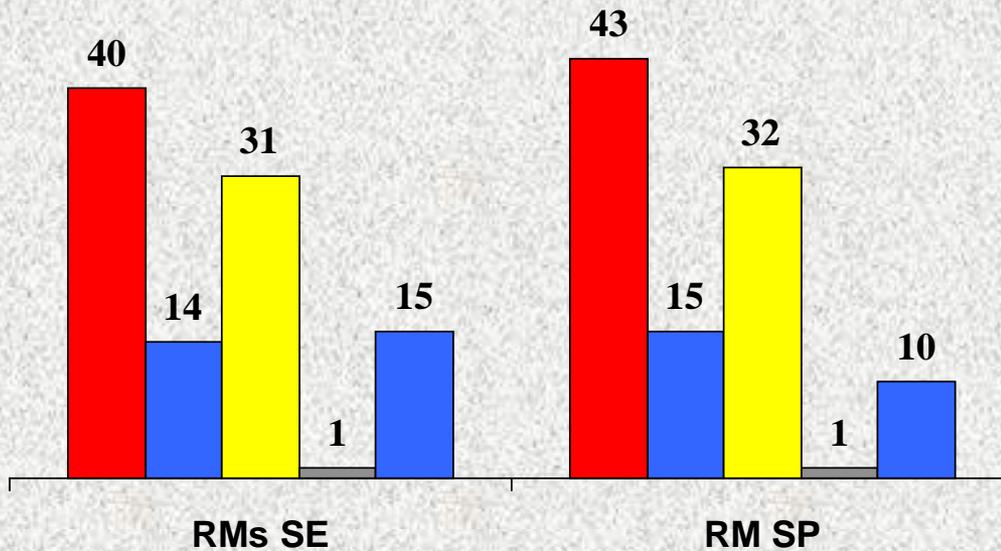
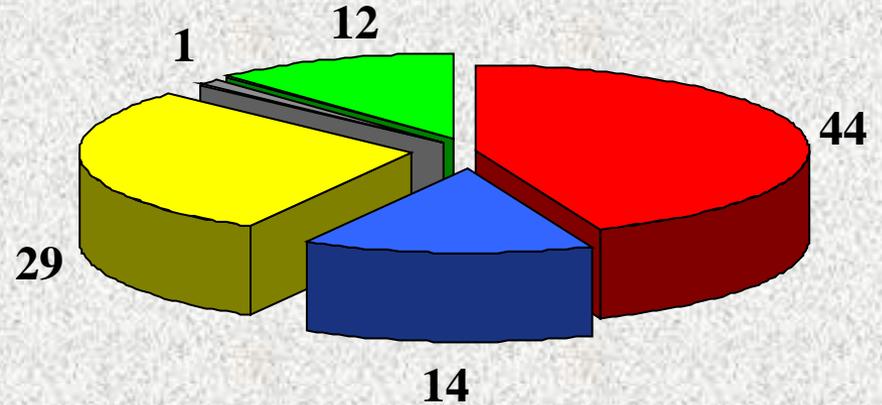
RM SP





### DEMOCRACIA X DITADURA (em %)

Total Brasil

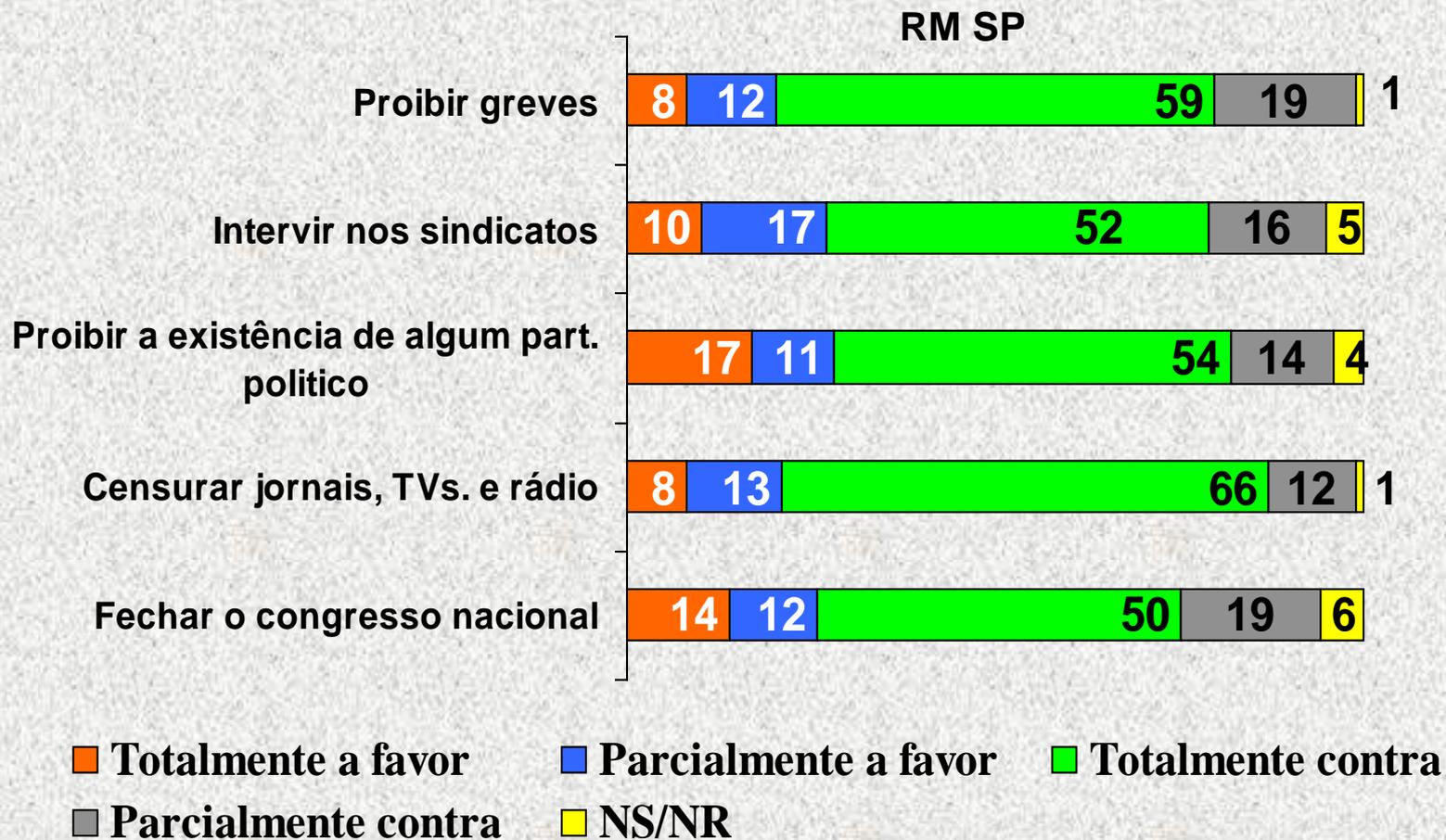


- A democracia é sempre melhor do q. qualquer outra forma
- Em certas situações é melhor uma ditadura do q. a democracia
- Tanto faz se o governo é uma democracia u ditadura
- Outras
- NS/ NR

Total de amostra A



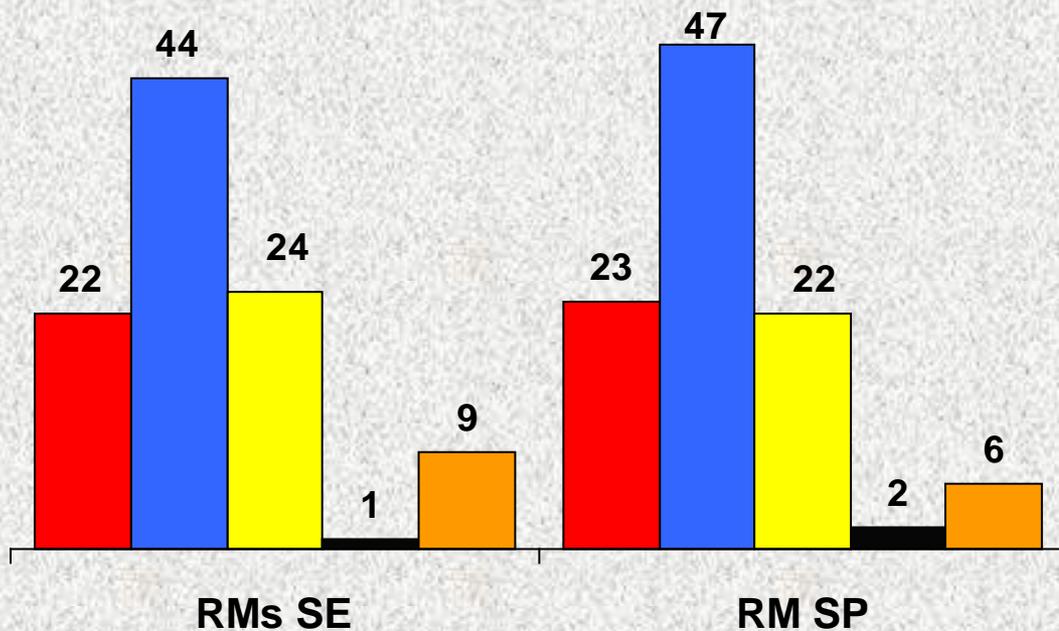
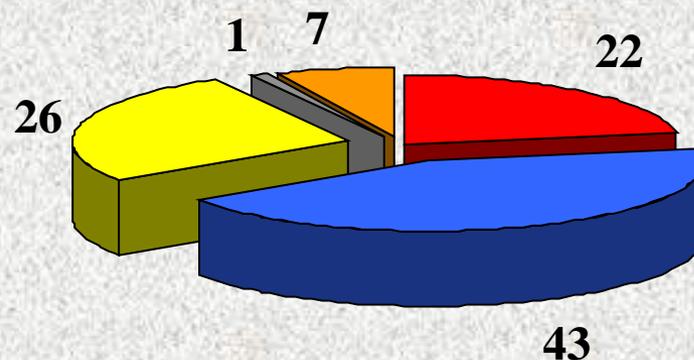
**POSIÇÃO DOS JOVENS C/ RELAÇÃO AO  
GOVERNO BRASILEIRO TER O DIREITO DE:**  
(em %)





**OPINIÃO SOBRE O QUE SERIA  
MELHOR P/ RESOLVER OS  
PROBLEMAS DO BRASIL  
(em %)**

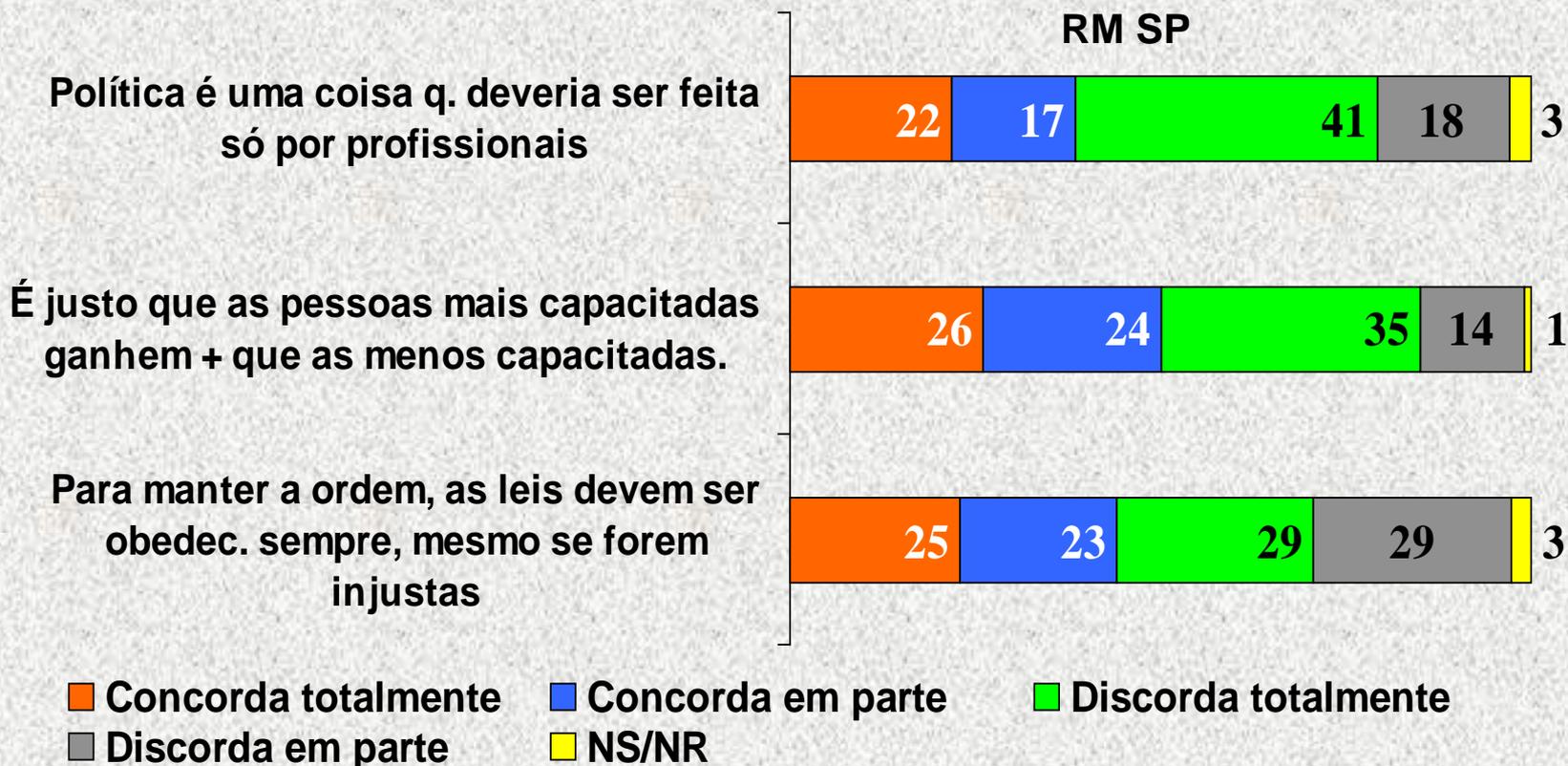
**Total Brasil**



- Um líder forte p/ colocar as coisas no lugar
- Participação da população nas decisões do governo
- As duas coisas
- Outras respostas
- NS/NR



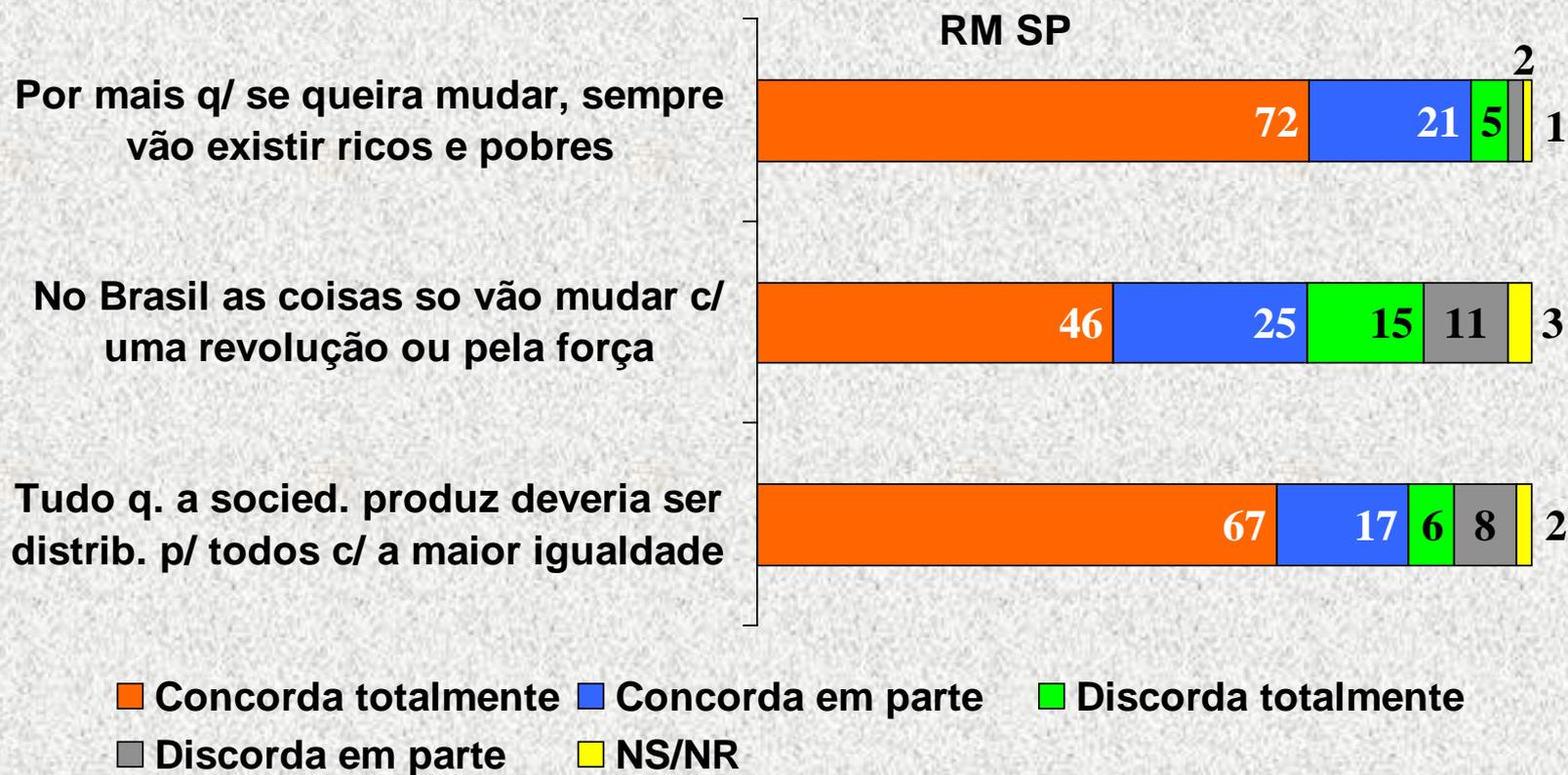
**OPINIÃO DOS JOVENS SOBRE AS  
SEGUINTE FRASES  
(em %)**



*Continua* →



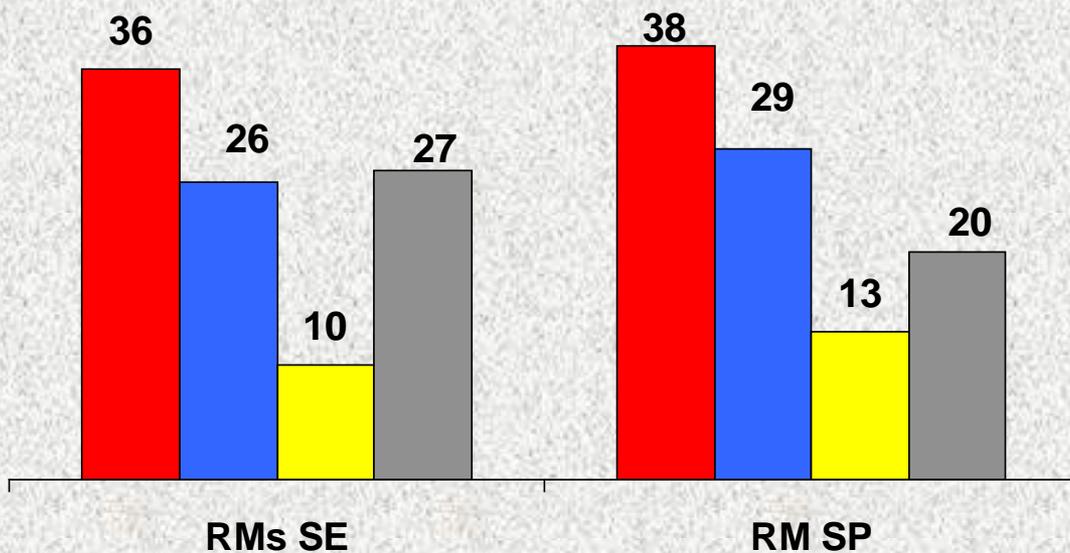
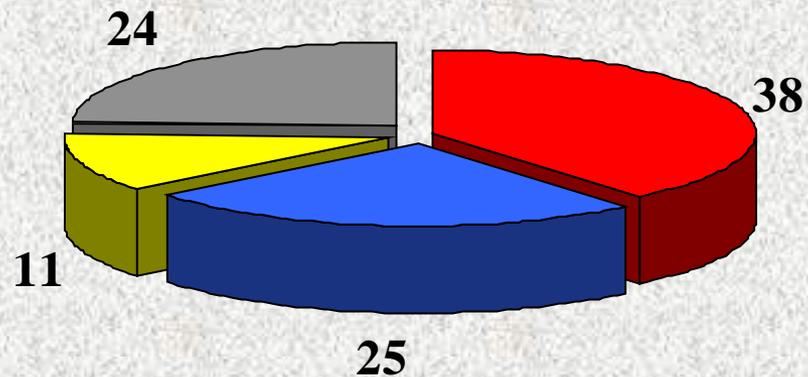
**OPINIÃO DOS JOVENS SOBRE AS  
SEGUINTE FRASES  
(em %)**





FRASES QUE MAIS SE  
APROXIMAM DO QUE OS  
JOVENS PENSAM SOBRE O  
SOCIALISMO  
(em %)

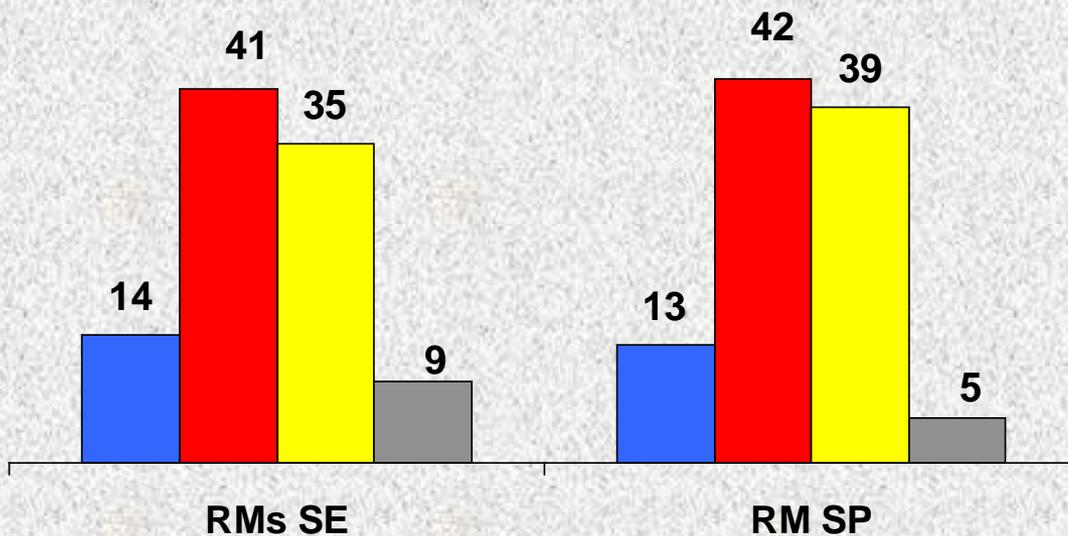
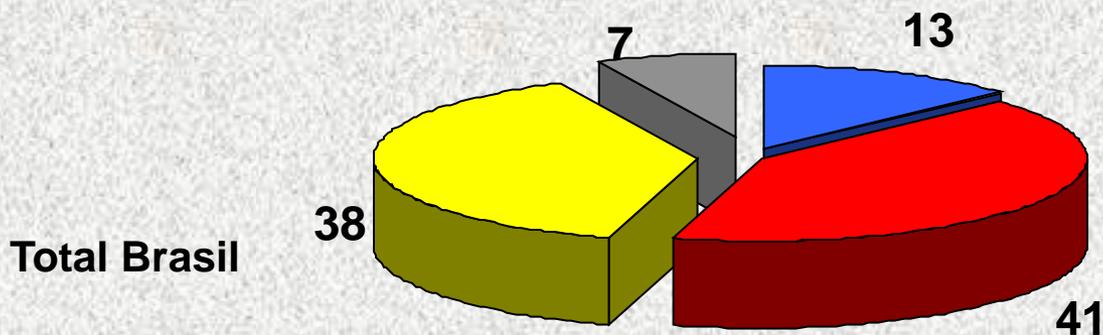
Total Brasil



- O socialismo continua sendo uma alternativa p/ resolver problemas do país
- Já foi uma boa alternativa mas não tem + futuro
- Nunca foi uma boa solução p/ resolver os problemas do país
- NS/NR



## TOLERÂNCIA EM RELAÇÃO AOS GRUPOS QUE POSSUEM IDÉIAS DIFERENTES (em %)

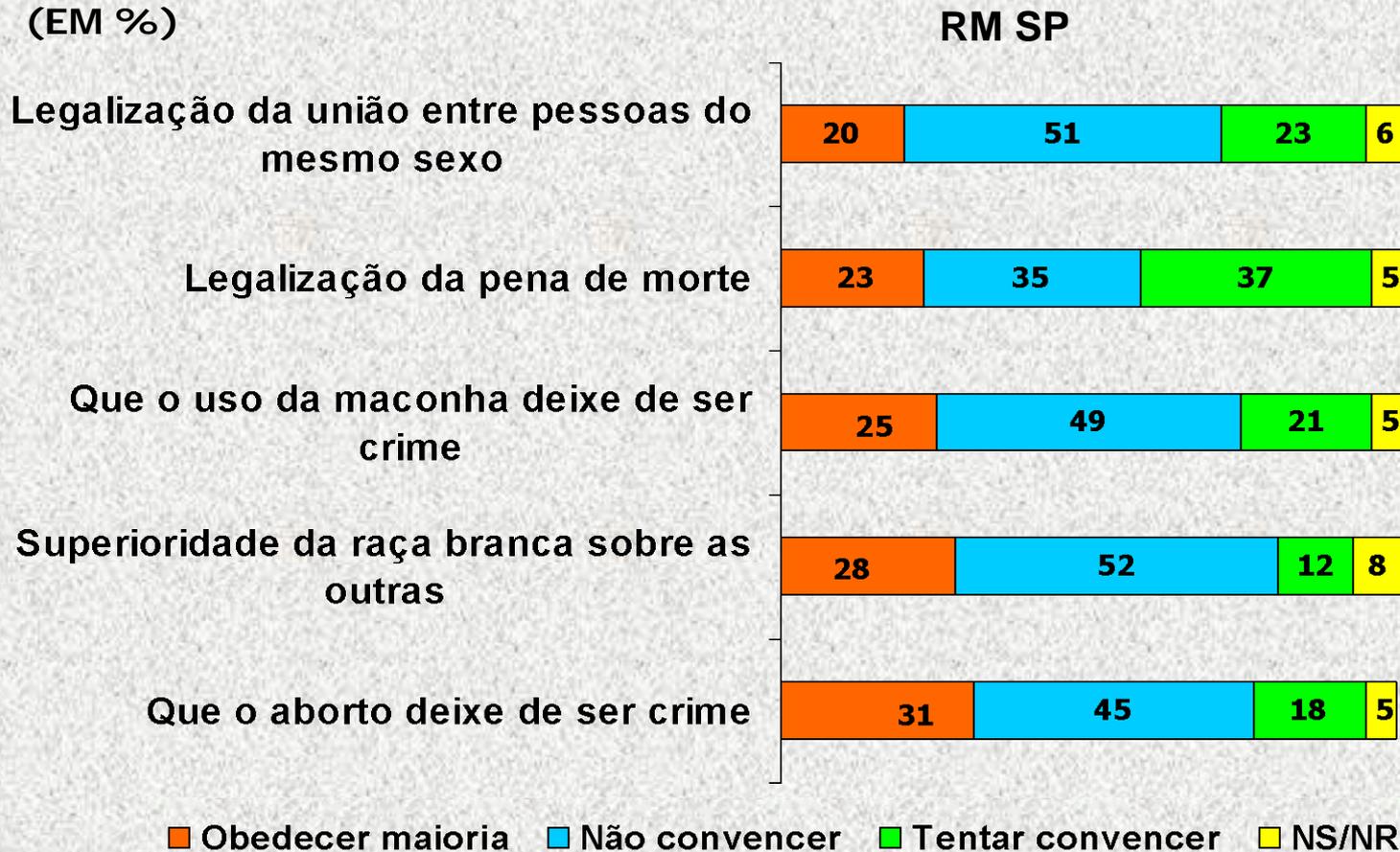


- Devem obedecer a vontade da maioria da população
- Podem ter suas idéias, desde q. não tentem convencer os outros
- Podem ter suas idéias e tentar convencer os outros
- NS/NR



## O QUE OS GRUPOS QUE DEFENDEM ALGUMAS IDÉIAS DEVEM FAZER

(EM %)

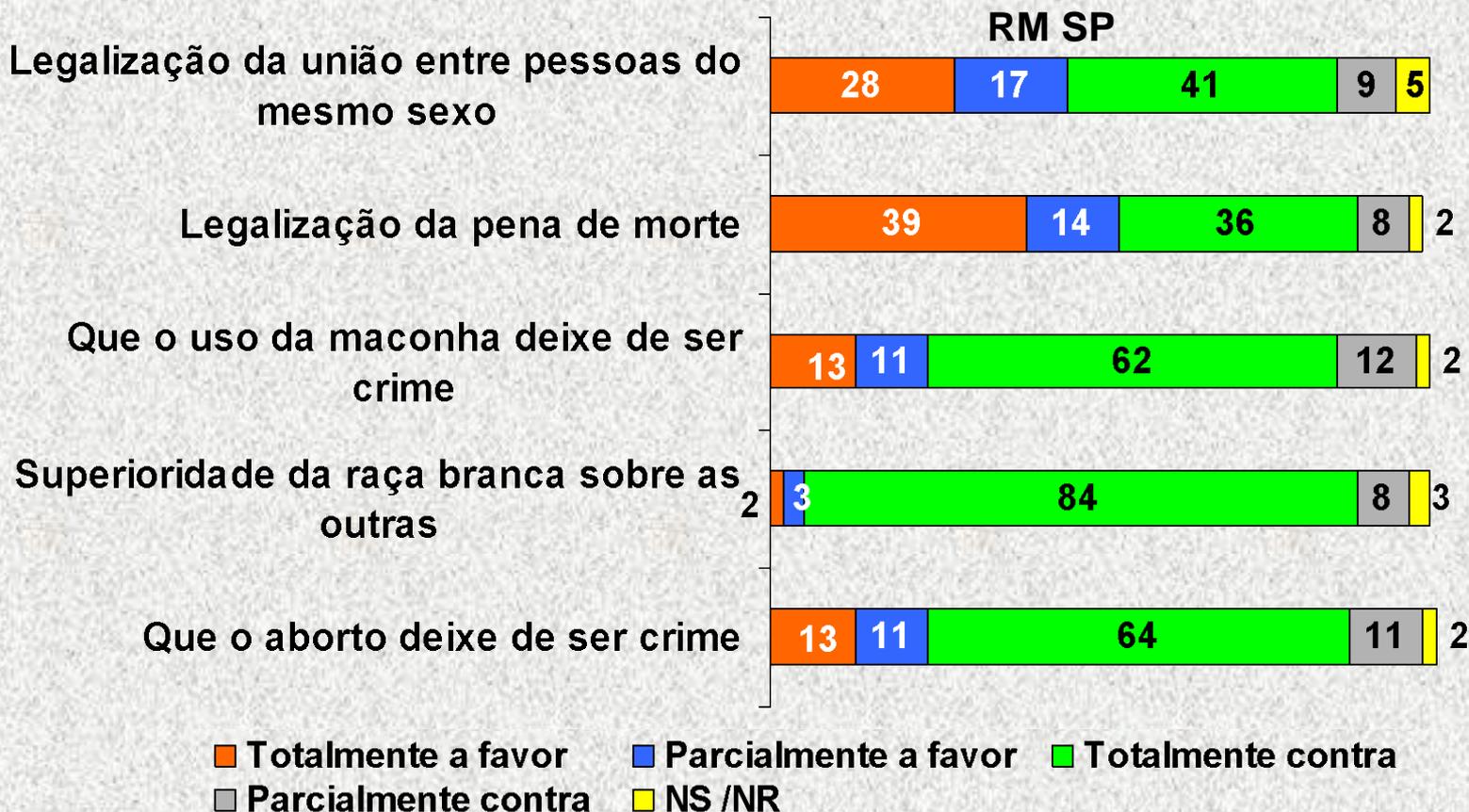


Total da amostra A



FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO  
NÚCLEO DE OPINIÃO PÚBLICA/NOP  
JUVENTUDE: CULTURA E CIDADANIA

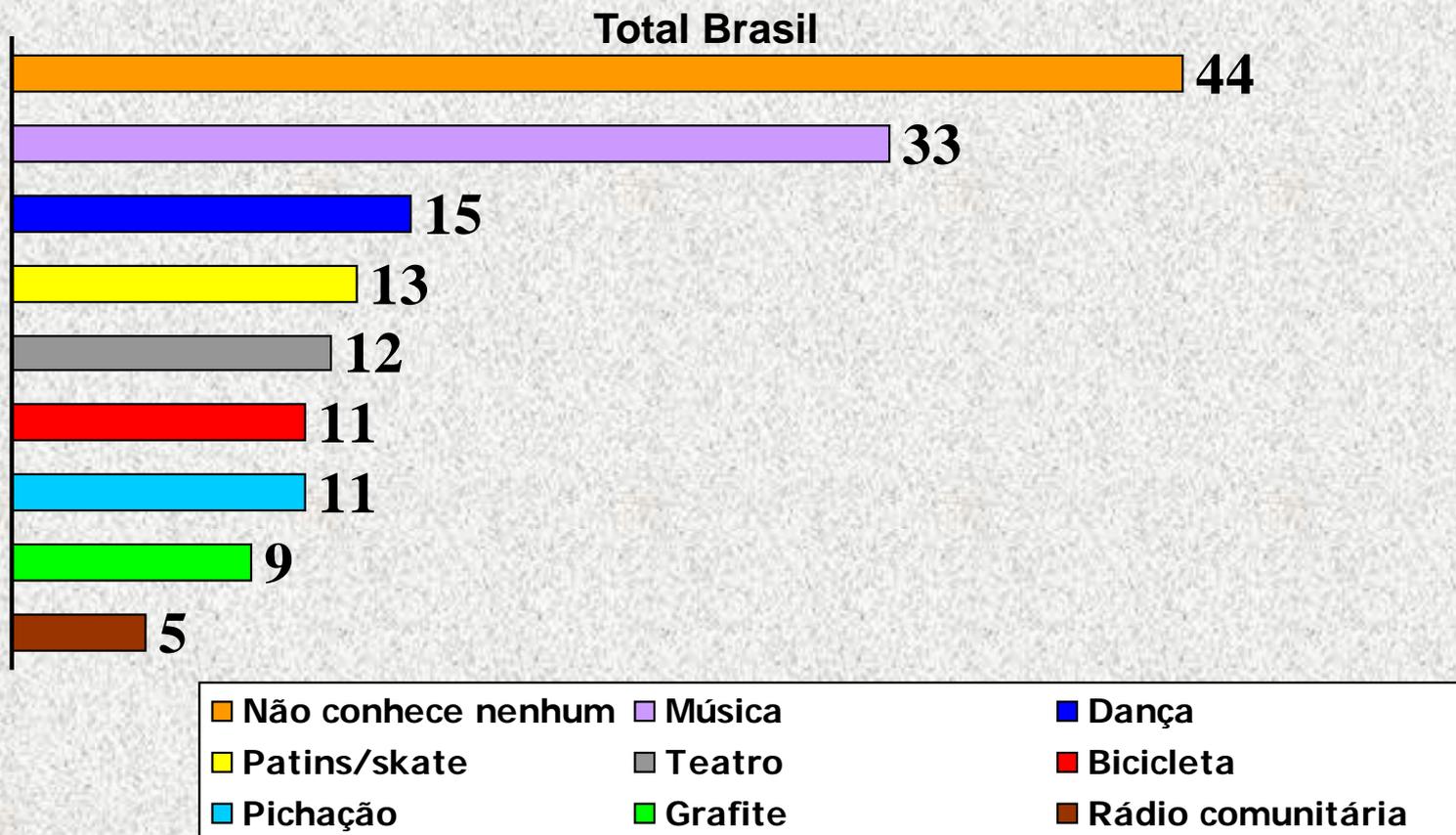
POSIÇÃO DOS JOVENS C/ RELAÇÃO A  
ALGUNS TEMAS POLÊMICOS:  
(em %)



Total da amostra A

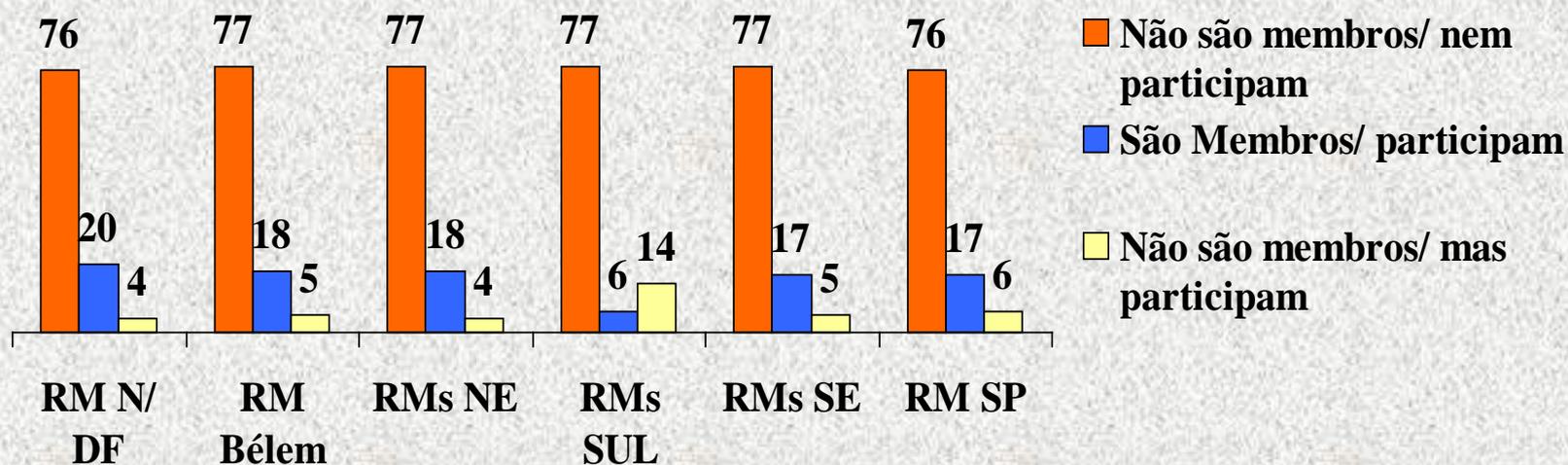
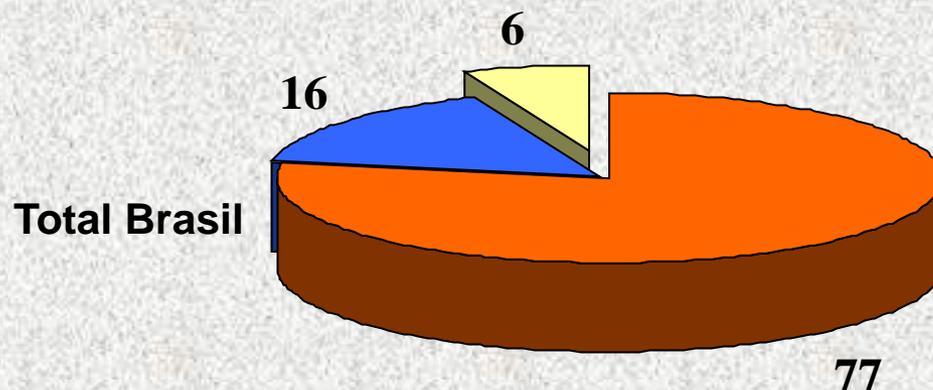


**CONHECIMENTO DE GRUPO  
CULTURAL JOVEM NO BAIRO  
OU COMUNIDADE  
(em %)**





## PARTICIPAÇÃO EM ATIVIDADES DE GRUPOS JOVENS (em %)

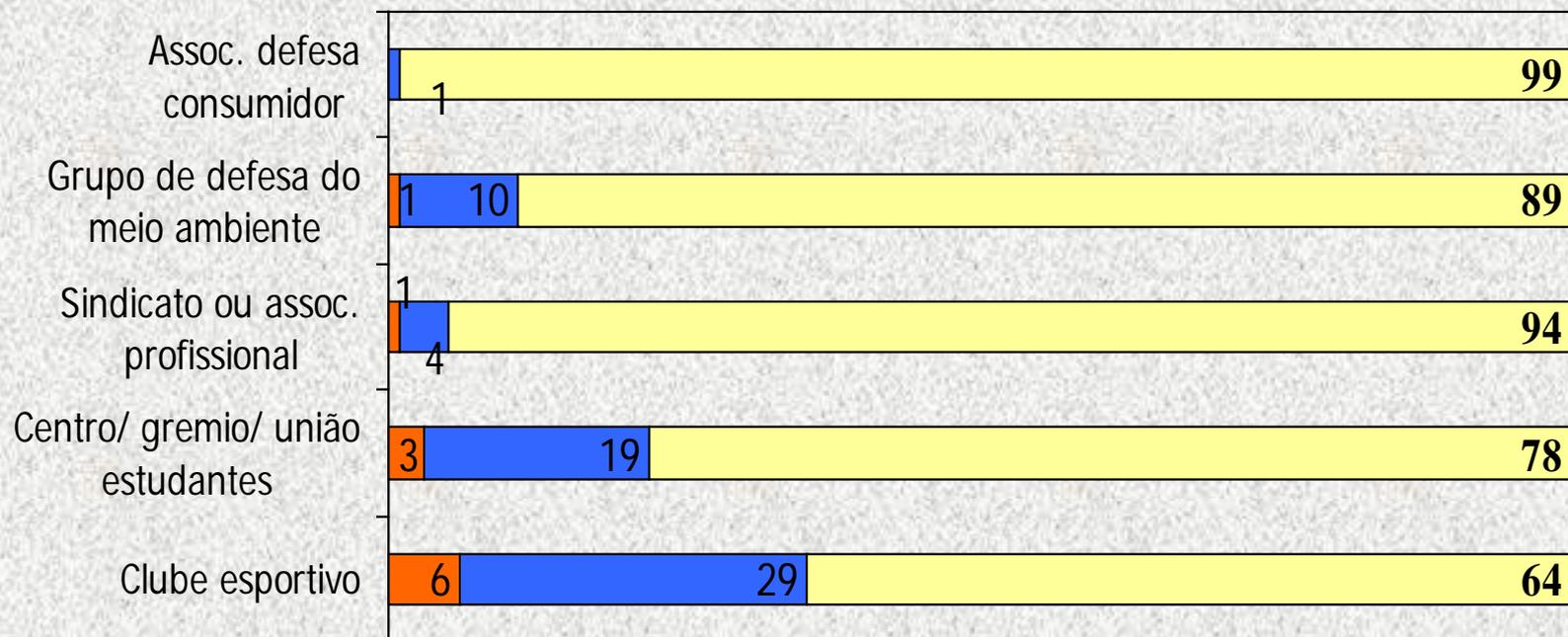


Total de amostra A+ B



## PARTICIPAÇÃO EM ATIVIDADES SÓCIO CULTURAIS ESPORTIVAS (em %)

Total Brasil



■ Faz parte ■ Já fez ■ Nunca Fez

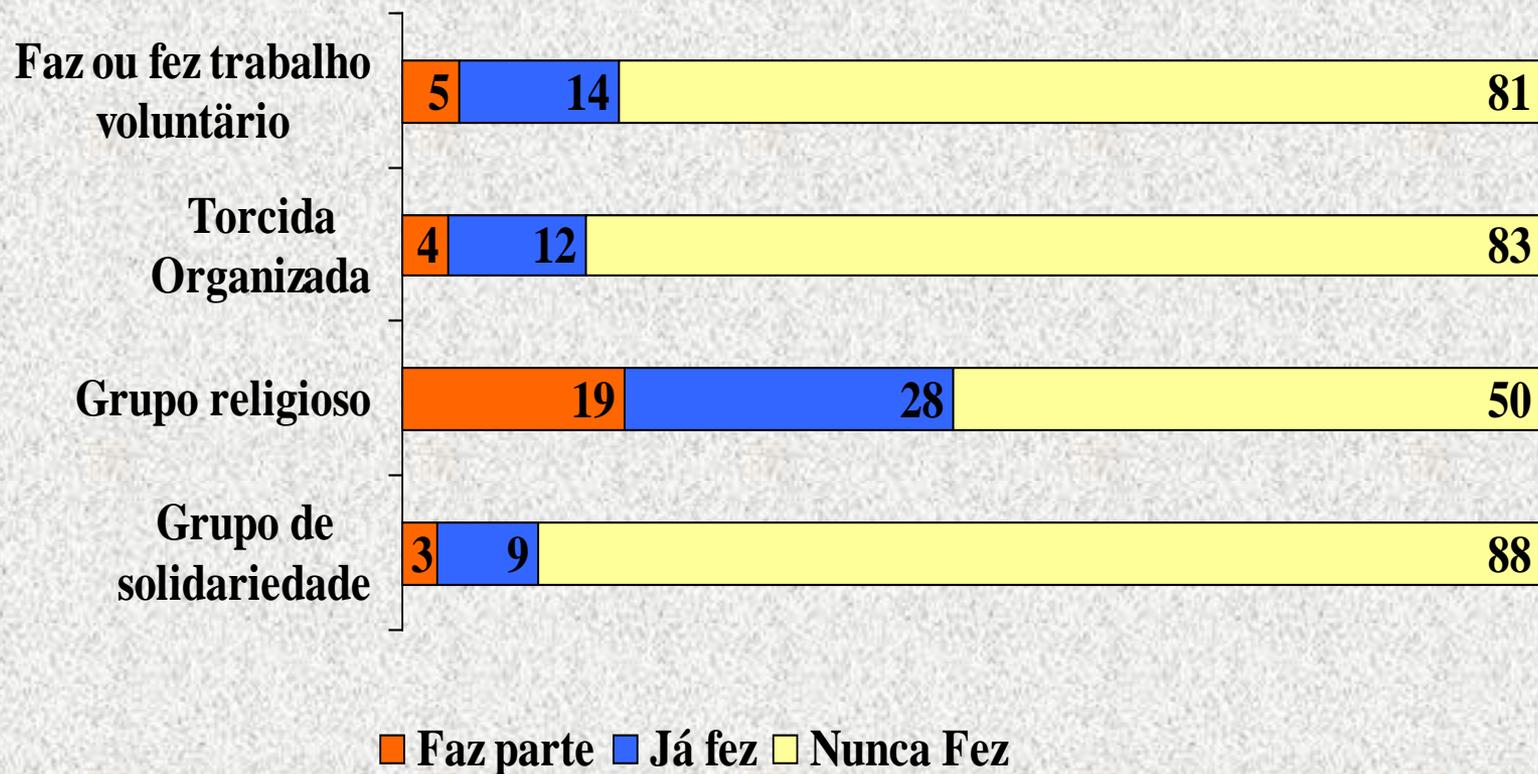
Total de amostra A+ B

*Continua* →



**PARTICIPAÇÃO EM ATIVIDADES SÓCIO  
CULTURAIS ESPORTIVAS  
(em %)**

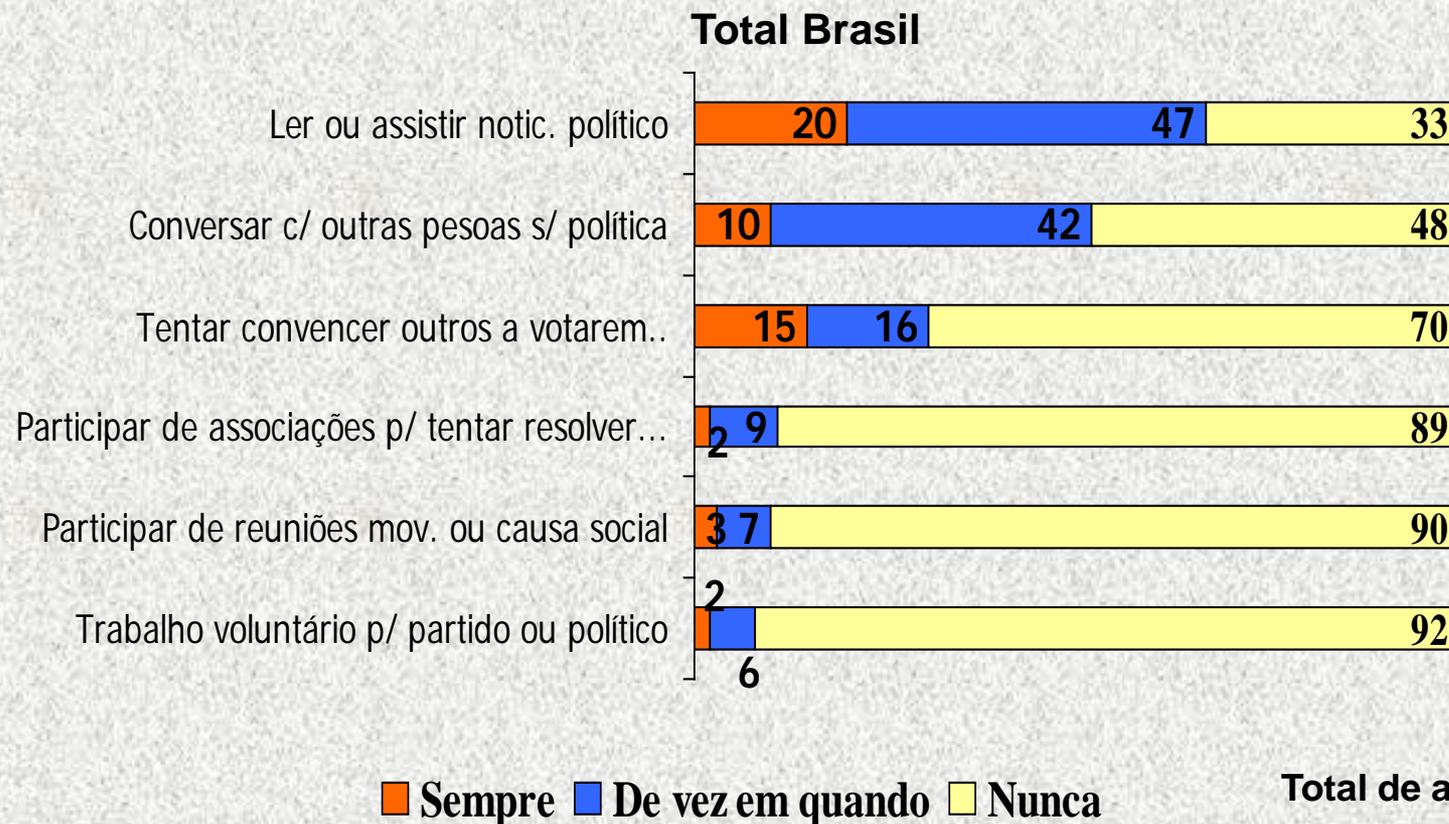
**Total Brasil**



Total de amostra A+ B



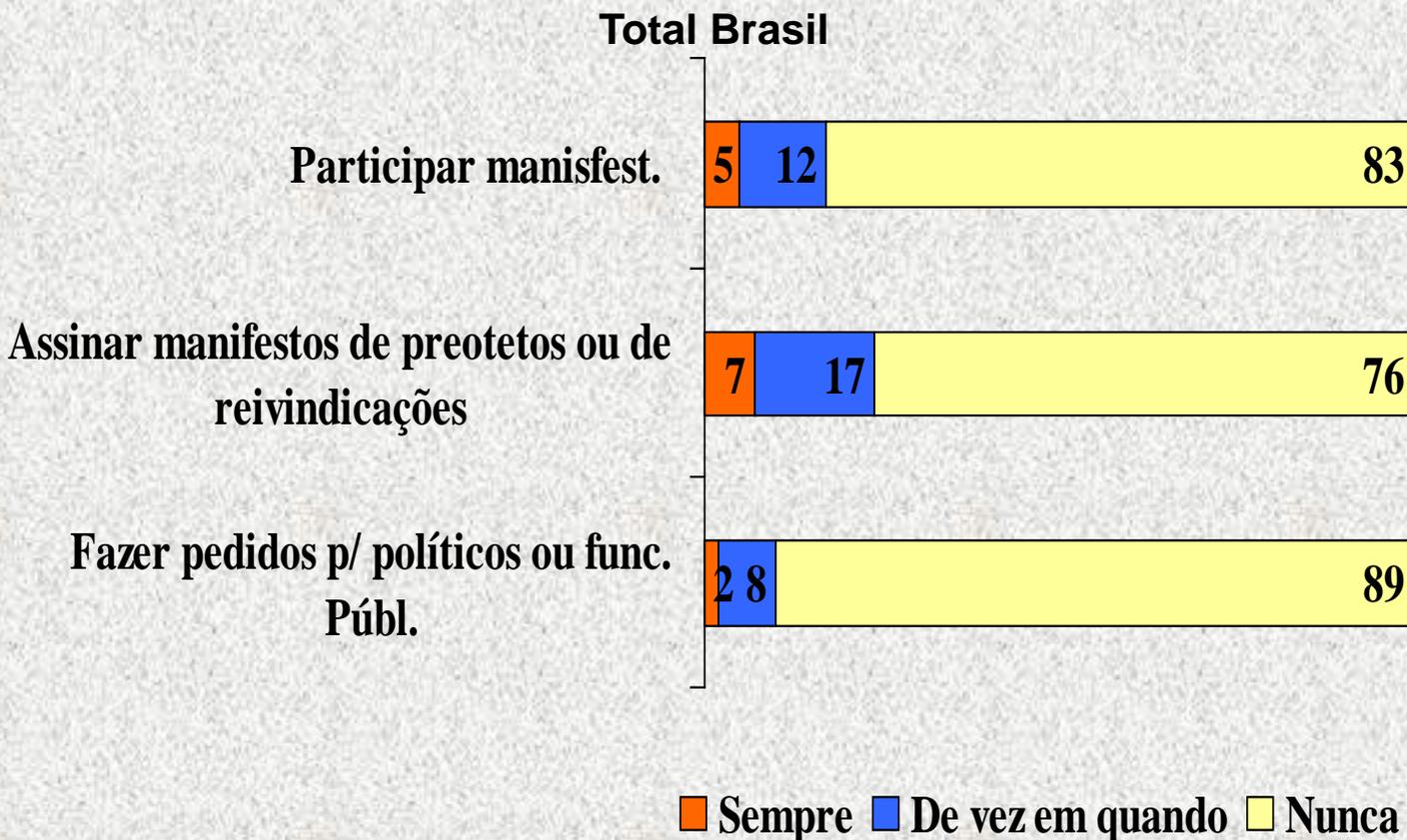
## ATIVIDADES SÓCIO-POLÍTICAS QUE OS JOVENS MAIS PARTICIPAM (em %)



*Continua* →



**ATIVIDADES SÓCIO-POLÍTICAS QUE OS JOVENS MAIS PARTICIPAM**  
(em %)



Total da amostra A



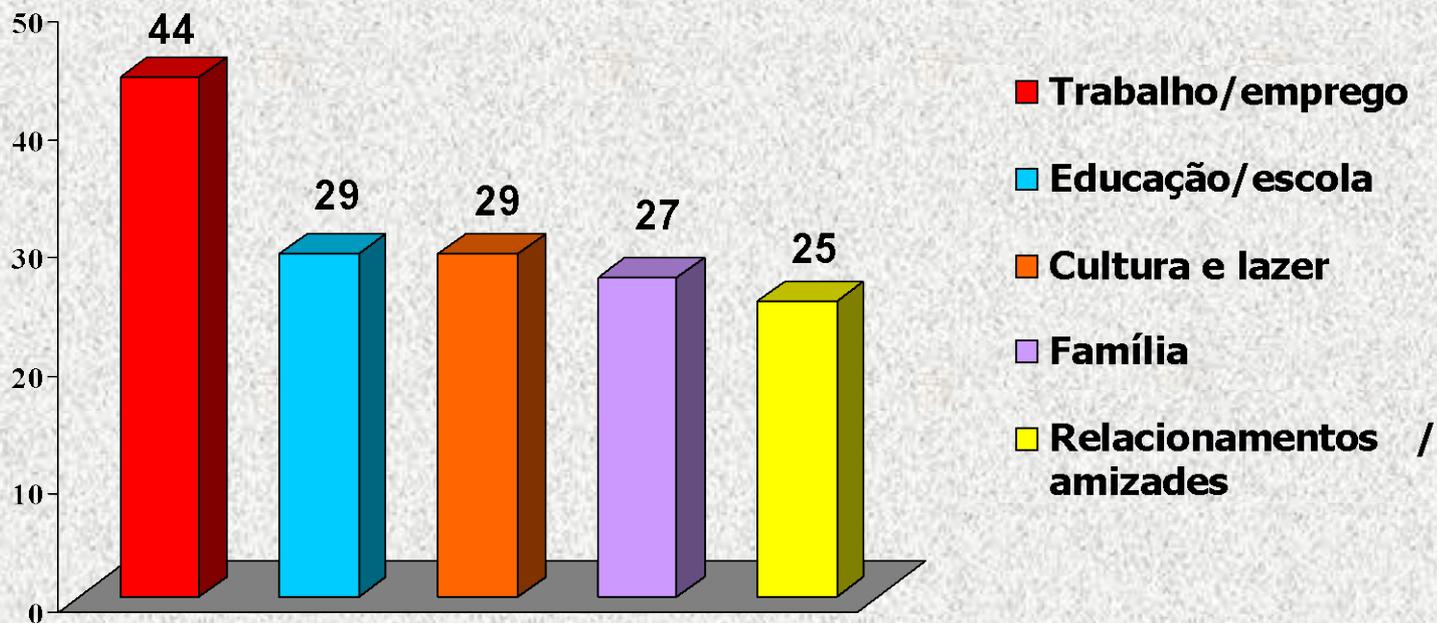
***FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO  
NÚCLEO DE OPINIÃO PÚBLICA /NOP***

# ***PREOCUPAÇÕES E TEMAS DE INTERESSES***

***JUVENTUDE: CULTURA E CIDADANIA***



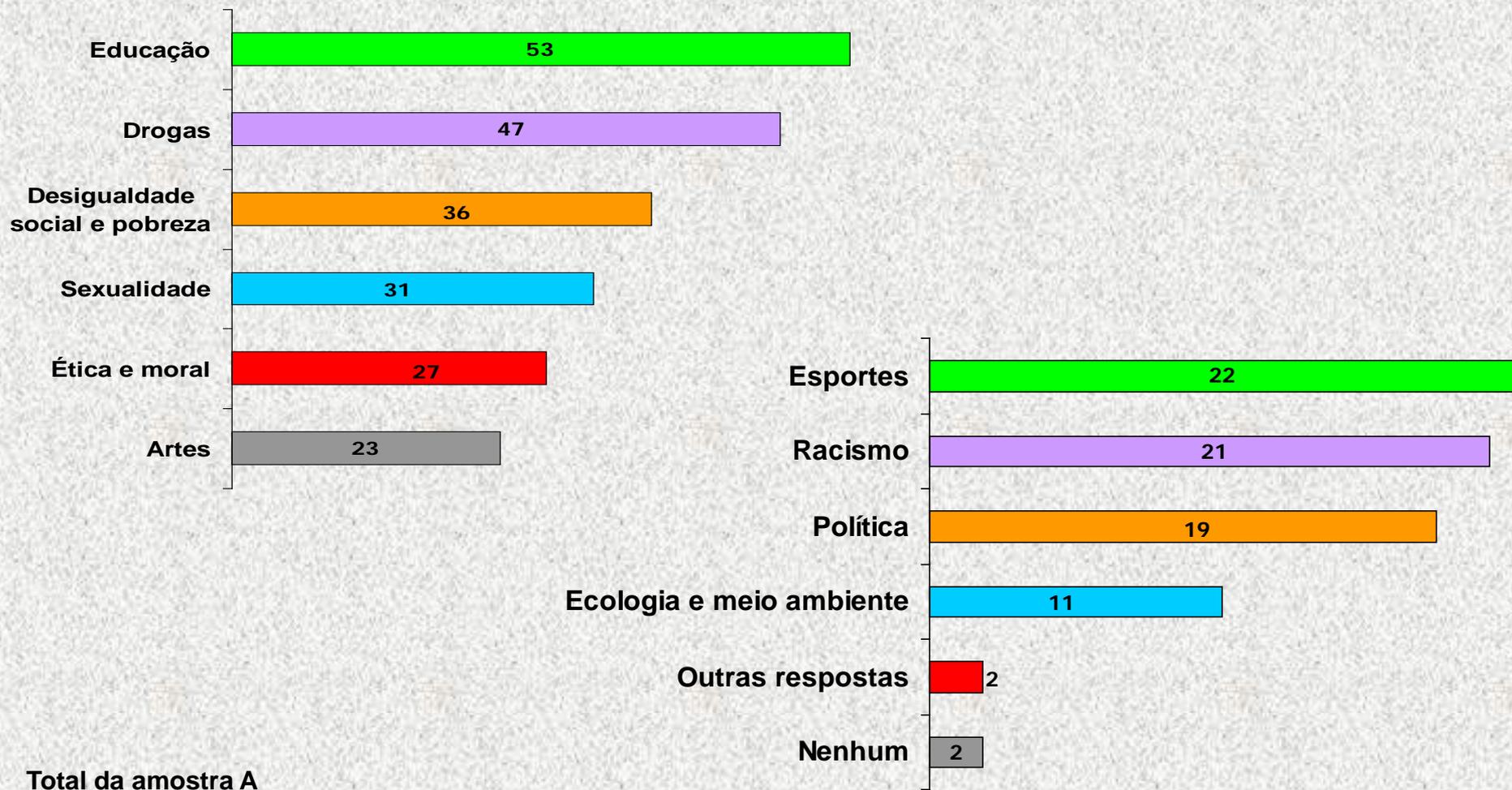
**ASSUNTOS QUE MAIS INTERESSAM AOS JOVENS**  
(espontânea, em %)





**ASSUNTOS QUE MAIS GOSTARIA DE  
DISCUTIR COM OS PAIS OU  
RESPONSÁVEIS**

(estimulada, em %)

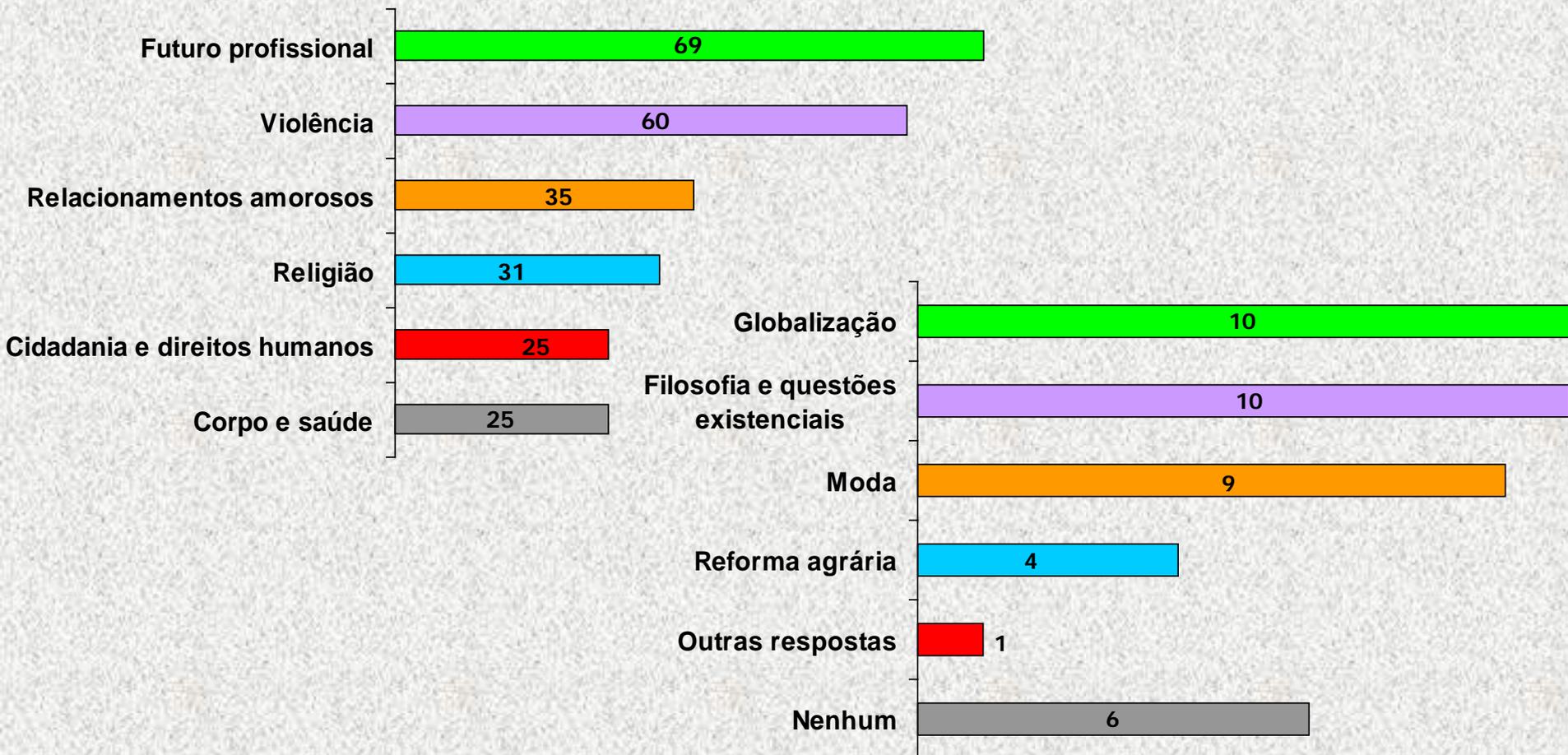


Total da amostra A



**ASSUNTOS QUE MAIS GOSTARIA DE  
DISCUTIR COM OS PAIS OU  
RESPONSÁVEIS**

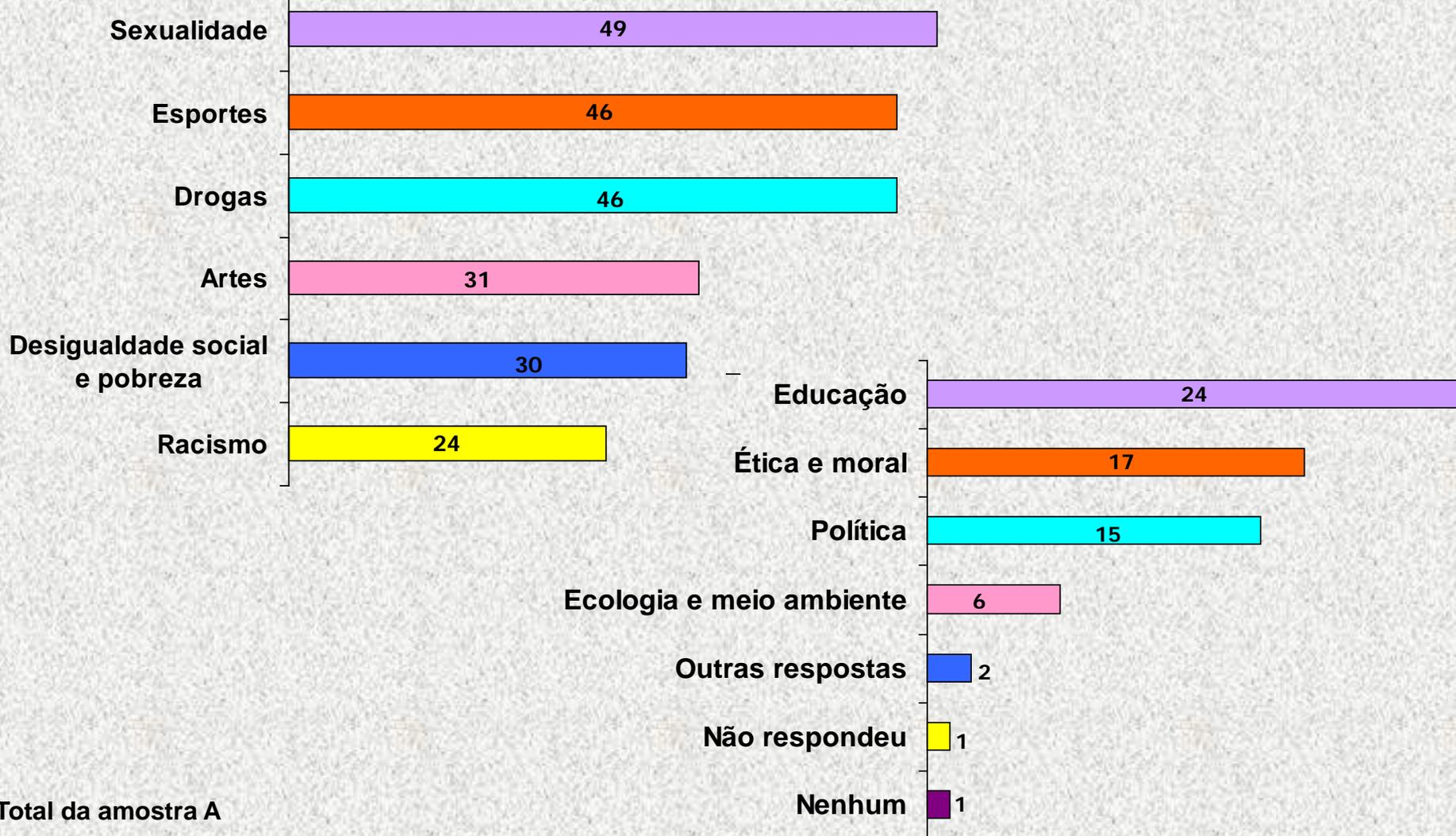
(estimulada, em %)





**ASSUNTOS QUE MAIS GOSTARIA DE  
DISCUTIR COM OS AMIGOS(AS)**

(estimulada, em %)



Total da amostra A



## ASSUNTOS QUE MAIS GOSTARIA DE DISCUTIR COM OS AMIGOS(AS)

(estimulada, em %)

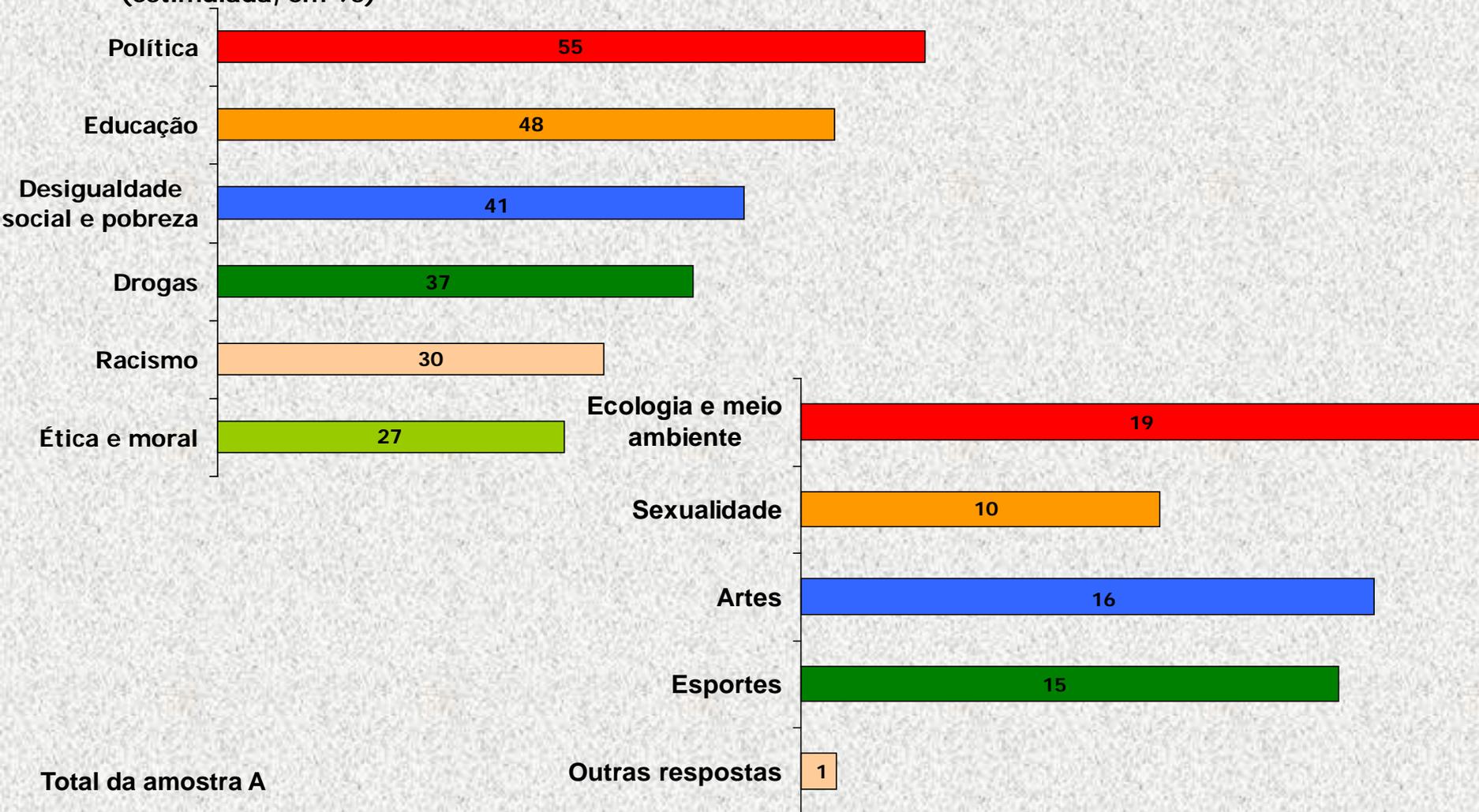


Total da amostra B



**ASSUNTOS QUE ACHA MAIS IMPORTANTES SEREM DISCUTIDOS PELA SOCIEDADE EM GERAL**

(estimulada, em %)



Total da amostra A



***FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO  
NÚCLEO DE OPINIÃO PÚBLICA /NOP***

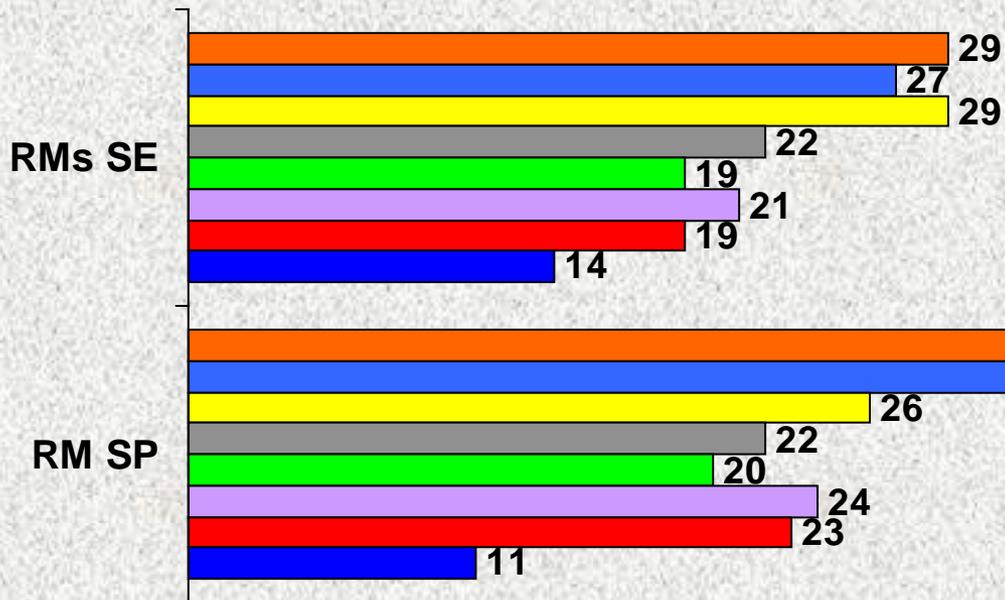
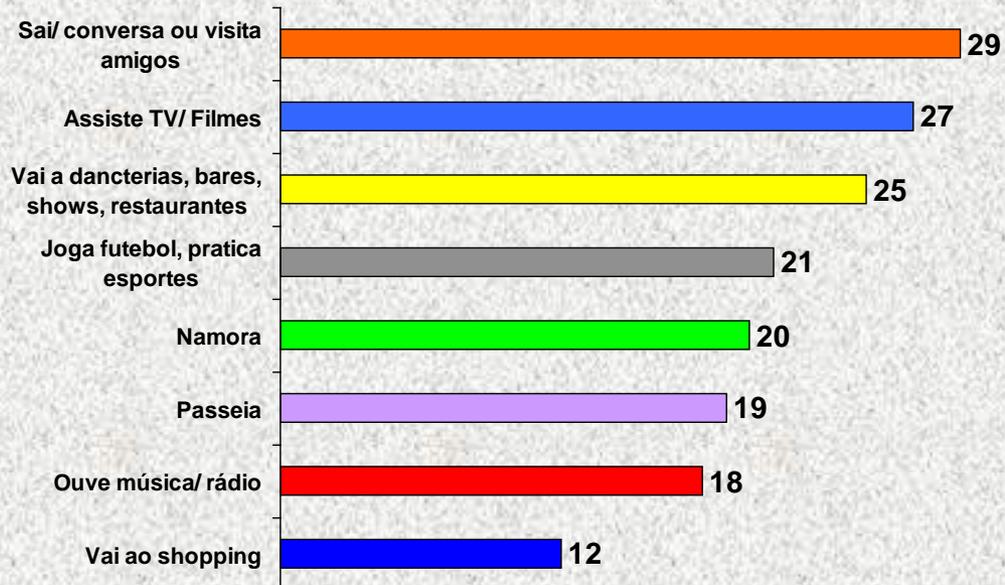
***TEMPO LIVRE  
LAZER E CULTURA***

***JUVENTUDE: CULTURA E CIDADANIA***



# MANEIRA COMO PASSA O TEMPO LIVRE NOS FINS DE SEMANA (Em %)

## Total Brasil

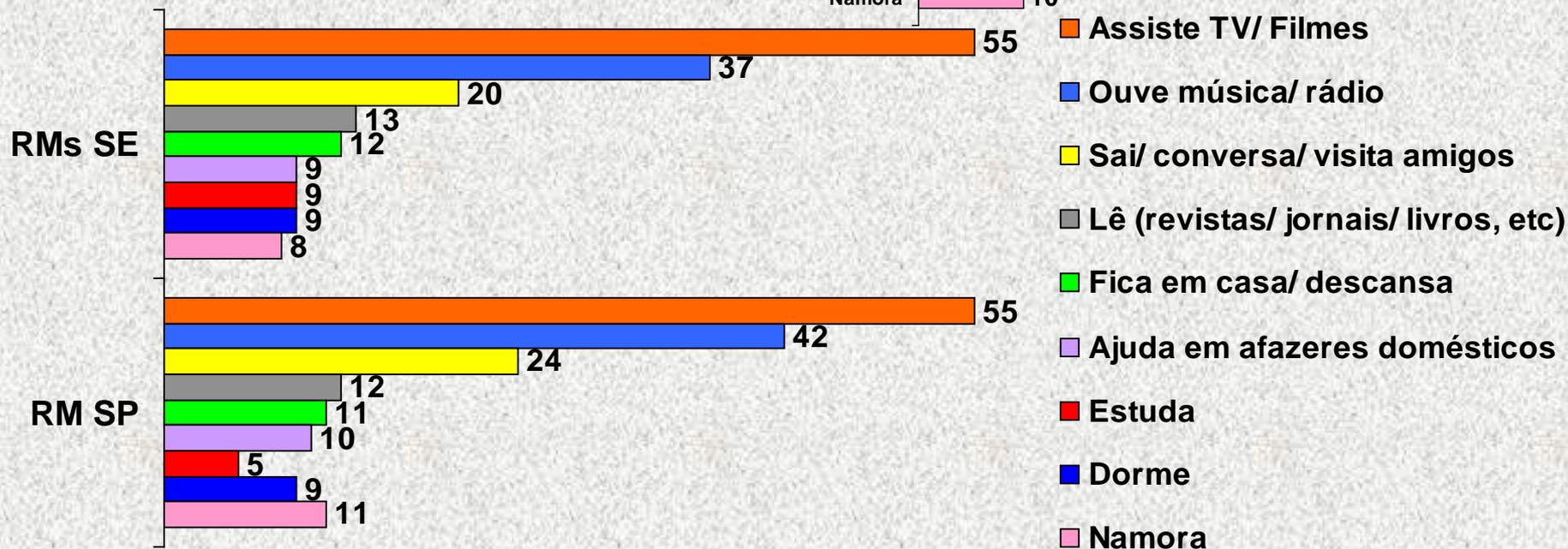
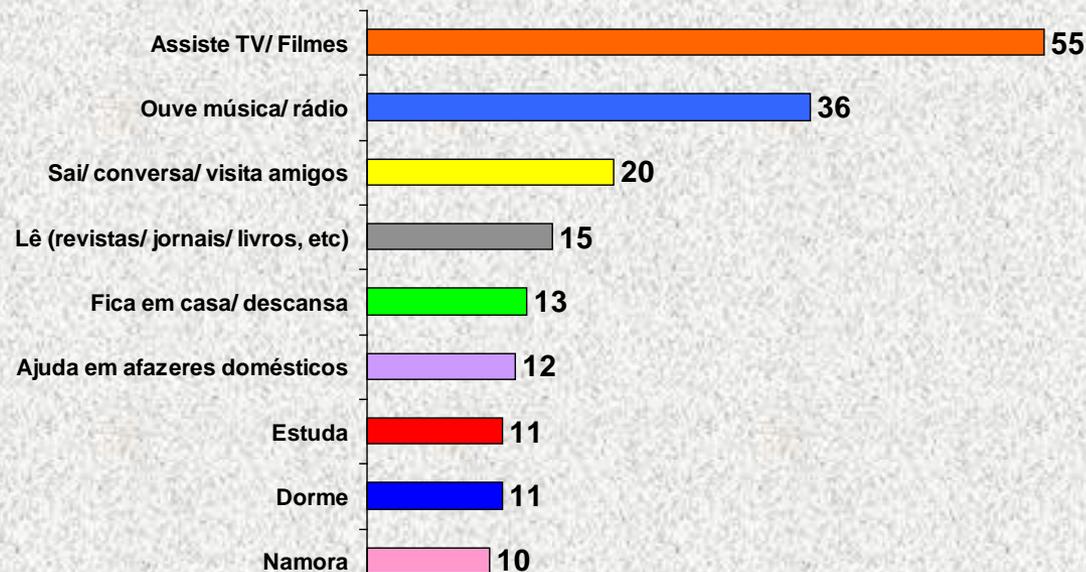


- Sai/ conversa ou visita amigos
- Assiste TV/ Filmes
- Vai a dancterias, bares, shows, restaurantes
- Joga futebol, pratica esportes
- Namora
- Passeia
- Ouve música/ rádio
- Vai ao shopping



# MANEIRA COMO PASSA O TEMPO LIVRE DE 2ª a 6ª FEIRA (Em %)

## Total Brasil

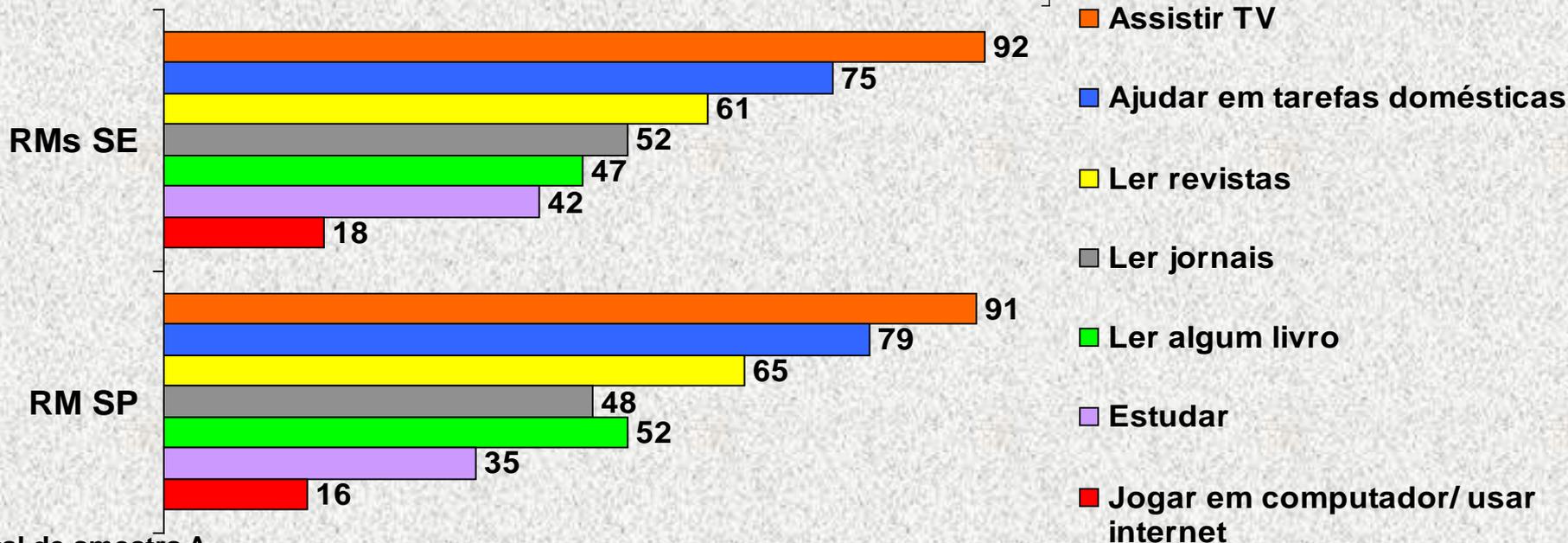
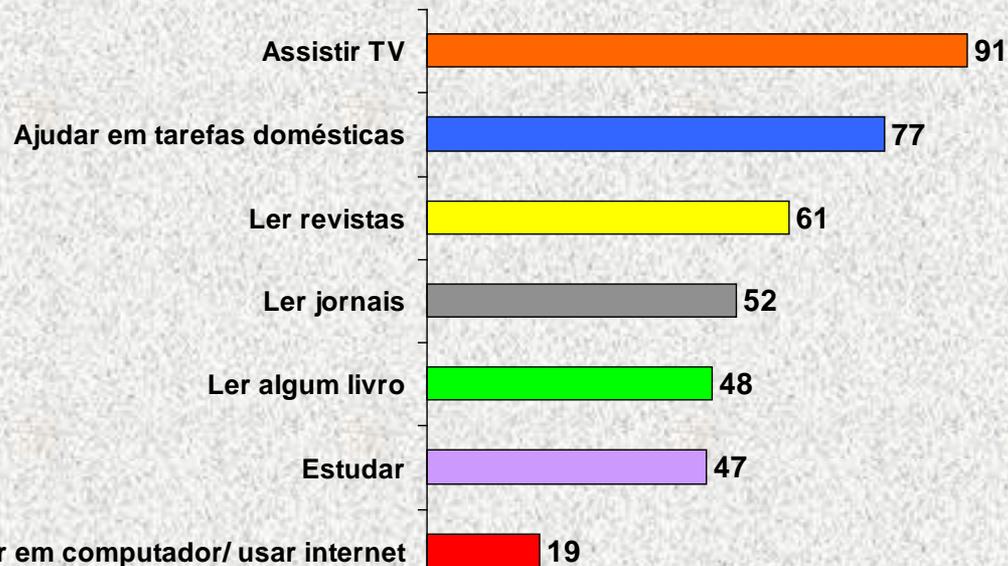


- Assiste TV/ Filmes
- Ouve música/ rádio
- Sai/ conversa/ visita amigos
- Lê (revistas/ jornais/ livros, etc)
- Fica em casa/ descansa
- Ajuda em afazeres domésticos
- Estuda
- Dorme
- Namora



### ATIVIDADES QUE COSTUMA FAZER DE 2ª a 6ª FEIRA (Estimulada, em %)

#### Total Brasil

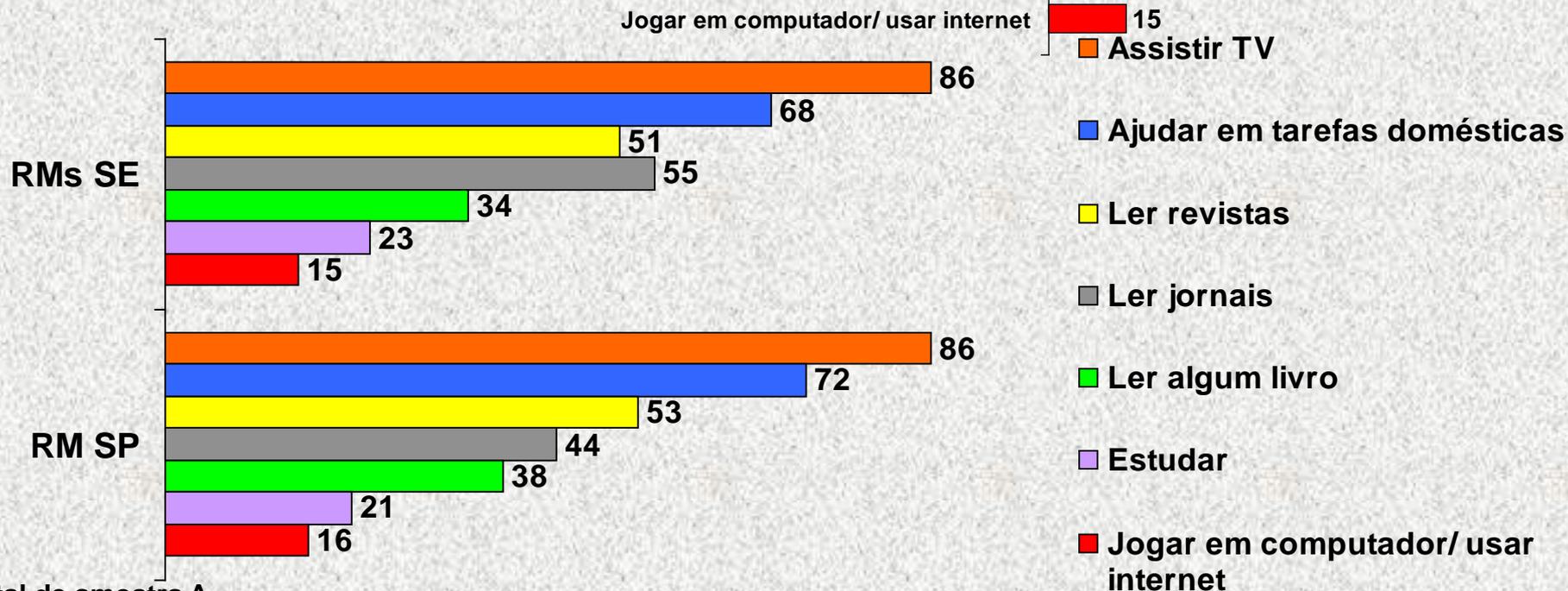


Total de amostra A



# ATIVIDADES QUE COSTUMA FAZER NOS FINAIS DE SEMANA (Estimulada, em %)

Total Brasil

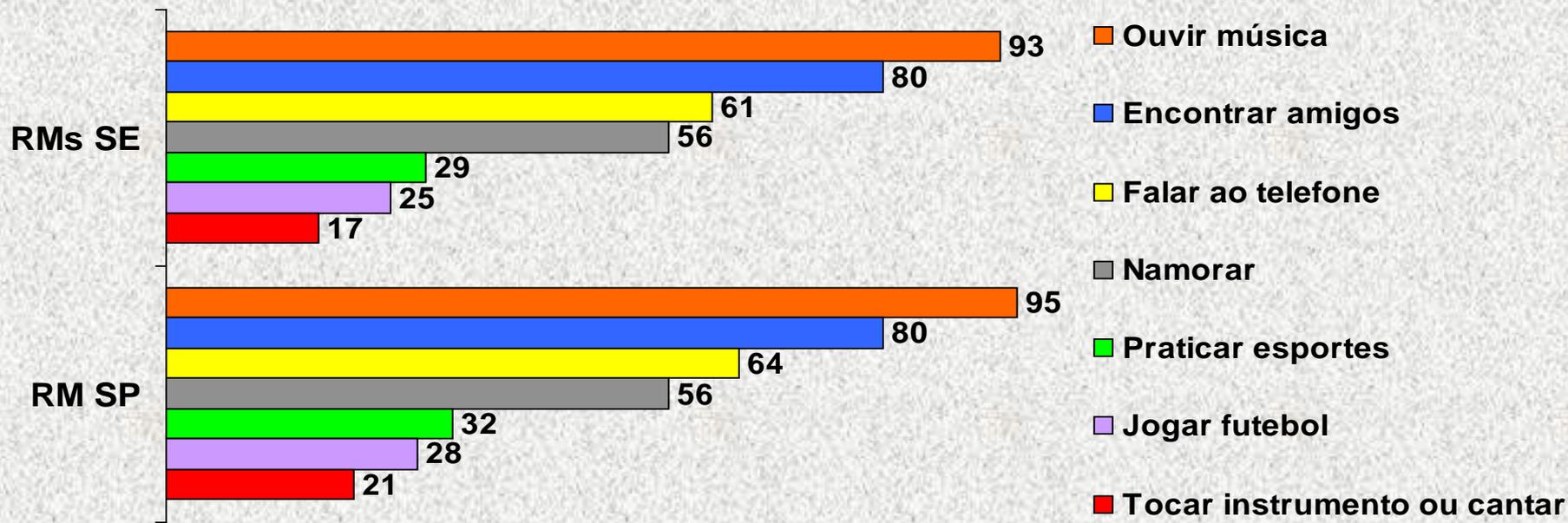
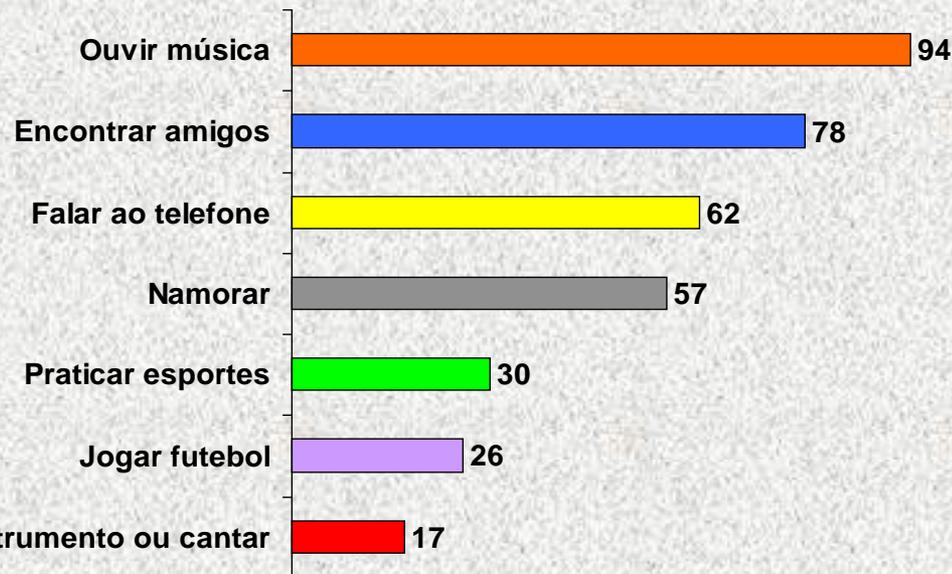


Total de amostra A



### ATIVIDADES QUE COSTUMA FAZER DE 2ª a 6ª FEIRA (Estimulada, em %)

#### Total Brasil

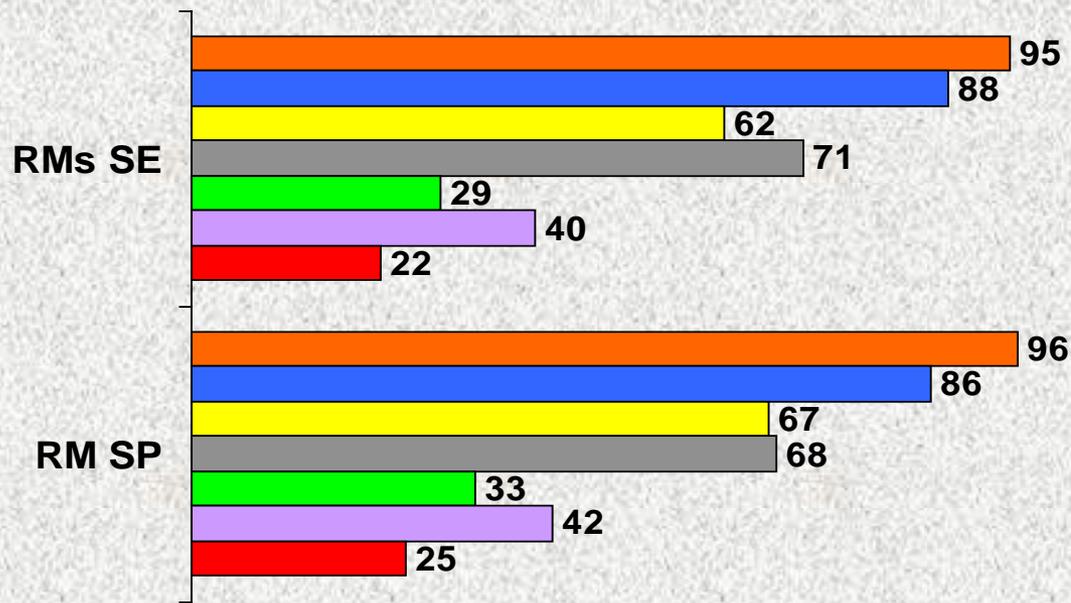


Total de amostra B



## ATIVIDADES QUE COSTUMA FAZER NOS FINAIS DE SEMANA (Estimulada, em %)

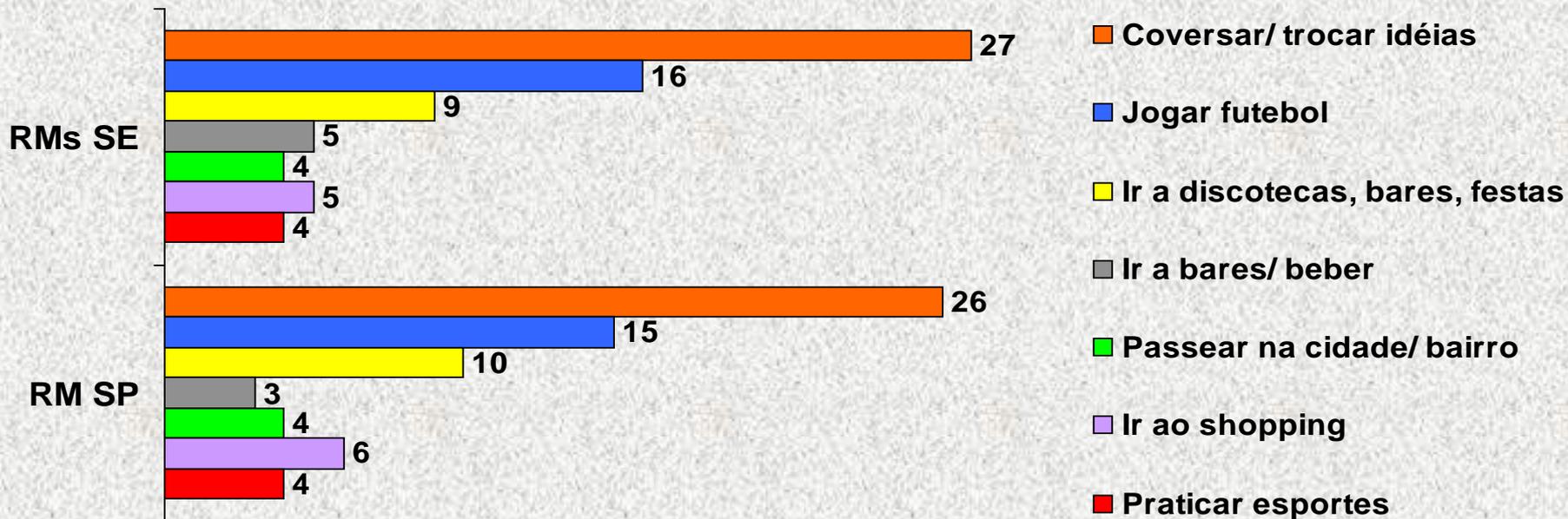
### Total Brasil





# PRINCIPAL ATIVIDADE QUE COSTUMA FAZER COM OS AMIGOS (Em %)

## Total Brasil

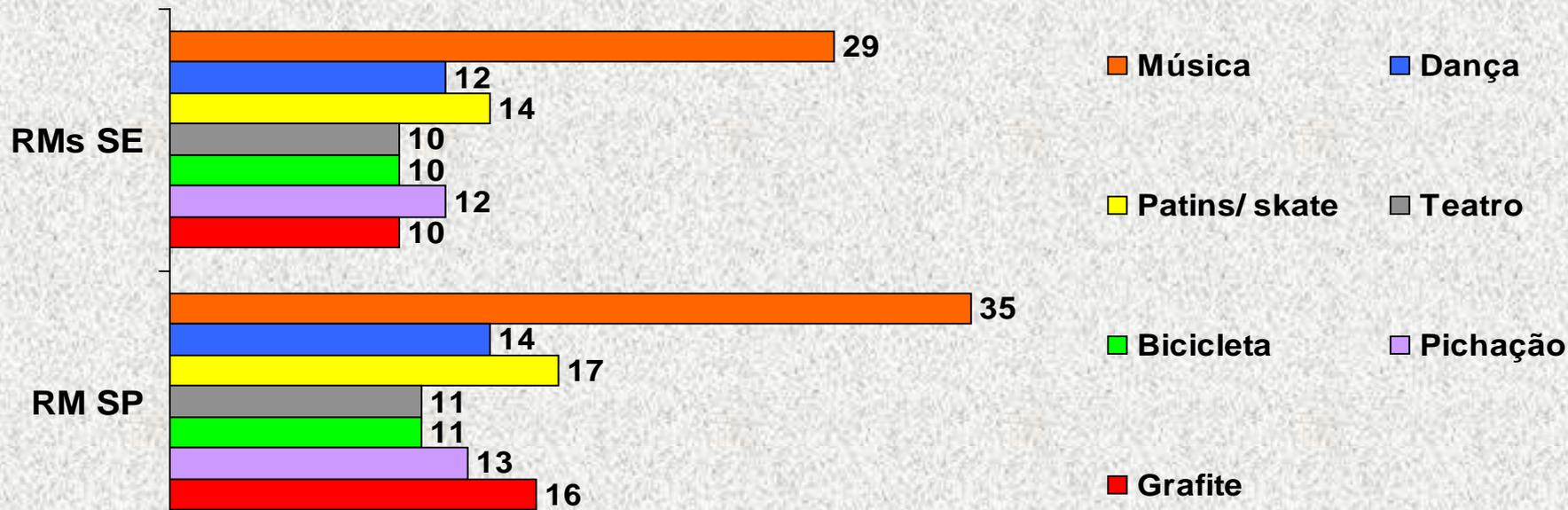
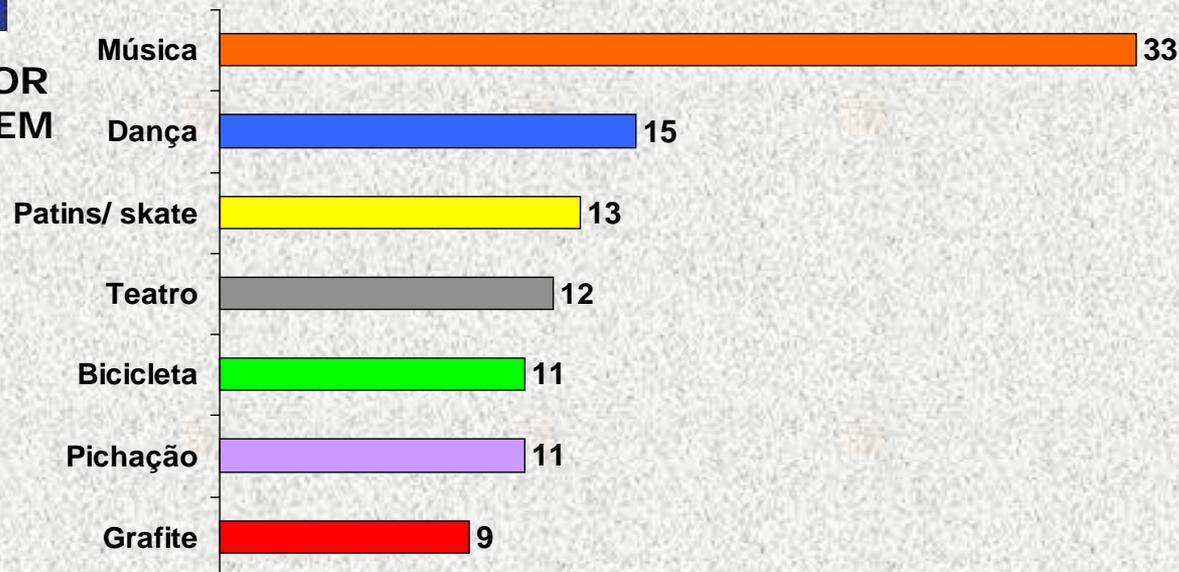


Total de amostra B



**ATIVIDADE DESENVOLVIDA POR  
ALGUM GRUPO CULTURAL JOVEM  
QUE CONHECE  
(Em %)**

**Total Brasil**

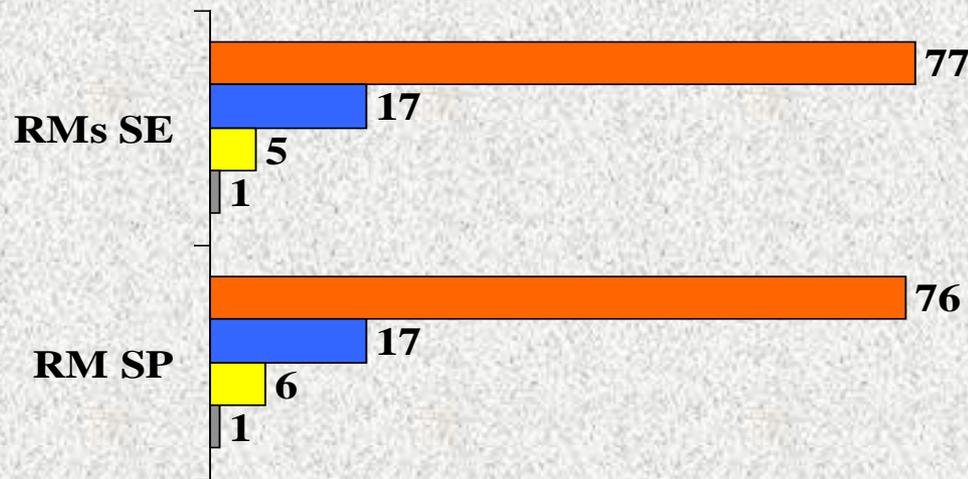
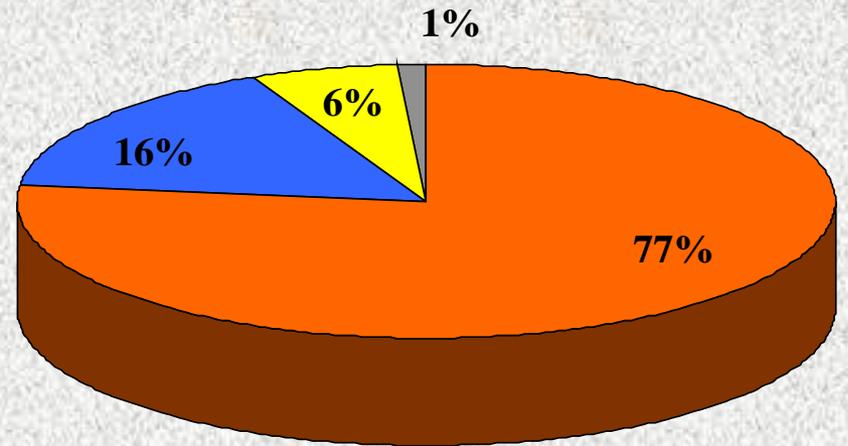


Total de amostra A + B



## PARTICIPAÇÃO DE ATIVIDADES DE ALGUM GRUPO DE JOVENS (Em %)

Total Brasil



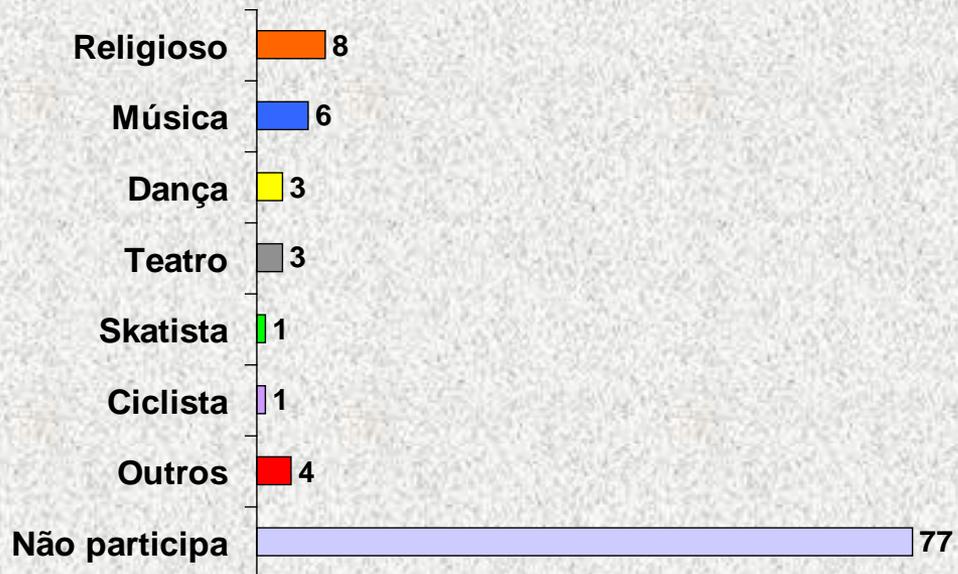
- Não é membro, nem participa
- É membro de algum grupo
- Não é membro, mas participa
- NS/NR

Total de amostra A+B



# ATIVIDADE DO GRUPO QUE FAZ PARTE OU PARTICIPA (Em %)

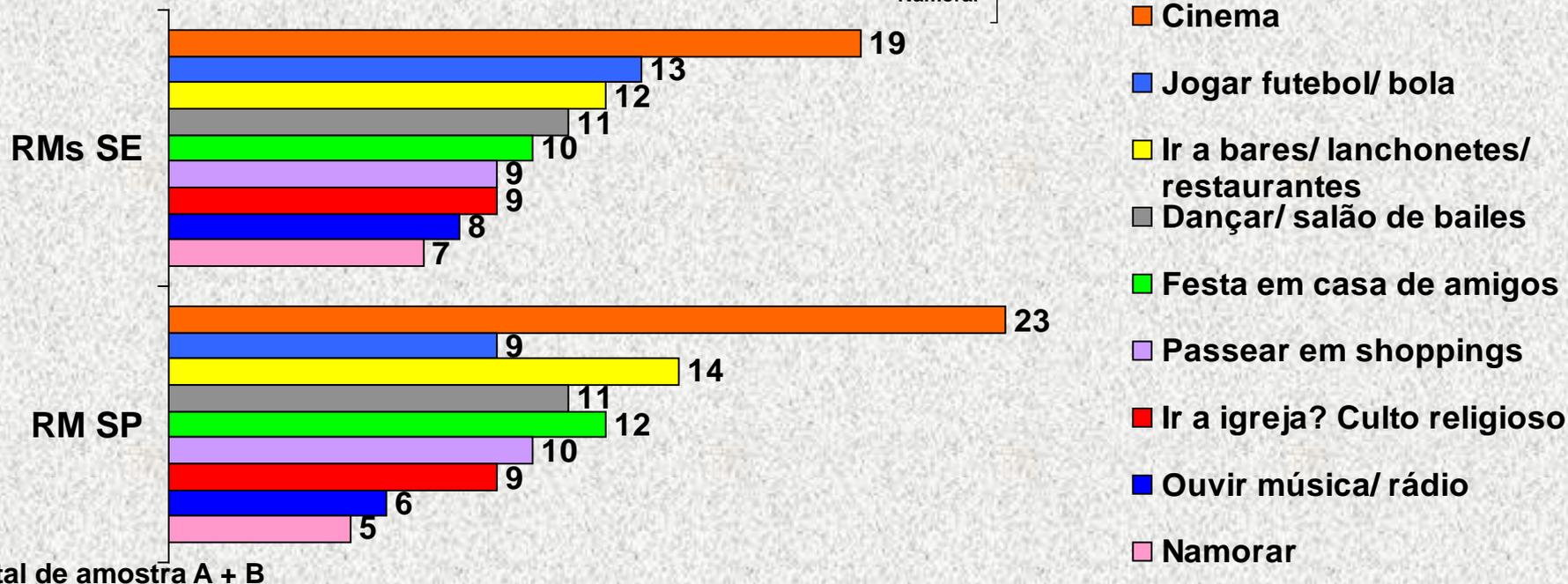
## Total Brasil





## O QUE MAIS GOSTA DE FAZER NO TEMPO LIVRE (Em %)

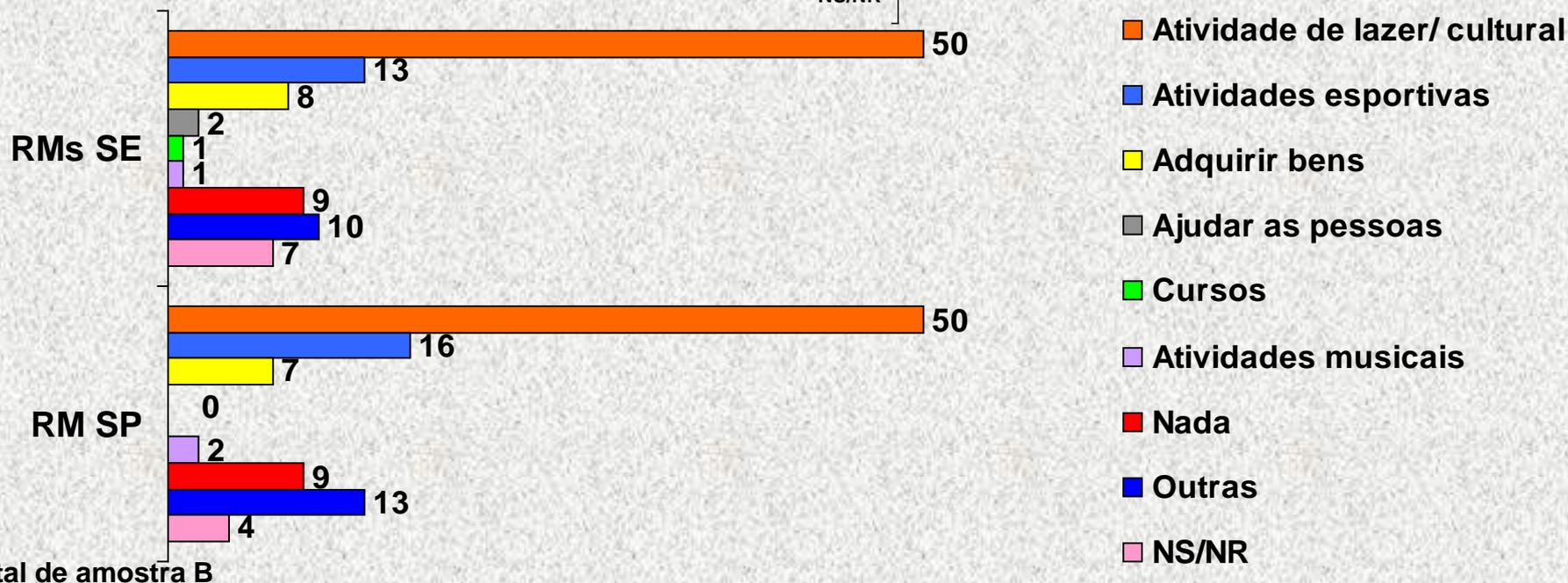
### Total Brasil





# COISAS QUE NUNCA FEZ, MAS GOSTARIA DE FAZER (Em %)

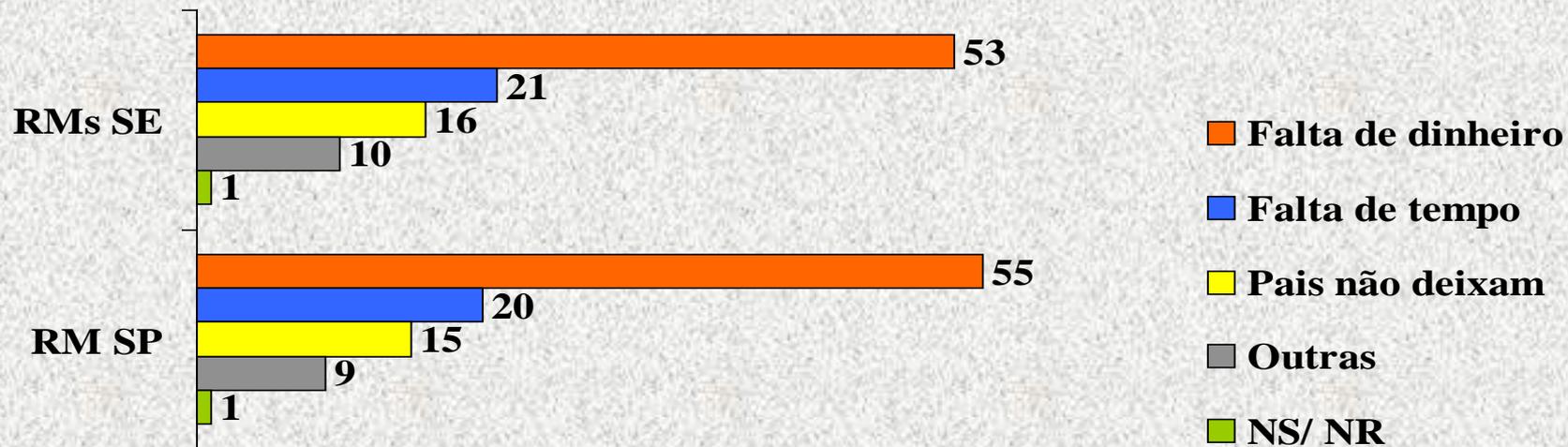
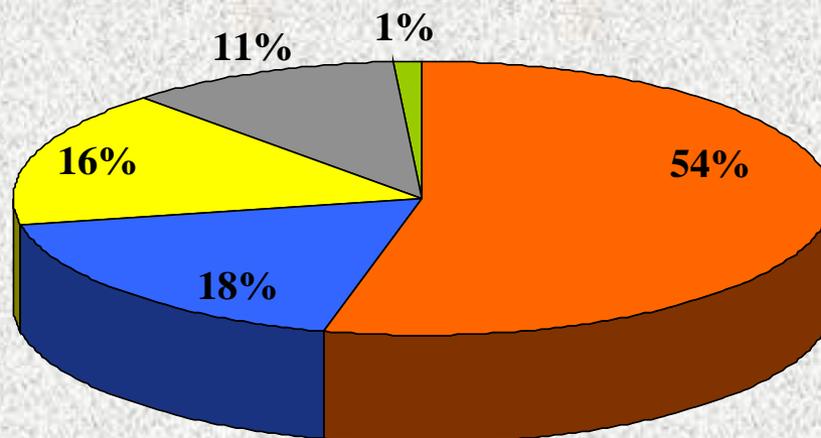
## Total Brasil





## PRINCIPAL RAZÃO QUE IMPEDE DE FAZER O QUE GOSTARIA (Em %)

Total Brasil

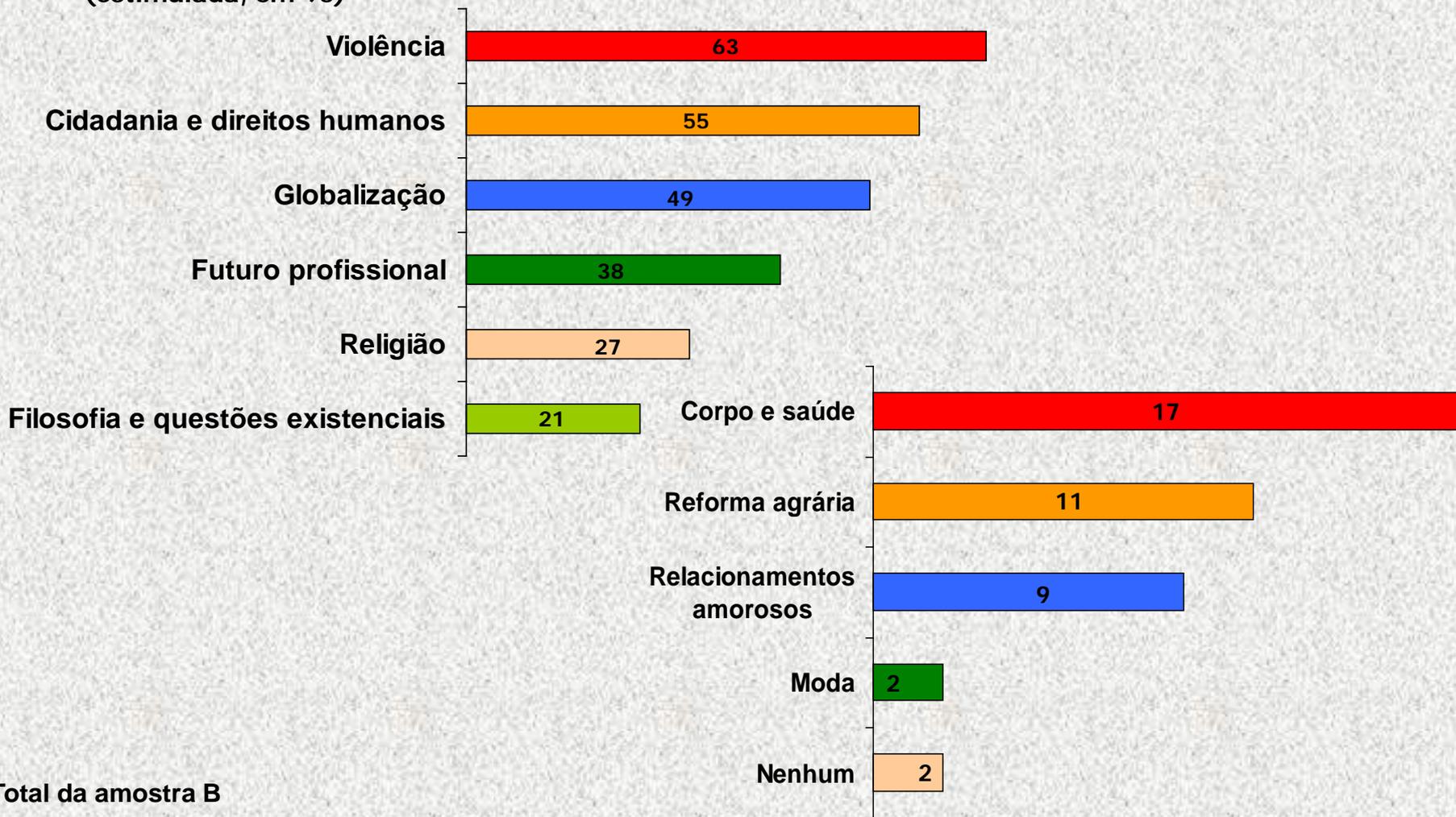


Total de amostra A+B



**ASSUNTOS QUE ACHA MAIS  
IMPORTANTES SEREM DISCUTIDOS  
PELA SOCIEDADE EM GERAL**

(estimulada, em %)



Total da amostra B