



# MULHERES BRASILEIRAS E GÊNERO NOS ESPAÇOS PÚBLICO E PRIVADO - 3ª edição

CAPÍTULO 1 - IMAGEM DAS MULHERES

Parceria



Realização



FUNDAÇÃO  
Perseu Abramo  
Partido dos Trabalhadores

# Mulheres e Gênero no Brasil - Avanços, retrocessos e desafios

Apresentamos à sociedade brasileira a Terceira Edição da pesquisa Mulheres Brasileiras e Gênero nos Espaços Público e Privado, instrumento que possibilita aprofundar o conhecimento sobre a situação das mulheres ao longo de quase três décadas. Realizada pela Fundação Perseu Abramo (por meio de seu Núcleo de Opinião Pública, Pesquisas e Estudos) em parceria com o Sesc, o estudo uniu esforços de pesquisadoras, formadoras de opinião, militantes e formuladoras de políticas públicas ao longo de 4 anos de debates, formulações e análises dos dados que agora disponibilizamos à todas e todos.

A evolução dos dados ao longo desses 24 anos, a partir da primeira pesquisa feita em 2001, retrata os ganhos e os desafios que resultaram de inúmeras políticas públicas voltadas a combater a desigualdade de gênero e seus desdobramentos em nosso país. Também reflete o impacto do desmonte de uma série delas e de uma reação conservadora aos ganhos das classes populares e, conseqüentemente, das mulheres brasileiras.

O esforço de formulação por parte de todas e todos que buscam um país mais democrático e igualitário só pode ser potencializado a partir de muitos debates, diagnósticos e análises de dados. Neste contexto, a pesquisa visa impulsionar este olhar para os desafios latentes para vencer a desigualdade de gênero no Brasil e produzir políticas que as combatam.

**Carlos Henrique Árabe - Diretor da Fundação Perseu Abramo**

**Matheus Toledo - Coordenador NOPPE/Fundação Perseu Abramo**

**Sofia Toledo - Analista NOPPE/Fundação Perseu Abramo**

## Gênero em movimento: três décadas de pesquisa e reflexão

A pesquisa Mulheres Brasileiras e Gênero nos Espaços Público e Privado, realizada pela Fundação Perseu Abramo em parceria com o Sesc, chega à sua terceira edição consolidando-se como uma fonte importante de conhecimento sobre as condições de vida de mulheres no Brasil, em seus diferentes marcadores sociais. Desde a década de 1990, movimentos feministas e instâncias nacionais e internacionais têm apontado a carência de dados como um entrave para a formulação de políticas públicas. Nesse contexto, a primeira edição desse levantamento, em 2001, colaborou ao oferecer indicadores sobre desigualdades e violência de gênero, contribuindo para qualificar debates públicos e fortalecer a criação de iniciativas de proteção e de promoção de direitos.

A segunda edição, em 2010, ampliou o escopo para incluir também homens e masculinidades, possibilitando compreender como o machismo se atualiza em diferentes territórios. A terceira edição, realizada entre 2021 e 2023, traz a potência de uma perspectiva longa, permitindo observar avanços e retrocessos ao longo de mais de duas décadas.

Os dados apontam o aprofundamento das desigualdades sociais e econômicas, com especial impacto sobre mulheres negras e periféricas, e revelam a insistência da violência e da sobrecarga do trabalho doméstico e de cuidados, mesmo diante do aumento da escolaridade.

Para o Sesc, integrar esta iniciativa é reafirmar que ciência, educação e cultura podem caminhar juntas na produção de pensamento crítico, visando horizontes coletivos. Mais do que números, essa pesquisa pode ser um instrumento de memória e ação: registra formas de opressão, mas também modos de resistência e de organização que atravessam a vida. Reiterar esses achados significa fortalecer práticas e estratégias comprometidas com a diversidade de experiências sociais e com a urgência da igualdade de gênero como fundamento da democracia.

**Luiz Deoclecio Massaro Galina - Diretor do Sesc São Paulo**

	Pág
Histórico	6
Objetivos do Estudo	9
Notas Metodológicas	10
Imagem das Mulheres	16
Identidade de Gênero e Orientação Sexual	18
Situação das Mulheres em Relação há 20 Anos e Percepção de Ser Mulher / Ser Homem	24
Melhores e Piores Coisas em Ser Mulher	32
Melhores e Piores Coisas em Ser Homem	50
Principais Diferenças entre Mulheres E Homens	59
Primeira Coisa que Mudaria para que a Vida da Mulher Melhorasse	74
Machismo e Feminismo	82
O que Entende Sobre Feminismo	83
Existência e Entendimento Sobre Machismo	97

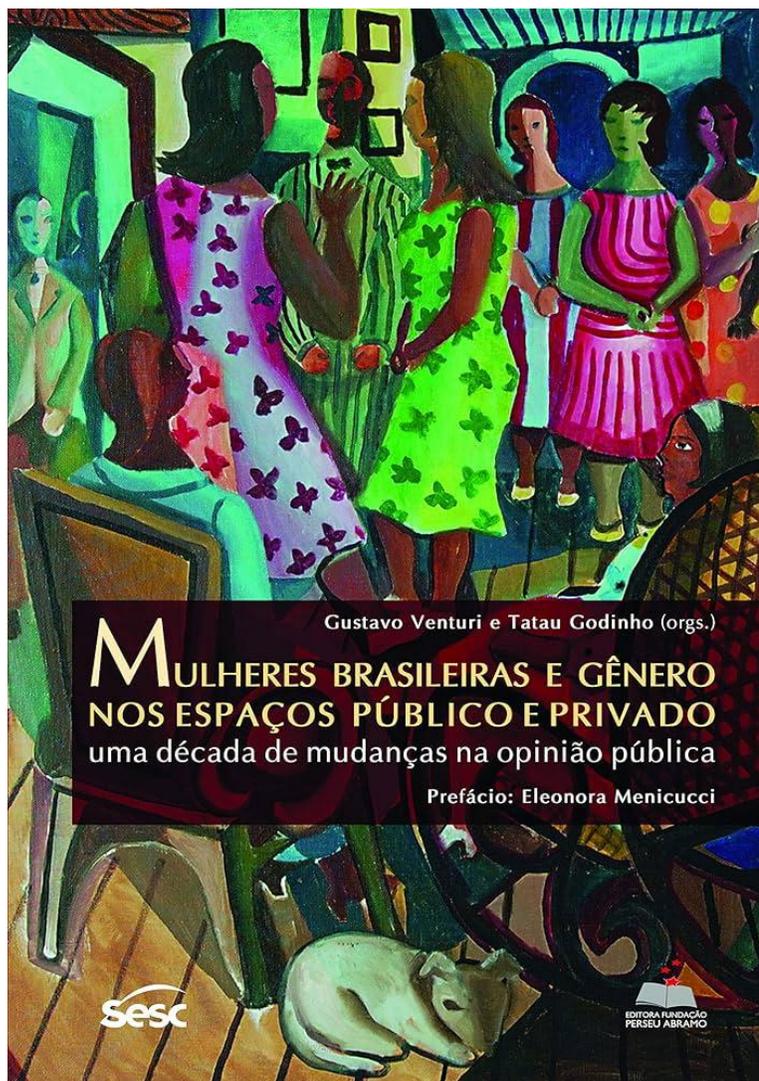
	Pág
Se Considera Feminista	109
Se Considera Machista	110
Grau de Concordância Com Frases Sobre Relacionamento Entre Homem e Mulher	118
Pensou em Mudar Algo Na Aparência	130
Motivos Pelos Quais Pensou em Mudar Algo Na Aparência	131
Grau De Concordância Com Frases Sobre Comportamento da Mulher	133
Já Se Sentiu Discriminada/o e/ou Sofreu Preconceito	144



Em **2001**, a **Fundação Perseu Abramo (FPA)** realizou a pesquisa *A Mulher Brasileira nos Espaços Público e Privado*, junto a mulheres de todo o país, com o objetivo de investigar as desigualdades de gênero em inúmeras esferas da sociabilidade brasileira.

O levantamento foi realizado por meio de 2.500 entrevistas domiciliares estratificadas em cotas de idade e em áreas urbana e rural, distribuídas geograficamente em 187 municípios de 24 estados das cinco macrorregiões do território nacional.

Dentre os principais resultados, a pesquisa revelou uma percepção de melhora na vida das mulheres nas últimas décadas, sobretudo devido a sua maior inserção no mercado de trabalho, apesar da dupla jornada, decorrente do trabalho remunerado e doméstico, e do preconceito e discriminação social que reservava às mulheres posições inferiores à dos homens. A pesquisa também foi pioneira ao revelar a face mais violenta do machismo, apontando a trágica taxa de 43% de declaração de violência sofrida, seja física (um terço das mulheres), psíquica ou patrimonial.



Em **2010**, em parceria com o **Sesc**, ampliamos o escopo da investigação e da amostra com a 2ª edição da pesquisa **Mulheres Brasileiras e Gênero nos Espaços Público e Privado**, incluindo o universo masculino, para uma visão comparativa. Foram realizadas 2.365 entrevistas domiciliares com mulheres e 1.181 com homens, acima de 15 anos, cobrindo áreas urbanas e rurais e distribuídas geograficamente em 176 municípios de 25 estados das cinco macrorregiões brasileiras.

Os resultados da segunda edição, além de atualizar os dados da pesquisa de 2001, retratam uma década de mudanças na opinião pública, observando os avanços e retrocessos que a sociedade viveu no período, além de introduzir novas questões. Dentre os principais resultados verificou-se que o machismo era amplamente percebido pelas mulheres e pouco reconhecido pelos homens. A persistência de altos índices de violência doméstica, a gravidez na adolescência, bem como a violência obstétrica, indicavam o longo caminho a se percorrer para a redução das desigualdades entre homens e mulheres.

Passada mais uma década, a nova configuração de forças políticas e sociais apontam para a necessidade de retomar a investigação e, em 2020, a **FPA** e o **Sesc São Paulo** desenvolveram a terceira Edição desta pesquisa, em nível nacional.

O objetivo foi entender quais as questões e temas prioritários da agenda de mulheres no período, além de estabelecer comparação com 2001 e 2010, considerando as permanências e discontinuidades em uma perspectiva histórica, acompanhando os avanços e recuos das políticas para o enfrentamento das desigualdades de gênero ao longo dessas três últimas décadas e buscando também diálogo com o que há de novo no cenário.

Com um olhar mais atento à agenda de retirada de direitos e o aumento do desemprego e da pobreza, cujos efeitos mais nefastos incidem principalmente sobre a vida das mulheres, a **FPA** e o **Sesc São Paulo** reconhecem a importância dessa terceira edição da pesquisa no contexto atual, para as duas instituições proponentes, não só a partir da atualização dos dados, mas ampliando a compreensão a partir das novas demandas.

Espera-se, com isso, que a sociedade em geral se aproprie dos dados para ampliar o debate sobre as questões que afetam a vida das mulheres e que estes sirvam como instrumento propulsor de formulação de políticas públicas voltadas às mulheres, assim como foram as duas edições anteriores da pesquisa.

# OBJETIVOS DO ESTUDO

1

Atualização dos dados da **Pesquisa Mulheres Brasileiras e Gênero nos Espaços Público e Privado**, completando a tríade 2001, 2010 e agora em 2023, tornando possível acompanhar de modo longitudinal os avanços e recuos das políticas para o enfrentamento das desigualdades de gênero, ao longo dessas três últimas décadas.

2

Ampliação e aprofundamento da compreensão, com o objetivo de entender para onde caminha a sociedade em termos de acessibilidade e igualdade de direitos entre **gêneros**, abordando os seguintes temas:

- ✓ Imagem das Mulheres - Machismo e Feminismo
- ✓ Corpo, Sexualidade e Saúde das Mulheres
- ✓ Violência Contra as Mulheres
- ✓ Proteção Social e Política de Cuidados
- ✓ Trabalho Remunerado e Não Remunerado
- ✓ Cultura Política e Participação



# NOTAS METODOLÓGICAS

Nesta terceira edição, desenvolvemos um processo amplo de escuta do corpo técnico das duas instituições, especializado nos temas relacionados ao escopo da pesquisa, por meio de seminários de planejamento para atualizar o temário e questões relevantes. Antes do início do campo da pesquisa, foram realizados treinamentos, tanto com a equipe responsável pela fase qualitativa, quanto pela fase quantitativa.

Buscamos garantir representatividade em termos raciais, de gênero, sexualidade e classe nas entrevistadoras, assim como nas entrevistadas. Também adaptamos a linguagem das questões dos formulários da pesquisa, para que atendessem a diversidade das mulheres cis, trans e pessoas não binárias, buscando avançar em relação as discussões e formas das edições anteriores, visando acompanhar as discussões sociais e políticas que apontam para a pluralidade de mulheres e de realidades sociais que estas experienciam no Brasil. Ressaltamos que as entrevistas com jovens menores de 18 anos foram realizadas por meio da assinatura do termo de autorização das pessoas responsáveis.

Nesta edição, realizamos pela primeira vez uma etapa qualitativa da pesquisa, por meio de entrevistas em profundidade, com o objetivo de captar aspectos subjetivos e experienciais das entrevistadas, suas opiniões e percepções sobre fenômenos sociais e culturais. Na segunda fase da pesquisa, realizamos o levantamento quantitativo, por meio da aplicação de um questionário estruturado, entrevistando homens e mulheres com mais de 15 anos.

# METODOLOGIA – QUALITATIVA

**Abordagem:** as entrevistas em profundidade foram feitas durante o período de pandemia de Covid 19, aplicadas por meio da plataforma zoom, considerando as variáveis de perfil racial, de gênero, etário, sexualidade, regional e de classe.

Universo: 65 entrevistas em profundidade realizadas com mulheres cis e trans.

**Amostragem:** a amostra foi composta de mulheres cis e trans, a partir dos 16 anos, buscando diversidade no perfil racial (autodeclaradas negras, brancas, e indígenas) e em termos de renda mensal familiar (até 2 SM, 2 a 5 SM, e mais de 5 SM). As entrevistas foram realizadas tanto com a População Economicamente Ativa (PEA), quanto Inativa (Não PEA). Foram realizadas entrevistas com mulheres de cinco cidades: Porto Alegre, São Paulo, Salvador, Cuiabá e Manaus.

**Data do campo:** 18 de outubro a 06 de novembro de 2021.

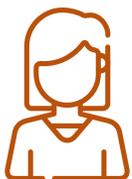
**Sobre essa edição:** Nesta edição, pela primeira vez foram garantidas entrevistas com mulheres transgênero e de diferentes orientações sexuais, das cinco regiões do país, a fim de compreender problemas e demandas específicas desses segmentos populacionais, que tendem a ter baixa representatividade numérica em estudos amostrais. As mulheres trans entrevistadas tinham de 26 a 35 anos de idade, de diferentes faixas de renda, regiões do país e perfil racial.

**Representatividade das entrevistadoras:** é importante reforçar que houve um esforço para que as seis mulheres responsáveis pela realização das entrevistas fossem diversas em termos raciais, de gênero, classe, idade e sexualidade.

**Análise das entrevistas:** para análise foram realizadas transcrições das entrevistas, a revisão de todas as gravações, buscamos identificar os principais pontos comuns entre as entrevistadas e as principais divergências, de acordo com os diferentes perfis. Assim, as respostas foram agrupadas em categorias, para identificar os padrões de interpretações captados nas entrevistas, que foram incorporados também na análise da fase quantitativa, para ilustrar os dados apresentados.

**Estruturação do relatório:** o relatório está estruturado a partir dos temas abordados na pesquisa, como a Imagem da Mulher; Corpo, Sexualidade e Saúde; Violência; Proteção Social e Política de Cuidados; Trabalho Remunerado e Trabalho Não Remunerado e Cultura Política e Participação.

# PERFIL DA AMOSTRA – QUALITATIVA



- **IDENTIDADE DE GÊNERO: MULHERES CIS E TRANS**
- **FAIXA ETÁRIA:**
- **MAIS JOVENS:** 16 A 29 ANOS
- **IDADE MÉDIA:** 30 A 40 ANOS
- **MAIS VELHAS:** 41 A 55 ANOS
- **IDOSAS:** 60 ANOS OU MAIS



- **PRETAS / PARDAS**
- **BRANCAS**
- **INDÍGENAS**



- **POPULAÇÃO ECONOMICAMENTE ATIVA:** TRABALHA EM EMPREGO FORMAL (CLT OU NÃO), AUTÔNOMA OU DESEMPREGADA /
- **INATIVAS:** APOSENTADAS, DONAS DE CASA, ESTUDANTES ETC.



- **CIDADES:** PORTO ALEGRE, SÃO PAULO, SALVADOR, CUIABÁ E MANAUS.
- **BENEFICIÁRIOS, EX-BENEFICIÁRIOS E NÃO BENEFICIÁRIOS DE PROGRAMAS SOCIAIS**



## TRÊS FAIXAS DE RENDA FAMILIAR MENSAL:

- **RENDA 1:** ATÉ DOIS SALÁRIOS MÍNIMOS (até R\$2.090,00)
- **RENDA 2:** DE DOIS A CINCO SALÁRIOS MÍNIMOS (de R\$2.090,01 a R\$5.225,00)
- **RENDA 3:** MAIS DE CINCO SALÁRIOS MÍNIMOS (a partir de R\$ 5.225,01)

# DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA – QUALITATIVA

A distribuição amostral das **65 ENTREVISTAS EM PROFUNDIDADE** ficou disposta da seguinte forma.

	São Paulo (SP)			Porto Alegre (RS)			Salvador (BA)			Cuiabá (MT)			Manaus (AM)		
	FR 1	FR2	FR 3	FR 1	FR2	FR 3	FR 1	FR2	FR 3	FR 1	FR2	FR 3	FR 1	FR2	FR 3
<b>Mais jovens (16 a 29 anos)</b>	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	2 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	2 EP	1 EP
<b>Idade Adulta (30 a 40 anos)</b>	2 EP	1 EP	1 EP	1 EP	2 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	2 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP
<b>Meia Idade (40 a 55 anos)</b>	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP
<b>Idosas 60+</b>	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP	1 EP
<b>TOTAL</b>				<b>60 EP'S</b>											

Regiões - estados

SUL – Rio Grande do Sul

SUDESTE – São Paulo

NORDESTE – Bahia

NORTE – Amazonas

CENTRO-OESTE/NORTE –  
Mato Grosso

# METODOLOGIA – QUANTITATIVA

**Abordagem:** Aplicação de questionário estruturado, através de entrevistas pessoais e domiciliares, realizadas por equipes compostas exclusivamente por pesquisadoras mulheres para entrevistar mulheres e por pesquisadores homens para entrevistar homens. Checagem de 25% a 30% das entrevistas.

**Universo:** Homens e Mulheres com 15 anos de idade ou mais

**Amostragem:** A amostra foi composta por um total de 3.661 entrevistas, sendo 2.440 entrevistas com mulheres de 15 anos ou mais e 1.221 entrevistas com homens da mesma faixa etária (o que representa 84.884.781 de mulheres e 78.066.714 homens), distribuídas em 25 UFs nas cinco macrorregiões do país (N, S, SE, NE e C-O), cobrindo áreas urbana e rural – na amostra feminina em 177 municípios e na masculina em 104 municípios, estratificados por porte (grandes, médios e pequenos) natureza dos municípios (capitais, regiões metropolitanas e interior) e região. Amostragem probabilística nos primeiros estágios (sorteio dos municípios, dos setores censitários, quarteirões e domicílios), com controle de cotas de idade para seleção dos indivíduos.

**Margem de erro:** : Mulheres: até +/- 2 pontos percentuais para os resultados com o total da amostra e até +/- 4 pontos para os resultados das perguntas aplicadas apenas nas subamostras A, B ou C (812, 814 e 814 entrevistas, respectivamente), com intervalo de confiança de 95%.

Homens: +/- 3 pontos percentuais para os resultados com o total da amostra, e até +/- 4 pontos para os resultados das perguntas aplicadas apenas nas subamostras A ou B (615 e 606 entrevistas, respectivamente), com intervalo de confiança de 95%.

**Data do campo:** 16 de setembro a 24 de outubro de 2023



# 1 IMAGEM DAS MULHERES

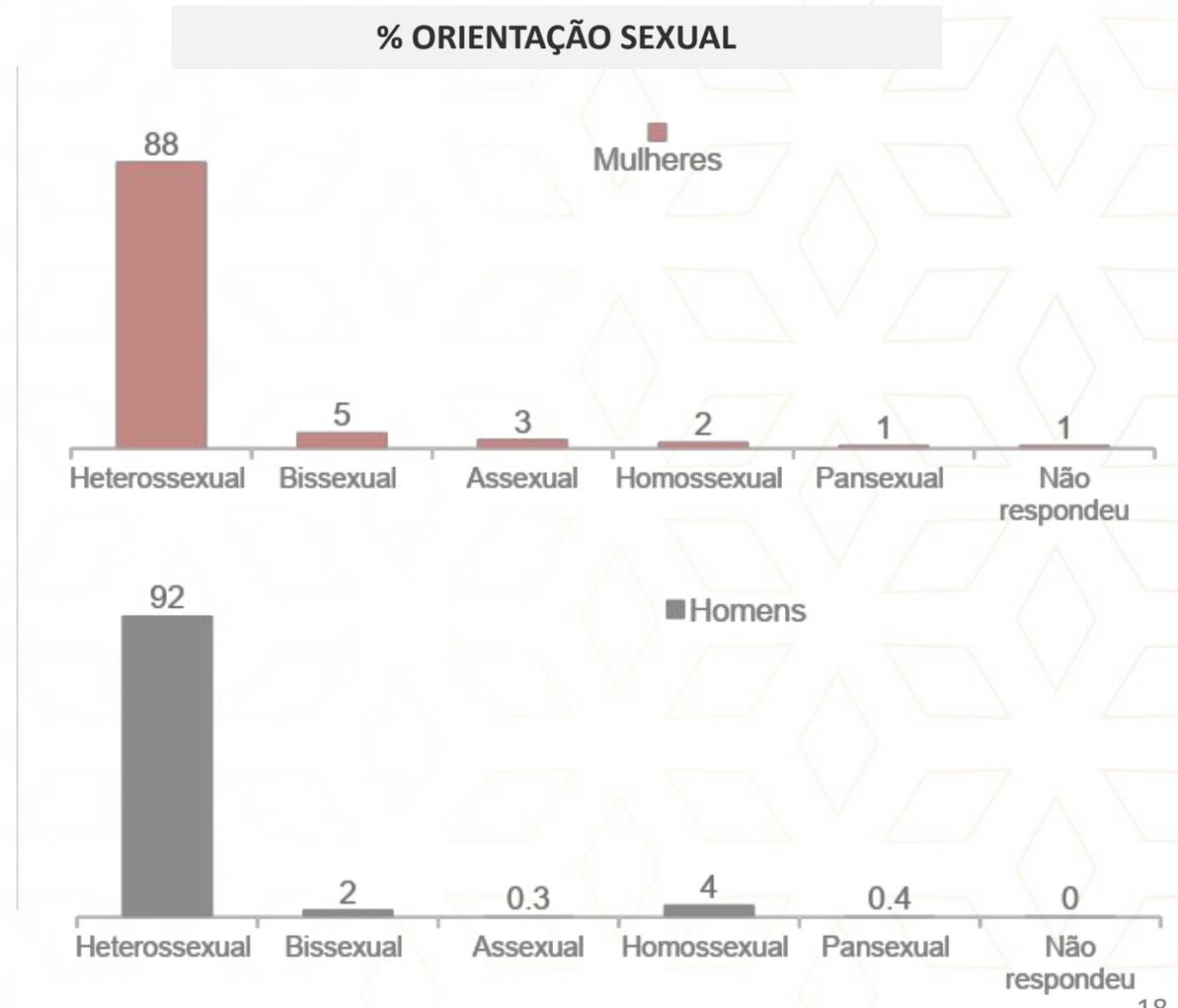
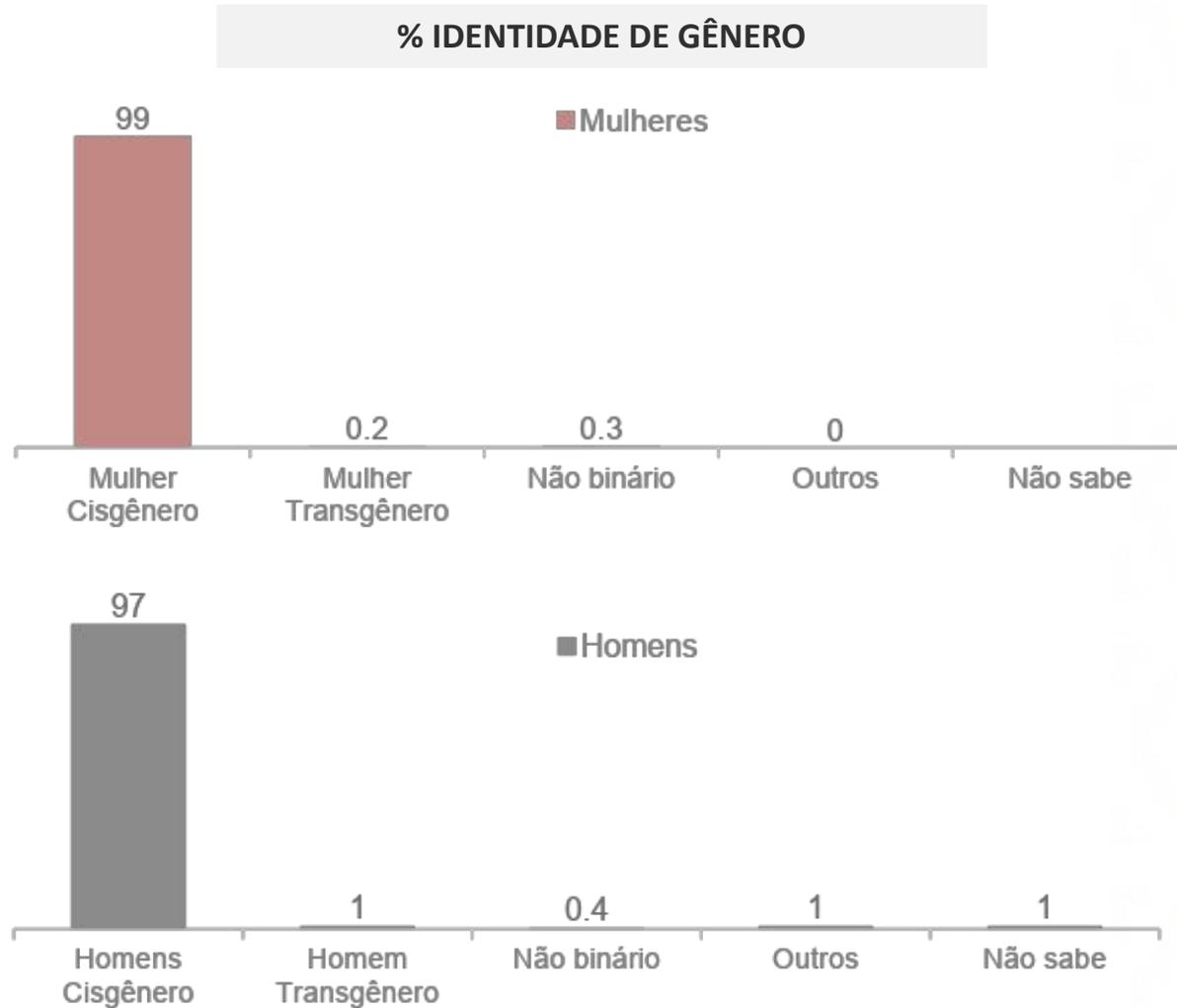
## IMAGEM DAS MULHERES – Percepção da situação das mulheres - Machismo e feminismo

- A despeito das diversas legislações aprovadas em favor da maior proteção dos direitos das mulheres, como a Lei Maria da Penha, de 2006, Lei do Femicídio, de 2015 e a atual Lei da Igualdade Salarial entre homens e mulheres, de 2023, a percepção de melhora na situação das mulheres em relação ao passado caiu cerca de 20 pontos percentuais na última década.
- A opinião de que há mais coisas boas em ser mulher, ainda que supere a de que há mais coisas ruins, perdeu cerca de 10 pontos percentuais.
- A maternidade, tradicionalmente vista como a melhor coisa em ser mulher também sofre queda de menções de mais de 10 pontos percentuais, muito provavelmente afetada pelo deslocamento de prioridades entre as mulheres, sobretudo as mais jovens e mais escolarizadas.
- Entre as piores coisas em ser mulher, o machismo/ discriminação social desponta como a principal delas, juntamente com a violência contra a mulher, ambas com crescimento expressivo.
- Mulheres e homens concordam que as principais diferenças entre gêneros se situam no mercado de trabalho, mas essa percepção perde ênfase e, entre as mulheres, se aproxima da discriminação social e machismo.
- O percentual dos que acham que não há diferenças entre homens e mulheres também caiu significativamente entre os dois públicos (9p.p. entre as mulheres e 8 p.p. entre os homens)
- As mudanças que as entrevistadas mais reivindicam para que a vida de todas as mulheres melhore dizem respeito ao mercado de trabalho e ao combate à violência de gênero.

# IMAGEM DAS MULHERES – Identidade de gênero e orientação sexual | 2023

Estimulada e única | Base: Total das amostras – 2440 Mulheres / 1221 Homens

Nesta pesquisa, predomina a identificação como cisgênero entre mulheres (99%) e homens (97%), bem como orientação heterossexual entre mulheres (88%) e homens (92%).



A taxa de mulheres bissexuais cresceu 4 pontos percentuais desde 2010 (de 1% para 5%), principalmente entre as jovens de 15 a 17 anos (15%) e de 18 a 24 anos (10%).

Os homens mais jovens, de 15 a 17 anos (7%), também são os que mais afirmam a bissexualidade, porém, de modo menos expressivo que as mulheres.

Em %	MULHERES	
	2010	2023
HETEROSSEXUAL	98	88
BISSEXUAL	1	5
ASSEXUAL	-	3
HOMOSSEXUAL	-	2
PANSEXUAL	-	1
NÃO RESPONDEU	-	1

Em 2010 a pergunta foi: “Independentemente do que você já fez ou do que gostaria de fazer, você diria que sente atração por:”

Em 2023 foi: “Você sente atração e/ou se relaciona sexual e afetivamente com:”

# IMAGEM DAS MULHERES – Orientação Sexual | Segmentação Mulheres

Estimulada e única | Base: Total da amostra – 2440 Mulheres

Há maior incidência de mulheres bissexuais entre as mais jovens de 15 a 17 anos (15%), as de 18 a 24 anos (10%) e as estudantes (11%).

A maior taxa de assexuais está entre aquelas com 60 anos ou mais (11%).

MULHERES (%)	TOTAL	IDADE						RAÇA / COR						ESCOLARIDADE				
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela	Indígena*	Nunca foi à escola	Fund 1 completo/ Incompleto	Fund 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
<i>Peso (em %)</i>	100	5	13	19	19	23	20	32	62	17	45	2	1	3	19	17	44	16
Heterossexual	88	79	81	90	93	93	81	87	88	88	89	93	82	88	85	88	90	87
Bissexual	5	15	10	6	4	3	3	5	5	6	5	-	6	3	3	5	5	8
Assexual	3	2	1	-	0	1	11	3	2	3	2	5	-	8	7	4	1	1
Homossexual	2	3	4	3	2	2	1	3	2	2	2	2	-	-	1	2	3	3
Pansexual	1	-	3	1	0	-	0	1	1	1	1	-	8	-	-	0	1	1
Não respondeu	1	1	0	-	0	0	1	1	0	0	0	-	-	-	2	0	0	-

MULHERES (%)	TOTAL	RENDA FAMILIAR MENSAL					ATIVIDADE ECONÔMICA								
		Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado Formal	Mercado Informal	Desempregada/o	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa	Estudante	Aposentada/o	Desalentada/o
<i>Peso (em %)</i>	100	28	27	14	10	6	54	24	27	3	44	22	6	13	3
Heterossexual	88	87	90	92	85	87	89	88	90	85	86	90	83	80	90
Bissexual	5	5	4	4	9	8	6	7	5	8	4	4	11	2	4
Assexual	3	4	3	1	1	1	1	1	1	2	5	2	2	13	3
Homossexual	2	2	2	2	4	2	3	3	2	1	2	2	2	1	2
Pansexual	1	0	0	1	0	1	1	1	1	4	0	0	1	-	1
Não respondeu	1	0	0	-	0	-	0	0	1	-	1	1	1	1	-

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

# IMAGEM DAS MULHERES – Orientação Sexual | Segmentação Homens

Estimulada e única | Base: Total da amostra – 1221 Homens

HOMENS (%)	TOTAL	IDADE						RAÇA / COR					ESCOLARIDADE					
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela*	Indígena *	Nunca foi à escola*	Fund 1 completo/ Incompleto	Fund 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
<i>Peso (em %)</i>	100	6	14	21	20	23	17	30	65	19	45	2	2	2	16	20	43	18
Heterossexual	92	86	92	90	95	91	97	93	92	90	93	98	92	98	97	93	92	88
Bissexual	2	7	2	4	2	3	-	2	3	4	2	-	-	-	1	2	3	3
Homossexual	4	4	5	7	3	4	-	4	3	4	3	2	8	-	-	4	4	7

HOMENS (%)	TOTAL	RENDA FAMILIAR MENSAL					ATIVIDADE ECONÔMICA								
		Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado Formal	Mercado Informal	Desempregada/o*	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa*	Estudante	Aposentada/o	Desalentada/o*
<i>Peso (em %)</i>	100	13	23	17	21	15	80	47	29	3	19	2	3	11	2
Heterossexual	92	92	92	93	94	94	92	92	94	86	93	84	85	97	94
Bissexual	2	2	3	2	3	2	2	3	2	5	2	2	7	-	6
Homossexual	4	2	4	5	2	4	4	5	3	9	2	8	5	1	-

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Por se tratar de perfis minoritários (percentual pequeno declarado da população), identidade de gênero e orientação sexual não ganham visibilidade nas pesquisas amostrais (quantitativas). No entanto, a fase qualitativa desta pesquisa abre espaço para que revelem-se nas falas das entrevistadas. Com o objetivo de visibilizar grupos sempre excluídos e silenciados, que compõem uma pluralidade de identidades e perfis, entendemos que merecem atenção e cuidado todas as questões que envolvem a vida dessas mulheres. A dificuldade de expressar a identidade de gênero ou orientação sexual, gerada pela falta de respeito e aceitação aos grupos minoritários, compromete as relações familiares, na escola, no trabalho e na vida em geral.

*“Meio que me empurraram do armário mesmo, aí meu pai queria até me expulsar de casa, disse que não queria uma filha sapatão (...) Eu tinha 16 anos... foi meus amigos, meus amigos não, conversas por mensagens e o pessoal da escola que estudava... foram super invasivos, porque eu estava no Adventista aí eu conheci minha primeira namorada no Adventista e eles descobriram...Eles fizeram, literalmente, um inferno da minha vida, eles me ameaçavam, um monte de coisas, coisa absurda mesmo, sendo que eu só tinha 16 anos ... foi horrível, foi horrível mesmo... Ela sofreu isso não pela escola, foi pela mãe dela mesmo, eu já sofri com a escola, porque a menina sempre estudou lá desde criança, então foi tipo, eles acolheram ela e me chutaram, foi tipo isso, entendeu? ... Eu continuei estudando lá, só que eu perdi minha bolsa e mudei de turno, eles queriam até me transferir da minha escola para outra escola. ... os alunos eles super me acolheram, ... só que o preconceito com os coordenadores da escola, não todos os professores, mas alguns professores, foi absurdo, foi escancarado, sabe? Os diretores também. Eu não podia ir no banheiro sozinha, eu tinha que ter sempre alguém comigo, ah, foi um inferno. ... A mãe dela me ameaçava, falava que ia mandar matar, que ela não aceitava a filha ser sapatão, que se a filha dela continuasse junto comigo ela ia matar ela e a filha dela, essas coisas.” (EP 19, 21 anos, CIS, Manaus, branca, cristã, CLT, Renda Fam. R\$7.000,00, ens. médio, solteira, lésbica, sem filhos)*

*“Eu acho assim, por eu ser uma mulher lésbica sinto muitas fetichização na parte de homem e aí tipo, só a minha existência já é um motivo de as pessoas acharem que eu sou feita para agradar outras pessoas.” (EP 01, 21 anos, CIS, Salvador, parda, agnóstica, sem trabalho, renda fam. R\$4.500,00, ens. superior, solteira, lésbica, sem filhos)*



*“Eu me vejo como mulher trans muita julgada na boca de uns, mas também tem muitas mulheres que me amam e isso é importante. Na verdade a pessoa denominou a gente como trans, travesti, as pessoas na rua então a gente é aquela coisa drogas, noitadas, prostituição sabe e quando geralmente a gente está em um lugar importante e você vê muitos olhares, muito falatório muita coisa, para uma mulher trans, se a mulher já sofre a mulher trans sofre o triplo então uma amiga minha mesmo, ela está fazendo faculdade, ela é trans e ela passou na rua e estava tendo abordagem na rua e ela como mulher trans os policiais abordaram e falaram palavras transfóbicas com ela e bateram nela... Sim, as pessoas viram para a gente e fala que você escolheu isso, não gente, ninguém escolhe a sua condição de vida na verdade então ser trans aqui é um porradão porque você é tirada como chacota, como motivo de riso, como sabe, fora que você olha para o lado os evangélicos te demonizam, você olha para o outro é uma sociedade que ri da sua cara, você olha para a família você não é bem aceita então você tem que recorrer a si mesma então você tem que ser seu próprio abrigo senão você fica louca viu.” (EP 17, 21 anos, Salvador, TRANS, parda, sem religião, desempregada, renda fam. R\$1.400,00, ens. médio, solteira, hétero, sem filhos)*

*“No meu trabalho eu não abro a questão de gênero. Eu nunca levei para o meu trabalho o fato de eu ser trans. Eu tenho um relacionamento muito tranquilo com todos os meus colegas, mas eu nunca parei para conversar e abrir minha vida porque de certa forma já era o medo de ser assunto. Sabe quando tu dá liberdade de eu te falar, eu sou uma mulher trans, talvez eu esteja te dando liberdade para me fazer questionamentos com relação a isso. E às vezes eu não tô a fim de responder. Não tô a fim de matar a tua curiosidade. Ou de ser algum ponto da tua piada. Então, no meu trabalho eu brinco, eu me divirto, mas eu não levanto questão de gênero, eu não levanto bandeira, não, de forma alguma (...). Eventualmente sai algum comentário machista, algum comentário homofóbico, alguma piada, eu sou a primeira a cortar e pedir “menos, não é por aí”. Hoje em dia não existe margem pra esse tipo de piada, mas eu nunca entre aspas me assumi no meu ambiente de trabalho. Até porque eu não tenho que fazer isso. Sou eu e não te interessa, grosso modo a minha condição sexual, o meu gênero, enfim, acho que não está atrelado ao meu trabalho.” (EP 42, 40 anos, TRANS, Porto Alegre, urbana, branca, sem religião, cozinheira, CLT, renda familiar R\$ 2.500,00, superior completo, hétero, sem filhos)*

# IMAGEM DAS MULHERES – Situação das mulheres e percepção de ser mulher / ser homem | 2023

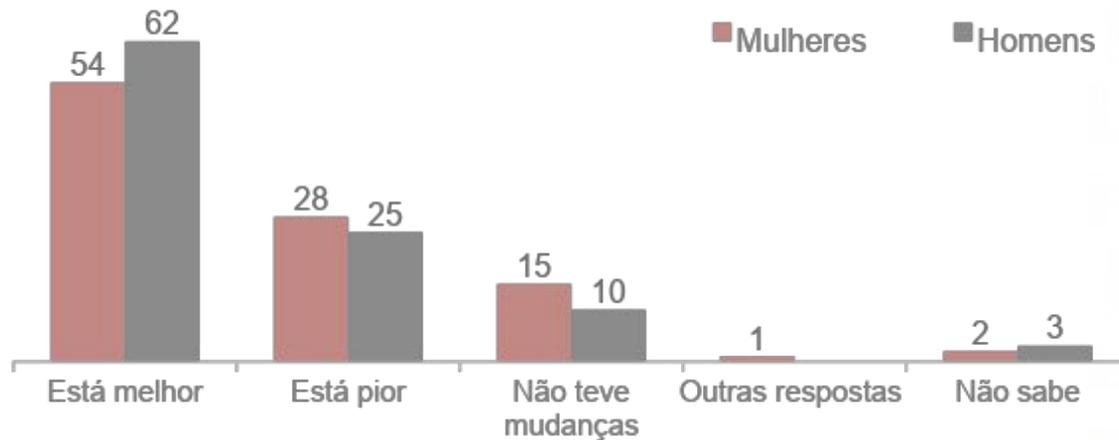
Estimulada e única | Base: Total das amostras – 2440 Mulheres | 1221 Homens

Cerca de metade das entrevistadas (54%) acredita que a situação das mulheres está melhor nos dias de hoje do que no passado. Embora a maior parcela (58%) considere que há mais coisas boas em ser mulher, uma em cada 4 das entrevistadas consideram que há mais coisas ruins em ser mulher.

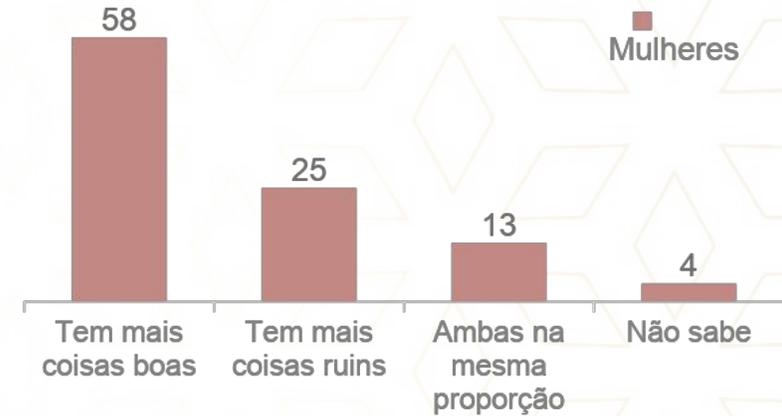
A visão dos homens em relação à situação das mulheres é mais positiva do que entre as entrevistadas. Cerca de dois terços (62%) consideram que a situação da mulher está melhor hoje do que no passado.

Ainda assim, mais de metade dos homens (59%) consideram que tem mais coisas boas em ser homem em comparação à ser mulher.

## % SITUAÇÃO DAS MULHERES HOJE EM COMPARAÇÃO HÁ 20 OU 30 ANOS



## % PERCEPÇÃO DE SER MULHER



## % PERCEPÇÃO DE SER HOMEM EM COMPARAÇÃO À MULHER



# IMAGEM DAS MULHERES – Situação das mulheres e percepção de ser mulher/ser homem | **Evolução**

Estimulada e única | Bases Total das amostras - 2440 Mulheres | 1221 Homens

Na visão das entrevistadas, a atual situação da mulher no Brasil piorou significativamente. Em 2001, a percepção de que a situação das mulheres no Brasil era melhor que no passado era de 65%. Em 2010, 74% das entrevistadas tinham essa opinião e, atualmente, cerca de metade (54%) acredita que a situação das mulheres nos dias de hoje está melhor que no passado.

A percepção de que há mais coisas boas em ser mulher também diminuiu em relação a 2010, com queda de 10 pontos percentuais, 58% em 2023, frente a 68% em 2010.

A observação de que há mais coisas ruins aumentou 11 pontos, 25% em 2023 e 14% em 2010.

Em %	MULHERES		
	2001	2010	2023
<b>SITUAÇÃO DAS MULHERES NOS DIAS DE HOJE</b>			
Está melhor	65	74	54
Está pior	24	19	28
Não teve mudanças	10	6	15
Não sabe / Não respondeu	2	1	3
<b>TEM MAIS COISAS BOAS OU RUINS EM SER MULHER</b>			
Tem mais coisas boas	58	68	58
Tem mais coisas ruins	21	14	25
Ambas na mesma proporção	20	17	13
Não sabe	-	2	4

Em %	HOMENS	
	2010	2023
<b>SITUAÇÃO DAS MULHERES NOS DIAS DE HOJE</b>		
Está melhor	-	62
Está pior	-	25
Não teve mudanças	-	10
Não sabe / Não respondeu	-	3
<b>TEM MAIS COISAS BOAS OU RUINS EM SER HOMEM EM COMPARAÇÃO ÀS MULHERES</b>		
Tem mais coisas boas	68	59
Tem mais coisas ruins	10	9
Ambas na mesma proporção	21	24
Não sabe / Não respondeu	1	8

# IMAGEM DAS MULHERES – Situação das mulheres em comparação há 20 anos | Segmentação Mulheres

Estimulada e única | Base: Total da amostra – 2440 Mulheres

Renda e idade são fatores relevantes para uma percepção mais positiva da situação atual da mulher. Entre as mulheres que veem a situação atual da mulher com mais otimismo, estão aquelas entre 25 e 34 anos de idade (60%), maior escolaridade (67%), maior renda familiar (75%) e as que estão no mercado formal de trabalho (64%).

Já entre aquelas que veem a situação atual da mulher pior do que no passado, estão as mulheres mais velhas (40%), as com menor escolaridade (40% das com ensino fundamental incompleto), donas de casa ou aposentadas (33% e 38%, respectivamente).

MULHERES (%)	TOTAL	IDADE						RAÇA / COR						ESCOLARIDADE				
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela	Índigena *	Nunca foi à escola	Fund 1 Competo /Incompleto	Fund 2 Competo /Incompleto	Médio	Superior ou +
<i>Peso (em %)</i>	100	5	13	19	19	23	20	32	62	17	45	2	1	3	19	17	44	16
Está melhor	54	58	52	60	58	53	47	57	53	54	53	56	51	49	42	51	56	67
Está pior	28	18	24	22	23	30	40	25	28	27	29	34	38	28	40	29	25	20
Não teve mudanças	15	17	20	15	15	14	11	14	15	15	15	10	-	20	14	17	15	10
Não sabe	2	6	3	2	2	2	2	2	3	2	3	-	10	3	3	2	3	1

MULHERES (%)	TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE ECONÔMICA					SITUAÇÃO CONJUGAL				SE CONSIDERA FEMINISTA						
		Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregada/o	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa	Estudante	Aposentada/o	Desalenta da/o	Casado/a	Separado/a	Solteiro/a	Viúvo/a	Sim	Não se considera	Não sabe se classificar
<i>Peso (em %)</i>	100	28	27	14	10	6	54	24	27	3	44	22	6	13	3	50	8	31	10	28	50	9
Está melhor	54	49	51	57	63	75	58	64	54	48	49	46	58	48	63	55	56	54	48	58	57	41
Está pior	28	31	31	25	23	15	24	21	28	29	32	33	18	38	21	29	25	24	37	23	27	36
Não teve mudanças	15	17	15	14	9	7	14	10	15	21	16	18	17	11	15	13	16	19	11	16	14	14
Não sabe	2	2	2	3	3	1	2	3	2	-	3	3	6	3	1	2	2	2	4	2	2	8

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

# IMAGEM DAS MULHERES – Percepção de ser mulher | Segmentação Mulheres

Estimulada e única | Base: Total da amostra – 2440 Mulheres

São também as mulheres com renda familiar acima de 3 salários mínimos (69%) que mais consideram que há mais coisas boas no fato de ser mulher.

Neste caso a juventude passa a ser um elemento mais crítico, uma vez que são as mais jovens (29% entre as que têm de 15 a 17 anos e 33% entre as com idade entre 18 e 24) as que mais afirmam que há mais coisas ruins em ser mulher.

MULHERES (%)	TOTAL	IDADE						RAÇA / COR					ESCOLARIDADE					
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela	Indígena *	Nunca foi à escola	Fund 1 Competo /Incompleto	Fund 2 Competo /Incompleto	Médio	Superior ou +
		<i>Peso (em %)</i>	100	5	13	19	19	23	20	32	62	17	45	2	1	3	19	17
Tem mais coisas boas	58	41	48	58	61	64	61	61	57	59	56	62	39	56	58	60	57	59
Tem mais coisas ruins	25	39	33	25	26	21	21	24	26	24	26	24	40	19	24	25	25	29
Ambas, na mesma proporção	13	15	15	15	11	12	11	10	14	13	14	12	22	13	12	13	14	10
Não sabe	4	5	4	2	3	3	6	4	3	3	3	1	-	12	5	3	3	1

MULHERES (%)	TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE ECONÔMICA					SITUAÇÃO CONJUGAL				SE CONSIDERA FEMINISTA						
		Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregada/o	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa	Estudante	Aposentada/o	Desalenta da/o	Casado/a	Separado/a	Solteiro/a	Viúvo/a	Sim	Não se considera	Não sabe se classificar
		<i>Peso (em %)</i>	100	28	27	14	10	6	54	24	27	3	44	22	6	13	3	50	8	31	10	28
Tem mais coisas boas	58	58	57	57	69	65	58	61	56	56	59	60	47	62	67	60	65	53	61	57	62	53
Tem mais coisas ruins	25	24	26	27	22	25	26	24	28	29	24	25	33	18	22	23	21	32	20	28	26	19
Ambas, na mesma proporção	13	12	15	13	8	9	13	12	14	11	12	10	16	13	11	13	12	12	12	13	10	20
Não sabe	4	5	3	3	1	1	3	3	2	2	5	4	3	7	-	3	1	3	7	2	2	8

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

# IMAGEM DAS MULHERES – Situação das mulheres em comparação há 20 anos | Segmentação Homens

Estimulada e única | Base: Total da amostra – 1221 Homens

Entre os homens de 18 a 34 anos, com escolaridade e renda mais elevadas e os que se autodeclaram pretos, há uma visão mais otimista da realidade atual feminina.

Já os mais velhos, os com menor escolaridade e menor renda são os que mais consideram que a situação da mulher está pior nos últimos anos.

HOMENS (%)	TOTAL	IDADE						RAÇA / COR					ESCOLARIDADE					
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela*	Índigena *	Nunca foi à escola*	Fund 1 Competo /Incompleto	Fund 2 Competo /Incompleto	Médio	Superior ou +
		<i>Peso (em %)</i>	100	6	14	21	20	23	17	30	65	19	45	2	2	2	16	20
Está melhor	62	60	69	67	62	60	54	61	62	68	59	68	57	50	49	55	65	75
Está pior	25	12	13	21	28	28	36	23	26	20	29	24	19	33	40	31	20	16
Não teve mudanças	10	23	14	9	8	9	7	12	9	6	10	8	19	14	7	9	12	7
Não sabe	3	5	3	2	2	2	3	4	2	4	2	-	-	2	4	4	2	1

HOMENS (%)	TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE ECONÔMICA							SITUAÇÃO CONJUGAL				SE CONSIDERA MACHISTA			
		Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregada	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa*	Estudante	Aposentada/o	Desalentada/o*	Casado/a	Separado/a	Solteiro/a	Viúvo/a*	Sim	Não
		<i>Peso (em %)</i>	100	13	23	17	21	15	80	47	29	3	19	2	3	11	2	55	6	36	2
Está melhor	62	48	68	63	67	76	63	66	57	56	58	65	66	55	54	64	54	62	45	65	62
Está pior	25	36	22	26	22	17	25	22	30	24	27	16	7	35	36	27	37	19	37	23	25
Não teve mudanças	10	13	7	8	8	6	9	9	9	11	12	16	23	7	10	7	9	15	9	8	10
Não sabe	3	3	1	3	1	1	2	1	4	7	3	3	4	3	-	2	-	3	10	3	2

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

# IMAGEM DAS MULHERES – Percepção de ser homem em comparação às mulheres | Segmentação Homens

Estimulada e única | Base: Total da amostra – 1221 Homens

Os homens mais jovens e os solteiros são os que mais consideram que há mais coisas boas em ser homem, em comparação a ser mulher.

HOMENS (%)	TOTAL	IDADE						RAÇA / COR					ESCOLARIDADE					
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela*	Indígena *	Nunca foi à escola	Fund 1 Competo /Incompleto	Fund 2 Competo /Incompleto	Médio	Superior ou +
<i>Peso (em %)</i>	100	6	14	21	20	23	17	30	65	19	45	2	2	2	16	20	43	18
Tem mais coisas boas	59	66	60	60	54	59	59	55	60	63	59	35	82	66	59	56	61	56
Tem mais coisas ruins	9	6	10	11	11	7	7	10	9	8	9	10	4	5	11	7	10	8
Ambas, na mesma proporção	24	14	24	24	26	25	24	26	23	22	23	46	15	8	18	26	24	28
Não sabe	7	12	4	5	8	8	10	8	7	6	7	8	-	22	11	10	4	7

HOMENS (%)	TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE ECONÔMICA							SITUAÇÃO CONJUGAL				SE CONSIDERA MACHISTA			
		Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregada	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa*	Estudante	Aposentada/o	Desalentada/o*	Casado/a	Separado/a	Solteiro/a	Víuvo/a*	Sim	Não
<i>Peso (em %)</i>	100	13	23	17	21	15	80	47	29	3	19	2	3	11	2	55	6	36	2	11	89
Tem mais coisas boas	59	60	59	61	56	59	58	57	63	54	59	51	52	63	55	55	56	64	58	60	59
Tem mais coisas ruins	9	6	9	11	10	9	10	9	10	5	7	11	10	5	11	9	10	9	11	13	9
Ambas, na mesma proporção	24	22	25	20	27	29	24	26	22	27	22	20	22	23	25	27	19	20	19	20	24
Não sabe	7	12	7	6	7	3	7	7	5	10	11	18	17	9	8	8	15	6	12	6	7

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Ainda que predomine uma perspectiva de melhora na situação das mulheres em relação ao passado, fica claro por meio da fala das entrevistadas da etapa qualitativa desta pesquisa, a dificuldade que ainda percebem e o longo caminho a se percorrer para uma sociedade mais equitativa.

*“Eu acho assim, apesar de que a gente já evoluiu muito do que era antigamente, eu acho que a gente ainda está em uma posição de muito desfavorecimento na cidade, porque assim, direitos básicos a gente não tem acesso, por exemplo, aborto em todos os países é tipo uma coisa básica e aqui é um tabu horrendo, a pessoa não pode amamentar na rua que ela discriminada ou então, você estava andando na rua e você sofre feminicídio, eu acho isso muito presente ainda, apesar de que muita gente gosta de fingir que não existe. Porque assim, a gente vive, querendo ou não, a gente fica na sociedade extremamente machista e só de você ser mulher em qualquer âmbito você vai sofrer discriminação e por eu ser mulher, eu sempre na minha própria experiência que eu tenho que trabalhar duas vezes mais para conseguir chegar o lugar de um homem chega com muito mais facilidade e aí eu acho muito triste da gente, apesar de estar no século 21, ainda ter que passar para ver esse tipo de coisa.”*  
(EP 01, 21 anos, CIS, Salvador, parda, agnóstica, sem trabalho, renda fam. R\$4.500,00, ens. superior, solteira, lésbica, sem filhos)

*“Eu acho que ser mulher é um papel difícil, a gente luta tanto, a gente já conseguiu muita evolução para a mulher em todos os sentidos, mas ainda falta demais... A gente ainda é muito discriminada, a gente ainda tem que se obrigar a fazer coisas que às vezes a gente não quer, para não ser criticada, para não ter problema, para não ter dor de cabeça, entendeu?”* (EP 49, 63 anos, CIS, Salvador, parda, evangélica, autônoma, renda fam. R\$5.300,00, ens. superior, solteira, hétero, 1 filha).

*“Ser mulher no Brasil é uma história muito grande que foi conquistada aos poucos. Primeiramente a mulher não votava. A mulher não trabalhava. A mulher ficava em casa cuidando dos filhos. E o que eu não vou dizer que é ruim, porque tem pessoas que optam por isso e está bom! Cada um que faça a sua escolha. Eu acho que quanto a proteção que a gente tem hoje foi devido as mulheres começarem a chegar na Câmara dos Deputados e poderem aplicar leis que nos favorecem. Por que a cada hora 12 mulheres são mortas no Brasil. Isso o que é registrado. Tem coisas que a gente nem sabe. Eu acho que aos poucos a gente foi se inserindo. “(EP 23, 36 anos, CIS, Porto Alegre, branca, espírita, autônoma, renda fam. R\$8.000,00, ens. superior, solteira, lésbica, 1 filha).*

*“Eu acho que tem umas coisas assim que são boas e tal, mas 90% ser mulher pra mim é muito complicado. Muito complicado.” (EP 34, 17 anos, CIS, Salvador, preta, umbandista, CLT, renda fam. R\$10.000,00, ens. médio, solteira, hétero, sem filhos)*

*“Ser mulher hoje, é a gente conquistar nossas coisas aos poucos. Porque antigamente quem trabalhava eram os homens, eles não deixavam as mulheres trabalhar aqui na aldeia. E hoje em dia, não, está sendo livre para fazer as coisas, artesanato, para trabalhar, essas coisas (...) a gente não podia sair para cidade para estudar, não podia conquistar nosso objetivo, e agora facilitou muito, de a gente ter nossos estudos, as coisas para nós (...) É você não poder fazer nada. Se sentir inválida, que não podia fazer, correr atrás das coisas. E agora facilitou muito, tem água encanada, essas coisas.” (EP 59, 69 anos, CIS, aldeia Pakuea, Paranatinga/MT, rural, indígena, católica, autônoma, aposentada, Renda Fam. R\$2.000,00, médio completo, viúva, hétero, 6 filhos)*

# IMAGEM DAS MULHERES – Melhores e piores coisas em ser mulher | Mulheres 2023

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 1 – 820 casos

A maternidade desponta como uma das melhores coisas em ser mulher, apontada por 43% das entrevistadas. Aspectos relacionados a estereótipos de gênero, como ser bonita, vaidosa etc., são mencionadas por 19%, e 13% atribuem à liberdade e independência social, as melhores coisas de ser mulher.

**%  
MELHORES  
COISAS EM  
SER  
MULHER**



A misoginia é reconhecida pelas mulheres. Cerca de 1 em cada 4 mulheres (23%) considera a discriminação social e o machismo como a pior coisa em ser mulher, seguida pela violência contra a mulher, mencionada por 21% como o pior em ser mulher.

**%  
PIORES  
COISAS EM  
SER  
MULHER**



# IMAGEM DAS MULHERES – Melhores e piores coisas em ser mulher | **Evolução Mulheres**

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 1 – 820 casos

Embora tenha perdido força, com queda de mais de 10 pontos percentuais em relação a 2001 (55%) e 2010 (57%), a maternidade ainda representa uma das melhores coisas em ser mulher para 43% das entrevistadas. O mesmo ocorre, com menor ênfase, para aspectos relacionados a estereótipos de gênero (4p.p.) e mercado de trabalho, com queda 7 p.p.

% MELHORES COISAS	2001	2010	2023
Maternidade / filhos	55	57	43
Estereótipos de gênero**	23	23	19
Liberdade / independência social	11	14	13
Mercado de trabalho	13	17	10
Casamento / marido / família	15	16	9
Independência econômica	9	8	5
Trabalho doméstico	10	7	4
Direitos	4	6	4
Educação / estudos	2	3	1
Direitos políticos	1	1	1
Outras respostas	4	3	3
Não há nada de melhor	2	1	2
Não sabe / Não respondeu	3	7	15*

\* 2023: Não sabe - 8% / Recusa/Não respondeu - 7%

\*\* Em 2001 e 2010 a categoria “Estereótipos de gênero” foi nomeada como “Atributos femininos”.

Em 2003, a percepção da discriminação social/ machismo e da violência contra a mulher como as piores coisas em ser mulher cresceram em relação a 2010 (4 e 7 p.p. , respectivamente).

Já o mercado de trabalho, apontado por 10% das entrevistadas entre as piores coisas de ser mulher, foi menos evidenciado que em 2010 (16%).

*% PIORES COISAS	2001	2010	2023
Discriminação social / machismo	18	19	23
Violência contra a mulher	11	14	21
Mercado de trabalho	14	16	10
Saúde da mulher	13	12	8
Casamento / marido / família	16	12	6
Maternidade / filhos	16	12	5
Trabalho doméstico	11	9	5
Estereótipos de gênero**	4	6	4
Dupla jornada	4	5	2
Sexualidade e relações amorosas	5	4	1
Não ter liberdade / independência social	3	2	1
Outras respostas	3	5	4
Não há nada de pior	7	11	11
Não sabe / Não respondeu	3	8	12*

\* 2023: Não sabe - 11% / Recusa/ Não respondeu - 1%

# IMAGEM DAS MULHERES – Melhores coisas em ser mulher | Detalhamento Mulheres

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 1 – 820 casos

% MELHORES COISAS EM SER MULHER	2001	2010	2023
<b>MATERNIDADE / FILHOS</b>	<b>55</b>	<b>57</b>	<b>43</b>
<b>CONCEPÇÃO / GRAVIDEZ</b>	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>41</b>
Gerar filhos / engravidar / sentir o filho na barriga / dar continuidade à vida / ser mãe	48	50	41
<b>CRIAÇÃO DOS FILHOS</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>4</b>
Cuidar / educar os filhos / participar da educação / vida dos filhos / ficar mais tempo com filhos	14	12	3
Amar os filhos / dar carinho / prazer em amar os filhos	2	4	1
<b>ESTEREÓTIPOS DE GÊNERO**</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>19</b>
Ser vaidosa / bonita / se pintar / cuidar do corpo / cabelo / se arrumar para o homem / ser feminina	8	6	4
Ser guerreira / batalhadora / lutar dentro e fora de casa / homem nasce com liberdade, mulher tem que conquistar	2	4	2
É ter sabedoria em tudo / ser mais responsável / madura / sabe lidar melhor com as coisas / com os problemas	1	3	2
Ter mais força para vencer / ser mais forte que o homem / esforçar para atingir seus objetivos	1	1	2
Ser mais solidária / generosa / ajudar mais as pessoas / cuidar dos que precisam	1	1	1
A mulher é mais inteligente do que o homem	-	-	1
Ser mais verdadeira / sincera do que o homem / fiel / confiável / mulher é mais honesta	1	1	1
A mulher é mais frágil / sentimental / chora à toa / sensível	4	3	1
Mais amorosa / carinhosa / romântica / meiga / delicada	2	2	1
Ser mais compreensiva / ter mais capacidade de perdoar / entender o outro / mais amiga / companheira	2	2	1
Ser mais tolerante / maleável / flexível / paciente / calma do que o homem	2	2	1
Mulheres são mais saudáveis/ cuidam da saúde	-	-	1
Ser mais decidida do que o homem / mais firme / mais ativa	-	-	1
Ser capaz de desenvolver várias atividades ao mesmo tempo / são versáteis	-	-	1
Poder se identificar como mulher	-	-	1
Ser trabalhadora	-	-	1
Outras respostas	-	-	1

**\*\* Em 2001 e 2010 a categoria “Estereótipos de gênero” foi nomeada como “Atributos femininos”.**

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – Melhores coisas em ser mulher | Detalhamento Mulheres

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 1 – 820 casos

% MELHORES COISAS EM SER MULHER	2001	2010	2023
<b>LIBERDADE / INDEPENDÊNCIA SOCIAL</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>13</b>
Ser independente / livre	-	-	6
Hoje a mulher tem mais liberdade / pode agir como quer / como decidir / conquistar a liberdade / ser livre como o homem	5	11	3
Liberdade de expressão / pode falar o que sente / se expressar livremente	1	1	2
Pode sair de casa / passear / viajar / ter o lazer que quer / não precisa ficar presa na sua própria casa ou na vida	4	3	1
Agora a mulher é mais livre / antes o pai, marido mandava em tudo / eram donos	1	1	1
<b>MERCADO DE TRABALHO</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>10</b>
Trabalho / poder trabalhar / campo profissional (sem especificar)	-	11	6
Pode exercer qualquer profissão / exercer os mesmos cargos (hoje tem mulheres bombeiras, engenheiras, etc)	3	4	2
Tem mais emprego para a mulher / mais facilidade / arrumar emprego para que as mulheres não precisassem se prostituir	3	1	1
<b>CASAMENTO / MARIDO / FAMÍLIA</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>9</b>
Ser avó / ter netos	-	-	3
Ter uma família boa / unida / um lar é o mais importante na vida de uma mulher	-	6	2
Ser amada / respeitada / tratada com carinho pelo marido / namorado	2	3	1
Ser responsável pela família / cuidar da família	-	2	1
Cuidar / tratar do marido / fazer um homem feliz	2	2	1
Ter marido / bom / fiel marido / casamento feliz	3	1	1
Casar / a mulher deve casar para não ficar sozinha	1	1	1
<b>INDEPENDÊNCIA ECONÔMICA</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>5</b>
Independência econômica / financeira / hoje a mulher não precisa mais depender do dinheiro do marido / tem o seu dinheiro/ pode trabalhar e ajudar no orçamento doméstico	5	8	5

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – Melhores coisas em ser Mulher | Detalhamento Mulheres

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 1 – 820 casos

% MELHORES COISAS EM SER MULHER	2001	2010	2023
<b>TRABALHO DOMÉSTICO</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>4</b>
Ser dona de casa / ter uma casa para cuidar / cuidar da casa / fazer do seu jeito	8	6	4
<b>DIREITOS</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
Ser respeitada / ter seus direitos respeitados	1	3	2
É ter direito igual ao homem / poder ser iguais aos homens / ter as mesmas oportunidades	2	1	1
Hoje a mulher é protegida pela lei / foi criada uma lei que ajuda mulheres que sofrem violência	-	1	1
<b>EDUCAÇÃO/ ESTUDOS</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Poder estudar / fazer cursos / fazer faculdade / frequentar universidade	2	3	1
<b>DIREITOS POLÍTICOS</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Hoje a mulher pode votar / antigamente não podia / o pai, marido decidia por ela	-	-	1
<b>OUTRAS RESPOSTAS</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Não é melhor ser mulher / mulher sofre muito	-	-	1
Outras	-	-	2
<b>NÃO HÁ NADA DE MELHOR</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>15*</b>

\*\*2023: Não sabe 8% / Não respondeu 7%

# IMAGEM DAS MULHERES – Piores coisas em ser mulher | Detalhamento Mulheres

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 1 – 820 casos

% PIORES COISAS EM SER MULHER	2001	2010	2023
<b>DISCRIMINAÇÃO SOCIAL / MACHISMO</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>23</b>
A sociedade é machista / mulher é marginalizada / desvalorizada / desrespeitada / não tem igualdade	9	10	12
Os homens são machistas e se acham superiores à mulher / acham que são melhores / querem estar sempre acima das mulheres / diminuindo a mulher / colocando a para baixo	3	3	5
A mulher não pode sair / divertir / viver sua vida / frequentar qualquer ambiente / usar a roupa que quer / fica mal falada	2	2	3
A mulher tem que obedecer ao homem / ele quer mandar na mulher / mulher tem de ser submissa / eles pensam que são donos	2	3	1
<b>VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>21</b>
A mulher não pode andar sozinha porque é estuprada / não tem segurança para sair sozinha / não tem como se defender / não são respeitadas na rua / sofrem assédio	-	-	9
Violência contra a mulher	1	4	6
Há muito feminicídio / os homens estão matando as mulheres	-	-	2
Violência sexual contra a mulher / abuso sexual / ter que manter relações sexuais sem querer	2	1	2
Violência física dos homens contra as mulheres	4	4	2
Apanhar do marido / sofrer violência por parte do companheiro / não denunciar	3	4	2
Agressão verbal dos homens / da família contra as mulheres (palavras ofensivas / falando coisas obscenas)	-	-	1
Outras respostas	-	-	1
<b>MERCADO DE TRABALHO</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>10</b>
As mulheres são discriminadas / há desigualdade / não são valorizadas / há mais oportunidades para homens / eles dão preferência para homens / para eles é melhor e mais fácil	8	9	5
O salário da mulher é menor / homens ganham mais ocupando o mesmo cargo / não admitem que a mulher ganhe mais	4	8	4
Outras respostas	-	-	1

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – Piores coisas em ser mulher | Detalhamento Mulheres

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 1 – 820 casos

% PIORES COISAS EM SER MULHER	2001	2010	2023
<b>SAÚDE DA MULHER</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>8</b>
Menstruar todo mês é incômodo / é ruim / ter cólicas / é dolorido	9	7	7
Ter TPM	2	2	1
<b>CASAMENTO / MARIDO / FAMÍLIA</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
Ser maltratada pelo marido / humilhada pelo homem	-	-	2
Ter que obedecer ao marido / ser submissa / dependente do marido / dar satisfação dos atos / prestar conta	4	2	1
Outras respostas	-	-	1
<b>MATERNIDADE/FILHOS</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>5</b>
<b>CONCEPÇÃO / GRAVIDEZ</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
Sentir muita dor ao ter os filhos / medo do parto / morrer no parto	5	3	2
Ficar grávida sem querer / desejar / gerar vida / ser mãe	-	-	1
<b>CRIAÇÃO DOS FILHOS</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
A responsabilidade da criação / criar sem o apoio do pai / ser pai e mãe / sustentar e educar os filhos / sofre muito por ser mãe	5	3	2
<b>TRABALHO DOMÉSTICO</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>5</b>
O pior é ter que cuidar da casa / lavar / passar / cozinhar / não ser remunerada	3	4	1
As mulheres têm mais preocupações com a casa / marido / filhos / querem ficar cuidando / sofrem mais por se preocuparem	4	1	1
Só a mulher tem a obrigação de cuidar da casa / os homens não têm obrigações domésticas / não precisam cuidar / ficam pouco tempo em casa	2	2	1
Ficar presa em casa cuidando dos afazeres domésticos	-	-	1

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – Piores coisas em ser mulher | Detalhamento Mulheres

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 1 – 820 casos

% PIORES COISAS EM SER MULHER	2001	2010	2023
<b>ESTEREÓTIPOS DE GÊNERO**</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
A mulher é mais frágil fisicamente / acham que é mais frágil / é mais fraca que o homem / sexo frágil	3	4	3
A mulher é / acham é mais frágil sentimentalmente / chora à toa / sensível	1	2	1
<b>DUPLA JORNADA</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
Ter de trabalhar fora de casa e dentro de casa / fazer a "dupla jornada" de trabalho / a mulher é muito sobrecarregada / muita preocupação	4	5	2
<b>SEXUALIDADE / RELAÇÕES AMOROSAS</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>NÃO TER LIBERDADE / INDEPENDÊNCIA SOCIAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>OUTRAS RESPOSTAS</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>NÃO HÁ NADA DE PIOR</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
<b>NÃO SABE / NÃO RESPONDEU</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>12*</b>

\*\* Em 2001 e 2010 a categoria “Estereótipos de gênero” foi nomeada como “Atributos femininos”.

\*2023: Não sabe - 11% / Não respondeu - 1%

## MELHORES COISAS EM SER MULHER:

- A maternidade é vista como uma das melhores coisas em ser mulher, principalmente aquelas entre 25 a 34 anos (52%), as que possuem ensino fundamental 2 (50%) e renda familiar acima de 5 salários mínimos (52%).
- Características classificadas como "estereótipos de gênero" são vistas positivamente, como uma das melhores coisas em ser mulher entre as mais jovens (27% entre as de 15 a 17 anos e 23% entre as de 18 a 24 anos), aquelas com nível superior de escolaridade (30%), as com renda familiar acima de 5 salários mínimos (37%), as estudantes (25%) e as que se consideram feministas (26%).
- Liberdade/Independência social é visto como uma das melhores coisas, principalmente por mulheres que estão no mercado formal de trabalho (18%) ou as que são aposentadas (18%).

## PIORES COISAS EM SER MULHER:

- As mulheres que mais atribuem a discriminação social e o machismo ao pior de ser mulher são as com idade entre 35 e 44 anos (29%), as com nível superior de escolaridade (31%), as com renda familiar entre 2 e 3 salários mínimos (29%) e as que se consideram feministas 32%.
- A violência contra a mulher é mais mencionada quanto mais jovens são as mulheres (de 12% entre as com mais de 60 anos chega a 35% entre as com 18 a 24 e 40% entre as com 15 a 17 anos), as mulheres pardas (44%), as com nível superior de escolaridade (34%), e a menção aumenta à medida que aumenta a renda familiar das mulheres, chegando a 36% entre as com renda superior a 5 salários mínimos e as que se consideram feministas (32%).
- O mercado de trabalho é visto como uma das piores coisas para a mulher, principalmente entre as mulheres: da faixa etária de 25 a 34 anos (15%), com ensino superior (16%) e renda familiar acima de 5 salários mínimos (23%).

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua →

40

# IMAGEM DAS MULHERES – Melhores coisas em ser mulher | Segmentação Mulheres

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 1 – 820 casos

MULHERES (%)	TOTAL	IDADE						RAÇA / COR						ESCOLARIDADE				
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela*	Indígena*	Nunca foi à escola*	Fund 1 completo/ Incompleto	Fund 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
<i>Peso (em %)</i>	100	5	13	19	19	23	20	32	62	17	45	2	1	3	19	17	44	16
Maternidade / Filhos	43	24	32	52	45	47	36	45	40	37	42	63	58	12	41	50	43	41
Estereótipos de gênero	19	27	23	16	21	15	19	17	20	17	21	6	-	16	20	12	17	30
Liberdade e independência social	13	5	14	11	14	14	15	15	13	13	12	13	10	13	12	11	15	13
Mercado de trabalho	10	6	5	9	8	16	11	13	10	14	8	6	-	10	9	11	10	13
Casamento / marido / família	9	-	2	4	8	13	16	7	9	7	10	12	11	14	18	7	5	8
Independência econômica	5	3	5	7	4	7	3	5	5	5	5	7	-	-	3	6	6	6
Trabalho doméstico	4	-	1	4	1	5	10	6	3	3	3	6	-	7	9	5	3	1
Direitos	4	-	2	4	4	7	3	4	4	3	4	11	10	-	3	4	5	2
Educação / estudo	1	-	1	1	1	2	1	1	1	2	1	-	12	6	1	1	1	2
Direitos políticos	1	-	1	1	-	0	2	0	1	1	1	-	-	-	0	-	1	1
Outras respostas	3	3	3	2	1	3	6	4	2	3	2	13	18	6	6	4	2	3
Não há nada de melhor	2	3	5	1	1	1	1	2	2	2	2	-	-	-	1	3	2	1
Não sabe	8	22	11	8	7	6	7	7	9	11	8	-	-	4	10	9	7	8
Não respondeu	7	14	14	7	5	5	7	6	8	9	7	-	13	31	6	5	8	4

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – Melhores coisas em ser mulher | Segmentação Mulheres

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 1 – 820 casos

MULHERES (%)	TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE ECONÔMICA								SE CONSIDERA FEMINISTA			
		Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado Informal	Desempregado/a	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa	Estudante	Aposentada/o	Desalentada/o	Sim	Não se considera	Não sabe se classificar
<i>Peso (em %)</i>	100	28	27	14	10	6	54	24	27	3	44	22	6	13	3	28	50	9
Maternidade / filhos	43	37	48	46	47	52	43	46	40	45	42	46	25	40	48	38	44	38
Estereótipos de gênero	19	19	16	21	17	37	21	22	22	10	16	13	25	20	10	26	18	14
Liberdade e independência social	13	15	13	12	17	9	14	18	13	10	12	8	12	18	16	16	13	12
Mercado de trabalho	10	12	9	8	14	15	11	12	11	14	9	9	13	10	9	10	12	8
Casamento / marido / família	9	8	10	13	7	4	7	7	8	6	11	10	7	15	9	5	10	11
Independência econômica	5	5	4	7	9	3	7	6	7	7	3	4	2	3	-	7	5	8
Trabalho doméstico	4	5	4	3	4	3	3	1	4	3	6	6	-	9	6	3	5	2
Direitos	4	4	3	6	9	2	4	3	6	-	3	4	2	3	4	7	3	1
Educação / estudo	1	2	0	-	2	2	2	2	1	-	1	-	-	2	2	1	1	1
Direitos políticos	1	1	0	1	-	2	1	1	1	-	0	1	-	1	-	1	0	-
Outras respostas	3	2	2	4	1	2	2	2	2	-	5	3	3	8	3	0	4	-
Não há nada de melhor	2	2	0	1	1	3	2	1	2	-	2	1	4	1	-	0	2	6
Não sabe	8	10	8	6	9	2	6	4	8	10	11	12	18	8	-	4	8	12
Não respondeu	7	7	9	3	4	-	6	5	6	7	9	11	11	3	14	8	6	9

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

# IMAGEM DAS MULHERES – Piores coisas em ser mulher | Segmentação Mulheres

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 1 – 820 casos

MULHERES (%)	TOTAL	IDADE						RAÇA / COR					ESCOLARIDADE					
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela*	Indígena*	Nunca foi à escola*	Fun 1 com pleto/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
Peso (em %)	100	5	13	19	19	23	20	32	62	17	45	2	1	3	19	17	44	16
Discriminação social / machismo	23	25	26	22	29	22	16	20	22	23	25	35	24	20	12	22	26	31
Violência contra a mulher	21	40	35	24	19	18	12	21	18	24	44	24	24	10	15	19	22	34
Mercado de trabalho	10	2	7	15	13	10	7	12	10	12	9	5	-	5	4	7	13	16
Saúde da mulher	8	14	10	13	10	5	2	8	9	10	8	4	11	-	5	8	11	5
Casamento / marido / família	6	-	1	3	2	8	14	5	6	2	7	12	11	13	11	4	3	6
Maternidade / Filhos	5	-	8	5	4	4	6	4	5	2	6	-	18	7	6	3	6	2
Trabalho doméstico	5	5	3	7	3	5	5	6	4	4	4	11	-	-	6	7	4	3
Estereótipos de gênero	4	8	5	7	6	2	2	3	5	5	5	-	12	4	2	4	5	7
Dupla jornada	2	2	-	1	4	3	3	2	2	2	3	6	-	-	3	2	2	6
Sexualidade e relações amorosas	1	-	-	1	1	3	2	2	1	2	1	-	-	-	3	1	1	2
Não ter liberdade / independência social	1	-	-	1	-	1	-	0	1	-	1	-	-	4	1	1	0	1
Outras respostas	4	-	1	4	2	4	6	5	3	3	3	-	12	4	6	5	3	1
Não há nada de pior	11	-	5	10	11	11	19	11	10	8	11	19	-	24	15	12	9	8
Não sabe	11	18	16	7	9	11	13	11	11	16	10	-	12	22	18	12	10	2
Não respondeu	1	5	1	1	1	1	1	0	1	1	2	-	-	4	1	1	1	-

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua

# IMAGEM DAS MULHERES – Piores coisas em ser mulher | Segmentação Mulheres

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 1 – 820 casos

MULHERES (%)	TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE ECONÔMICA					SE CONSIDERA FEMINISTA						
		Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregado/a	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa	Estudante	Aposentada/o	Desalentada/o	Sim	Não se considera	Não sabe se classificar
<i>Peso (em %)</i>	100	28	27	14	10	6	54	24	27	3	44	22	6	13	3	28	50	9
Discriminação social / machismo	23	26	26	29	17	19	25	24	26	24	21	22	23	16	23	32	22	13
Violência contra a mulher	21	17	18	26	30	36	23	27	20	24	20	18	40	10	28	32	19	15
Mercado de trabalho	10	6	15	10	9	23	13	14	13	14	7	8	2	6	10	11	12	7
Saúde da mulher	8	8	8	6	13	7	8	9	8	-	8	12	14	-	7	5	10	13
Casamento / marido / família	6	8	4	3	2	8	4	2	5	6	7	5	-	15	7	5	6	7
Maternidade / Filhos	5	4	6	3	1	-	4	4	2	16	7	7	3	6	6	2	5	4
Trabalho doméstico	5	5	4	2	9	2	6	4	8	-	4	2	5	7	3	5	5	5
Estereótipos de gênero	4	2	4	4	5	13	6	7	5	-	3	3	6	-	7	5	5	5
Dupla jornada	2	2	3	3	1	9	2	3	2	-	3	2	5	4	-	2	3	1
Sexualidade e relações amorosas	1	2	1	3	1	-	1	0	2	3	2	3	-	1	-	2	1	-
Não ter liberdade / independência so	1	0	0	-	1	-	1	-	2	-	0	1	-	-	-	0	1	-
Outras respostas	4	4	4	1	5	2	4	3	4	-	3	3	-	6	3	4	4	5
Não há nada de pior	11	12	12	10	10	5	9	10	9	7	12	10	5	20	13	6	12	11
Não sabe	11	11	9	13	13	-	9	8	10	19	14	14	13	13	13	6	11	19
Não respondeu	1	1	2	-	-	-	1	1	1	-	1	2	4	-	-	-	1	1

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Entre as melhores coisas em ser mulher, na pesquisa qualitativa, algumas entrevistadas citam a maternidade como um dom, um privilégio natural.

*“Eu acho que poder gerar uma criança. Não sei, eu acho que é um amor sobrenatural, uma coisa muito louca.”* (EP 15, 25 anos, CIS, Porto Alegre, branca, católica, CLT, renda fam. R\$1.500,00, ens. médio, solteira, hétero, 1 filha)

*“Primeiro, parece clichê, mas a possibilidade de ser mãe.”* (EP 13, 38 anos, CIS, Salvador, parda, Perfect Liberty, autônoma, renda fam. R\$6.000,00, ens. superior, casada, hétero, 1 filho)

Os aspectos relacionados a estereótipos de gênero, vistos como uma das melhores coisas em ser mulher, estão associados a aspectos de força, luta e resistência, pelas entrevistadas na pesquisa qualitativa:

*“Eu acho o sentido de entender as pessoas, de entender o ser. Acho também a questão de ser forte – acho que a mulher suporta tudo. De a mulher ser forte e ela suporta tudo e de entender também. A mulher ela entende mais o ser humano. Eu falei em todos os sentidos psicologicamente, fisicamente. Porque eu mesma, eu levo a minha mãe ao médico, levo meu filho à escola, vou à reunião, eu trabalho, eu limpo a casa, eu faço comida, eu lavo roupa e eu dou conta de tudo. Se eu sair e deixar tipo para meu marido fazer um arroz, para ele que já trabalhou o dia todo, já está super cansado... Então eu penso mulher é muito forte ela dá conta de basicamente tudo. Faz várias coisas ao mesmo tempo. Enfrenta situações... Ah porque nos torna mais fortes. Quando vem uma tempestade, uma dificuldade, você não vai se curvar, você já está preparada.”* (EP 08, 36 anos, CIS, São Paulo, branca, católica, autônoma, renda fam. R\$8.000,00, ens. médio, casada, hétero, 1 filhos)

*“Ah eu acho muito bom ser mulher, eu acho que a gente tem a capacidade de absorção muito maior do que os homens, de aprendizado muito maior, acredito que os cuidados com tudo que a gente faça, seja maior.”* (EP 22, 35 anos, CIS, Lagoinha -SP, rural, preta, candomblecista, autônoma, renda fam. R\$2.500,00, ens. médio, casada, hétero, 5 filhos)

*“Gosto, amo ser mulher. Eu gosto de ser mulher porque é uma coisa assim que me acompanha desde a minha infância, é a questão da percepção, questão de que a mulher tem isso de observar muito, de ter o sexto olho, de ter um dom de fazer muita coisa ao mesmo, de poder pensar, de poder sonhar, de poder planejar e aí muitas vezes o meu esposo fala assim, você fala demais, você sonha demais, tipo assim entendeu? Não a mulher, ela sonha, ela pensa, ela gosta disso, ela gosta de sonhar, ela tem uma mente ampla, que se der oportunidade para ela, ela não para, não tem quem pare ela, a não ser deus, ela é ser humana, se não parar ela vai longe, ela está aqui, ela é mãe, ela é esposa, ela é dona de casa, ela é doutora, ela é engenheira, ela é deputada, ela é muita coisa ao mesmo tempo, então o bom de ser mulher é saber que a gente pode fazer tudo isso.”* (EP 38, 47 anos, CIS, Manaus, indígena, adventista, autônoma, renda fam. R\$2.500,00, ens. superior, casada, hétero, 1 filha)

*“Para mim, ser mulher hoje é um hábito de resistência. Hoje eu tenho a compreensão do machismo, tenho a compreensão das diferenças de classe, de que só se é alvo quando mulher, alvo quando negra, e estar viva e acordar todos os dias, enquanto mulher negra e mulher negra sem-terra, é um hábito de resistência.”* (EP 22, 35 anos, CIS, Lagoinha -SP, rural, preta, candomblecista, autônoma, renda fam. R\$2.500,00, ens. médio, casada, hétero, 5 filhos)

A Liberdade/Independência social, vista como uma das melhores coisas em ser mulher, relaciona-se sobretudo às conquistas de direitos das mulheres e à liberdade de escolhas.

*“Melhor coisa de ser mulher é você ser independente, você ter o seu, você conquistar o seu espaço quanto mulher (...) Existe muito machismo então eu acho que cada vez que existe mulher que ocupe lugar, cada vez que existe mulher independente, uma mulher que lute é um negócio maravilhoso?”* (EP 17, 21 anos, TRANS, Salvador, parda, sem religião, desempregada, renda fam. R\$1.400,00, ens. médio, solteira, hétero, sem filhos)

*“A melhor coisa de ser mulher, é ela poder ter a liberdade de ir e vir, certo? Ela poder se arrumar, ela poder ter condições para viver bem.”* (EP 58, 62 anos, CIS, Cuiabá, parda, evangélica, autônoma, renda fam. R\$9.000,00, ens. superior, viúva, hétero, 3 filhos)

Todos esses aspectos estão permeados por contradições.

*“Ser mulher para mim sempre foi sinônimo de superação. De fortaleza. Eu vim de uma família de matriarcas, de mulheres muito fortes, independentes. Eu vim de uma família de mulheres fortes, independentes e de homens não tão fortes e independentes assim. Então para mim mulher sempre teve que ser assim, você se basta, você é capaz! Ai quando você me pergunta o que é ser mulher no Brasil? É no Brasil de hoje? Certo? É sinônimo de luta, hoje preciso ser resistente, porque nunca foi tão difícil ser mulher como hoje, porque a gente tem medo de perder direitos, medo de perder a vida, medo de perder a voz, então a gente tem que engolir o medo e o tempo inteiro ser resistência, então ser mulher hoje no Brasil, ser mulher, mãe no Brasil, é cansativo, eu acho que hoje eu diria que é cansativo”* (EP 13, 38 anos, CIS, Salvador, parda, Perfect Liberty, autônoma, renda fam. R\$6.000,00, ens. superior, casada, hétero, 1 filho)

Entre as piores coisas em ser mulher, a discriminação social/machismo são mencionadas devido aos padrões, estereótipos físicos e comportamentais impostos, que as mulheres não atendem ou rejeitam, sendo desvalorizadas por isso.

*“Eles olham as mulheres, como uma mulher-objeto, um pedaço de carne. A maioria dos homens não valoriza a mulher como mulher. Eles só visam o lado sexual (...) A sociedade não dá muito credibilidade pra mulher.”* (EP 40, 60 anos, CIS, Salvador, branca, cristã, aposentada, renda fam. R\$2.000,00, ens. médio, solteira, hétero, 1 filho)

*“Somos muito cobradas. Bonita, magra, inteligente, bem-sucedida, boa esposa, boa filha, saber se comportar, 24 horas por dia tem de ser suficiente para todos os afazeres.”* (EP 36, 40 anos, CIS, Manaus, branca, evangélica, autônoma, renda fam. R\$14.500,00, ens. superior, solteira, hétero, sem filhos)

*“Acho que às vezes fisicamente também né porque todos os meses, a mulher menstrua, fica estressada, fica irritada e às vezes ninguém entende.”* (EP 08, 36 anos, CIS, São Paulo, branca, católica, autônoma, renda fam. R\$8.000,00, ens. médio, casada, hétero, 1 filho)

*“A mulher, negra, gorda, periférica que vem da periferia mesmo, que é pobre, para ela conseguir, ascender é muito difícil (...) A mulher que é negra, que é homossexual, que tem sobrepeso e aceita o corpo dela diferente, ela sempre sofre mais do que as outras.”* (EP 18, 35 anos, CIS, Salvador, preta, católica, CLT, renda fam. R\$2.800,00, ens. superior, casada, hétero, 1 filho)

A violência contra a mulher expressa-se de diversas maneiras: a violência doméstica, nas ruas, a violência sexual e o medo fazem parte do cotidiano das mulheres e representa uma das piores coisas em ser mulher.

*“Pior coisa é a mulher ser humilhada, massacrada, espancada e ela não ter condições às vezes de poder se manter, aí ela precisa se humilhar até mesmo diante do marido para ela ter alguma coisa, ou ela ter que trabalhar fora, para ela poder ter algo quando ela é casada.”* (EP 58, 62 anos, CIS, Cuiabá, parda, evangélica, autônoma, renda fam. R\$9.000,00, ens. superior, viúva, hétero, 3 filhos)

*“O medo, o medo é de ser estuprada, ser assediada, que assediada já sou bastante.”* (EP 19, 21 anos, CIS, Manaus, branca, cristã, CLT, renda fam. R\$7.000,00, ens. médio, solteira, lésbica, sem filhos)

*“Eu percebi que tinha medo de ir em certos lugares. Porque infelizmente para mulher é perigoso. Eu sou assim, se eu for passar na rua e tiver três homens ali e estiver escuro, eu vou dar a volta e não vou passar. Infelizmente é assim.”* (EP 20, 48 anos, CIS, Salvador, preta, católica, CLT, renda fam. R\$2.800,00, ens. superior, divorciada, hétero, 3 filhos)

A desvalorização no mercado de trabalho, somado ao desgaste com a dupla jornada, colocam os aspectos relacionados ao trabalho como uma das piores coisas em ser mulher.

*“Coisas de trabalho né? Por causa da desvalorização que a gente tem no mercado de trabalho... O que elas mostram pra gente, só é trabalho de faxineira, de doméstica. Só esses empregos que eles mostram pra gente.”* (EP 40, 60 anos, CIS, Salvador, branca, cristã, aposentada, renda fam. R\$2.000,00, ens. médio, solteira, hétero, 1 filho)

*“Acho que é o serviço doméstico, aí, é difícil, lavar, passar, cozinhar, eu por mim as roupas seriam descartáveis, comprava comida todos os dias, fazia uma mágica na casa para ela ficar sempre limpinha, né? É isso. Ah, eu não gosto, eu não gosto muito de serviço de casa, não. Eu não gosto de limpar fogão, limpar geladeira, lavar banheiro, não gosto. No meu ponto eu acho ruim ...”* (EP 43, 67 anos, CIS, Cuiabá, branca, umbandista, aposentada, renda fam. R\$2.150,00, ens. médio, divorciada, hétero, 4 filhos)

# IMAGEM DAS MULHERES – Melhores e piores coisas em ser homem | Homens 2023

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Homens 1 – 623 casos

Para os homens, as melhores coisas em ser homem dizem respeito à liberdade / Independência (22%), aos estereótipos de gênero (21%), o mercado de trabalho também é citado como melhor para os homens (18%).

Entre as piores coisas em ser homem, destacam-se os estereótipos relacionados a gênero (18%), a relação com família e filhos (14%) e aspectos relacionados a trabalho (10%). Chama atenção o reconhecimento dos privilégios dos homens em relação à mulher: para um terço deles não há nada de pior em ser homem (32%)

## % MELHORES COISAS EM SER HOMEM



## % PIORES COISAS EM SER HOMEM



# IMAGEM DAS MULHERES – Melhores e piores coisas em ser homem | **Evolução Homens**

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Homens 1 – 623 casos

Liberdade/Independência (22%) e trabalho (18%) se mantêm como as melhores coisas em ser homem, mas perdem ênfase quando comparados ao número de menções de 2010 (- de 10 p.p.). Já os estereótipos de gênero (21%) e características físicas atribuídas ao homem guardam proporções semelhantes a das respostas que em 2010, foram tratadas conjuntamente como “Características masculinas” (37%).

% MELHORES COISAS	2010	2023
Liberdade / independência	33	22
Estereótipos de gênero**	-	21
Trabalho	31	18
Características físicas atribuídas ao homem**	-	12
Família / filhos	18	11
Não há nada de melhor	3	6
Não sabe / Não respondeu	4	25*

\* 2023 – Não sabe 19% / Não respondeu 6%

\*\*Em 2010 trabalhamos com uma categoria denominada “Características masculinas” que englobava a ideia de estereótipos e características físicas do homem. Em 2023 essa categoria foi desmembrada em dois temas: “ESTEREÓTIPOS DE GÊNERO”, associada a representações sobre atributos e características dos homens e “CARACTERÍSTICAS FÍSICAS ATRIBUÍDAS AO HOMEM”, associada à sua constituição biológica.

Em 2010 essa categoria “Características masculinas” representou 37% de citações. Em 2023 “Estereótipos de gênero” representam 21% e “Características físicas atribuídas ao homem” 12%, totalizando 33%.

Entre as piores coisas em homem houve queda expressiva de menções às relações de família e com filhos (menos 12 p.p), enquanto as demais respostas mantiveram número de menções semelhantes.

% PIORES COISAS	2010	2023
Estereótipos de gênero**	16	18
Família / filhos	26	14
Trabalho	9	10
Violência	7	3
Financeiro	2	1
Outras respostas	8	5
Não há nada de pior	37	32
Não sabe / Não respondeu	6	22*

\* 2023 – Não sabe 19% / Não respondeu 2%

\*\* Em 2010, a categoria “Estereótipos de gênero” foi nomeada como “Características masculina”.

# IMAGEM DAS MULHERES – Melhores coisas em ser homem | Detalhamento Homens

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Homens 1 – 623 casos

% MELHORES COISAS EM SER HOMEM	2010	2023
<b>LIBERDADE/ INDEPENDÊNCIA</b>	<b>33</b>	<b>22</b>
Ser mais independente / livre / pode sair quando quiser / sem dar satisfação / os pais liberam mesmo sendo menor / não fica mal falado / curtem a vida / a sociedade não os pune	27	17
O homem pode sair com várias mulheres / não fica mal falado / pode namorar muito / pular a cerca / não sofre assédio na rua ou trabalho / gostar de mulher / gostar de ser heterossexual	5	5
Ter liberdade de escolha / decisão / de ação / ninguém manda nos homens / não precisa dar satisfação	3	1
<b>ESTEREÓTIPOS DE GÊNERO *</b>	<b>-</b>	<b>21</b>
Ser honesto / fiel à família / tentar ser mais correto / ser responsável / homem é mais responsável do que mulher / ser mais seguro / força emocional / poder trabalhar e ter sua liberdade / independência / se manter financeiramente / respeitar o próximo / a esposa / a mulher / ter caráter e moral / ter mais responsabilidade com a família e com as atividades do dia a dia / ser o responsável pela casa	2	6
Não precisar fazer tarefas domésticas / trabalha só fora de casa / trabalha menos em casa / tem menos compromisso com a casa / a mulher se preocupa mais / demanda de atenção aos filhos é maior para a mãe / ver a casa suja e não ficar estressado, limpa quando dá	-	2
Ser respeitado / ser mais respeitado que a mulher/ ter mais moral	4	2
Jogar bola / futebol / a gente pode praticar esportes	1	2
É mais prático para se arrumar / tem menos vaidade / não precisa andar maquiado, fazer unha, cuidar do cabelo, pode ficar mais à vontade/ não ter que fazer sobrancelhas / depilar / sentir dores	-	2
Sofre menos violência na rua / assaltos	-	1
Tem mais voz ativa / poder / autoridade / atitude / o homem na sociedade é o chefe, o que comanda em todas as instâncias	3	1
Ser mais corajoso / não tem medo de andar à noite / de andar na rua / as mulheres passam por muitas histórias com muito medo de estupro e violência	1	1
Muito bom ser homem / em tudo é melhor ser homem / ser homem é a melhor qualidade / não sofrer tanto quanto as mulheres sofrem / homem tem facilidade para tudo, simplicidade, a mulher é mais complexa	-	1
Ter mais saúde do que a mulher / ficar menos doente / adoecer menos / mulheres são mais frágeis / não tem problema ginecológico	-	1
Poder tomar cerveja / tomar cachaça	-	1
Poder sair / andar sem camisa	2	1
Mais fácil fazer amizades / ter amigos / fazer outras amizades	-	1
Outras respostas	-	2

**\*\*Em 2010** trabalhamos com uma categoria denominada “Características masculinas” que englobava a ideia de estereótipos e características físicas do homem. Em **2023** essa categoria foi desmembrada em dois temas: “ESTEREÓTIPOS DE GÊNERO”, associada à uma opinião ou preconceito generalizado sobre atributos e características que homens possuem, e “CARACTERÍSTICAS FÍSICAS ATRIBUÍDAS AO HOMEM”, associada à sua constituição biológica.

Em 2010 essa categoria “Características masculinas” representou 37% de citações. Em 2023 “Estereótipos de gênero” representam 21% e “Características físicas atribuídas ao homem” 12%, totalizando 33%.

# IMAGEM DAS MULHERES– Melhores coisas em ser homem | Detalhamento Homens

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Homens 1 – 623 casos

% MELHORES COISAS EM SER HOMEM	2010	2023
<b>TRABALHO</b>	<b>31</b>	<b>18</b>
Ter mais emprego / facilidade para arrumar / o mercado prefere homens / ter melhores oportunidades	18	9
Trabalhar / poder trabalhar (s/esp)	3	6
Por ser mais forte pode fazer trabalhos pesados / mais facilidade para conseguir trabalho braçal / fazer trabalho de homem / tem trabalhos que a mulher não pode fazer	7	3
Homens tem salário melhor / podem ganhar mais / não sofre discriminação no trabalho / pode ocupar cargos de chefia sem discriminação	7	2
Ser mais conceituado no trabalho / respeitado / mais valorizado / preferência para ocupar cargos de confiança	2	1
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS ATRIBUÍDAS AO HOMEM *</b>	<b>-</b>	<b>12</b>
Ser mais forte fisicamente / não engravidar / não sentir dor no parto / não menstruar / não ter cólicas / TPM / alterações hormonais / não ter gastos com absorventes / poder urinar em pé	-	12
Não engravidar/ parir/ não sentir dor no parto	11	-
Ser mais forte fisicamente	8	-
Não menstruar	4	-
Não ter TPM	1	-
<b>FAMÍLIA / FILHOS</b>	<b>18</b>	<b>11</b>
Ser o chefe da família / o responsável / ter poder de decisão / saber o que é certo ou errado / o principal da família / é visto pela sociedade como o cabeça da família / tem mais autoridade na família / pode decidir a educação dos filhos	9	5
Trabalhar e assumir as responsabilidades de casa / pagar contas / sustentar a família	8	4
Ser pai / poder ter um filho	1	2
<b>NÃO HÁ NADA DE MELHOR</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Hoje existe igualdade entre homens e mulheres / não vejo diferença / não vejo vantagem / mulher faz tudo que o homem faz	3	6
<b>NÃO SABE / NÃO RESPONDEU</b>	<b>4</b>	<b>25*</b>

\* Em 2010 trabalhamos com uma categoria denominada “Características masculinas” que englobava a ideia de estereótipos e características físicas do homem. Em 2023, essa categoria foi desmembrada em dois temas:

- “ESTEREÓTIPOS DE GÊNERO”, associada à uma opinião ou preconceito generalizado sobre atributos e características que homens possuem, e
- “CARACTERÍSTICAS FÍSICAS ATRIBUÍDAS AO HOMEM”, associada à sua constituição biológica.

Em 2010 a “Características masculinas” representou 37% de citações. Em 2023 “Estereótipos de gênero” somam 21% e “Características físicas atribuídas ao homem” 12%, somando 32%.

\* 2023 - Não sabe 19% / Não respondeu 6%

# IMAGEM DAS MULHERES – Piores coisas em ser homem | Detalhamento Homens

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Homens 1 – 623 casos

% PIORES COISAS EM SER HOMEM	2010	2023
<b>ESTEREÓTIPOS DE GÊNERO*</b>	<b>16</b>	<b>18</b>
Ter mais responsabilidade / cobrança / pressão por ser homem / é mais julgado / a obrigatoriedade que tem que assumir após os 18 / sofre crítica de outros homens de posição mais elevada / não pode errar	5	7
Não demonstrar fraqueza / ser e mostrar que é forte o tempo todo / não pode ser frágil / sensível / ter que mostrar que é forte, macho / não pode chorar	1	2
Falta de paciência / perde a paciência rápido / mulheres são mais pacientes / é mais brigão do que a mulher / age sem pensar / é mais violento / agressivo / ignorante	1	2
Machismo / a maioria dos homens é machista / são autoritários / mandões / é cultural / machismo é uma doença / acham que são donos da mulher / não compreendem a situação do sexo oposto	1	2
Ter preconceito com os homossexuais / ser contra orientações sexuais / ser homem bissexual também é visto como inferior	1	1
Falta de sensibilidade / se preocupa menos que a mulher / falta de compreensão	1	1
Ser taxado de machista por qualquer coisa / ter que conviver com injustiças sociais / ser humilhado / ter que lidar com a homossexualidade como se fosse algo absolutamente normal / aceitar cantadas	-	1
É ser covarde (larga a mulher e depois vai incomodá-la) / mau caráter / falso / desonesto	-	1
<b>FAMÍLIA/ FILHOS</b>	<b>26</b>	<b>14</b>
Responsabilidade familiar / cumprir com os deveres de chefe de família / casa / filhos / obrigação do sustento / pagar as contas / preocupação em dar o suficiente / não deixar faltar coisas / ter 100% de responsabilidade	20	13
Ter que dar pensão / pagar pensão e não poder ver o filho há muitos anos, saudade do filho / se o homem não pagar, vai preso	-	1

\* Em 2010, a categoria “Estereótipos de gênero” foi nomeada como “Características masculina”.

# IMAGEM DAS MULHERES – Piores coisas em ser homem | Detalhamento Homens

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Homens 1 – 623 casos

% PIORES COISAS EM SER HOMEM	2010	2023
<b>TRABALHO</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Trabalho / o homem é muito cobrado / pais cobram estabilidade profissional muito cedo / ter que trabalhar muito para conquistar as coisas / ter que trabalhar todos os dias	4	4
Fazer os trabalhos pesados / braçais / de maior risco / no sol quente / o homem trabalha mais pesado	4	2
Acordar cedo todos os dias para trabalhar	-	2
Ter mais dificuldade na execução do serviço doméstico	-	1
Ter que trabalhar mais / trabalhar duro para sustentar a família / casa	-	1
Ficar doente sem poder trabalhar / depender de alguém / desamparo social	-	1
<b>VIOLÊNCIA</b>	<b>7</b>	<b>3</b>
Estar mais exposto à violência / brigas / sofre agressão dos próprios colegas / são parados pela polícia / a polícia para mais homem do que mulher / se envolvem com drogas / roubos / sujam a imagem	3	1
Irresponsabilidade dos homens que usam drogas / álcool / fazem besteiras / ser bagunceiro / beberrão / não honrar o nome que tem, que recebeu com toda dignidade dos pais	3	1
<b>FINANCEIRO</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Não ter dinheiro suficiente para seu sustento / preocupação quando as coisas apertam financeiramente	-	1
<b>OUTRAS RESPOSTAS</b>	<b>8</b>	<b>5</b>
Leis não são iguais para homens e mulheres / privilegiam mulheres / impunidade para mulheres que batem em homens / as leis de vara de família são superprotetoras com mulher / homem tem menor valor para a justiça do que a mulher	2	2
Outras respostas	-	3
<b>NÃO HÁ NADA DE PIOR</b>	<b>37</b>	<b>32</b>
<b>NÃO SABE / NÃO RESPONDEU</b>	<b>6</b>	<b>22*</b>

\* 2023 - Não sabe 19% / Não respondeu 2%

## MELHORES COISAS EM SER HOMEM:

- A Liberdade/Independência é apontada como uma das melhores coisas em ser homem principalmente, aqueles com idade entre 25 a 34 anos (27%) e os que se consideram machistas (28%).
- Já os estereótipos de gênero são mais mencionados por homens acima de 45 anos (27%), os que possuem escolaridade fundamental I completa ou incompleta (29%) assim como pelos que se consideram machistas (27%).
- As melhores coisas em ser homem estão relacionadas ao trabalho, principalmente entre os que possuem renda familiar mensal inferior a um salário mínimo (27%) e os que trabalham no mercado informal (25%).

## PIORES COISAS EM SER HOMEM:

- Estereótipos de gênero são associados às piores coisas em ser homem, principalmente entre os que possuem nível de escolaridade superior (24%), renda acima de 5 salários mínimos (26%) e os que se consideram machistas (25%).
- As relações de trabalho são mencionadas como piores coisas em ser homem, principalmente pelos mais jovens, com idade entre 15 a 17 anos (18%) e os que possuem ensino fundamental II completo ou incompleto (15%).

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

# IMAGEM DAS MULHERES – Melhores coisas em ser homem | Segmentação Homens

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Homens 1 – 623 casos

HOMENS (%)	TOTAL	IDADE						COR/ RAÇA						ESCOLARIDADE				
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela*	Indígena*	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
		<i>Peso (em %)</i>	100	6	14	21	20	23	17	30	65	19	45	2	2	2	16	20
Liberdade / Independência	22	24	25	27	19	21	20	20	22	25	21	18	38	25	23	24	21	24
Estereótipos de gênero	21	13	17	18	17	27	26	22	20	23	19	-	33	15	29	23	19	15
Trabalho	18	11	20	19	20	18	19	21	18	18	18	16	9	20	9	20	20	21
Características físicas atribuídas ao homem	12	10	18	20	13	8	2	17	9	8	9	18	18	11	4	6	15	18
Família / filhos	11	10	9	12	15	8	9	10	11	8	13	16	-	9	5	11	12	11
Não há nada de melhor	6	3	7	5	6	9	5	8	6	5	6	-	11	-	2	2	8	11
Não sabe	19	42	20	16	21	19	13	15	22	26	20	35	-	24	22	25	18	15
Não respondeu	6	9	1	3	5	7	11	7	6	3	7	4	-	15	12	5	4	3

HOMENS (%)	TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE ECONÔMICA									SE CONSIDERA MACHISTA	
		Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregado/a*	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa	Estudante*	Aposentada/o	Desalentada/o*	Sim	Não
		<i>Peso (em %)</i>	100	13	23	17	21	15	80	47	29	3	19	2	3	11	2
Liberdade / Independência	22	24	22	26	20	22	23	19	29	26	21	12	26	18	15	28	22
Estereótipos de gênero	21	22	22	22	25	17	20	18	23	21	24	13	17	31	21	27	20
Trabalho	18	27	10	17	21	19	19	16	25	15	18	46	17	16	21	22	18
Características físicas atribuídas ao homem	12	2	5	17	16	24	13	14	11	7	6	13	-	5	-	12	12
Família / filhos	11	7	10	16	9	16	13	12	14	11	2	-	-	4	-	5	12
Não tem nada de melhor	6	6	3	4	10	7	6	8	4	-	6	-	5	7	9	6	6
Não sabe	19	24	25	12	16	10	18	20	14	32	23	29	51	11	39	13	19
Não respondeu	6	7	11	3	3	6	5	5	5	-	9	-	-	14	11	4	6

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

# IMAGEM DAS MULHERES – Piores coisas em ser homem | Segmentação Homens

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Homens 1 – 623 casos

HOMENS (%)	TOTAL	IDADE						RAÇA / COR						ESCOLARIDADE				
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela*	Indígena*	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/Incompleto	Fun 2 completo/Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
<i>Peso (em %)</i>	100	6	14	21	20	23	17	30	65	19	45	2	2	2	16	20	43	18
Estereótipos de gênero	18	19	18	20	13	22	14	19	16	17	15	8	65	22	15	10	19	24
Família/Filhos	14	6	13	14	16	18	10	16	13	15	12	20	19	-	10	14	14	17
Trabalho	10	18	10	12	11	10	6	12	10	10	10	6	-	16	11	15	9	7
Violência	3	-	-	-	3	4	7	2	3	2	3	-	-	8	6	5	1	1
Financeiro	1	-	-	1	1	-	3	1	1	1	1	-	-	-	-	-	2	-
Outras respostas	5	-	3	7	6	7	2	5	5	5	5	16	-	-	6	4	5	6
Não há nada de pior	32	19	34	34	33	31	36	31	33	30	35	15	6	30	28	36	34	27
Não sabe	19	32	24	16	19	16	19	17	20	23	19	36	9	10	26	20	16	22
Não respondeu	2	6	2	1	1	2	5	1	3	3	3	-	-	15	3	2	3	0

HOMENS (%)	TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE ECONÔMICA								SE CONSIDERA MACHISTA		
		Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregado/a*	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa	Estudante*	Aposentada/o	Desalentada/o*	Sim	Não
<i>Peso (em %)</i>	100	13	23	17	21	15	80	47	29	3	19	2	3	11	2	11	89
Estereótipos de gênero	18	16	12	18	18	26	17	18	16	19	20	19	22	22	5	25	17
Família/Filhos	14	11	12	18	17	13	15	14	17	15	7	12	6	5	15	15	14
Trabalho	10	11	7	10	14	13	11	11	11	16	7	-	10	5	-	13	10
Violência	3	2	4	5	2	2	3	3	3	-	2	11	-	3	-	-	3
Financeiro	1	-	-	-	4	-	1	0	2	-	-	-	-	-	-	1	1
Outras respostas	5	1	6	3	8	6	5	6	4	-	5	-	-	8	-	6	5
Não tem nada de pior	32	39	34	28	29	33	33	32	34	42	31	35	26	36	30	32	32
Não sabe	19	25	23	22	15	10	18	17	18	24	25	23	31	16	50	13	19
Não respondeu	2	2	4	-	1	3	2	2	3	-	3	-	5	5	-	3	2

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

# IMAGEM DAS MULHERES – Principais diferenças entre mulheres e homens | 2023

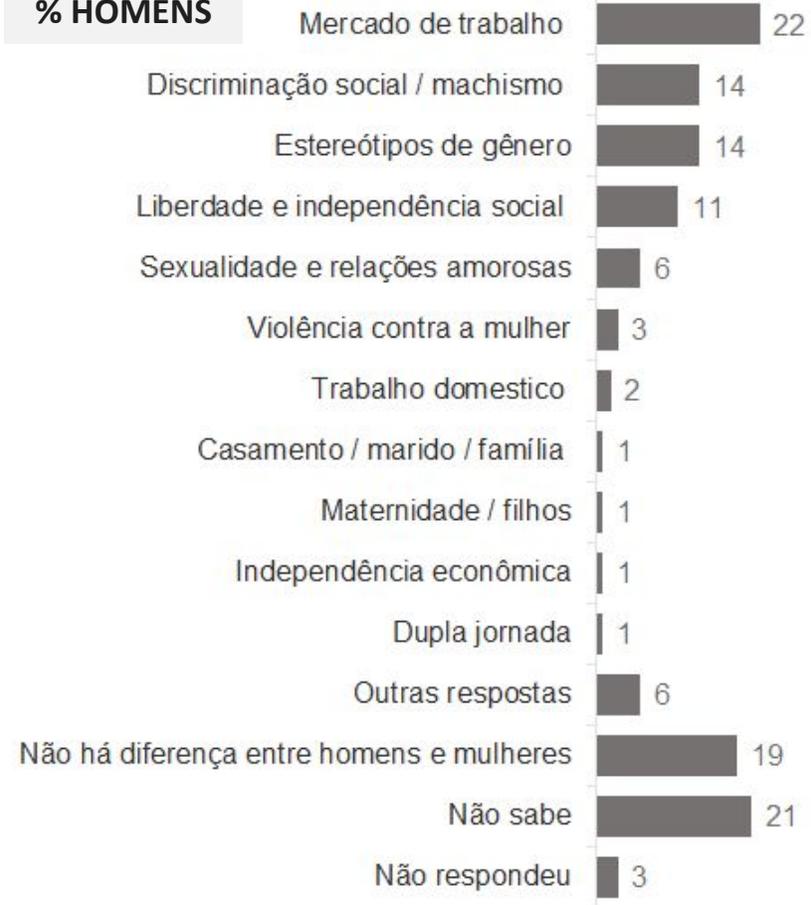
Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 2 – 811 / Homens 2 – 598 casos

Para mulheres (26%) e homens (22%), as principais diferenças dizem respeito ao mercado de trabalho. A discriminação social/machismo é fortemente percebida pelas mulheres (23%) frente aos homens (14%). Quanto aos estereótipos de gênero encontra-se o mesmo percentual para ambos (14%), como as principais diferenças. Entre entrevistadas/os que afirmam que não há diferença, mulheres (11%) apresentam percentuais significativamente inferior ao dos homens (19%).

## % MULHERES



## % HOMENS



# IMAGEM DAS MULHERES – Principais diferenças entre mulheres e homens | **Evolução**

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 2 – 811 / Homens 2 – 598 casos

Houve redução (cerca de 10 p.p.) em relação a 2010 no número de menções às diferenças no mercado de trabalho, apontada pelas mulheres (26%). Já as menções à discriminação social/machismo, aumentou (5 p.p.) em relação a 2010. Houve redução, também, nas menções a estereótipos de gênero desde 2010, enquanto menções à liberdade e independência social e violência contra a mulher oscilaram para menos e para mais, respectivamente.

PARA MULHERES (%)	2001	2010	2023
Mercado de trabalho	34	35	26
Discriminação social / machismo	23	18	23
Estereótipos de gênero**	13	20	14
Liberdade / independência social	15	12	10
Violência contra a mulher	3	4	7
Sexualidade e relações amorosas	8	6	4
Maternidade / filhos	7	5	4
Casamento / marido / família	1	2	2
Dupla jornada	8	6	2
Trabalho doméstico	9	7	2
Independência econômica	3	3	1
Outras respostas	4	8	2
Não há diferenças entre homens e mulheres	20	20	11
Não sabe / Não respondeu	2	7	20*

\* 2023: Não sabe - 19% | Não respondeu - 1%

\*\* Em 2001 e 2010 a categoria “Estereótipos de gênero” estava nomeada como “Atributos femininos”.

Os entrevistados reconhecem que as principais diferenças entre homens e mulheres estão associadas ao mercado de trabalho (22%), no entanto, essa percepção diminuiu mais de 10 p. p. desde 2010 (34%). As demais diferenças não apresentam variações significativas ao longo da década.

PARA HOMENS (%)	2010	2023
Mercado de trabalho	34	22
Discriminação social / machismo	11	14
Estereótipos de gênero**	15	14
Liberdade / independência social	13	11
Sexualidade e relações amorosas	7	6
Violência contra a mulher	2	3
Trabalho doméstico	4	2
Casamento / marido / família	2	1
Maternidade / filhos	6	1
Independência econômica	1	1
Dupla jornada	1	1
Outras respostas	11	6
Não há diferença entre homem e mulher	27	19
Não sabe / Não respondeu	4	23*

\* 2023: Não sabe - 21% | Não respondeu - 3%



# IMAGEM DAS MULHERES – Principais diferenças entre mulheres e homens | Detalhamento Mulheres

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 2 – 811 casos

% PRINCIPAIS DIFERENÇAS CITADAS PELAS MULHERES	2001	2010	2023
<b>MERCADO DE TRABALHO</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>26</b>
É mais difícil para a mulher ocupar cargos de chefia / conseguir promoções / existem cargos que favorecem os homens / o salário da mulher é menor / trabalham mais e ganham menos / homens ocupam cargos que as mulheres poderiam ocupar	13	17	14
As mulheres são discriminadas no mercado de trabalho / há desigualdade / não valorizam a mulher / há mais oportunidades para homem / mulher tem menos autonomia no trabalho / é mais difícil conseguir trabalho para mulheres	13	13	8
A mulher está se esforçando para conquistar o seu espaço / ser mais atuante que o homem / está tomando o lugar dos homens, trabalhando mais, sendo mais competente / tem melhores oportunidade de trabalho do que o homem	4	6	2
As mulheres trabalham mais / são mais esforçadas / têm mais boa vontade para trabalhar / as mulheres são mais trabalhadoras	1	2	2
A mulher não aguenta trabalho pesado / é mais fraca / o homem tem mais força / resistência / enfrenta qualquer trabalho porque tem força	1	1	1
O homem pode trabalhar e a mulher tem que ficar em casa / o interesse do homem é trabalho, da mulher é família	2	1	1
Mulher poder trabalhar / campo profissional / mercado de trabalho	-	-	1
As mulheres sofrem discriminação por ter filhos / por ser mãe solteira / possibilidade de engravidar / tem que abrir mão de coisas que o homem não tem	-	-	1
<b>DISCRIMINAÇÃO SOCIAL / MACHISMO</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>23</b>
A sociedade é machista / a mulher é marginalizada / não existe igualdade / é desvalorizada por ser mulher / o homem está no poder / tem mais direitos / se apoiam / são autoritários / a vida é mais fácil / mulher é vulnerável / mais reprimida / homem tem poder sobre o corpo da mulher / tem mais oportunidade	2	2	14
O homem é machista / discrimina a mulher / acha que seu lugar é na cozinha / cuidando da casa / se acham superiores / acham que a mulher não pode trabalhar e/ou estudar / Homem quer ser mais favorecido	4	4	4
A mulher tem que obedecer ao homem / ser submissa / o homem quer mandar na mulher / ser dono / tomar as decisões e decidir as normas	1	3	2
Os homens não respeitam as mulheres / não há respeito no relacionamento / acham que tem mais direitos do que as mulheres	-	2	2
Antigamente o machismo era pior / a mulher não podia nem arrumar o cabelo que era para caçar namorado / hoje em dia a mulher está em todo lugar / avançaram muito no trabalho / ganharam mais espaço / antigamente era só cuidar da casa e da família	-	-	2
Os homens acham que podem tudo e a mulher não / acham que podem mais que as mulheres / podem sair / se divertir / mulher é criada pra ficar em casa	3	2	1
Os deveres e direitos deveriam ser iguais, mas não são / os homens acham que é só trabalhar e sustentar o lar / que não precisam cumprir outros papéis na criação dos filhos / acham que podem mandar / os dois devem trabalhar e ter direitos iguais	-	-	1

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – Principais diferenças entre mulheres e homens | Detalhamento Mulheres

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 2 – 811 casos

% PRINCIPAIS DIFERENÇAS CITADAS PELAS MULHERES	2001	2010	2023
<b>ESTEREÓTIPOS DE GÊNERO**</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>14</b>
É mais inteligente / esperta / pensa mais / não é imediatista / é mais racional / visualiza as coisas mais à frente / sabe lidar com os problemas / são mais práticas / menos impulsivas / mais respeitosas	1	3	3
A mulher é mais frágil / sentimental / chora à toa / sensível / homem é razão e mulher é coração / homem é mais racional / duro / frio / não demonstra emoção / as mulheres são mais humanas / são mais humanas / tem mais feminilidade	2	4	2
A mulher é mais frágil fisicamente / mais fraca que o homem / o homem é mais forte fisicamente	1	2	2
Ser mais guerreira / batalhadora / lutadora do que o homem / lutam dentro e fora de casa / homem nasce com liberdade, mulher tem que conquistar / são mais corajosas / lutam pelos seus direitos / por igualdade / aguentam mais dor	-	-	2
Mais amorosa / carinhosa / romântica / meiga / atenciosa / zelosa / gentil / dedicada / solidária	1	2	1
Mais compreensiva que o homem / tem mais capacidade de perdoar / entender o outro / ser mais amiga do que o homem / mais paciente / maleável / mulher pensa no positivo / no bem coletivo / homem é mais individualista	2	2	1
Procuram estar informadas / se informam mais / homens são mais desligados	-	-	1
São mais quietas / reservadas / comportadas / calmas / tranquilas / obedientes	-	-	1
A forma de pensar / homem e mulher pensam diferentes	1	1	1
Deveres e responsabilidades são diferentes: mulher tem um dever e homens tem outros/tudo é diferente, os deveres e obrigações	-	1	1
O homem é mais preguiçoso / folgado / acomodado / sem-vergonha	-	1	1
<b>LIBERDADE / INDEPENDÊNCIA SOCIAL</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>10</b>
Hoje a mulher tem mais liberdade / age como quer / como decidir / não precisa pedir / mostrar nada para ninguém / ganhou mais espaço na vida social / não é mais submissa / tem mais direitos / tem independência para comandar a casa sozinha	2	7	4
A mulher não tem liberdade / não pode viajar sozinha / tem horário para voltar / tem a vida social controlada pelo homem / sofre mais preconceito	7	3	2
Está mais fácil para a mulher do que para o homem / a mulher está mais independente do que os homens / mulheres são mais valorizadas e mais vistas / o homem é mais dependente / mulheres têm mais vantagens / privilégios / é mais valorizada	-	-	2
O homem tem mais liberdade / pode fazer tudo sem preconceito / são criados com liberdade / é mais independente	6	2	1

\*\* Em 2001 e 2010 a categoria “Estereótipos de gênero” foi nomeada como “Atributos femininos”.

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – Principais diferenças entre mulheres e homens | Detalhamento Mulheres

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 2 – 811 casos

% PRINCIPAIS DIFERENÇAS CITADAS PELAS MULHERES	2001	2010	2023
<b>VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
Os homens batem nas mulheres / mulheres ainda não estão seguras / hoje tem mais violência e assédio contra a mulher / estão mais vulneráveis	-	-	4
Os homens são mais violentos / agressivos / nervosos / brutos (no geral)	2	2	3
Os homens estão matando as mulheres / as mulheres tentam se defender / o feminicídio que sempre acontece com as mulheres	-	-	1
As mulheres sofrem muito abuso sexual e o homem não / os homens abusam delas / de criança / assédio sexual no trabalho	-	-	1
<b>SEXUALIDADE/RELAÇÕES AMOROSAS</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
A principal é o sexo / homem é homem e mulher é mulher / homem tem que ter postura de homem e mulher postura de mulher, fazendo cada um seu papel e tarefa / diferença física	-	-	2
Homossexualidade / homens querendo ser mulheres e mulheres querendo ser homens / querem ser o que não podem	-	-	1
O homem tem liberdade sexual / pode fazer o que quer e ninguém rotula / é uma necessidade física / as mulheres são mais discriminadas na vida sexual	-	-	1
<b>MATERNIDADE/FILHOS</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>CONCEPÇÃO/GRAVIDEZ</b> - Gerar filhos / sentir o filho na barriga / dar continuidade à vida	3	2	2
<b>CRIAÇÃO DOS FILHOS</b> - A responsabilidade da criação / criar os filhos sem apoio do pai / ser pai e mãe/ educação é sempre da mãe / mães solteiras arcam com as despesas dos filhos	4	3	2
<b>TRABALHO DOMÉSTICO</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
Só a mulher tem a obrigação de cuidar da casa / os homens não têm / não se preocupam / ficam pouco tempo em casa	7	4	1
<b>DUPLA JORNADA</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
Está sobrecarregada de responsabilidades / é uma responsabilidade muito grande / tem mais responsabilidades que os homens / complicado / desgastante	2	2	2
Ter de trabalhar fora de casa e dentro de casa / a "dupla jornada"	6	5	1

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – Principais diferenças entre mulheres e homens | Detalhamento Mulheres

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 2 – 811 casos

% PRINCIPAIS DIFERENÇAS CITADAS PELAS MULHERES	2001	2010	2023
<b>CASAMENTO / MARIDO / FAMÍLIA</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
A mulher tem mais responsabilidades com família / cuida mais / traz integração para a família	1	2	1
Cabe ao homem sustentar a casa, família / ele é o provedor / pensa mais no trabalho para sustentar	-	-	1
<b>INDEPENDÊNCIA ECONÔMICA</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Hoje as mulheres não dependem mais do homem / tem mais liberdade / independência / independência financeiramente / pode trabalhar/ estudar / ter sua profissão	3	2	1
As mulheres ainda são dependentes / obedecem por depender dos homens / têm a vida financeira controlada / dependem porque ganham menos	-	-	1
<b>OUTRAS RESPOSTAS</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
Respeito	-	-	1
Outras respostas	3	4	2
<b>NÃO HÁ DIFERENÇAS ENTRE HOMENS E MULHERES</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>11</b>
Nenhuma / Nada	9	9	7
São poucas diferenças / é quase igual / pensamentos quase iguais	2	3	1
As mulheres estão se igualando ao homem no trabalho / ocupam os mesmos cargos / têm a mesma remuneração / hoje homens e mulheres trabalham fora / mulher trabalha igual / também leva dinheiro para casa	3	3	1
Os direitos são iguais / homens e mulheres fazem o que querem / têm o mesmo direito de expressar suas opiniões / deveres são iguais	3	2	1
A mulher sabe fazer tudo o que o homem faz			1
<b>NÃO SABE / NÃO RESPONDEU</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>20*</b>

\* 2023 - Não sabe 19% / Não respondeu 1%

# IMAGEM DAS MULHERES – Principais diferenças entre mulheres e homens | Detalhamento Homens

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 2 – 811 casos

% PRINCIPAIS DIFERENÇAS CITADAS PELOS HOMENS	2010	2023
<b>MERCADO DE TRABALHO</b>	<b>34</b>	<b>22</b>
As mulheres são discriminadas no mercado de trabalho / há desigualdade na área / não valorizam a mulher / o mercado dá mais oportunidades de trabalho para o homem / eles têm preferência / para eles é mais fácil	14	9
É mais difícil para a mulher ocupar cargos de chefia / conseguir promoções / existem cargos que favorecem os homens / cargos superiores / homens ocupam cargos que as mulheres poderiam ocupar / o salário da mulher é menor / não admitem que mulheres ganhem mais	7	8
A mulher não aguenta trabalho pesado / é mais fraca / o homem tem mais força / resistência / enfrenta qualquer trabalho porque tem força	6	3
A mulher está se esforçando mais para conquistar o seu espaço / mais atuante que o homem / está tomando o lugar dos homens / trabalhando mais, sendo mais competentes, se dedicando / está ocupando seu espaço / à frente dos negócios / têm melhores oportunidades	6	2
O homem pode trabalhar e a mulher tem que ficar em casa	2	1
Alguns trabalhos, só os homens fazem / os homens podem fazer e a mulher não pode	2	1
Trabalho / poder trabalhar / campo profissional (s/e) / mercado de trabalho	1	1
<b>DISCRIMINAÇÃO SOCIAL / MACHISMO</b>	<b>11</b>	<b>14</b>
A sociedade é machista / a mulher é marginalizada / não existe igualdade / é discriminada / desvalorizada por ser mulher / mulher é mais vulnerável / é mais reprimida / homem é superior / tem poder sobre o corpo da mulher / a vida do homem é mais fácil	2	10
A mulher tem que obedecer ao homem/ o homem querer mandar na mulher/ a mulher ter de ser submissa / o homem quer ser o chefe da casa / tomar as decisões e decidir as normas	2	1
O homem é machista / discrimina a mulher / acha que seu lugar é na cozinha / cuidando da casa / se acham superiores / acham que a mulher não pode trabalhar e/ou estudar / homem quer ser mais favorecido	1	1
Os homens não respeitam as mulheres / não respeitam seus direitos / querem bater / não há respeito no relacionamento / acham que têm mais direitos do que as mulheres	1	1
Antigamente o machismo era pior / a mulher não podia nem arrumar o cabelo que era para caçar namorado / hoje em dia a mulher está em todo lugar / avançaram muito no trabalho / ganharam mais espaço / antigamente era só cuidar da casa e da família	-	1
Racismo / salário da mulher é menor dependendo da sua raça ou etnia / mulheres negras conseguem menos emprego	-	1

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – Principais diferenças entre mulheres e homens | Detalhamento Homens

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 2 – 811 casos

% PRINCIPAIS DIFERENÇAS CITADAS PELOS HOMENS	2010	2023
<b>ESTEREÓTIPOS DE GÊNERO **</b>	<b>15</b>	<b>14</b>
A mulher é mais frágil fisicamente / mais fraca que o homem / o homem é mais forte fisicamente	4	5
A mulher é mais frágil / sentimental / chora à toa / sensível / homem é razão e mulher é coração / homem é mais racional / mulheres são mais humanas / têm mais inteligência emocional	3	2
Mulher é mais guerreira / batalhadora / lutadora do que o homem / lutam dentro e fora de casa / homem nasce com liberdade, mulher tem que conquistar / são mais corajosas / lutam pelos seus direitos / por igualdade	-	2
A forma de pensar/ homem e mulher pensam diferentes	2	2
É mais inteligente / esperta / pensa mais / não é imediatista / é mais racional / visualiza as coisas mais a frente / sabe lidar com os problemas / são mais práticas / menos impulsivas / mais respeitosas	-	1
Mulher é mais amorosa / carinhosa / romântica / meiga / atenciosa / zelosa / gentil / dedicada / solidária	-	1
Ser vaidosa / bonita / se pintar / arrumar / cuidar do corpo / se arrumar para marido / namorado	1	1
O comportamento / os gestos / o jeito		1
<b>LIBERDADE / INDEPENDÊNCIA SOCIAL</b>	<b>13</b>	<b>11</b>
Está mais fácil para a mulher do que para o homem / a mulher está mais independente / mulheres são mais valorizadas e mais vistas / o homem é mais dependente / as mulheres têm mais vantagens / privilégios / direitos / oportunidades	-	5
Hoje a mulher tem mais liberdade / pode agir como quer / não precisa pedir / não é submissa / é mais independente / ganhou mais espaço na vida social / tem mais direitos / tem independência para comandar a casa sozinha	3	3
O homem tem mais liberdade / é livre / pode fazer tudo sem preconceito / são criados com liberdade / mais independente / mais autonomia	6	1
A mulher não tem liberdade / não pode viajar sozinha / tem horário para voltar / tem que dar satisfação / tem a vida controlada pelo homem / fica mal falada	6	1
<b>SEXUALIDADE E RELAÇÕES AMOROSAS</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
A principal é o sexo / o homem é homem e a mulher é mulher / homem tem que ter postura de homem e mulher postura de mulher, fazendo cada um seu papel e tarefa	2	4
O homem tem liberdade sexual / pode fazer o que quer e ninguém rotula / o homem pode trair e a mulher não / é uma necessidade física / as mulheres são mais discriminadas na vida sexual	-	1
Homossexualidade / homens querendo ser mulheres e mulheres querendo ser homens / querem o que não podem ser	-	1

Continua →

\*\* Em 2010 a categoria “Estereótipos de gênero” estava nomeada como “Atributos femininos”.

# IMAGEM DAS MULHERES – Principais diferenças entre mulheres e homens | Detalhamento Homens

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 2 – 811 casos

% PRINCIPAIS DIFERENÇAS CITADAS PELOS HOMENS	2010	2023
<b>VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Os homens batem nas mulheres / mulheres ainda não estão seguras / hoje tem mais violência e assédio contra a mulher / estão mais vulneráveis	1	2
Os homens são mais violentos / agressivos / nervosos / brutos	1	1
As mulheres sofrem muito abuso sexual e o homem não / os homens abusam delas / de criança / assédio sexual no trabalho	-	1
<b>TRABALHO DOMÉSTICO</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
Só a mulher tem a obrigação de cuidar da casa / os homens não têm obrigações domésticas / não precisam cuidar da casa / não se preocupam / não sofrem com isso / ficam pouco tempo em casa, são mais da rua / má distribuição das tarefas domésticas	2	1
As mulheres têm mais preocupações com a casa, marido e filhos / quer ficar cuidando / sofrem por se preocupar mais / preocupada demais	2	1
<b>CASAMENTO/ MARIDO/ FAMÍLIA</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Cabe ao homem sustentar a casa / a família / o homem é o provedor / os homens pensam mais no trabalho para poder sustentar a casa	2	1
<b>MATERNIDADE/ FILHOS</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
Concepção / Gravidez	5	1
<b>INDEPENDÊNCIA ECONÔMICA</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Hoje as mulheres não dependem mais do homem / têm mais liberdade / independência / são independente financeiramente / têm o seu próprio dinheiro / sustento / por trabalhar / estudar / ter sua profissão	1	1
<b>DUPLA JORNADA</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Ter de trabalhar fora de casa e dentro de casa/ fazer a "dupla jornada" de trabalho / os homens só trabalham fora	1	1
<b>OUTRAS RESPOSTAS</b>	<b>11</b>	<b>6</b>
Leis protegem mais as mulheres do que os homens / tem leis que as protegem de agressão / tem auxílio maternidade, privilégio para ficar em casa	1	2
Respeito	-	1
Outras razões	8	3
<b>NÃO HÁ DIFERENÇAS</b>	<b>27</b>	<b>19</b>
<b>NÃO SABE / NÃO RESPONDEU</b>	<b>4</b>	<b>23*</b>

\* 2023 - Não sabe 21% / Não respondeu 3%



## PRINCIPAIS DIFERENÇAS ENTRE MULHERES E HOMENS:

### ENTRE AS MULHERES:

- As mulheres que mais observam as principais diferenças entre homens e mulheres no mercado de trabalho são as mais jovens (33%), as pretas (36%), as com curso superior (42%) e renda familiar acima de 3 salários mínimos. As mulheres que estão no mercado formal de trabalho, as estudantes (32%) e as que se consideram feministas também atribuem as principais diferenças entre homens e mulheres a aspectos relacionados ao mercado de trabalho (31%, ambas).
- A identificação do machismo/discriminação social contra mulheres é maior entre as entrevistadas mais jovens (36%, idade de 15 a 17 anos), as estudantes (37%), as que vivem em domicílios com renda entre 3 e 5 salários mínimos e as que se consideram feministas (30%, ambas);
- Já mulheres mais vulneráveis, como as mais jovens (14%, idade entre 15 e 17 anos), as com ensino fundamental incompleto e renda familiar inferior a 1 salário mínimo (12%, ambas) são as que mais destacam a violência contra a mulher como uma das principais diferenças entre os gêneros.

### ENTRE OS HOMENS:

- Entre os entrevistados, aqueles que mais percebem diferenças entre mulheres e homens no mercado de trabalho têm de 18 a 24 anos (31%). Essa percepção cresce à medida que aumenta a escolaridade, com ensino médio (27%) e curso superior (30%).
- A percepção do machismo entre os homens é maior apenas entre os que possuem curso superior (23%), aqueles com ensino médio apontam para as diferenças relacionadas à estereótipos de gênero.
- Diferenças relacionadas à violência contra a mulher, são principalmente notadas por jovens de 18 a 24 anos (10%).

# IMAGEM DAS MULHERES – Principais diferenças entre mulheres e homens | Segmentação Mulheres

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 2 – 811 casos

MULHERES (%)	TOTAL	IDADE						RAÇA / COR					ESCOLARIDADE					
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela*	Indígena *	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
<i>Peso (em %)</i>	100	5	13	19	19	23	20	32	62	17	45	2	1	3	19	17	44	16
Mercado de trabalho	26	33	25	30	28	28	19	27	27	36	24	26	47	9	17	22	28	42
Discriminação social / machismo	23	36	26	24	18	26	20	22	25	23	26	19	-	30	16	20	26	26
Esteréotipos de gênero	11	13	10	7	14	12	10	13	9	6	11	24	-	14	13	7	11	12
Liberdade e independência social	10	12	8	12	10	9	8	12	9	13	7	6	-	4	6	9	10	13
Violência contra a mulher	7	14	9	3	5	10	9	8	6	5	7	11	-	4	12	9	6	5
Sexualidade e relações amorosas	4	4	7	3	2	5	5	5	4	3	5	-	-	4	6	4	3	5
Maternidade / filhos	4	7	3	3	4	6	4	5	4	1	5	5	-	14	6	-	4	5
Casamento / marido / família	2	-	1	2	3	4	2	2	2	1	3	5	53	-	1	4	2	3
Dupla jornada	2	-	-	3	3	2	4	2	2	2	2	9	-	-	1	2	1	7
Trabalho doméstico	2	2	1	1	1	2	3	1	2	1	2	3	-	-	2	5	1	0
Independência econômica	1	-	-	4	3	0	-	2	1	-	2	-	-	-	-	4	2	1
Não há diferença entre homens e mulheres	11	4	3	9	15	14	12	7	13	12	13	5	-	7	13	14	10	9
Não sabe	19	16	28	18	18	14	19	17	19	19	19	15	-	32	24	23	18	6
Não respondeu	1	-	4	2	0	-	1	1	1	1	1	-	-	-	1	1	2	1

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – Principais diferenças entre mulheres e homens | Segmentação Mulheres

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Mulheres 2 – 811 casos

MULHERES (%)	TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE ECONÔMICA						RELIGIÃO					SE CONSIDERA FEMINISTA					
		Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregada/o*	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa	Estudante	Aposentada/o	Desalientada/o*	Católica	Evangélica	Kardecista*	Umbanda / Candomblé +	Não tem religião	Sim	Não se considera	Não sabe se classificar
<i>Peso (em %)</i>	100	28	27	14	10	6	54	24	27	3	44	22	6	13	3	47	26	2	3	19	28	50	9
Mercado de trabalho	26	21	29	29	35	39	30	31	30	39	21	20	32	18	30	24	27	56	31	30	31	27	17
Discriminação social / machismo	23	21	24	23	30	24	25	24	26	26	22	20	37	19	12	23	20	31	35	26	30	22	18
Esteréotipos de gênero	11	10	11	9	14	8	12	11	14	10	10	9	16	9	4	12	12	12	17	7	10	11	19
Liberdade e independência social	10	13	9	9	13	13	10	11	9	9	9	11	6	7	9	10	7	7	20	11	12	9	5
Violência contra a mulher	7	12	6	3	3	7	7	5	7	8	9	8	7	9	13	7	5	-	3	13	7	7	4
Sexualidade e relações amorosas	4	4	6	2	1	4	4	4	5	-	4	5	4	6	-	4	5	-	8	4	3	5	9
Maternidade / filhos	4	5	2	7	5	4	4	5	4	-	4	4	6	3	-	4	5	13	18	3	4	4	5
Casamento / marido / família	2	3	2	1	4	4	2	3	3	-	2	2	2	3	-	1	4	7	5	2	2	2	-
Dupla jornada	2	1	2	2	4	11	2	2	2	5	2	1	-	4	13	2	2	11	5	3	2	3	1
Trabalho doméstico	2	3	1	1	1	1	1	1	1	-	2	2	-	3	5	2	3	4	-	0	2	2	-
Independência econômica	1	2	2	2	1	-	2	3	1	-	1	2	-	-	-	2	0	15	-	-	2	1	2
Não há diferença entre homens e mulheres	11	11	7	12	8	11	11	11	11	8	11	14	5	11	4	10	14	5	-	10	8	13	7
Não sabe	19	21	21	22	7	7	14	17	12	17	24	25	19	21	27	20	17	6	-	23	12	20	26
Não respondeu	1	1	1	1	-	-	2	0	2	-	1	0	-	-	4	1	1	-	-	1	2	1	-

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

# IMAGEM DAS MULHERES – Principais diferenças entre mulheres e homens | Segmentação Homens

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Homens 2 – 598 casos

HOMENS (%)	TOTAL	IDADE						RAÇA / COR						ESCOLARIDADE				
		15 a 17 anos*	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela*	Indígena *	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
<i>Peso (em %)</i>	100	6	14	21	20	23	17	30	65	19	45	2	2	2	16	20	43	18
Mercado de trabalho	22	21	31	22	28	19	11	23	21	18	23	31	28	22	8	17	27	30
Discriminação social / machismo	14	23	14	15	15	12	12	15	15	16	15	-	-	11	8	12	13	23
Estereótipos de gênero	14	20	13	21	8	13	14	12	15	10	16	17	30	9	10	6	20	14
Liberdade / independência social	11	14	7	6	9	11	19	11	11	13	10	-	-	11	11	11	10	10
Sexualidade e relações amorosas	6	-	9	6	3	4	11	6	6	8	6	-	7	19	3	6	6	7
Violência contra a mulher	3	-	10	4	-	4	1	3	4	3	4	-	-	-	3	3	3	5
Trabalho doméstico	2	-	1	3	3	-	1	3	1	-	2	-	-	-	1	1	2	2
Casamento / marido / família	1	-	2	3	1	-	2	2	1	-	2	-	-	-	1	-	2	1
Maternidade / filhos	1	-	2	2	-	1	-	1	1	1	2	-	-	-	1	-	2	1
Independência econômica	1	-	-	1	1	1	2	1	-	1	-	-	-	-	-	3	0	-
Dupla jornada	1	-	-	2	-	1	-	1	0	-	1	-	-	-	2	-	1	-
Outras respostas	6	-	6	7	6	7	8	6	6	5	7	9	7	-	5	5	5	11
Não há diferença	19	14	13	18	21	28	13	17	19	15	21	10	36	-	18	22	19	18
Não sabe	21	36	21	22	18	17	25	21	21	28	17	40	11	39	38	25	18	6
Não respondeu	3	-	3	-	4	2	5	5	2	3	1	-	-	-	4	4	1	4

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua

# IMAGEM DAS MULHERES – Principais diferenças entre mulheres e homens | Segmentação Homens

Espontânea e múltipla | Base: Amostra Homens 2 – 598 casos

HOMENS (%)	TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE ECONÔMICA								RELIÇÃO					SE CONSIDERA MACHISTA		
		Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregado/a*	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa*	Estudante*	Aposentado/a	Desalentado/a*	Católica	Evangélica	Kardecista*	Um banda / Candomblé*	Não tem religião	Sim	Não
<i>Peso (em %)</i>	100	13	23	17	21	15	80	47	29	3	19	2	3	11	2	44	22	2	3	24	11	89
Mercado de trabalho	22	18	23	18	26	25	23	24	21	20	15	18	45	9	10	19	20	58	34	24	25	22
Discriminação social / machismo	14	8	11	14	17	17	15	16	13	15	11	20	9	11	-	11	13	18	18	19	14	14
Estereótipos de gênero	14	17	13	10	20	16	14	14	16	17	13	6	28	14	6	14	16	24	-	12	22	13
Liberdade / independência social	11	11	14	9	13	5	10	8	12	16	13	17	-	18	-	12	12	8	8	6	16	10
Sexualidade e relações amorosas	6	5	4	7	12	5	6	4	7	11	6	9	-	8	-	4	11	18	-	5	1	6
Violência contra a mulher	3	3	4	2	3	5	3	4	1	-	6	11	20	3	-	2	3	-	-	6	7	3
Trabalho doméstico	2	2	1	-	4	3	2	2	1	-	1	-	-	1	-	3	-	-	-	1	2	2
Casamento / marido / família	1	3	1	-	3	-	1	2	-	-	1	-	-	1	6	2	0	-	8	1	2	1
Maternidade / filhos	1	1	-	1	2	3	1	1	2	-	1	-	8	-	-	1	2	-	-	1	-	1
Independência econômica	1	1	1	3	-	-	1	-	2	-	2	-	-	2	-	0	2	-	-	-	1	1
Dupla jornada	1	2	1	-	-	1	0	1	-	-	2	-	-	3	-	0	1	-	8	0	2	1
Outras respostas	6	2	6	7	8	11	7	8	4	-	5	-	-	7	-	7	7	19	-	6	13	6
Não há diferença	19	12	18	24	18	28	21	22	20	24	12	16	-	13	20	22	19	24	26	16	9	21
Não sabe	21	29	28	17	13	12	19	17	22	28	28	27	35	20	65	22	18	-	24	25	26	20
Não respondeu	3	3	2	4	1	-	2	3	0	-	4	-	-	7	-	4	1	-	-	3	2	3

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Ainda que represente uma enorme conquista, o mercado de trabalho é o espaço onde a diferença entre mulheres e homens se expressa de maneira clara. A desvalorização da mulher e o machismo se revelam na ocupação de cargos, nas diferenças salariais e no esforço que as mulheres têm que imprimir em sua carreira para conseguir algum sucesso.

*“Às vezes no mercado de trabalho a maioria é homem, e bem poucas são mulheres. Ainda mais em cargos altos, e assim, quando você vê uma mulher no poder é algo de se admirar, realmente, porque, assim, a barreira que ela enfrentou para estar ali eu posso te garantir que é muito pior do que qualquer homem poderia enfrentar.”* (EP 44, 23 anos, CIS, Cuiabá, parda, cristã, autônoma, renda fam. R\$ 2.000,00, ens. superior inc., casada, hétero, 1 filho)

*“O homem sempre leva vantagem, na renda ele já leva vantagem, em certos cargos ele leva vantagem também com certeza, então para mim ele leva vantagem em tudo.”* (EP 03, 50 anos, CIS, Cuiabá, parda, evangélica, autônoma, renda fam. R\$1.575,00, ens. médio, solteira, hétero, 3 filhos)

*“Só por ser homem e estar numa diretoria ou em qualquer cargo maior, a gente vê diferença de salário. A mulher ganha menos e o homem ganha mais. Não importa quem exerce o quê.”* (EP 23, 36 anos, CIS, Porto Alegre, branca, espírita, autônoma, renda fam. R\$8.000,00, ens. superior, solteira, lésbica, 1 filha)

*“Você vê que tem cargos hoje que o homem que ainda ganha mais que a mulher. É algumas funções também não contratam mulheres... Infelizmente tem a questão da vida social também... Eu acho que na verdade eles não dão valor para a mulher, a mulher sempre tem o menor cargo, a mulher não vale nada.”* (EP 15, 25 anos, CIS, Porto Alegre, branca, católica, CLT, renda fam. R\$1.500,00, ens. médio, solteira, hétero, 1 filha)

*“Ela tem que mostrar que ela é altamente capaz, ela é tão capaz quanto um homem, ela tem tanta força quanto um homem, força que eu digo é intelectual, não força física”.* (EP 01, 21 anos, CIS, Salvador, parda, agnóstica, desempregada, estudante, renda fam. R\$4.500,00, ens. superior, solteira, lésbica, sem filhos)

# IMAGEM DAS MULHERES – Primeira coisa que mudaria para que a vida da mulher melhorasse | Mulheres 2023

Espontânea e única | Base: Amostra Mulheres 2 – 811 casos

O mercado de trabalho é a primeira coisa que as entrevistadas (21%) mudariam para que a vida das mulheres fosse melhor.

A violência contra a mulher também é um problema que merece intervenção, segundo 18% das entrevistadas, além da ampliação de direitos (13%).



# IMAGEM DAS MULHERES – Primeira coisa que mudaria para que a vida da mulher fosse melhor | Evolução

Espontânea e única | Base: Amostra Mulheres 2 – 811 casos

Houve redução nas menções a mudanças relacionadas ao mercado de trabalho, que em 2001 era de 47%, em 2010, 28% e, atualmente, 21%, o que pode ser um indicativo de percepção nas legislações em favor a maior igualdade de gênero.

Já as menções a violência contra a mulher passou de 9% em 2001 para 15% em 2010 e alcança sua maior taxa de menções em 2023 (18%).

Mudanças relacionadas aos direitos chega a seu maior patamar em 2023 (13%).

(%) PRIMEIRA COISA QUE MUDARIA	2001	2010	2023
Mercado de trabalho	47	28	21
Violência contra a mulher	9	15	18
Direitos	10	4	13
Saúde	6	3	6
Liberdade / independência social	6	3	5
Educação / estudo	5	4	5
Discriminação social / machismo	4	5	4
Independência econômica	-	1	2
Casamento / marido / família	4	2	2
Maternidade / filhos	4	2	2
Sexualidade e relações amorosas	3	1	2
Direitos políticos	3	1	1
Trabalho doméstico	2	2	1
Outras respostas	8	6	7
Não mudaria nada	1	2	2
Não sabe / Não respondeu	-	20	20*

\* 2023: Não sabe - 19% | Não respondeu - 1%

# IMAGEM DAS MULHERES – Primeira coisa que mudaria para que a vida da mulher fosse melhor | Detalhamento Mulheres

Espontânea e única | Base: Amostra Mulheres 2 – 811 casos

% PRIMEIRA COISA QUE MUDARIA	2001	2010	2023
<b>MERCADO DE TRABALHO</b>	<b>47</b>	<b>28</b>	<b>21</b>
Mais trabalho para as mulheres / oportunidade / facilidade de emprego para que tenham independência financeira / que todas tivessem emprego / não dependam do parceiro	29	13	9
Igualdade / equiparação salarial entre homens e mulheres	7	7	5
Melhores salários / salários mais altos para as mulheres	5	2	3
Não ser discriminada no mercado de trabalho / há desigualdade / não valorizam a mulher / dão prioridade aos homens	-	2	1
Fim da discriminação / preconceito contra a mulher no mercado de trabalho / poder empregar mulheres mais velhas / mulheres com filhos / sem discriminar a cor	4	1	1
Possibilidade das mulheres assumirem cargos mais elevados / confiança na capacidade das mulheres / valorização da mulher no trabalho	3	1	1
Possibilidade de exercerem qualquer profissão / determinadas profissões são vistas como masculinas	-	-	1
<b>VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>18</b>
Acabar com a violência contra a mulher / combater a violência contra a mulher / acabar com o feminicídio	4	6	7
Leis contra violência sexual / estupro / criar mais leis para proteger a mulher de companheiros agressivos / feminicídio / leis efetivas	-	-	5
Proteger a mulher vítima da violência / mais segurança para as mulheres que apanham / sofrem com os maridos	2	1	3
Punir os homens que batem nas mulheres / atenção dos governantes aos casos de violência contra as mulheres / punições aos homens que batem	2	3	1
Faria valer a Lei Maria da Penha, deixando-a mais severa	-	1	1
Acabar com a violência / assédio sexual	-	-	1
<b>DIREITOS</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>13</b>
Que a mulher tivesse os mesmos direitos que os homens na sociedade / igualdade de direitos	6	4	6
Que os direitos das mulheres sejam reconhecidos / respeitados	-	-	4
Criação de novas leis / mudaria as leis / a justiça (s/e)	-	-	2
Que as mulheres tivessem mais direitos / mais direitos que os homens	-	-	1
Políticas públicas de auxílio às mulheres / favoráveis às mulheres	-	-	1

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – Primeira coisa que mudaria para que a vida da mulher fosse melhor | Detalhamento Mulheres

Espontânea e única | Base: Amostra Mulheres 2 – 811 casos

% PRIMEIRA COISA QUE MUDARIA	2001	2010	2023
<b>SAÚDE DA MULHER</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Melhor atendimento à saúde / melhor atendimento nas maternidades	2	1	3
Mais autoestima / amor próprio	-	-	1
Cuidar da saúde mental / inteligência emocional / mais sabedoria para a mulher	-	-	1
<b>LIBERDADE / INDEPENDÊNCIA SOCIAL</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Liberdade / independência (s/e) / mais oportunidades na sociedade	-	-	2
Mais liberdade / independência para sair e fazer o que quiser sem ter de dar satisfações / liberdade de sair para todos os lugares	5	2	1
Mais liberdade para poder expressar suas opiniões / não ficarem caladas esperando que o marido decida por ela / mais força para mulheres tomarem decisão	-	-	1
Que a mulher tivesse mais participação na vida social / valorização na sociedade / inclusive as idosas	-	-	1
<b>EDUCAÇÃO / ESTUDOS</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Mais educação / mais possibilidades / facilidades de estudos / mais oportunidade de estudos para as mulheres	3	2	4
<b>DISCRIMINAÇÃO SOCIAL / MACHISMO</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
Acabar com o preconceito / discriminação / machismo / os homens se acharem superiores / acabar com o poder do homem sobre a mulher	3	4	4
<b>INDEPENDÊNCIA ECONÔMICA</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Hoje a mulher precisa trabalhar / não depende mais do dinheiro do marido / tem o seu dinheiro / pode ajudar no orçamento doméstico	-	-	2
<b>CASAMENTO / MARIDO / FAMÍLIA</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Mais compreensão do homem / respeito / valorização nos relacionamentos	2	1	1
Outras respostas	-	-	1
<b>MATERNIDADE / FILHOS</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>CONCEPÇÃO/GRAVIDEZ</b> - Ter o direito à escolha por ter ou não filhos / legalizar o aborto em caso de gravidez indesejada	-	-	1
<b>CRIAÇÃO DOS FILHOS:</b> Creches para mulheres que têm filhos e trabalham e/ou estudam / para mulheres do campo / da roça / para crianças carentes / melhores escolas para os filhos	2	1	1

Continua

77

% PRIMEIRA COISA QUE MUDARIA	2001	2010	2023
<b>SEXUALIDADE/RELAÇÕES AMOROSAS</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Que as mulheres se dessem mais ao respeito / se valorizassem mais / se moralizassem mais	3	1	1
A mulher compreender que não precisa de um relacionamento ruim / companheiro tóxico / escolher bons companheiros	-	-	1
<b>DIREITOS POLÍTICOS</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Possibilidade de exercer cargos de governo / se eleger / colocaria a mulher no governo / presidência	3	1	1
<b>TRABALHO DOMÉSTICO</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>OUTRAS RESPOSTAS</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Ter mais fé em Deus / fazer a vontade de Deus / orar / que todas fossem à Igreja	2	1	1
Orientar / ouvir mais a mulher através de ONGs / órgãos sociais, dando apoio / conselhos / palestras	-	1	1
Acabar com a fome / dar alimentos / mantimentos / cesta básica / para mulheres / mulheres carentes	-	-	1
Dar moradia / casa para as mulheres	-	-	1
Acabaria com todos homens da face da terra / a única forma é exterminá-los	-	-	1
Daria mais qualidade de vida para a mulher (s/e)	-	-	1
Que ambos os sexos continuassem iguais, mulher sendo mulher e homem sendo homem / acabar com feminismo	-	-	1
Outras respostas	-	-	2
<b>NÃO MUDARIA NADA</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>NÃO SABE /NÃO RESPONDEU</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>20*</b>

\* 2023 - Não sabe 19% / Não respondeu 1%

# IMAGEM DAS MULHERES – Primeira coisa que mudaria para que a vida da mulher fosse melhor | Segmentação Mulheres

Espontânea e única | Base: Amostra Mulheres 2 – 811 casos

Para as entrevistadas que têm idade entre 35 e 44 anos (26%) e as mulheres pretas (27%) são necessárias ações relacionadas ao mercado de trabalho para que a vida das mulheres seja melhor. Conter a violência contra a mulher é apontada, principalmente, por mulheres com ensino fundamental incompleto (25%). Os direitos das mulheres são lembrados mais entre as que possuem curso superior (20%) e aquelas com renda familiar entre 2 e 3 salários mínimos (18%).

MULHERES (%)	TOTAL	IDADE						RAÇA / COR						ESCOLARIDADE					RENDA FAMILIAR				
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela *	Indígena *	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +	Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM
<i>Peso (em %)</i>	100	5	13	19	19	23	20	32	62	17	45	2	1	3	19	17	44	16	28	27	14	10	6
Mercado de trabalho	21	15	14	23	26	22	18	20	21	27	19	12	47	19	19	18	24	20	20	24	23	20	24
Violência contra a mulher	18	22	21	22	15	20	14	18	19	19	19	14	-	7	19	25	18	16	18	20	19	21	12
Direitos	13	14	8	12	14	15	11	11	14	10	16	12	-	15	3	10	15	20	10	10	18	16	11
Saúde	6	-	2	9	6	5	5	5	6	4	7	-	47	6	5	6	6	5	6	6	7	4	10
Liberdade e independência social	5	4	6	4	6	4	5	5	5	4	5	11	-	-	2	6	5	6	5	5	6	6	2
Educação / estudo	5	5	1	6	6	4	4	6	4	5	4	-	-	4	4	2	4	9	5	5	3	5	10
Discriminação social / machismo	4	11	8	4	3	2	3	4	4	6	4	11	-	9	2	2	5	6	4	4	4	6	6
Independência econômica	2	-	2	2	4	1	2	2	2	2	2	-	-	-	3	3	2	1	3	2	2	1	-
Casamento / família / marido	2	-	1	1	2	4	3	2	2	2	2	-	-	6	3	2	1	2	3	2	-	3	2
Maternidade / filhos	2	5	1	3	2	2	1	2	1	2	1	6	53	-	2	1	2	2	1	3	3	1	-
Sexualidade e relações amorosas	2	-	3	1	1	3	1	2	2	1	2	-	-	-	3	3	2	-	1	2	3	1	2
Direitos políticos	1	-	1	1	1	0	3	1	1	1	1	-	-	7	2	-	1	1	1	2	2	-	4
Trabalho doméstico	1	-	1	-	-	2	-	0	0	1	0	5	-	-	-	-	1	1	0	-	-	-	2
Outras respostas	7	4	7	4	5	9	9	8	6	6	6	14	-	4	10	7	5	8	8	9	4	5	1
Não mudaria nada	2	3	4	1	3	1	2	3	2	1	2	-	-	5	1	0	2	3	1	1	4	4	4
Não sabe	19	23	27	15	14	14	26	18	19	20	19	19	-	25	26	20	18	9	22	16	15	12	11
Não respondeu	1	-	1	1	1	1	3	2	1	2	1	-	-	-	1	1	2	1	1	1	1	3	-

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua

# IMAGEM DAS MULHERES– Primeira coisa que mudaria para que a vida da mulher fosse melhor | Segmentação Mulheres

Espontânea e única | Base: Amostra Mulheres 2 – 811 casos

MULHERES (%)	TOTAL	ATIVIDADE ECONÔMICA									SITUAÇÃO CONJUGAL				SE CONSIDERA FEMINISTA		
		TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado Informal	Desempregada/o*	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa	Estudante	Aposentada/o	Desalenta da/o*	Casada/o	Separada/o	Solteira/o	Viúva/o	Sim	Não se considera	Não sabe se classificar
<i>Peso (em %)</i>	100	54	24	27	3	44	22	6	13	3	50	8	31	10	28	50	9
Mercado de trabalho	21	23	24	23	12	18	17	12	21	30	22	24	18	22	20	24	10
Violência contra a mulher	18	20	18	21	18	17	19	20	15	9	17	20	19	16	19	19	19
Direitos	13	13	14	12	22	12	13	10	10	12	14	17	11	8	11	14	12
Saúde	6	7	6	8	9	4	6	-	3	-	6	8	6	2	2	7	5
Liberdade e independência social	5	5	6	3	13	5	5	3	7	-	6	4	4	4	7	3	6
Educação / estudo	5	5	6	5	9	4	3	5	4	14	5	2	6	2	8	4	1
Discriminação social / machismo	4	3	3	4	-	5	3	13	4	12	3	5	6	1	6	4	1
Independência econômica	2	2	2	3	5	2	2	-	3	-	2	2	3	1	2	1	3
Casamento / família / marido	2	1	1	2	-	2	4	-	2	-	3	3	-	3	2	1	3
Maternidade / filhos	2	2	1	3	5	1	0	6	1	-	1	4	2	2	4	1	-
Sexualidade e relações amorosas	2	2	2	2	-	2	3	-	1	-	3	-	1	1	2	1	-
Direitos políticos	1	1	1	1	-	1	2	-	-	4	1	2	2	-	1	2	2
Trabalho doméstico	1	1	1	1	-	0	1	-	-	-	1	2	0	-	0	1	1
Outras respostas	7	8	6	7	24	6	6	8	8	4	6	9	8	9	10	5	4
Não mudaria nada	2	3	3	2	-	2	1	3	3	1	2	-	2	5	1	3	5
Não sabe	19	14	14	13	17	24	23	29	26	19	18	5	21	30	13	18	30
Não respondeu	1	1	0	2	-	1	1	-	2	-	0	2	2	4	2	1	2

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Ainda que localizem o mercado de trabalho, a violência e os direitos como os principais pontos que merecem intervenção para que a vida de todas as mulheres seja melhor, na pesquisa qualitativa intervenções no campo da educação são mencionadas como estratégia de mudança.

*“No trabalho eu acho que teria que ter a cota. Vamos supor tem 30 homens trabalhando e 5 mulheres. Eu acho que teria que ter mais espaço para a mulher também.”* (EP 08, 36 anos, CIS, São Paulo, branca, católica, autônoma, renda fam. R\$ 8.000,00, ens. médio, casada, hétero, 1 filhos)

*“A mulher ter um salário melhor. Receber melhor. Ter uma renda melhor. Pra não depender muito de homem. De não depender de nada, de medicamentos, de viver sozinha, então seriam coisas para mim que seriam fundamentais.”* (EP 04, 37 anos, TRANS, Cuiabá, parda, evangélica, autônoma, renda fam. R\$ 2.100,00, ens. médio, casada sem registro, hétero, sem filhos)

*“A violência. A primeira coisa que eu faria! Acabar! Exterminar! Sumir com a violência da face da terra com uma mulher. Seria a primeira coisa. O primeiro tópico que eu faria para mudar tudo!”* (EP 04, 37 anos, TRANS, Cuiabá, parda, evangélica, autônoma, renda fam. R\$ 2.100,00, ens. médio, casada sem registro, hétero, sem filhos)

*“A segurança da mulher. Do direito dela ir e vim. De ninguém matá-la. De ninguém constrangê-la. O direito à educação. O direito ao trabalho.”* (EP 28, 41 anos, CIS, Manaus, branca, protestante, CLT, renda fam. R\$ 2.000,00, ens. superior, divorciada, hétero, 3 filhos)

*“O empoderamento, porque as mulheres as vezes se menosprezam. Isso eu adquiri, depois disso com os filhos. Eu vou, eu posso, eu posso. Então eu colocaria cada menina, nisso.”* (EP 45, 42 anos, CIS, Porto Alegre, preta, espírita, autônoma, renda fam. R\$ 1.100,00, ens. superior inc., solteira, hétero, 4 filhos)

*“Eu acho que se todas as mulheres tivessem acesso à educação, elas iam perceber a maneira em que elas podem trabalhar para evoluir as leis e as condições de vida e tudo mais, porque, aquela coisa que eu te disse, falta oportunidade, entendeu, se as mulheres tivessem um conjunto de leis que voltassem para criar mais oportunidades para as mulheres e mais acesso à educação, mais acesso ao trabalho, acesso a condição de saúde básica, seria interessante para poder mudar a condição de vida de muitas pessoas, não só mulheres inclusive.”* (EP 01, 21 anos, CIS, Salvador, parda, agnóstica, desempregada, estudante, renda fam. R\$ 4.500,00, ens. superior, solteira, lésbica, sem filhos)

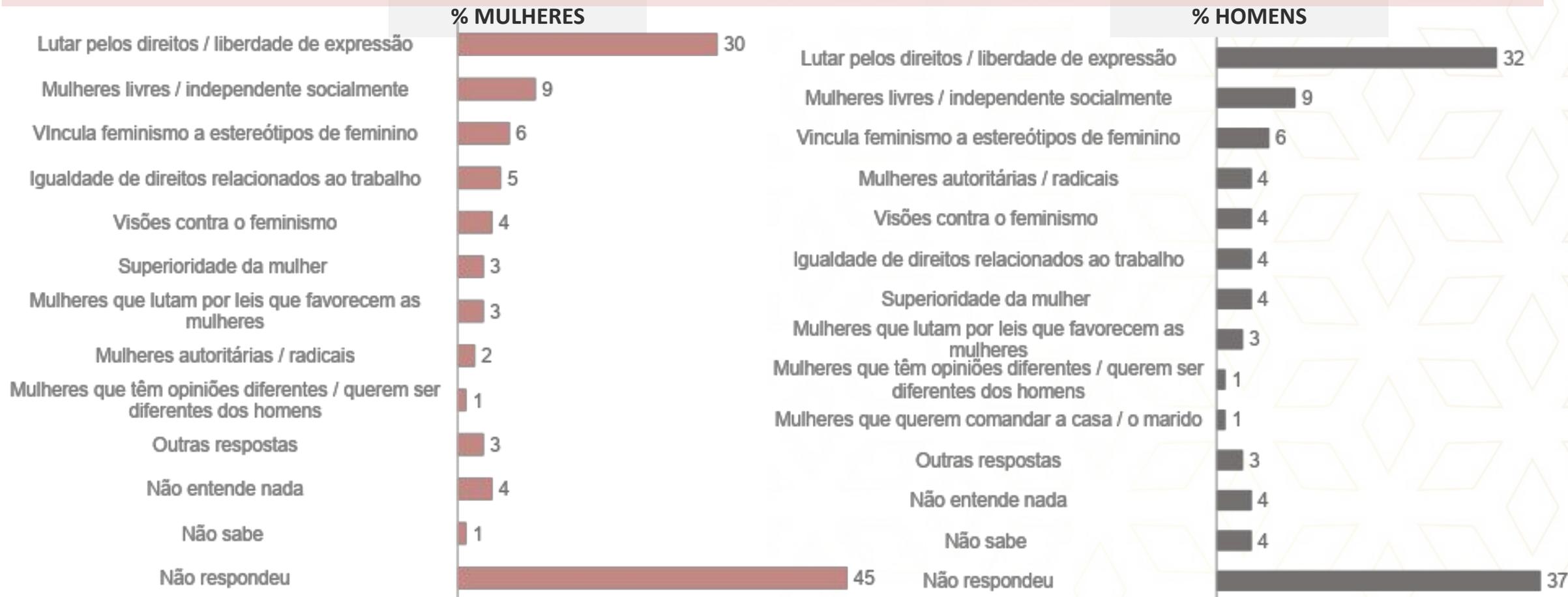
- O feminismo está principalmente associado à luta por direitos e liberdade de expressão, tanto entre as mulheres quanto entre os homens. Essa compreensão oscilou positivamente entre as mulheres e aumentou cerca de 10 pontos percentuais entre os homens desde 2010 (22% a 32%).
- Todas as demais respostas acerca do que se entende por feminismo teve o número de menções reduzidas em 2023, comparativamente a 2010.
- Chama a atenção o alto número de pessoas que não responderam ou disseram não saber nada sobre o que é feminismo (50% entre as mulheres e 45% entre os homens), números que atingem mais que o dobro do apurado na edição anterior, de 2010.
- A alta taxa de desconhecimento sobre o feminismo justifica o índice de mulheres não se considere feministas - 50%. Essa taxa sofreu um aumento de 10 pontos percentuais na última década.
- Quanto ao machismo, mais de 90% da população e, em especial, 94% dos homens, reconhecem sua existência no Brasil e a grande maioria sabe o que é, mas apenas 11% dos homens se declaram machistas.
- A visão de que o machismo é o poder do homem em relação à mulher se mantém como a principal definição do machismo, mas ganha força entre as mulheres a compreensão de que o machismo é a relação de poder do homem sobre todas as outras pessoas.
- Duas em cada dez mulheres já se sentiram discriminadas por ser mulher e 15% por serem mães. Essa realidade é bastante diferente entre os homens. A discriminação pelo fato de ser homem foi apontada por apenas 11% e 3% se sentiram discriminados por serem pais.
- A discriminação por gênero entre as mulheres é tão citada quanto a discriminação devido à condição econômica ou raça. Já entre os homens a discriminação por gênero é metade da discriminação sofrida por condição econômica ou raça.

# IMAGEM DAS MULHERES – O que entende sobre feminismo | 2023

Espontânea e múltipla | Base: Total das amostras – 2440 Mulheres / 1221 Homens

Mulheres e homens, de modo geral, compartilham da mesma compreensão acerca do feminismo. Cerca de um terço das mulheres (30%) e dos homens (32%) vinculam coerentemente o feminismo à luta por direitos e liberdade de expressão. A mesma taxa de homens e mulheres (9%) também associam o feminismo a mulheres livres e independentes. Por outro lado, uma parcela de 6% de homens e mulheres, equivocadamente, relacionam feminismo a “estereótipos do feminino”.

Cerca de metade das mulheres entrevistadas optaram por não responder (45%), há aquelas que não sabem (1%) ou disseram não entender nada sobre o feminismo (4%), assim como entre os homens (45%) não responderam, não sabem, não entendem.



# IMAGEM DAS MULHERES – O que entende sobre feminismo | **Evolução**

Espontânea e múltipla | Base: Total das amostras – 2440 Mulheres / 1221 Homens

A associação do feminismo à luta por direitos e liberdade de expressão oscilou entre as mulheres de 27%, em 2010, para 30%, em 2023. Entre os homens esta compreensão aumentou significativamente no mesmo período, de 22%, em 2010, para 32%, em 2023. A menção a mulheres livres e independentes socialmente caiu significativamente entre as mulheres, de 26% em 2010 para atuais 9%. O mesmo ocorreu entre os homens, de 21% em 2010, também para 9% em 2023. Já a vinculação do feminismo a “estereótipos do feminino” caiu comparado-se a 2010, entre as mulheres de 15% e entre os homens de 12%, em 2010, para atuais 6 % entre ambos.

Menções a visões negativas e estereotipadas do feminismo, como superioridade, autoritarismo e radicalismo das mulheres teve redução, entre homens e mulheres. Por outro lado, praticamente dobrou o percentual de mulheres (46% em 2023, frente a 23% em 2010) e homens (41%, contra 19% em 2010) que não souberam responder o que entendem por feminismo, que somados a 4% de homens e mulheres que admitiram não entender nada sobre o feminismo totaliza metade das mulheres (50%) e 45% dos homens.

Em %	MULHERES (%)		HOMENS (%)	
	2010	2023	2010	2023
Lutar pelos direitos / liberdade de expressão	27	30	22	32
Mulheres livres / independente socialmente	26	9	21	9
Vincula feminismo a estereótipos de feminino	15	6	12	6
Igualdade de direitos relacionados ao trabalho	7	5	9	4
Visões contra o feminismo	-	4	-	4
Superioridade da mulher	12	3	19	4
Mulheres que lutam por leis que favorecem mulheres	-	3	-	3
Mulheres autoritárias / radicais	8	2	16	4
Mulheres que têm opiniões diferentes / querem ser diferentes dos homens	-	1	-	1
Mulheres que querem comandar a casa / o marido	-	-	-	1
Outras respostas	10	3	12	3
Não entende nada	-	4	-	4
Não sabe / Não respondeu	23	46*	19	41*

\* 2023: Mulheres - Não sabe 1% | Não respondeu 45% / Homens - Não sabe 4% | Não respondeu 37%

# IMAGEM DAS MULHERES – O que entende sobre feminismo | Detalhamento

Espontânea e múltipla | Base: Total das amostras – 2440 Mulheres / 1221 Homens

% O QUE ENTENDE POR FEMINISMO	MULHERES		HOMENS	
	2010	2023	2010	2023
<b>LUTAR PELOS DIREITOS / LIBERDADE DE EXPRESSÃO</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>32</b>
Mulheres que lutam / defendem os seus direitos	13	13	4	12
Lutar para ter os mesmos direitos que os homens / igualdade de direitos / poder tomar suas próprias decisões	6	11	11	12
Objetivo de melhorar socialmente a vida das mulheres / conquistar espaço na sociedade / importante movimento social para as mulheres / direitos civis / direito ao voto / luta pelo avanço feminino / direito de fala	-	5	-	4
Movimento / associação / Ideologia de mulheres / espécie de partido político organizado por mulheres	-	3	-	5
Lutar contra o preconceito / desrespeito / falta de consideração / contra homens que não dão valor às mulheres	-	2	-	2
Luta global das mulheres desde o passado / todos os direitos que a mulher tem é graças ao feminismo	-	1	-	1
Fazer frente ao machismo da sociedade / lutar contra o machismo / contra homens que tratam mulheres como objeto / que se sentem superiores às mulheres	-	1	-	2
Lutar pela liberdade de expressão / fazer sua opinião ser ouvida / ter mais visibilidade	1	1	1	1
<b>MULHERES LIVRES / INDEPENDENTES SOCIALMENTE</b>	<b>26</b>	<b>9</b>	<b>21</b>	<b>9</b>
A mulher que não depende da aprovação dos homens para fazer o que quer / não liga para a opinião dos homens / são liberais / autossuficientes / sem marido / homens / não precisam dos homens / não querem se casar	3	4	3	4
Mulheres que defendem / apoiam sempre as mulheres / protegem as mulheres	-	3	-	1
Mulheres que lutam para ser livres / independentes	7	2	5	3
Mulheres competentes / competitivas / corajosas / dinâmicas / decididas / firmes / que sabem se defender / empoderadas / poderosas / determinadas	4	2	1	1
Mulheres que não deixam o marido mandar nelas / não são submissas	3	-	2	1
Outras respostas		1		

Continua

# IMAGEM DAS MULHERES – O que entende sobre feminismo | Detalhamento

Espontânea e múltipla | Base: Total das amostras – 2440 Mulheres / 1221 Homens

% O QUE ENTENDE POR FEMINISMO	MULHERES		HOMENS	
	2010	2023	2010	2023
<b>VINCULA FEMINISMO A ESTEREÓTIPOS DE FEMININO</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
<b>VAIDADE / BELEZA</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
É ser mais mulher / ser só mulher/ que se vestem de mulher / fêmea / do sexo feminino	2	2	2	1
Mulheres vaidosas/ bonitas / preocupadas com a aparência / que gostam de se arrumar / de estar maquiadas / bem penteadas / que gostam de se vestir com roupas bonitas / bem femininas	7	1	5	0,5
Outras respostas	-	1	-	1
<b>CUIDAR DA FAMÍLIA / FILHOS / CASA/MARIDO</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Ser dedicada / boa mãe / boa esposa / compreensiva / manter a casa em harmonia	2	1	-	0,5
São mulheres que cuidam da casa / só ficam em casa / donas de casa / vivem para a família / que faz tudo o que o homem quer	3	1	1	0,3
<b>MULHERES LÉSBICAS E PESSOAS TRANSGÊNEROS</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
Espaço para sexualidades periféricas / pessoa que tem gênero diferente e que quer mudar o sexo / mulheres e homens transexuais / liberdade de gênero / tem muito homossexual / gay / lésbica / homens que querem se vestir de mulher	-	1	-	2
Mulheres que gostam de mulheres / lésbicas	-	-	-	1
<b>IGUALDADE DE DIREITOS RELACIONADOS AO TRABALHO</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>4</b>
Conquistar os mesmos direitos / poder ocupar os mesmos cargos / ter as mesmas oportunidades no mercado de trabalho	6	3	7	2
Lutar pelo direito de ganhar igual / ter salário igual ao do homem / melhores salários	2	1	2	1
Lutar para ser independente financeiramente / ter o seu próprio dinheiro / poder trabalhar	-	1	-	1
Outras respostas	-	1	-	1

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – O que entende sobre feminismo | Detalhamento

Espontânea e múltipla | Base: Total das amostras – 2440 Mulheres / 1221 Homens

% O QUE ENTENDE POR FEMINISMO	MULHERES		HOMENS	
	2010	2023	2010	2023
<b>VISÕES CONTRA O FEMINISMO</b>	-	4	-	4
A forma como pregam o feminismo não agrega valor/ é só dissertação / só gritam umas com as outras / é balela / incoerente/ besteira / sensacionalismo / modismo	-	2	-	2
Não concorda / não é a favor / não apoia / é contra o feminismo de hoje	-	1	-	1
Acho que feminismo é deturpado porque a visão que tem as feministas não é o que pregam / é hipocrisia / movimento meramente midiático	-	1	-	1
É uma coisa ruim para as mulheres / maligna / maléfica / pesada / prejudicial / brutal	-	1	-	1
É igual ao machismo / é como o machismo, do ponto de vista da mulher / é o machismo da mulher / machismo às avessas	2	-	4	1
<b>SUPERIORIDADE DA MULHER</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	<b>4</b>
Mulheres que se julgam superiores / melhores que os homens / que pode fazer tudo e o homem nada / toma a frente e passa por cima dos homens	7	1	14	2
Mulheres que querem ter mais direitos do que os homens / querem impor seus direitos	1	1	1	1
Mulheres que se julgam melhores que as outras pessoas / arrogantes / acham que podem passar por cima de tudo / egoístas	2	1	2	1
Outras respostas		-		1
<b>MULHERES QUE LUTAM POR LEIS QUE FAVORECEM AS MULHERES</b>	-	<b>3</b>	-	<b>3</b>
Lutar contra a agressão dos homens / feminicídio / meio de se defender dos homens / homens que não aceitam outros relacionamentos / contra o assédio dos homens / contra exploração sexual / estupros / violência / pedofilia	-	2	-	2

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – O que entende sobre feminismo | Detalhamento

Espontânea e múltipla | Base: Total das amostras – 2440 Mulheres / 1221 Homens

% O QUE ENTENDE POR FEMINISMO	MULHERES		HOMENS	
	2010	2023	2010	2023
<b>MULHERES AUTORITÁRIAS / RADICAIS</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>4</b>
São mulheres mandonas / gostam de mandar nas pessoas / mandar mais que o homem / autoritárias / dominadoras / não deixam o homem resolver nada / querem mandar no homem	7	1	12	2
Movimento extremista / radical / praticam vandalismo nos protestos / tiram a seriedade do movimento / são depravadas	-	1	-	1
Mulheres com transtorno mental / obsessivas / doentes / loucas	-	-	2	1
São mulheres briguentas / bravas / não deveriam insuflar a raiva	-	-	-	1
<b>MULHERES QUE TÊM OPINIÕES DIFERENTES / QUEREM SER DIFERENTES DOS HOMENS</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
<b>MULHERES QUE QUEREM COMANDAR A CASA / O MARIDO</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
Mulheres que querem ser chefes da família / decidir tudo sobre a casa / fazer a sua vontade em casa / proteger a família	-	-	-	1
<b>OUTRAS RESPOSTAS</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>3</b>
<b>NÃO ENTENDE NADA</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>
<b>NÃO SABE / NÃO RESPONDEU</b>	<b>23</b>	<b>46*</b>	<b>19</b>	<b>41*</b>

2023 - Mulheres - Não sabe 1% / Não respondeu 45% | Homens - Não sabe 4% / Não respondeu 37%

## O QUE ENTENDE POR FEMINISMO:

### ENTRE AS MULHERES:

- A associação do feminismo à luta por direitos a liberdade de expressão aumenta quanto mais jovens são as mulheres: 14% entre as mulheres com 60 anos ou mais e 48% entre as mulheres de 15 a 17 anos. Essa associação também aumenta quanto maior a escolaridade e renda das entrevistadas, 3% entre as que nunca foram à escola, a 36% entre quem tem ensino médio e 56% entre as que possuem curso superior. Enquanto na variável renda, parte de 20% entre as que possuem renda familiar inferior a 1 salário mínimo, a 47% entre as com renda superior a 3 salários mínimos e 58% entre as com renda familiar acima de 5 salários mínimos. A luta pelos direitos também é mais mencionada por mulheres que participam do mercado formal de trabalho (41%) e estudantes (50%) e aquelas que se consideram feministas (46%).
- São também as mulheres que se consideram feministas as que mais associam o feminismo a mulheres livres e independentes socialmente (17%).
- Já as vinculações do feminismo a “estereótipos do feminino” é maior entre as que nunca foram à escola (15%) e as aposentadas (10%).

### ENTRE OS HOMENS:

- Entre os homens a associação do feminismo à luta por direitos e liberdade de expressão é maior entre os de 18 a 34 anos (37%), os homens brancos (39%), aqueles com ensino superior (64%) e os com renda superior a 5 salários mínimos (46%), os que atuam no mercado formal de trabalho (39%) e os estudantes (46%).
- A vinculação do feminismo a mulheres livres e independentes socialmente é maior entre homens que estão desempregados, atualmente (20%).
- Já a associação do feminismo a “estereótipos do feminino” é mais expressiva entre os homens com 60 anos ou mais (12%) e aposentados (13%).

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua



# IMAGEM DAS MULHERES – O que entende sobre feminismo | Segmentação Mulheres

Espontânea e múltipla | Base: Total das amostra – 2440 Mulheres

MULHERES (%)	TOTAL	IDADE						RAÇA / COR						ESCOLARIDADE				
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela	Indígena*	Nunca foi à escola	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
<i>Peso (em %)</i>	100	5	13	19	19	23	20	32	62	17	45	2	1	3	19	17	44	16
Lutar pelos direitos / liberdade de expressão	30	48	44	35	31	26	14	31	30	32	29	27	46	3	7	17	36	56
Mulheres livres / independente socialmente	9	13	9	10	12	7	7	10	9	11	8	11	11	4	3	9	11	13
Vincula feminismo a estereótipos de feminino	6	3	2	3	5	8	9	6	5	4	6	8	-	15	8	7	4	4
Vaidade / beleza	4	2	1	2	3	5	6	5	3	2	3	8	-	10	6	3	3	3
Cuidar da família / marido / filhos	1	1	0	1	1	1	2	1	1	1	1	3	-	1	2	2	1	1
Mulheres lésbicas e pessoas transgêneros	1	-	1	0	0	2	1	1	1	1	1	-	-	4	2	1	1	1
Igualdade de direitos relacionadas ao trabalho	5	4	7	6	4	5	4	7	4	6	3	5	5	1	2	4	6	8
Visões contra o feminismo	4	3	1	5	6	4	3	5	4	4	4	7	5	-	3	4	4	6
Superioridade da mulher	3	2	3	2	2	5	2	3	3	2	3	-	11	-	1	2	3	5
Mulheres que lutam por leis que favorecem mulheres	3	1	1	3	5	3	2	3	3	3	3	-	-	1	2	5	2	2
Mulheres autoritárias / radicais	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	2	1	-	-	1	2	2	4
Mulheres que têm opiniões diferentes / querem ser diferentes dos homens	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	2	-	-	-	-	1	1
Outras respostas	3	1	3	3	4	2	4	4	2	2	3	7	5	1	3	2	2	6
Não entende nada	4	4	4	6	3	2	4	4	4	5	4	3	-	6	4	6	4	2
Não sabe	1	4	1	1	1	1	1	1	2	2	1	-	-	-	1	2	1	1
Não respondeu	45	34	39	39	40	47	58	42	45	43	45	45	37	72	70	51	39	19

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – O que entende sobre feminismo | Segmentação Mulheres

Espontânea e múltipla | Base: Total da amostra – 2440 Mulheres

MULHERES (%)	TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE E ECONÔMICA								RELIGIÃO					SE CONSIDERA FEMINISTA			
		Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregada/o	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa	Estudante	Aposentada /o	Desalentada/o	Católica	Evangélica	Kardecista	Umbanda / Candomblé	Não tem religião	Sim	Não se considera	Não sabe se classificar
		Peso (em %)	28	27	14	10	6	54	24	27	3	44	22	6	13	3	47	26	2	3	19	28	50
Lutar pelos direitos / liberdade de expressão	30	20	29	32	47	58	35	41	32	27	23	21	50	14	25	27	26	51	51	37	46	31	12
Mulheres livres / independente socialmente	9	7	10	10	11	13	11	10	12	7	7	6	11	8	11	8	9	20	16	9	17	8	1
Vincula feminismo a estereótipos de feminino	6	6	7	4	5	4	5	6	4	8	6	6	2	10	4	6	7	8	4	4	9	5	5
Vaidade / beleza	4	4	5	3	3	2	3	4	2	4	4	4	1	6	4	4	4	-	4	2	6	3	2
Cuidar da família / casa / marido / filhos	1	1	2	1	0	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	8	-	1	2	1	2
Mulheres lésbicas e pessoas transgêneros	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	2	-	1	1	-	1	1	1	1	2
Igualdade de direitos relacionadas ao trabalho	5	3	6	3	11	10	6	6	6	3	4	4	6	4	2	5	4	8	11	5	10	4	0
Visões contra o feminismo	4	3	2	3	7	9	5	5	4	5	3	3	4	3	-	3	6	7	5	3	2	6	3
Superioridade da mulher	3	2	2	3	7	4	3	5	3	1	2	2	2	3	2	3	3	-	3	3	2	4	0
Mulheres que lutam por leis que favorecem mulheres	3	3	3	4	2	1	3	2	3	6	3	4	2	2	2	3	3	9	4	2	3	3	2
Mulheres autoritárias / radicais	2	1	2	4	1	5	2	2	3	1	3	3	4	2	2	2	3	1	4	3	1	4	0
Mulheres que têm opiniões diferentes / querem ser diferentes dos homens	1	0	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	-	1	-	0	2	-	1	1	1	1	0
Outras respostas	3	3	3	2	3	6	4	4	3	8	2	2	1	4	-	3	3	7	4	2	5	3	2
Não entende nada	4	4	5	3	2	3	4	3	4	5	4	4	4	4	2	4	3	-	3	6	1	5	4
Não sabe	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	-	1	2	1	2	1
Não respondeu	45	55	44	44	26	17	39	34	43	42	51	53	32	56	54	49	47	24	27	36	26	40	72

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

# IMAGEM DAS MULHERES – O que entende sobre feminismo | Segmentação Homens

Espontânea e múltipla | Bases: Total da amostra – 1221 Homens

HOMENS (%)	TOTAL	IDADE						RAÇA / COR					ESCOLARIDADE					
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela*	Indígena *	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
		Peso (em %)																
	100	6	14	21	20	23	17	30	65	19	45	2	2	2	16	20	43	18
Lutar pelos direitos / liberdade de expressão	32	30	38	37	31	35	22	39	30	27	31	32	22	15	11	16	36	64
Mulheres livres / independente socialmente	9	9	9	9	10	9	9	11	9	8	9	5	9	-	5	8	11	12
Vincula feminismo a estereótipos de feminino	6	2	1	2	5	10	12	7	6	5	6	10	-	-	10	8	5	4
Vaidade / beleza	3	-	1	1	2	6	4	3	2	2	2	6	-	-	4	4	2	2
Mulheres lésbicas e pessoas transgêneros	2	2	-	1	3	5	4	3	3	2	3	3	-	-	4	3	2	1
Cuidar da família / marido / filhos	1	-	-	-	1	2	4	3	1	0	1	-	-	-	3	1	1	2
Mulheres autoritárias / radicais	4	4	6	6	3	5	3	3	5	4	6	4	-	-	3	4	5	6
Visões contra o feminismo	4	1	5	4	6	5	3	3	4	2	5	11	6	-	1	4	4	9
Igualdade de direitos relacionadas ao trabalho	4	2	3	5	4	4	4	4	4	4	4	-	-	5	1	3	5	6
Superioridade da mulher	4	6	4	4	4	3	3	4	3	4	3	12	10	-	-	2	5	5
Mulheres que lutam por leis que favorecem mulheres	3	-	1	5	3	3	1	2	3	2	4	-	-	5	1	3	3	2
Mulheres que têm opiniões diferentes / Querem ser diferentes dos homens	1	3	1	1	1	1	-	0	1	2	1	-	4	-	-	2	1	-
Mulheres que querem comandar a casa / o marido	1	-	-	2	2	-	1	1	1	1	1	-	-	-	-	1	2	-
Outras respostas	3	-	1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	-	-	4	3	3	4
Não entende nada	4	5	6	5	3	5	4	3	5	8	3	8	8	13	6	6	5	1
Não sabe	4	14	5	4	3	4	4	2	5	7	5	1	6	4	3	5	5	2
Não respondeu	37	36	33	35	37	35	45	36	37	40	36	27	53	67	62	49	30	13

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua

# IMAGEM DAS MULHERES – O que entende sobre feminismo | Segmentação Homens

Espontânea e múltipla | Bases: Total da amostra – 1221 Homens

HOMENS (%)	TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE E ECONÔMICA									RELIGIÃO					SE CONSIDERA MACHISTA	
		Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregado/o	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa*	Estudante	Aposentado/o	Desalentado/o*	Católica	Evangélica	Kardecista*	Umbanda / Candomblé	Não tem religião	Sim	Não
		13	23	17	21	15	80	47	29	3	19	2	3	11	2	44	22	2	3	24	11	89
<i>Peso (em %)</i>	100																					
Lutar pelos direitos / liberdade de expressão	32	21	31	26	39	46	34	39	26	24	28	24	46	26	19	31	24	53	43	40	40	32
Mulheres livres / independente socialmente	9	7	8	11	13	13	10	10	8	20	7	10	-	9	9	9	9	16	21	10	13	9
Vincula feminismo a estereótipos de feminino	6	5	5	6	7	6	5	6	4	6	9	3	4	13	5	6	9	10	13	2	8	6
Vaidade / Beleza	3	2	2	3	3	3	3	3	2	6	3	-	-	5	-	2	4	10	3	2	3	3
Mulheres lésbicas e pessoas transgêneros	2	1	2	3	4	2	2	3	1	-	4	-	4	7	-	3	3	-	7	1	4	2
Cuidar da família / Casa / Marido / Filhos	1	2	1	1	2	0	1	1	1	-	3	3	-	4	5	1	2	-	6	-	1	2
Mulheres autoritárias / Radicais	4	6	4	3	4	9	5	6	4	-	3	11	-	2	-	5	6	5	-	3	8	4
Visões contra o feminismo	4	3	3	4	6	8	5	6	4	2	2	-	-	3	4	5	5	9	10	4	7	4
Igualdade de direitos relacionadas ao trabalho	4	2	5	5	3	5	4	5	3	-	3	12	3	2	-	3	6	4	-	3	3	4
Superioridade da mulher	4	3	3	3	3	8	4	4	4	-	4	4	5	3	-	4	3	7	7	3	5	4
Mulheres que lutam por leis que favorecem mulheres	3	2	3	3	3	1	3	3	2	-	2	11	-	2	-	2	2	4	4	3	3	3
Mulheres que têm opiniões diferentes / Querem ser diferentes dos homens	1	1	1	1	1	2	1	-	1	-	2	3	-	1	-	1	1	-	6	-	1	1
Mulheres que querem comandar a casa / Marido	1	-	1	0	2	1	1	1	1	-	1	7	-	1	-	1	2	-	-	-	-	1
Outras respostas	3	2	3	2	4	4	4	3	5	-	1	3	-	2	-	3	4	-	-	4	3	3
Não entende nada	4	7	5	5	3	3	4	3	5	14	5	-	7	3	13	5	4	-	-	6	2	5
Não sabe	4	4	4	5	2	4	4	4	4	3	6	-	15	6	-	2	6	-	-	7	1	5
Não respondeu	37	45	42	41	32	19	36	31	44	38	41	47	28	41	52	40	39	18	30	32	30	37

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

A associação do feminismo à luta por direitos e liberdade de expressão, assim como a mulheres livres e independentes socialmente estão presentes em diversas falas, na etapa qualitativa deste estudo.

*“Eu entendo como feminismo a igualdade de direito e possibilidades, independente das diferenças físicas entre homens e mulheres... Ah, feminismo é, é mulher empoderada, né? Mulher que luta para ter os mesmos direitos do homem”.* (EP 61, 38 anos, CIS São Paulo, branca, sem religião, CLT, renda fam. R\$5.000,00, ens. superior, casada, hétero, sem filhos)

*“Feminismo eu entendo como voz, de nós mulheres, hoje em dia a gente tá conseguindo ter para lutar pelos nossos direitos, para lutar pela igualdade, principalmente. Que tem gente que vê muito, tipo, feminismo como, ai, mimimi. Para mim não é isso. Eu vejo que como para a gente, a gente poder lutar realmente pelo nosso espaço, nosso espaço no mundo, e assim, a questão da igualdade. Não que a gente não tenha, mas assim, ainda tem uma certa, tem muita diferença, muita diferença mesmo.”* (EP 44, 23 anos, CIS, Cuiabá, parda, cristã, autônoma, renda fam. R\$2.000,00, ens. superior inc., casada, hétero, 1 filho)

*“Eu acho que entra a questão de direitos por igualdade, aquela luta que enfrenta no dia a dia por espaço na sociedade. Acho que é todo um conjunto”* (EP 08, 36 anos, CIS, São Paulo, branca, católica, autônoma, renda fam. R\$8.000,00, ens. médio, casada, hétero, 1 filhos)

*“Eu sou mulher, mas quero ter os direitos iguais ao do homem, tipo se eu trabalho e faço o mesmo trabalho que o homem, eu tenho direito de ganhar igual a ele.”* (EP 03, 50 anos, CIS, Cuiabá, parda, evangélica, autônoma, renda fam. R\$1.575,00, ens. médio, solteira, hétero, 3 filhos)

*“O feminismo é liberdade para as mulheres, porque antes do feminismo as mulheres tinham que pedir autorização do marido para viajar, sair - elas não podiam sair sem autorização, não podia sair sem o marido. Então, para mim feminismo é liberdade.”* (EP 19, 21 anos, CIS, Manaus, branca, cristã, CLT, renda fam. R\$7.000,00, ens. médio, solteira, lésbica, sem filhos)

Mas há também entendimentos confusos, que vinculam o feminismo a "estereótipos do feminino", como vaidade e beleza.

*“Feminismo é essas mulheres muito vaidosas, né? Eu acho que é! Tem umas que são bem vaidosas mesmo. Que gosta de se arrumar, se maquiar! Se perfumar. Eu acho que ser feminismo é isso!”* (EP53, 41 anos, Presidente Tancredo Neves/BA, preta, cis, rural, católica, desempregada, fund. completo, casada, hétero, renda familiar R\$ 1.200,00, 3 filhos)

E aquelas que veem o feminismo como uma disputa contra os homens, ou o oposto ao machismo

*“Eu acho que uma coisa é brigar por igualdade social, igualdade de gênero, outra coisa é se colocar como superior querer diminuir alguns fatores, eu acho que a gente pode brigar sem precisar descer o nível.”* (EP 62, 49 anos, CIS, São Paulo, branca, sem religião, autônoma, renda fam. R\$1.200,00, ens. médio, solteira, hétero, sem filhos)

*“É a mulher que acha que ela pode tudo. É a mulher que acha que pode tudo, mas não pode, não tem condição, né? ... Que ela é o homem, né? Que ela é o homem da casa, que ela pode fazer tudo.”* (EP 43, 67 anos, CIS, Cuiabá, branca, umbandista, aposentada, renda fam. R\$2.150,00, ens. médio, divorciada, hétero, 4 filhos)

*“Eu vejo que elas querem competir com os homens, vejo como uma competição. Se perdem quando se comparam aos homens”* (EP 06, 65 anos, CIS, São Paulo, branca, espírita, aposentada, renda fam. R\$2.000,00, ens. superior inc., casada, hétero, 2 filhos)

E, também, uma visão crítica a um feminismo radical e estereotipado, vinculado a alguns segmentos sociais, que contaminou o debate público sobre o feminismo nos últimos anos.

*“Eu estava vendo no facebook, sei que tem besteiras, mas uma feminista estava guardando o sangue em um coletor menstrual para poder pintar numa parede. Eu sei que não tem nada a ver com feminismo, porque ela dizia ser feminista e tava fazendo isso, entendeu? Enfim...E tem algumas coisas que eu acho irrelevantes, como algumas feministas não querer se depilar.”* (EP 34, 17 anos, CIS, Salvador, preta, umbandista, CLT, renda fam. R\$10,000,00, ens. médio, solteira, hétero, sem filhos)

*“Na luta delas, elas vão lá, protestam e quebram as coisas, se mostram, fazem algumas obscenidades para chamar atenção, então isso eu não concordo, eu acho que para você lutar por seus direitos não tem necessidade disso, quer impor muito as coisas, o que elas pensam, deve ser dessa forma, deve ser assim, não se importam com a opinião do outro, então não concordo, opinião de pessoas importantes.”* (EP 24, 34 anos, CIS, Cuiabá, branca, cristã, CLT, renda fam. R\$1.300,00, ens. médio, divorciada, hétero, 2 filhos)

*“Eu também não gosto do feminismo, para mim sexismo não dá certo em nenhum lugar, a gente precisou do movimento feminista, para sair daquela bolha de dizer mulher não é nada, graças ao movimento feminista, mas o feminismo ao extremo também não vejo com bons olhos, sim nós podemos fazer tudo igual, mas como eu entendo o feminismo é dizer que a mulher é melhor do que o homem também não tem isso.”* (EP 18, 35 anos, CIS, Salvador, preta, católica, CLT, renda fam. R\$2.800,00, ens. superior, casada, hétero, 1 filho)

*“Olha, eu vejo muito aí, mas eu não entendo muito de feminismo. Eu não sei o tanto que elas brigam, que elas tiram a roupa em praça pública. Eu acho assim, que para a mulher ser ouvida não precisa, tem algumas coisas que ela não precisa chegar nesse extremo. Querer ganhar um espaço com grito eu acho que é um pouco desnecessário, mas eu não entendo muito não.”* (EP 27, 46 anos, CIS, Cuiabá, preta, evangélica, CLT, Renda Fam. R\$2.500,00, ens médio, divorciada, hétero, 1 filha)

# IMAGEM DAS MULHERES – Existência e entendimento sobre machismo | 2023

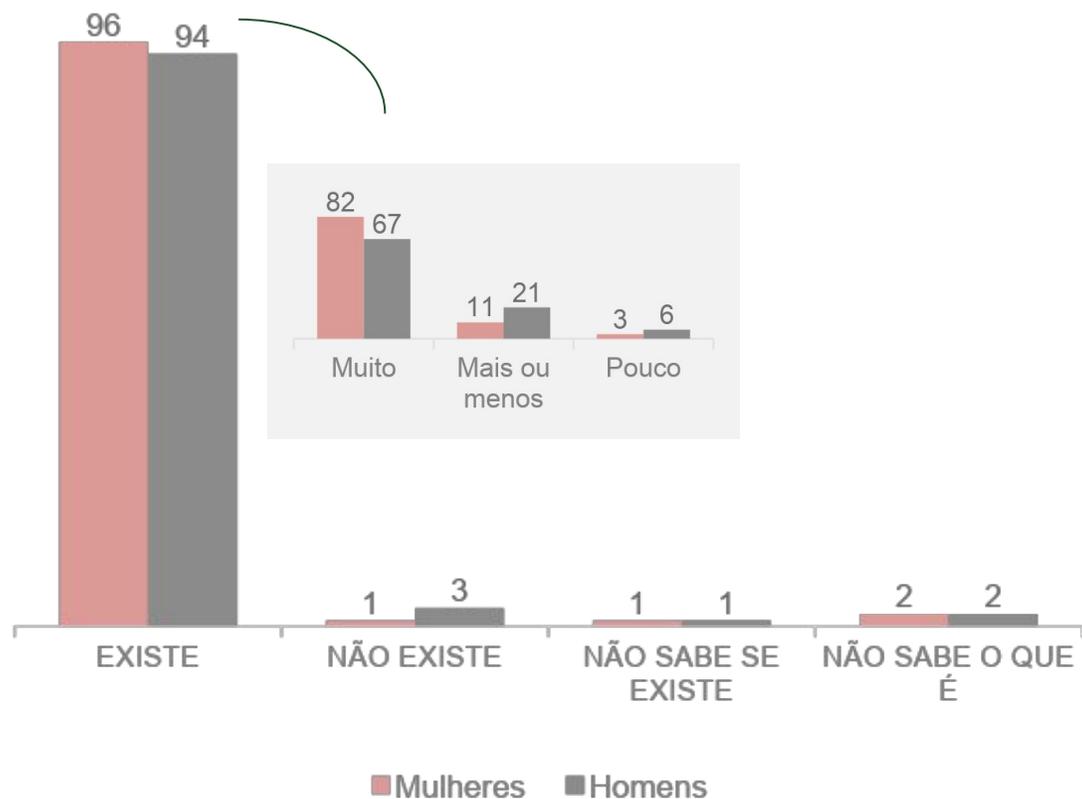
Estimulada e única | Bases: Total das amostras – 2440 Mulheres / 1221 Homens

Espontânea e múltipla | Amostra M3 – 810 / H2 – 598 casos

A maioria absoluta de homens (94%) e mulheres (96%) admitem que existe machismo no Brasil. Entre as mulheres é maior a percepção de que existe muito machismo no Brasil (82%) e entre os homens, 67% admitem que há muito machismo.

A compreensão que cerca de dois terços das mulheres (67%) e homens (62%) têm sobre o machismo é “o poder do homem em relação a mulher”.

## % EXISTE MACHISMO NO BRASIL



## % ENTENDIMENTO SOBRE MACHISMO



# IMAGEM DAS MULHERES – Existência e entendimento sobre machismo | **Evolução**

Estimulada e única | Bases: Total das amostras – 2440 Mulheres / 1221 Homens

A percepção que há muito machismo no Brasil aumentou consideravelmente entre homens e mulheres desde 2010. Entre as mulheres era de 67% em 2010 e em 2023, 82%. Entre os homens, 58% consideravam que havia muito machismo em 2010 e 67%, em 2023.

% EXISTÊNCIA DO MACHISMO	MULHERES			HOMENS	
	2001	2010	2023	2010	2023
<b>EXISTE</b>	89	94	96	90	94
<b>Muito</b>	73	67	82	58	67
<b>Existe mais ou menos</b>	-	22	11	*	21
<b>Pouco</b>	17	5	3	31	6
<b>NÃO EXISTE</b>	2	2	1	5	3
<b>NÃO SABE SE EXISTE</b>	1	1	1	2	1
<b>NÃO SABE O QUE É</b>	8	3	2	2	2

Para mulheres e homens houve queda de cerca de 15 p.p. em relação a 2010, da compreensão de que o machismo é o poder do homem em relação a mulher. Por outro lado, o entendimento do machismo como a relação de poder do homem sobre outras pessoas, aumentou entre as mulheres cerca de 5 p.p. e caiu 5 p.p. entre os homens.

\* Em 2010, para Homens essa pergunta contou com 2 categorias de respostas - "Existe muito e Existe um pouco". Em 2023 foram 3 categorias de respostas.

Espontânea e múltipla | Amostra M3 – 810 / H2 – 598 casos

% ENTENDIMENTO SOBRE O MACHISMO	MULHERES			HOMENS	
	2001	2010	2023	2010	2023
<b>Poder do homem em relação à mulher</b>	78	81	67	80	62
<b>Relação de poder do homem sobre outras pessoas</b>	20	16	21	24	19
<b>Outras respostas</b>	-	3	4	3	6
<b>Não entende nada</b>	-	-	0	-	2
<b>Não sabe / Não respondeu</b>	7	8	14*	5	16*

\* 2023 – Mulheres - Não sabe 12% | Não respondeu 2% / Homens - Não sabe 15% | Não respondeu 1%

# IMAGEM DAS MULHERES – Entendimento sobre machismo | Detalhamento Mulheres

Espontânea e múltipla | Bases: Amostra Mulheres 3 - 810 casos

% ENTENDIMENTO DAS MULHERES SOBRE MACHISMO	2001	2010	2023
<b>PODER DO HOMEM EM RELAÇÃO À MULHER</b>	<b>78</b>	<b>81</b>	<b>67</b>
São homens autoritários com as mulheres / mandam / impõem e acham que a mulher tem que obedecer / ser submissa	36	31	18
O homem querer ser mais que a mulher / ser superior / se sobrepor / acreditar que sabe mais e faz tudo melhor que a mulher / querer ser mais inteligente / achar que mulheres não entendem / não têm capacidade	14	20	14
São homens que querem controlar / dominar / oprimir / ter poder sobre a mulher / quer ser o dono da mulher/ achar que a mulher é sua propriedade / seu objeto / impedir de ser ela mesma / ser livre	6	6	12
O homem achar que pode tudo / tem direito por ser homem / a mulher não pode nada / que só por ser mulher tem menos direitos / não respeita os direitos da mulher	12	12	8
Homens que não deixam a mulher trabalhar fora / não deixam que elas tenham independência financeira / apenas eles podem trabalhar	10	17	6
Homens agressivos / violentos com as mulheres / grosseiros / brutos com as mulheres / abusam / maltratam / gritam / xingam	10	4	5
Homens agressivos / violentos com mulheres fisicamente / espancam / batem / querem dominar as mulheres através da força			5
O homem acreditar que a mulher nunca tem razão / só ele está certo / a mulher está sempre errada / não ouve a opinião da mulher / não deixa que a mulher se expresse / mulher tem que ficar calada / não pode ter opinião própria	13	9	5
Homens não valorizam / respeitam as mulheres / diminuem / inferiorizam / desfazem / rebaixam / menosprezam / desprezam / reclamam			5
O homem não deixar a mulher sair de casa / sair sozinha / ter liberdade para ir e vir / estar no lugar onde quiser / não deixa passear / ter amizades/ conversar com outras pessoas / se divertir	8	3	4
Homens que não querem que as mulheres tenham direito de ocupar os mesmos cargos que eles	2	4	3
O homem não quer que a mulher ganhe mais do que ele / diferenças salariais	-	3	3
Homens que acham que as mulheres são suas empregadas / escravas / que querem tudo na mão / não querem dividir as tarefas / não ajudam no serviço doméstico / acham que as mulheres têm que cuidar de tudo	6	2	3
O homem achar que a mulher tem que ficar em casa cuidando da casa / lavar / passar / cozinhar / dedicar-se somente à família / filhos	11	13	2
Homens com ciúmes doentio / quando a mulher quer se arrumar, acham que é para se oferecer / acham que é vagabunda	-	-	1
Homens que matam mulher / mulheres morrendo / feminicídio	-	-	1
Homens pensam que a mulher não pode dirigir / é causa de acidentes / sofre preconceito no trânsito	-	-	1
O homem achar que pode deixar a mulher em casa e arrumar outras mulheres / homens que saem com várias mulheres / ganham	-	-	1
Outras respostas	-	-	5

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – Entendimento sobre machismo | Detalhamento Mulheres

Espontânea e múltipla | Bases: Amostra Mulheres 3 - 810 casos

% ENTENDIMENTO DAS MULHERES SOBRE MACHISMO	2001	2010	2023
<b>RELAÇÃO DE PODER DO HOMEM SOBRE OUTRAS PESSOAS</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>21</b>
Homens que mandam muito / querem mandar em tudo / são mandões / ditadores / autoritários / prepotentes	-	2	7
O homem que quer ser mais / poder mais que todos as outras pessoas / se acham melhor que os outros / se acham donos do mundo e das pessoas / se acham superiores / arrogante / empoderamento do homem	10	5	6
Aquele homem bruto / agressivo / bravo / violento / acha que pode bater em todo mundo	3	2	3
Homem ignorante / sem educação	3	3	2
Homem preconceituoso / preconceituoso com a mulher	-	1	2
Homem dono da verdade / sempre tem razão / só quer fazer valer sua opinião	-	-	2
Homem egoísta / só pensa nele / narcisista	3	2	1
Outras respostas	-	-	1
<b>OUTRAS RESPOSTAS</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Patriarcado / desigualdade / construção social / cultural / ideologia enraizada na sociedade sobre desigualdade entre homens e mulheres	-	-	2
É tudo que leva ao preconceito / discriminação contra a mulher	-	3	1
<b>NÃO SABE / NÃO RESPONDEU</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>14*</b>

\* 2023 - Não sabe 12% | Não respondeu 2%

# IMAGEM DAS MULHERES – Entendimento sobre machismo | Detalhamento Homens

Espontânea e múltipla | Bases: Amostra Homens 2 – 598 casos

% ENTENDIMENTO DOS HOMENS SOBRE MACHISMO	2010	2023
<b>PODER DO HOMEM EM RELAÇÃO À MULHER</b>	<b>80</b>	<b>62</b>
O homem querer ser mais que a mulher / ser superior / se sobrepor / acreditar que sabe mais e faz tudo melhor que a mulher / querer ser mais inteligente / achar que mulheres não entendem / não têm capacidade	20	17
São homens que querem controlar / dominar / oprimir / ter poder sobre a mulher / querem ser o dono da mulher / acham que é sua propriedade / seu objeto / impedem de ser ela mesma / ser livre / obrigam-na a fazer somente o que ele quer / controlar os passos da mulher	-	11
São homens autoritários com as mulheres / mandam / impõem e acham que a mulher tem que obedecer / ser submissa	29	10
Homens que não valorizam / respeitam as mulheres / diminuem / inferiorizam / desfazem / rebaixam / menosprezam / desprezam a mulher / reclamam / debocham da mulher	-	8
O homem achar que pode tudo / tem direito por ser homem / a mulher não pode nada / que só por ser mulher tem menos direitos / não respeita os direitos da mulher	10	5
O homem acreditar que a mulher nunca tem razão / só ele está certo / a mulher está sempre errada / não ouve a opinião da mulher / não deixa que a mulher se expresse / mulher tem que ficar calada / não pode ter opinião própria	11	5
Homens agressivos / violentos com as mulheres (sem definir se fisicamente ou não) homens que são agressivos / grosseiro s/ brutos com as mulheres /abusam / maltratam / gritam / xingam	3	4
Homens agressivos / violentos com mulheres fisicamente/ espancam / batem nas mulheres / querem dominar as mulheres através da força	-	4
Homens que não deixam a mulher trabalhar fora / não deixam que elas tenham independência financeira / apenas eles podem trabalhar fora	12	3
O homem achar que a mulher tem que ficar em casa cuidando da casa / lavar / passar / cozinhar / dedicar-se somente à família / filhos	7	2
Homens que não querem que as mulheres tenham direito de ocupar os mesmos cargos que eles / que estejam no mesmo patamar profissional / acreditam que algumas profissões não são para mulheres / desqualificam a mulher para vagas e funções no trabalho / não respeitam a mulher no trabalho / homens que acham que apenas os homens são capazes de ocupar cargos mais altos / cargos executivos / grandes posições	5	2
Homens que acham que as mulheres são suas empregadas / escravas / que querem tudo na mão / não querem dividir as tarefas / não ajudam no serviço doméstico / acham que as mulheres têm que cuidar de tudo	4	2
O homem não deixar a mulher sair de casa / sair sozinha / ter liberdade para ir e vir / estar no lugar onde quiser / não deixa passear / ter amizades / conversar com outras pessoas / se divertir	4	2
Homem preconceituoso / preconceituoso com a mulher	-	2
É tudo que leva ao preconceito / discriminação contra a mulher	-	1

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – Entendimento sobre machismo | Detalhamento Homens

Espontânea e múltipla | Bases: Amostra Homens 2 – 598 casos

% ENTENDIMENTO DOS HOMENS SOBRE MACHISMO	2010	2023
<b>CONTINUAÇÃO PODER DO HOMEM EM RELAÇÃO À MULHER</b>	<b>80</b>	<b>62</b>
O homem não quer que a mulher ganhe mais do que ele / diferenças salariais	1	1
Homens que matam mulher / feminicídio	-	1
Homens pensam que a mulher não pode dirigir / é causa de acidentes / sofre preconceito no trânsito	-	1
Homens com ciúmes doentio / quando a mulher quer se arrumar, acham que é para se oferecer / acham que é vagabunda	-	1
Outras respostas		2
<b>RELAÇÃO DE PODER DO HOMEM SOBRE OUTRAS PESSOAS</b>	<b>24</b>	<b>19</b>
O homem que quer ser mais / poder mais que todos / se acham melhor que os outros / se acham donos do mundo e das pessoas / se acham superiores / arrogante / empoderamento do homem	6	8
Homens que mandam muito / querem mandar em tudo / são mandões / ditadores / autoritários / prepotentes	5	4
Aquele homem bruto/ agressivo / bravo / violento / acha que pode bater em todo mundo	2	2
Homem ignorante / sem educação	2	2
Homem egoísta / só pensa nele / narcisista	3	1
Homem dono da verdade / sempre tem razão / só quer fazer valer sua opinião	-	1
Homens que se acham mais homens / mais machos que os outros / durões / machões	5	1
O homem que vence usando a força e não a inteligência	-	1
Homem que discrimina os gays / não gosta de homossexuais / acham que os gays devem apanhar	-	1
Outras respostas	-	1
<b>OUTRAS RESPOSTAS</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Patriarcado / desigualdade / construção social / cultural / ideologia enraizada na sociedade sobre desigualdade entre homens e mulheres	-	2
Racismo / preconceito com pessoas negras	-	1
Machismo é uma coisa ruim / errada (s/e o motivo da conotação negativa)	-	1
Outras respostas	-	3
<b>NÃO ENTENDE NADA</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
<b>NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU</b>	<b>5</b>	<b>16*</b>

\* 2023 - Não sabe 15% | Não respondeu 1%

# IMAGEM DAS MULHERES – Existência do machismo no Brasil | Segmentação Mulheres

Estimulada e única | Bases: Total da amostra – 2440 Mulheres

MULHERES (%)	TOTAL	IDADE						RAÇA / COR						ESCOLARIDADE				
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela	Índigena *	Nunca foi à escola	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
<i>Peso (em %)</i>	100	5	13	19	19	23	20	32	62	17	45	2	1	3	19	17	44	16
EXISTE	96	97	98	98	98	97	90	97	97	96	97	97	100	82	91	96	98	99
<i>Muito</i>	82	85	87	84	85	81	76	81	84	86	83	84	90	68	78	80	83	89
<i>Mais ou menos</i>	11	7	10	12	10	12	11	13	10	7	11	9	10	11	10	12	11	9
<i>Pouco</i>	3	5	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	-	3	3	4	4	2
NÃO EXISTE	1	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	2	-	5	2	2	1	1
NÃO SABE SE EXITE	1	1	0	1	1	1	2	1	1	1	0	-	-	-	2	1	1	-
NÃO SABE O QUE É	2	1	1	0	0	1	6	1	2	2	2	2	-	14	5	1	0	-

MULHERES (%)	TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE ECONÔMICA								
		Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregada/o	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa	Estudante	Aposentada/o	Desalentada/o
<i>Peso (em %)</i>	100	28	27	14	10	6	54	24	27	3	44	22	6	13	3
EXISTE	96	95	96	98	98	99	98	99	97	98	94	96	98	90	94
<i>Muito</i>	82	83	82	84	84	80	84	84	84	85	81	82	85	75	83
<i>Mais ou menos</i>	11	10	10	12	11	13	11	12	11	12	10	11	8	12	9
<i>Pouco</i>	3	3	4	3	3	5	3	3	3	1	3	4	5	3	2
NÃO EXISTE	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2
NÃO SABE SE EXITE	1	1	1	1	-	-	1	1	1	-	1	1	1	2	1
NÃO SABE O QUE É	2	2	2	0	-	-	0	-	1	-	3	2	1	6	3

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

# IMAGEM DAS MULHERES – Existência do machismo no Brasil | Segmentação Homens

Estimulada e única | Bases: Total da amostra – 1221 Homens

HOMENS (%)	TOTAL	IDADE						RAÇA / COR						ESCOLARIDADE				
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela*	Índigena*	Nunca foi à escola	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
		<i>Peso (em %)</i>	100	6	14	21	20	23	17	30	65	19	45	2	2	2	16	20
EXISTE	94	97	95	96	97	93	87	92	94	94	94	96	97	87	88	94	95	98
<b>Muito</b>	67	73	63	72	68	69	60	62	69	69	69	78	68	40	62	67	68	73
<b>Mais ou menos</b>	21	20	24	18	24	18	21	22	20	18	21	18	29	43	21	20	20	20
<b>Pouco</b>	6	5	8	6	4	6	7	9	5	6	4	-	-	3	5	7	6	5
NÃO EXISTE	3	3	4	3	2	3	5	4	3	4	3	4	3	-	4	3	4	1
NÃO SABE SE EXITE	1	-	1	1	0	2	3	2	1	2	1	-	-	8	2	1	1	1
NÃO SABE O QUE É	2	-	0	0	1	2	5	2	2	1	2	-	-	5	6	1	0	1

HOMENS (%)	TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE ECONÔMICA								
		Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregado/a	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa*	Estudante	Aposentado/a	Desalentado/a
		<i>Peso (em %)</i>	100	13	23	17	21	15	80	47	29	3	19	2	3
EXISTE	94	91	93	94	94	97	95	95	95	91	91	84	100	89	94
<b>Muito</b>	67	62	69	69	62	76	69	71	69	59	63	69	72	58	56
<b>Mais ou menos</b>	21	22	18	18	26	18	19	19	20	15	25	15	25	26	35
<b>Pouco</b>	6	6	7	6	6	4	6	6	6	17	4	-	3	4	3
NÃO EXISTE	3	2	4	4	4	2	3	3	3	3	3	8	-	4	3
NÃO SABE SE EXITE	1	3	0	0	2	0	1	1	1	3	2	5	-	2	-
NÃO SABE O QUE É	2	4	2	2	0	1	1	1	1	3	4	3	-	6	3

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

# IMAGEM DAS MULHERES – Entendimento sobre machismo | Segmentação Mulheres

Espontânea e múltipla | Amostra Mulheres 3 – 810 casos

MULHERES (%)	TOTAL	IDADE						RAÇA / COR						ESCOLARIDADE				
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela *	Indígena *	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
<i>Peso (em %)</i>	100	5	13	19	19	23	20	32	62	17	45	2	1	3	19	17	44	16
Poder do homem em relação à mulher	67	56	69	68	71	71	62	70	67	69	67	54	78	54	52	68	72	74
Relação de poder do homem sobre outras pessoas	21	8	10	21	26	22	23	21	20	21	20	35	11	11	26	17	19	23
Outras respostas	4	7	6	5	4	2	4	4	4	5	4	3	-	3	4	3	3	9
Não sabe	12	27	16	12	9	7	14	11	12	9	13	10	11	28	21	15	10	2
Não respondeu	2	4	3	1	2	1	1	-	2	3	2	10	-	4	1	1	2	1

MULHERES (%)	TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE ECONÔMICA							REGIÃO							
		Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregada/o	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa	Estudante	Aposentada/o	Desalento*	N/CO	N	CO	NE	SUL	SE
<i>Peso (em %)</i>	100	28	27	14	10	6	54	24	27	3	44	22	6	13	3	16	9	8	27	14	43
Poder do homem em relação à mulher	67	65	69	71	79	68	71	67	74	71	63	67	70	54	67	65	63	66	63	70	70
Relação de poder do homem sobre outras pessoas	21	21	20	21	19	24	22	22	17	19	21	8	22	17	25	22	28	18	15	22	
Outras respostas	4	4	3	2	9	8	5	6	4	3	3	2	2	5	4	3	2	3	5	1	5
Não sabe	12	13	13	10	1	7	9	9	8	10	17	15	21	17	19	11	16	5	17	16	8
Não respondeu	2	0	1	1	-	-	2	2	1	6	1	1	3	2	-	3	3	4	3	-	0

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

# IMAGEM DAS MULHERES – Entendimento sobre machismo | Segmentação Homens

Espontânea e múltipla | Amostra Homens 2 – 598 casos

HOMENS (%)	TOTAL	IDADE						RAÇA / COR					ESCOLARIDADE					RENDA FAMILIAR					
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela*	Indígena*	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +	Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM
<i>Peso (em %)</i>	100	6	14	21	20	23	17	30	65	19	45	2	2	2	16	20	43	18	13	23	17	21	15
Poder do homem em relação à mulher	62	56	71	68	62	60	50	59	62	63	62	60	86	34	41	62	69	68	51	57	67	67	69
Relação de poder do homem sobre outras pessoas	19	7	6	16	23	27	24	18	19	8	24	24	30	21	25	19	19	16	18	17	19	21	25
Outras respostas	6	11	7	6	9	5	3	7	6	5	7	-	7	-	4	5	5	14	4	7	8	5	6
Não entende nada	2	9	4	1	-	1	3	2	2	4	1	11	-	6	3	1	3	-	6	3	1	1	-
Não sabe	15	20	13	15	10	13	23	17	15	22	12	5	-	39	29	18	10	6	24	18	12	11	8
Não respondeu	1	-	2	-	2	1	1	1	1	1	2	-	-	-	2	1	1	1	1	1	-	1	1

HOMENS (%)	TOTAL	ATIVIDADE ECONÔMICA										REGIÃO					SITUAÇÃO CONJUGAL				SE CONSIDERA MACHISTA	
		TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregada/o*	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa*	Estudante*	Aposentada/o	Desalenta da/o*	N/CO	N	CO	NE	SUL	SE	Casada/o	Separada/o	Solteira/o	Viúva/o*	Sim	Não
<i>Peso (em %)</i>	100	80	47	29	3	19	2	3	11	2	17	9	8	26	15	43	55	6	36	2	11	89
Poder do homem em relação à mulher	62	64	68	60	49	52	39	80	49	48	60	63	56	44	66	71	59	61	66	23	62	63
Relação de poder do homem sobre outras pessoas	19	19	21	18	9	19	19	-	24	15	16	14	18	21	23	18	22	24	15	46	10	21
Outras respostas	6	7	6	6	14	4	15	-	2	-	8	4	12	6	6	5	6	8	7	-	10	6
Não entende nada	2	2	1	2	5	4	-	11	4	6	-	-	-	6	-	1	2	-	2	-	2	2
Não sabe	15	13	8	17	27	24	34	9	22	40	15	18	11	27	10	10	15	18	14	31	17	14
Não respondeu	1	1	1	1	-	1	4	-	1	-	3	1	5	0	-	1	1	-	1	-	-	1

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Por meio das falas das entrevistadas, na fase qualitativa, é possível perceber que diferentemente do feminismo, a compreensão sobre o machismo é bastante ampla.

*“Aquele homem dominante que tudo que ele disser a mulher tem que dizer amém, que ela não pode questionar ele, ela não pode duvidar do que ele diz, ele que manda e pronto, ela tem que ser submissa, não precisa ser só o marido dela, pode ser o chefe da empresa, chefe do setor, pode ser numa autarquia, o que ele disser, sabe antes de consultar e aí? O direito de interrogação, o direito de questionamento, o machismo não permite isso, é o que eu quero e pronto, quem manda sou eu.”* (EP 02, 50 anos, CIS, Porto Alegre, branca, católica, autônoma, renda fam. R\$14.000,00, ens. médio, solteira, hétero, 1 filho)

*“Machismo para mim é homens com ideia de milênios atrás acharem que somente a palavra deles é a correta, que eles têm que ditar regras, e a gente como mulheres temos que obedecê-la. Eu acho isso é o machismo. Até, assim, em quase tudo hoje em dia tem essa questão do machismo, no jeito de falar, na forma de se expressar mesmo, na forma de agir. Tem muito, muito machismo assim, ainda, internado em muitos homens, né?”* (EP 44, 23 anos, CIS, Cuiabá, parda, cristã, autônoma, renda fam. R\$2.000,00, ens. superior inc., casada, hétero, 1 filho)

*“Ai, machismo é... ah, sei lá, um homem que não respeita a mulher, mexe com a mulher na rua, assedia, sei lá... ai, tem tanta coisa de machismo, por exemplo, eu já sofri assim, uma vez eu estava passando, aí um rapaz falou alguma coisa, eu só olhei para trás, eu não entendi o que ele falou, eu só olhei para ele, para trás, só para olhar, normal, acho que eu estava distraída, ele me xingou, entendeu? Acho que isso é machismo. Eu não entendi, até hoje, ele me xingou. Às vezes você tem um cargo mais elevado que ele, que o homem, ele já não gosta, entendeu? Ele procura alguma forma de te ofender, jogar piada, assim, essas coisas.”* (EP 38, 47 anos, CIS, Manaus, indígena, adventista, autônoma, renda fam. R\$2.500,00, ens. superior, casada, hétero, 1 filha)

*“Machismo é o homem não valorizar a mulher, só ele pode fazer. Que a mulher não tem capacidade, que a mulher não é inteligente o suficiente para tal coisa.”* (EP 15, 25 anos, CIS, Porto Alegre, branca, católica, CLT, renda fam. R\$1.500,00, ens. médio, solteira, hétero, 1 filha)

Compreendem, também, que o machismo não é exclusivo do homem, mas é intrínseco à sociedade como um elemento estrutural, que afeta homens e mulheres e todas as relações sociais.

*“Eu acho que o que eu entendo de machismo é fazer a diferença do homem e da mulher e o homem e também a mulher acham que o homem tem uma superioridade do que for fazer. Eu entendo que o machismo não seja uma coisa que parta só dos homens, muitas mulheres machistas, vivemos num sistema machista, eu mesma já pratiquei machismo (...) Eu entendo que o machismo seja tanto dos homens quanto as mulheres, machismo é no automático” (EP 22, 35 anos, CIS, Lagoinha -SP, rural, preta, candomblecista, autônoma, renda fam. R\$2.500,00, ens. médio, casada, hétero, 5 filhos)*

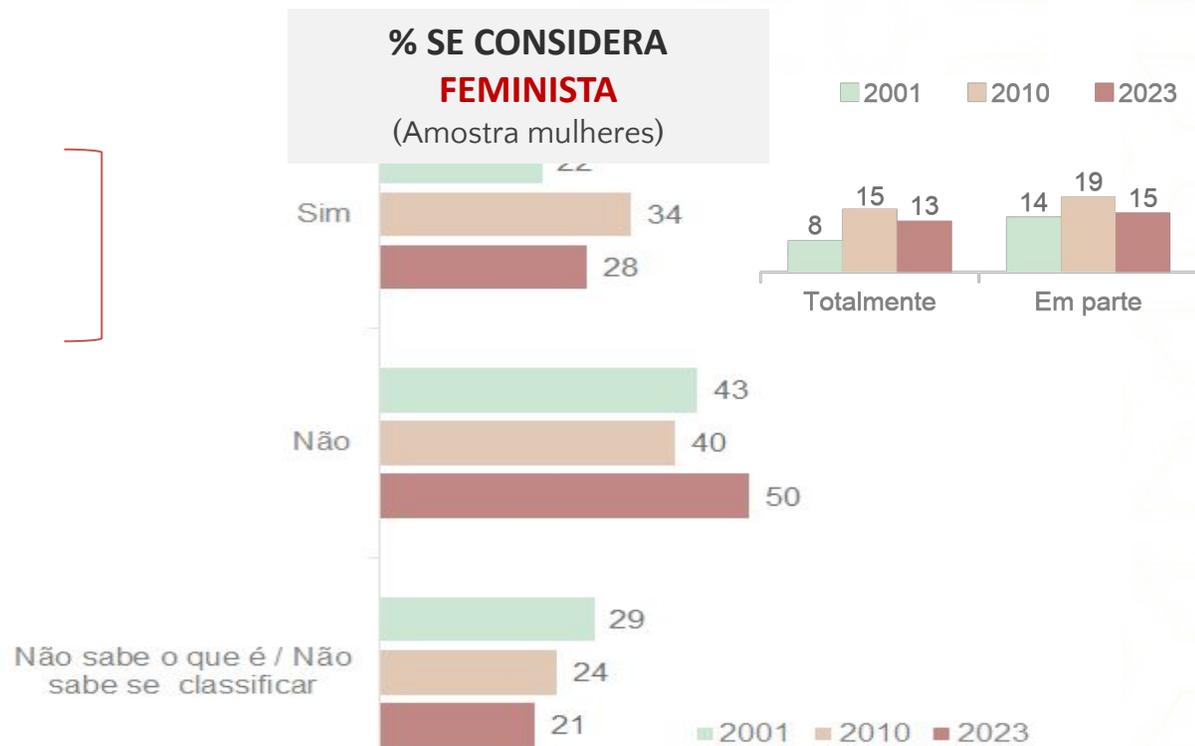
*“Minha madrasta, por exemplo, é mulher, mas eu acho ela muito machista, por ela tipo, quando eu namorava ele nunca foi de me dar nada, nada, nada mesmo. Mas também nunca fiz questão que me desse porque eu tava com ele porque gostava dele. Ele mesmo não via a necessidade de fazer, porque eu podia fazer por mim. E minha madrasta tinha muito disso: ah, namora e não te dá nada. Relacionamento não é só isso. Relacionamento ele tem que te dar alguma coisa. Ah, não paga não sei o que, então... Às vezes eu achava machismo, isso da parte dela” (EP 34, 17 anos, CIS, Salvador, preta, umbandista, CLT, renda fam. R\$10,000,00, ens. médio, solteira, hétero, sem filhos)*

*“O machismo como resultado de um complexo de inferioridade que os homens têm em relação às mulheres” (EP 16, 42 anos, CIS, Salvador, parda, evangélica, CLT, renda fam. R\$5.600,00, ens. superior, casada, hétero, 1 filho)*

# IMAGEM DAS MULHERES – Se considera Feminista | Evolução

Estimulada e única | Bases: Total das amostras – 2440 Mulheres

Cerca de 3 em cada 10 mulheres se consideram feministas (28%), metade (50%) não se considera e 22% que não sabem se classificar ou não sabem o que é feminismo. O percentual de mulheres que se consideram feministas caiu. O crescimento observado entre 2001 e 2010 (de 22% para 34%), sofreu redução em 2023 (28%).

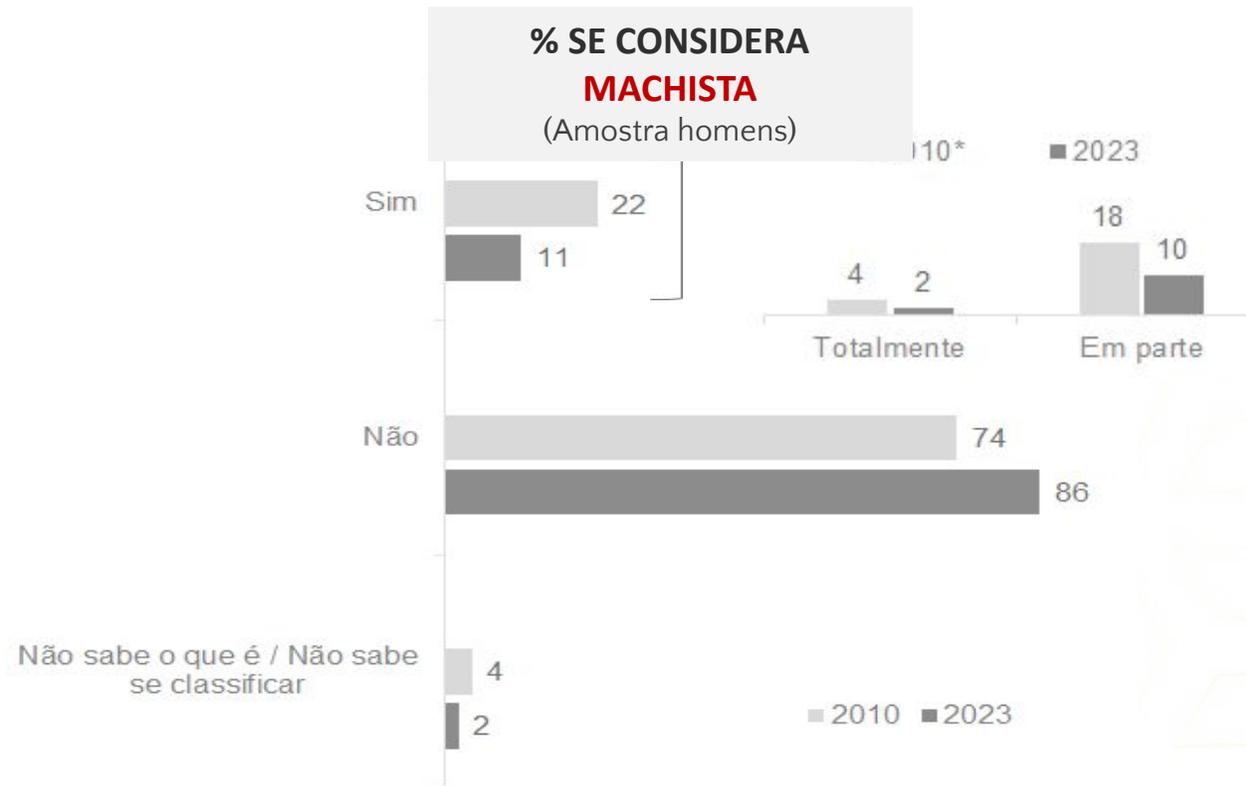


As mulheres mais jovens são as que mais se identificam como feministas (41%, de 15 a 17 anos e 36%, de 18 a 24 anos), assim como as mais escolarizadas (41, com ensino superior) e as com renda superior a 3 salários mínimos (38%). Estudantes (39%) e as LGBTQIA+ também guardam maior identificação com o feminismo (38%).

# IMAGEM DAS MULHERES – Se considera Machista | Evolução

Estimulada e única | Bases: Total das amostras – 1221 Homens

Embora a grande maioria (94%) dos homens admita que existe machismo no Brasil, a maioria (86%) não se considera machista e apenas um em cada 10 se considera (11%). O percentual de entrevistados que se consideram machistas caiu de 22%, em 2010, para metade em 2023.



\* 2010 – Para homens a escala utilizada foi “Muito machista” e “Pouco machista”

2023 – “Totalmente machista” e “Em parte”

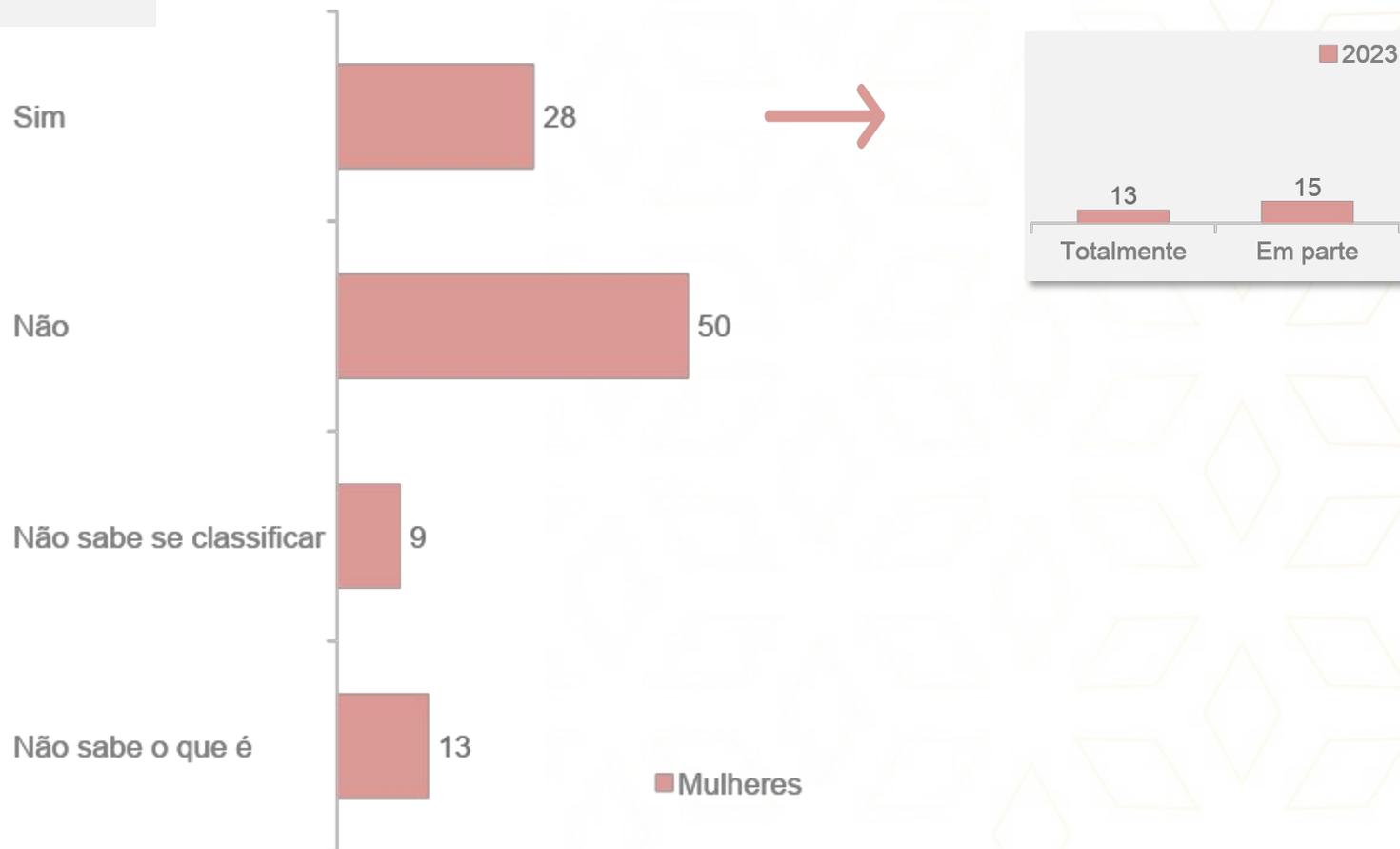
P13 H TT. Tem homens que são machistas. Você se considera machista? (Se sim) Totalmente ou em parte?

# IMAGEM DAS MULHERES – Se considera Feminista | 2023

Estimulada e única | Bases: Total das amostras – 2440 Mulheres / 1221 Homens

Cerca de 3 em 10 mulheres se consideram feministas (28%), metade das entrevistadas (50%) não se considera feminista e há aquelas que não sabem se classificar ou não sabem o que é feminismo (22%).

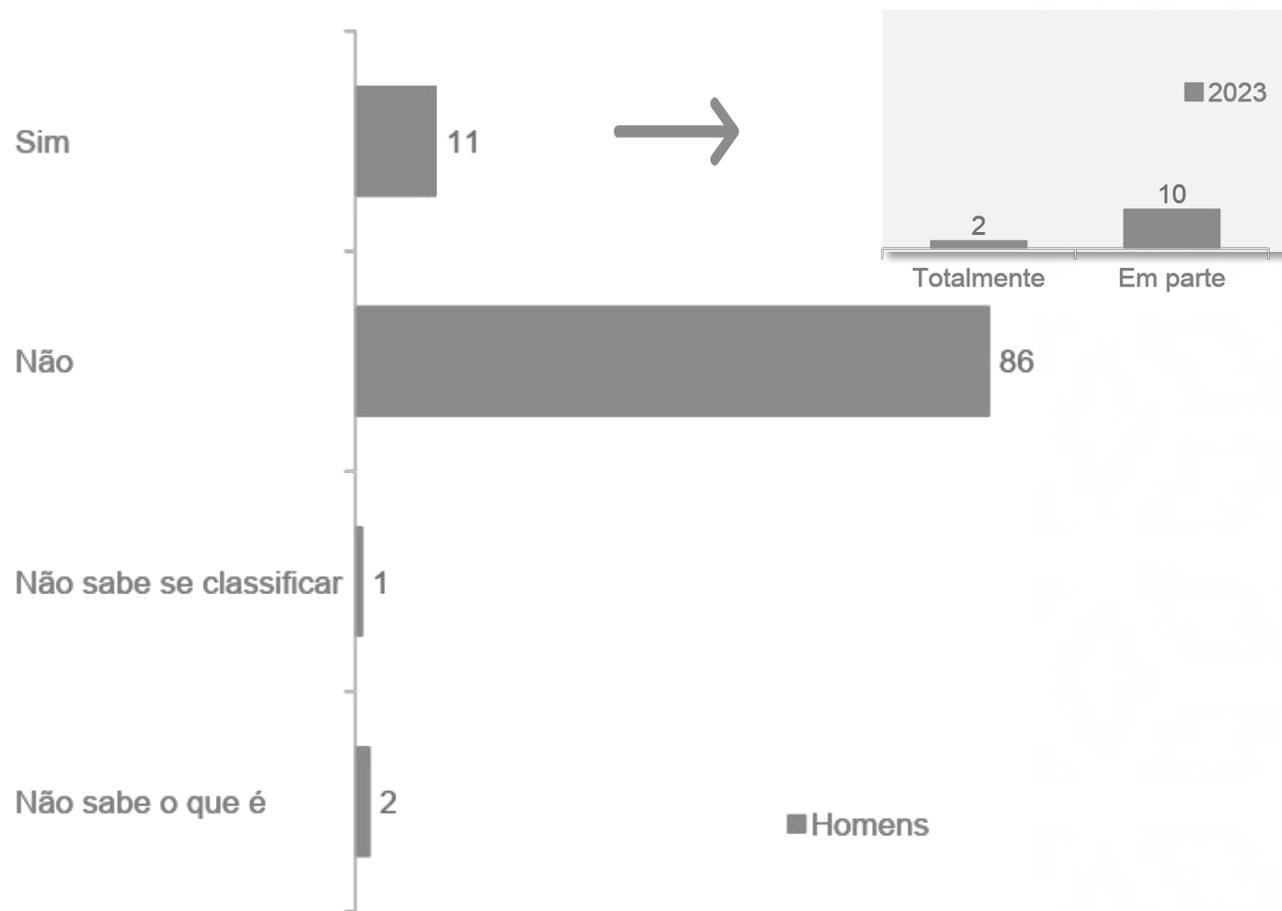
## % SE CONSIDERA FEMINISTA (Amostra mulheres)



# IMAGEM DAS MULHERES – Se considera Machista | 2023

Estimulada e única | Bases: Total das amostras – 2440 Mulheres / 1221 Homens

Entre os homens, apenas um em cada 10 se considera machista (11%), grande parte dos entrevistados não se considera (86%), embora a grande maioria (94%) admita que existe machismo no Brasil.



**% SE CONSIDERA MACHISTA**  
(Amostra homens)

# IMAGEM DAS MULHERES – Se considera Feminista | Segmentação Mulheres

Estimulada e única | Base: Total da amostra – 2440 Mulheres

As mulheres mais jovens são as que mais se identificam como feministas (41%, de 15 a 17 anos e 36%, de 18 a 24 anos), assim como as mais escolarizadas (41% entre as com ensino superior) e as com renda superior a 3 salários mínimos (38%). As estudantes (39%) e as pertencentes ao grupo LGBTQIA+ também guardam maior identificação com o feminismo (38%).

MULHERES (%)	TOTAL	IDADE						RAÇA / COR					ESCOLARIDADE					RENDA FAMILIAR					
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela	Índigena *	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +	Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM
Peso (em %)	100	5	13	19	19	23	20	32	62	17	45	2	1	3	19	17	44	16	28	27	14	10	6
Se considera feminista	28	41	36	29	28	26	21	29	28	30	27	21	39	12	18	23	31	41	23	30	26	38	37
Totalmente	13	14	14	14	13	12	12	14	13	13	13	3	18	8	12	14	12	16	12	13	13	15	16
Em parte	15	26	21	15	15	14	9	14	15	17	15	18	21	3	7	9	18	24	11	17	12	24	20
Não se considera	50	49	52	54	52	51	43	52	50	53	49	59	47	42	37	52	54	54	48	49	56	49	56
Não sabe se classificar	9	6	7	9	9	9	11	8	9	6	10	6	5	15	14	11	8	4	12	8	7	6	3
Não sabe o que é	13	5	4	8	11	14	24	11	12	11	12	14	8	31	31	14	7	2	16	13	11	7	4

MULHERES (%)	TOTAL	ATIVIDADE ECONÔMICA							GÊNERO E SEXUALIDADE		LEGALIZAÇÃO DO ABORTO						
		TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregada/o	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa	Estudante	Aposentada/o	Desalientada/o	CIS / Hétero	LGBTQ IAPN+	Deve ficar como está	Permitido em mais casos	Permitido em todos os casos	Proibido em todos os casos	Não sabe
Peso (em %)	100	54	24	27	3	44	22	6	13	3	87	11	48	11	7	27	4
Se considera feminista	28	31	32	30	26	24	22	39	20	29	27	38	25	40	50	23	22
Totalmente	13	13	14	13	11	13	11	12	13	20	12	19	10	18	25	14	13
Em parte	15	18	18	18	14	12	11	27	7	9	15	19	15	22	25	9	9
Não se considera	50	52	53	50	62	48	50	50	46	45	51	42	54	52	42	48	31
Não sabe se classificar	9	7	7	8	7	10	10	7	11	16	9	8	10	4	3	8	24
Não sabe o que é	13	9	7	11	5	17	17	4	23	8	12	11	11	4	4	20	23

Continua →

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

# IMAGEM DAS MULHERES – Se considera Feminista | Segmentação Mulheres

Estimulada e única | Base: Total da amostra – 2440 Mulheres

MULHERES (%)	TOTAL	VIOLÊNCIA (PERGUNTA ESTIMULADA)								MORA COM PESSOAS			VOTO 2º TURNO				
		SOFREU	Patrimonial	Física	Psicológica	Assédio	Moral	Virtual	NÃO SOFREU	Idosas	Com deficiência	Doentes crônicos	Lula	Bolsonaro	BR/NL	Não sabe / NR	Não votou
<i>Peso (em %)</i>	100	49	5	16	38	22	25	19	51	3	2	2	47	24	5	6	18
Se considera feminista	28	33	32	30	35	38	35	36	23	32	36	38	33	20	30	24	25
Totalmente	13	14	16	14	15	17	14	15	12	14	24	22	17	8	12	12	9
Em parte	15	19	16	16	20	21	20	21	11	18	12	17	16	12	18	12	16
Não se considera	50	49	54	51	48	47	48	49	52	49	43	44	44	63	57	49	49
Não sabe se classificar	9	7	4	7	7	5	7	7	11	7	10	5	9	6	9	11	11
Não sabe o que é	13	11	11	11	10	8	10	8	14	11	10	13	13	11	4	15	15

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

# IMAGEM DAS MULHERES – Se considera Machista | Segmentação Homens

Estimulada e única | Base: Total da amostra – 1221 Homens

Também entre os homens mais jovens encontram-se as maiores taxas de quem não se considera machista (98% entre os de 15 a 17 anos), e os estudantes (97%).

HOMENS (%)	TOTAL	IDADE						RAÇA / COR					ESCOLARIDADE					RENDA FAMILIAR					
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela*	Indígena*	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +	Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM
<i>Peso (em %)</i>	100	6	14	21	20	23	17	30	65	19	45	2	2	2	16	20	43	18	13	23	17	21	15
Se considera machista	11	1	11	11	11	13	13	10	12	11	12	13	12	32	8	13	9	16	14	9	11	11	14
Totalmente	2	-	1	1	1	3	3	1	2	2	2	-	8	6	2	2	2	1	1	2	2	1	1
Em parte	10	1	10	10	10	11	10	10	9	9	10	13	5	26	6	11	8	15	13	8	9	10	12
Não se considera	86	98	87	89	87	84	81	87	86	86	86	87	88	61	85	85	90	83	81	88	87	87	86
Não sabe se classificar	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1	0	-	-	-	2	0	0	-	2	0	1	0	-
Não sabe o que é	2	1	0	-	1	2	5	2	2	2	1	-	-	7	5	2	1	1	3	3	1	1	1

HOMENS (%)	TOTAL	ATIVIDADE ECONÔMICA							GÊNERO E SEXUALIDADE		LEGALIZAÇÃO DO ABORTO					VOTO 2º TURNO						
		TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desem pregada/o	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa*	Estudante	Aposen tada/o	Desalen tada/o*	CIS / Hétero	LGBTQIA PN+	Deve ficar como está	Permitido em mais casos	Permitido em todos os casos	Proibido em todos os casos	Não sabe	Lula	Bolsonaro	BR/NL	Não sabe / NR	Não votou
<i>Peso (em %)</i>	100	80	47	29	3	19	2	3	11	2	91	8	51	14	9	21	3	39	29	8	5	19
Se considera machista	11	12	11	13	14	10	7	-	11	18	11	11	11	18	16	6	7	13	9	17	10	10
Totalmente	2	2	2	1	3	2	-	-	2	6	2	2	1	3	4	1	-	2	2	5	-	0
Em parte	10	10	9	11	11	8	7	-	10	12	10	9	10	16	12	6	7	11	8	12	10	9
Não se considera	86	87	88	87	83	84	84	97	82	75	86	89	87	79	82	91	82	86	88	81	87	86
Não sabe se classificar	1	0	0	0	-	2	-	3	2	-	1	-	1	-	1	1	2	1	0	-	-	1
Não sabe o que é	2	1	1	1	3	4	9	-	4	6	2	-	1	3	1	2	7	1	2	2	1	3

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Apresentamos da amostra qualitativa manifestações de mulheres que se consideram feministas, como entendem e vivenciam o feminismo no dia a dia.

*“Eu tento todos os dias me policiar de atos machistas e formar meus filhos dessa forma, meus companheiros de luta e meu esposo também. Eu me considero feminista em transformação constante.”* (EP 22, 35 anos, CIS, Lagoinha -SP, rural, preta, candomblecista, autônoma, renda fam. R\$2.500,00, ens. médio, casada, hétero, 5 filhos)

*“Eu vejo o feminismo como a equidade entre ambos os gêneros, mas aí tem as vertentes, não é, porque o feminismo em si ele não representa a todas as mulheres e aí eu acho que é importante a gente visibilizar bastante para feminismo negro, feminismo de mulheres trans e etc. ...Assim, eu me identifico com a vertente do feminismo interseccional, porque eu acho que assim, não, pelo menos para mim, eu vejo necessidade de focar em mais de uma vertente, porque eu vejo necessidade de ser uma luta assim, conjunta. Qualquer uma, todas, por exemplo, porque assim, tem o feminismo de mulheres pretas, tem o feminismo de mulher trans, tem o feminismo de mulheres LGBT e eu vejo necessidade de militar por todos esses, entendeu? Porque eu acho que não faz sentido uma luta que vai segregar outras pessoas, entendeu? Eu acho que é, chega a ser hipocrisia você lutar por uma coisa e excluir mulheres que não cabem naquela caixinha que você criou.”* (EP 01, 21 anos, CIS, Salvador, parda, agnóstica, sem trabalho, renda fam. R\$4.500,00, ens. superior, solteira, lésbica, sem filhos)

E também razões que fazem com que as mulheres não se considerem feministas, muito embora muitas vezes concordem com o que o feminismo defende.

*“Eu não gosto muito dessa coisa do “ismo”. Eu acho que as feministas, como elas são muito novas nesse papel, às vezes elas extrapolam demais. Eu, por exemplo, eu namoro uma mulher, tá! E morava num bairro aqui em Porto Alegre, que as meninas ficavam andando com o braço pra cima assim, só porque não depilo braço. Esse tipo de coisa eu acho muito escrachado. Não acho legal. Não precisa mostrar isso. Faz, faz o que tu quer. Não precisa ficar ...eu não gosto destes extremismos. Não gosto! Nem do machismo e nem do feminismo” (EP 23, 36 anos, CIS, Porto Alegre, branca, espírita, autônoma, renda fam. R\$8.000,00, ens. superior, solteira, lésbica, 1 filha)*

*“Não, muito não. É assim, eu acho legal as feministas, assim, num ponto eu acho até legal, mas é muito assim, como se diz... demais também não dá, né? Que eu penso assim, que todos têm o seu, o gosto, né? Não dá para você chegar num lugar e falar, “ah, o homem não pode falar que uma mulher é bonita” ... eu penso que elas devem pensar isso, não pode falar que é bonita, que já é assédio. Isso aí também já é demais, né? ... Mas eu acho legal essa parte de lutar pelos direitos, salário igual, trabalho igual, tudo. Os direitos, que a mulher tem que ter, igual ao homem, já que mulher tem que sair para trabalhar, tem filho, então ela não pode ficar tão sobrecarregada, com tudo. Não que os homens não façam nada, os homens fazem, sim. Só que a mulher também é um pouco mais frágil do que o homem, mulher é mais fraca. Eu entendo, eu falo por mim, né? Não sei as outras.” (EP 61, 38 anos, CIS São Paulo, branca, sem religião, CLT, renda fam. R\$5.000,00, ens. superior, casada, hétero, sem filhos)*



## ENTRE AS MULHERES:

- Ainda que a classificação como feminista seja baixa (28%), quase a totalidade das mulheres concorda que homens e mulheres devem ter os mesmos direitos (92%).
- Em relação à violência, a maior parte das mulheres (85%) concorda que nada justifica a violência contra a mulher; quase a totalidade (95%) discorda de que se a mulher trair o marido é justo que ele bata nela e discordam que bater em mulher é normal, sempre ocorreu em qualquer sociedade ou nível social (94%). Cerca de dois terços (69%) discordam que “em caso de violência entre homem e mulher ninguém deve meter a colher”.
- Do ponto de vista das atribuições financeiras, há mulheres (10%) que concordam que o homem deve ganhar mais que a mulher, no entanto, a maior parte das entrevistadas considera que ambos devem dividir a conta do restaurante (68%).
- Quanto à autoridade, a maioria discorda que a mulher deve obedecer o marido (71%), assim como discorda de que em um casal o homem deve ter a última palavra (84%).
- E do ponto de vista das relações sexuais, três em cada quatro discordam que em um casal é importante que o homem tenha mais experiência sexual que a mulher (74%) e a maior parte delas (86%) discorda que a mulher deva satisfazer o marido sexualmente mesmo quando não tem vontade.

## ENTRE OS HOMENS:

- Também entre os homens, quase a totalidade concorda que homens e mulheres devem ter os mesmos direitos (91%).
- Em relação à violência há, aparentemente, maior tolerância à violência entre os homens, ainda que também a maior parcela (82%) concorde que nada justifica a violência contra a mulher; discorde de que se a mulher trair o marido é justo que ele bata nela (89%) e também discorde que bater em mulher é normal, sempre ocorreu em qualquer sociedade ou nível social (88%). Pouco mais da metade (55%) discorda que em caso de violência entre homem e mulher “ninguém deve meter a colher”. Percentuais de aceitação a alguma forma de violência superior a das mulheres.
- Quanto às atribuições financeiras, 14% dos homens concordam que o homem deve ganhar mais que a mulher e 60% consideram que ambos devem dividir a conta do restaurante.
- É do ponto de vista da autoridade e das relações sexuais que se apresentam as maiores diferenças entre homens e mulheres. Enquanto, entre as entrevistadas, a maior parcela discorda que a mulher deve obedecer o marido (71%), entre os homens, menos da metade (47%) tem essa opinião e 69% discordam de que em um casal o homem deve ter a última palavra, entre as mulheres, 84%.
- Quanto às relações sexuais, ainda entre os homens há uma significativa parcela (67%) que discorda que em um casal é importante que o homem tenha mais experiência sexual que a mulher, assim como também é majoritária a opinião dos que discordam que a mulher deva satisfazer o marido sexualmente mesmo quando não tem vontade (79%).

# IMAGEM DAS MULHERES – Grau de concordância com frases sobre relacionamento | 2023

Estimulada e única | Bases: Amostra Mulheres 3 - 810 / Homens 2 - 598 casos



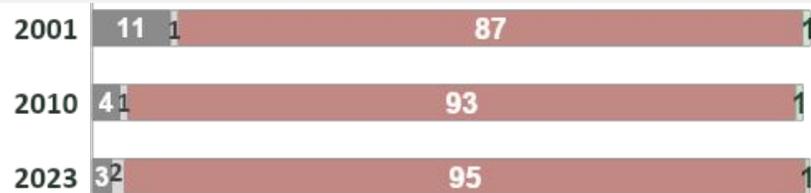
# IMAGEM FEMINISMO E MACHISMO – Grau de concordância com frases sobre relacionamento | Evolução

Estimulada e única | Bases: Amostra Mulheres 3 - 810 / Homens 2 - 598 casos

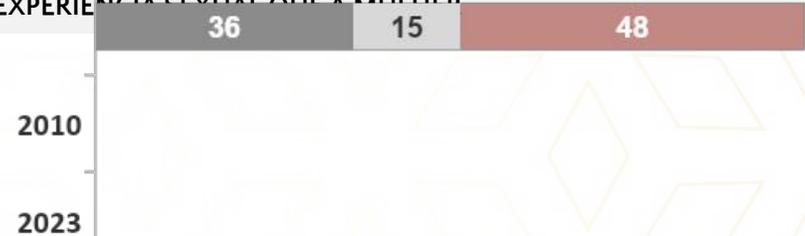
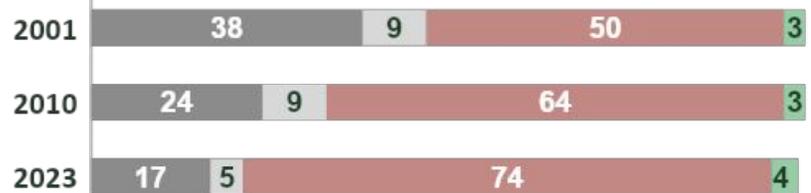
MULHERES %

HOMENS %

## SE A MULHER TRAIR O HOMEM, É JUSTO QUE ELE BATA NELA



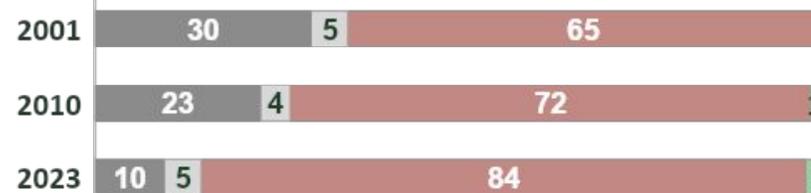
## EM UM CASAL É IMPORTANTE QUE O HOMEM TENHA MAIS EXPERIÊNCIA SEXUAL QUE A MULHER



## A MULHER CASADA DEVE SATISFAZER O MARIDO SEXUALMENTE MESMO QUANDO NÃO TEM VONTADE



## EM UM CASAL, O HOMEM TEM SEMPRE A ÚLTIMA PALAVRA NAS DECISÕES | (2001/2010 - Nas decisões importantes, é justo que na casa o homem tenha a última palavra)



Das 12 frases presentes em 2023, apenas 4 foram abordadas nos anos anteriores

# IMAGEM DAS MULHERES – Grau de concordância com frases sobre relacionamento | Segmentação Mulheres

Estimulada e única | Base: Amostra Mulheres 3 - 810 casos

MULHERES (%)		TOTAL	IDADE						COR/ RAÇA					ESCOLARIDADE					
			15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela *	Índigena *	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
<i>Peso (em %)</i>		100	5	13	19	19	23	20	32	62	17	45	2	1	3	19	17	44	16
SE A MULHER TRAIR O HOMEM, É JUSTO QUE ELE BATA NELA	Concorda	3	5	1	2	-	3	6	2	3	6	2	-	-	10	6	1	3	-
	Não concorda, nem discorda	2	-	1	1	1	1	4	2	1	1	1	-	-	-	4	3	1	1
	Discorda	95	95	97	96	99	95	89	95	95	92	97	100	88	86	88	95	96	99
EM UM CASAL É IMPORTANTE QUE O HOMEM TENHA MAIS EXPERIÊNCIA SEXUAL QUE A MULHER	Concorda	17	14	12	8	12	21	26	11	19	20	18	12	7	50	33	22	9	8
	Não concorda, nem discorda	5	6	4	3	4	5	7	3	5	4	6	4	-	6	8	4	4	1
	Discorda	74	75	82	87	79	71	57	80	72	74	72	78	59	40	46	69	84	89
A MULHER CASADA DEVE SATISFAZER O MARIDO SEXUALMENTE MESMO QUANDO NÃO TEM VONTADE	Concorda	10	4	4	3	6	10	22	10	9	10	8	10	13	33	27	8	4	3
	Não concorda, nem discorda	2	-	1	1	1	2	4	3	1	1	1	-	-	4	5	2	1	1
	Discorda	86	92	94	96	92	85	70	86	88	88	88	90	75	62	64	88	94	95
EM UM CASAL O HOMEM DEVE TER A ÚLTIMA PALAVRA NAS DECISÕES	Concorda	10	4	5	3	8	9	21	7	10	11	10	14	-	45	22	7	6	2
	Não concorda, nem discorda	5	4	1	5	4	5	8	6	4	2	5	4	-	4	8	6	3	7
	Discorda	84	88	93	91	88	83	68	87	84	85	83	78	88	43	65	85	91	91
O HOMEM DEVE GANHAR MAIS QUE A MULHER	Concorda	10	8	2	2	7	14	20	8	9	8	10	22	-	18	25	10	5	5
	Não concorda, nem discorda	5	-	4	3	2	8	7	6	4	4	5	4	-	-	9	6	3	4
	Discorda	84	92	93	95	89	77	70	85	85	88	84	74	88	82	63	82	92	90
HOMENS E MULHERES DEVEM TER OS MESMOS DIREITOS	Concorda	92	96	92	93	92	90	91	92	92	91	92	91	100	92	90	91	93	92
	Não concorda, nem discorda	2	-	1	-	4	3	2	3	1	1	2	-	-	4	3	1	1	3
	Discorda	6	4	7	6	4	7	5	4	6	8	6	9	-	4	6	7	6	5

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua

121

# IMAGEM DAS MULHERES – Grau de concordância com frases sobre relacionamento | Segmentação Mulheres

Estimulada e única | Base: Amostra Mulheres 3 - 810 casos

MULHERES (%)		TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE ECONÔMICA					RELIGIÃO					SE CONSIDERA FEMINISTA						
			Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregada/o	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa	Estudante	Aposentada/o	Desalientada/o*	Católica	Evangélica	Kardecista*	Umbanda / Candomblé*	Não tem religião	Sim	Não se considera	Não sabe se classificar
<i>Peso (em %)</i>		100	28	27	14	10	6	54	24	27	3	44	22	6	13	3	47	26	2	3	19	28	50	9
SE A MULHER TRAIR O HOMEM, É JUSTO QUE ELE BATA NELA	Concorda	3	4	4	2	-	2	1	1	2	3	5	4	3	7	-	4	2	-	3	1	2	2	6
	Não concorda, nem discorda	2	3	2	1	1	-	1	-	2	4	2	2	-	4	-	2	2	7	-	1	0	1	4
	Discorda	95	93	93	97	99	98	97	99	95	93	92	92	97	89	96	93	95	93	97	98	97	96	89
EM UM CASAL É IMPORTANTE QUE O HOMEM TENHA MAIS EXPERIÊNCIA SEXUAL QUE A MULHER	Concorda	17	22	20	14	6	3	11	6	16	12	24	23	7	32	27	19	21	7	11	10	12	13	26
	Não concorda, nem discorda	5	8	4	5	1	6	4	4	5	4	5	5	2	5	11	5	5	-	-	4	3	3	11
	Discorda	74	65	72	77	92	89	82	87	78	77	65	67	88	53	59	72	65	93	85	84	82	81	52
A MULHER CASADA DEVE SATISFAZER O MARIDO SEXUALMENTE MESMO QUANDO NÃO TEM VONTADE	Concorda	10	13	8	12	4	2	5	5	5	7	15	12	7	26	-	10	16	-	3	5	7	7	13
	Não concorda, nem discorda	2	3	3	1	1	-	1	1	-	4	4	5	-	4	4	3	2	-	-	1	0	1	10
	Discorda	86	81	87	86	93	98	93	94	94	90	78	80	90	66	92	86	79	100	97	94	92	90	77
EM UM CASAL O HOMEM DEVE TER A ÚLTIMA PALAVRA NAS DECISÕES	Concorda	10	14	8	8	7	7	6	4	7	9	14	13	5	25	4	10	15	-	6	5	6	9	10
	Não concorda, nem discorda	5	6	4	3	7	5	4	4	4	7	6	6	-	9	4	5	9	-	-	1	4	4	5
	Discorda	84	78	86	89	85	87	88	91	87	84	78	80	92	65	85	83	73	100	94	93	88	86	83
O HOMEM DEVE GANHAR MAIS QUE A MULHER	Concorda	10	13	11	10	1	7	7	4	10	3	14	15	3	21	4	11	15	-	7	3	7	9	18
	Não concorda, nem discorda	5	5	5	2	12	6	5	5	4	4	5	6	-	7	7	5	7	-	3	2	4	4	8
	Discorda	84	81	83	86	86	87	88	91	85	93	79	78	97	70	85	83	75	100	90	94	87	87	73
HOMENS E MULHERES DEVEM TER OS MESMOS DIREITOS	Concorda	92	91	93	92	93	94	91	91	90	92	93	93	95	93	88	92	89	87	90	95	93	92	90
	Não concorda, nem discorda	2	2	2	2	1	-	2	1	3	-	2	3	-	2	-	1	4	13	-	0	2	2	4
	Discorda	6	6	4	5	5	6	7	7	7	8	4	3	3	3	12	6	6	-	10	5	5	6	7

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – Grau de concordância com frases sobre relacionamento | Segmentação Mulheres

Estimulada e única | Base: Amostra Mulheres 3 - 810 casos

MULHERES (%)		TOTAL	IDADE						COR/ RAÇA					ESCOLARIDADE					
			15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela *	Indígena *	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
<i>Peso (em %)</i>		100	5	13	19	19	23	20	32	62	17	45	2	1	3	19	17	44	16
SE O HOMEM TRAIR A MULHER, ELA TAMBÉM PODE TRAIR	Concorda	26	37	32	27	23	28	21	20	30	36	27	24	31	13	29	25	29	21
	Não concorda, nem discorda	5	9	9	4	8	4	3	7	5	5	4	-	11	3	2	5	5	9
	Discorda	67	55	56	69	69	65	73	70	65	58	68	76	35	76	65	69	64	70
HOMENS E MULHERES DEVEM DIVIDIR A CONTA DO RESTAURANTE	Concorda	68	65	72	71	63	70	65	66	68	70	67	77	80	68	67	62	68	74
	Não concorda, nem discorda	8	7	8	12	4	8	7	10	7	7	7	10	-	-	7	5	8	12
	Discorda	23	28	18	16	31	21	25	20	25	23	25	13	20	27	23	32	22	14
A MULHER DEVE OBEDECER O MARIDO	Concorda	17	7	5	11	7	16	38	14	16	17	15	25	-	50	45	13	7	9
	Não concorda, nem discorda	11	-	8	8	10	13	16	10	11	8	13	8	7	19	15	11	10	8
	Discorda	71	89	86	81	81	70	44	74	72	74	71	66	81	31	38	74	82	82
EM CASO DE VIOLÊNCIA ENTRE MARIDO E MULHER, NINGUEM DEVE METER A COLHER	Concorda	27	24	19	18	23	28	41	27	25	25	26	14	-	46	45	28	22	14
	Não concorda, nem discorda	4	-	1	5	5	5	5	5	4	2	5	-	-	4	4	9	3	1
	Discorda	69	76	80	78	72	66	53	67	70	73	69	86	88	50	48	62	75	85
BATER EM MULHERES É NORMAL, SEMPRE OCORREU EM TODAS AS CULTURAS E NÍVEIS SOCIAIS	Concorda	4	4	3	3	3	4	7	5	4	6	3	-	-	12	7	3	3	3
	Não concorda, nem discorda	1	-	2	1	2	1	2	2	1	0	1	5	-	-	2	2	1	2
	Discorda	94	96	94	96	95	95	91	93	95	92	96	95	88	84	89	94	96	96
NADA JUSTIFICA A VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER	Concorda	85	81	86	92	83	88	80	89	83	84	83	91	89	70	75	82	89	94
	Não concorda, nem discorda	0	4	-	-	1	-	1	-	1	1	1	-	-	4	0	2	-	-
	Discorda	13	16	14	8	16	10	18	10	15	14	15	9	11	22	23	16	10	6

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua

# IMAGEM DAS MULHERES – Grau de concordância com frases sobre relacionamento | Segmentação Mulheres

Estimulada e única | Base: Amostra Mulheres 3 - 810 casos

MULHERES (%)		TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE ECONÔMICA							RELIGIÃO					SE CONSIDERA FEMINISTA				
			Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL NÃO PEA	Mercado formal	Mercado Informal	Desempregada/o	Dona/o de casa	Estudante	Aposentada/o	Desalientada/o*	Católica	Evangélica	Kardecista*	Umbanda/ Candomblé*	Não tem religião	Sim	Não se considera	Não sabe se classificar	
<i>Peso (em %)</i>		100	28	27	14	10	6	54	24	27	3	44	22	6	13	3	47	26	2	3	19	28	50	9
SE O HOMEM TRAIR A MULHER, ELA TAMBÉM PODE TR	Concorda	26	25	29	26	27	18	26	28	23	40	26	26	29	25	30	25	18	13	48	35	29	25	22
	Não concorda, nem discorda	5	5	4	3	5	15	7	9	5	10	3	3	5	1	-	6	5	6	-	5	5	7	5
	Discorda	67	68	66	70	65	66	65	63	70	50	69	71	61	71	62	68	75	81	52	58	64	66	71
HOMENS E MULHERES DEVEM DIVIDIR A CONTA DO RESTAURANTE	Concorda	68	65	69	69	72	78	71	75	68	64	65	67	66	62	65	68	66	68	63	71	70	71	56
	Não concorda, nem discorda	8	6	9	7	9	9	9	8	10	3	7	5	4	8	12	9	8	6	16	4	9	6	13
	Discorda	23	27	22	23	20	12	20	16	21	30	26	27	27	27	19	22	23	26	17	23	21	21	28
A MULHER DEVE OBEDECER O MARIDO	Concorda	17	23	18	13	6	8	11	6	14	12	24	22	10	39	4	15	25	-	7	10	8	17	25
	Não concorda, nem discorda	11	11	11	13	11	8	11	8	13	7	11	12	3	13	11	11	19	7	-	4	12	8	11
	Discorda	71	66	69	74	82	82	77	84	71	80	63	66	85	47	78	72	55	93	93	86	79	74	64
EM CASO DE VIOLÊNCIA ENTRE MARIDO E MULHER, NINGUEM DEVE METER A COLHER	Concorda	27	30	27	30	15	23	23	19	27	16	31	28	20	44	18	30	31	13	16	19	21	23	35
	Não concorda, nem discorda	4	5	4	3	3	2	4	4	4	7	4	4	-	6	4	4	5	-	-	4	3	3	7
	Discorda	69	64	67	66	82	75	72	76	69	77	64	68	80	49	74	65	62	87	84	77	75	73	58
BATER EM MULHERES É NORMAL, SEMPRE OCORREU EM TODAS AS CULTURAS E NÍVEIS SOCIAIS	Concorda	4	2	5	3	3	3	3	3	3	3	5	4	-	8	3	4	4	7	8	3	3	4	6
	Não concorda, nem discorda	1	2	1	1	3	2	1	1	1	7	1	2	-	1	-	1	2	-	-	1	0	1	3
	Discorda	94	95	93	95	94	95	95	96	95	90	94	94	100	90	93	93	93	93	92	96	95	95	91
NADA JUSTIFICA A VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER	Concorda	85	84	85	84	93	93	88	94	83	88	82	80	85	80	94	83	86	95	89	90	89	86	85
	Não concorda, nem discorda	0	-	1	-	-	-	0	0	0	-	1	-	3	1	-	-	1	-	-	1	0	-	1
	Discorda	13	15	14	14	7	7	11	5	16	12	17	19	13	18	6	17	12	5	7	9	11	14	12

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

# IMAGEM DAS MULHERES – Grau de concordância com frases sobre relacionamento | Segmentação Homens

Estimulada e única | Base: Amostra Homens 2 – 598 casos

HOMENS (%)		TOTAL	IDADE						COR/ RAÇA					ESCOLARIDADE					
			15 a 17 anos*	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela *	Indígena *	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
<i>Peso (em %)</i>		100	6	14	21	20	23	17	30	65	19	45	2	2	2	16	20	43	18
SE A MULHER TRAIR O HOMEM, É JUSTO QUE ELE BATA NELA	Concorda	6	-	5	5	5	4	12	5	6	8	6	5	-	16	12	6	5	1
	Não concorda, nem discorda	5	-	-	5	6	6	5	3	6	9	4	8	-	-	5	4	6	3
	Discorda	89	100	95	90	88	89	82	92	88	82	90	87	100	84	82	89	89	95
EM UM CASAL É IMPORTANTE QUE O HOMEM TENHA MAIS EXPERIÊNCIA SEXUAL QUE A MULHER	Concorda	21	34	13	12	14	21	41	17	22	27	20	26	20	67	44	27	13	3
	Não concorda, nem discorda	11	-	6	12	13	13	14	10	12	13	12	-	19	6	13	10	12	11
	Discorda	67	66	79	75	71	66	41	72	64	59	67	74	55	24	37	63	74	86
A MULHER CASADA DEVE SATISFAZER O MARIDO SEXUALMENTE MESMO QUANDO NÃO TEM VONTADE	Concorda	14	9	7	15	14	12	23	11	15	18	13	26	21	44	17	18	11	8
	Não concorda, nem discorda	6	-	1	6	7	8	7	6	6	7	6	-	-	9	5	8	6	4
	Discorda	79	91	92	79	79	78	66	82	78	74	80	74	79	43	76	71	83	87
EM UM CASAL O HOMEM DEVE TER A ÚLTIMA PALAVRA NAS DECISÕES	Concorda	22	23	14	19	16	19	41	18	24	22	24	26	11	48	42	26	14	13
	Não concorda, nem discorda	8	-	8	8	8	12	5	10	8	12	6	-	-	6	6	7	10	8
	Discorda	69	73	76	72	75	69	53	71	68	63	70	74	89	43	52	66	75	77
O HOMEM DEVE GANHAR MAIS QUE A MULHER	Concorda	14	5	10	13	6	14	30	15	15	18	13	11	-	39	31	14	11	3
	Não concorda, nem discorda	9	-	5	11	10	11	11	9	10	9	10	10	-	10	9	12	8	9
	Discorda	75	95	83	76	84	73	56	73	75	71	76	79	100	47	56	73	81	87
HOMENS E MULHERES DEVEM TER OS MESMOS DIREITOS	Concorda	91	100	96	87	92	89	90	90	91	87	93	100	100	86	89	92	92	89
	Não concorda, nem discorda	5	-	1	6	4	7	4	4	5	6	5	-	-	6	5	6	4	4
	Discorda	4	-	3	6	4	3	6	5	4	7	2	-	-	8	5	2	3	7

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua

125



# IMAGEM DAS MULHERES – Grau de concordância com frases sobre relacionamento | Segmentação Homens

Estimulada e única | Base: Amostra Homens 2 – 598 casos

HOMENS (%)		TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE ECONÔMICA					RELIGIÃO					SE CONSIDERA MACHISTA					
			Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Deseempregado/a/o*	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa*	Estudante*	Aposentado/a/o	Desalento da/o*	Católica	Evangélica	Kardecista*	Umbanda / Candomblé*	Não tem religião	Sim	Não
<i>Peso (em %)</i>		100	13	23	17	21	15	80	47	29	3	19	2	3	11	2	44	22	2	2	34	11	89
SE A MULHER TRAIR O HOMEM, É JUSTO QUE ELE BATA NELA	Concorda	6	10	10	3	3	4	5	3	8	12	10	-	-	13	20	8	3	-	8	5	13	4
	Não concorda, nem discorda	5	5	7	4	6	4	5	4	4	9	4	-	-	4	14	4	4	-	23	6	6	4
	Discorda	89	84	83	91	91	92	90	93	88	79	86	96	100	83	66	88	91	100	69	89	81	91
EM UM CASAL É IMPORTANTE QUE O HOMEM TENHA MAIS EXPERIÊNCIA SEXUAL QUE A MULHER	Concorda	21	39	32	11	11	9	16	12	21	26	41	37	11	47	51	21	21	-	24	20	21	20
	Não concorda, nem discorda	11	13	13	13	11	6	12	12	11	10	7	-	-	9	13	12	12	8	24	8	14	11
	Discorda	67	47	52	75	77	85	71	75	67	59	50	50	89	43	36	66	65	92	52	71	64	67
A MULHER CASADA DEVE SATISFAZER O MARIDO SEXUALMENTE MESMO QUANDO NÃO TEM VONTADE	Concorda	14	22	16	9	10	13	13	10	17	22	18	35	-	19	16	14	13	8	48	12	18	14
	Não concorda, nem discorda	6	8	9	3	9	3	6	5	4	4	7	-	-	7	27	5	8	-	8	6	12	5
	Discorda	79	69	74	85	82	84	81	85	77	74	72	56	100	72	58	79	77	92	45	82	67	81
EM UM CASAL O HOMEM DEVE TER A ÚLTIMA PALAVRA NAS DECISÕES	Concorda	22	39	30	15	15	10	19	14	29	22	33	28	14	36	49	22	27	-	32	19	18	22
	Não concorda, nem discorda	8	5	6	14	9	10	9	10	5	-	5	4	-	5	13	6	12	8	16	8	16	7
	Discorda	69	55	61	71	75	78	70	75	65	78	62	68	86	58	38	71	61	92	52	72	65	70
O HOMEM DEVE GANHAR MAIS QUE A MULHER	Concorda	14	28	19	8	8	8	11	7	16	30	27	26	-	33	26	15	13	8	8	15	22	13
	Não concorda, nem discorda	9	12	10	13	12	5	10	9	8	4	7	-	-	11	7	9	13	-	15	8	10	9
	Discorda	75	60	69	78	79	87	78	82	75	60	64	70	100	55	55	74	74	92	69	76	67	77
HOMENS E MULHERES DEVEM TER OS MESMOS DIREITOS	Concorda	91	89	88	91	89	95	91	92	92	96	90	87	100	90	80	91	91	86	84	91	89	91
	Não concorda, nem discorda	5	4	6	3	7	5	5	4	4	-	3	-	-	1	20	4	6	-	8	4	5	4
	Discorda	4	7	5	5	4	-	4	4	3	4	6	4	-	9	-	5	2	14	-	5	4	4

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – Grau de concordância com frases sobre relacionamento | Segmentação Homens

Estimulada e única | Base: Amostra Homens 2 – 598 casos

HOMENS (%)		TOTAL	IDADE						COR/ RAÇA					ESCOLARIDADE					
			15 a 17 anos*	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela *	Indígena *	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
<i>Peso (em %)</i>		100	6	14	21	20	23	17	30	65	19	45	2	2	2	16	20	43	18
SE O HOMEM TRAIR A MULHER, ELA TAMBÉM PODE TRAIR	Concorda	45	53	44	45	40	47	46	40	47	54	45	42	64	65	58	46	44	32
	Não concorda, nem discorda	9	9	8	8	6	11	10	11	8	8	8	7	-	-	8	6	11	10
	Discorda	43	38	40	44	51	38	42	48	40	34	43	45	36	35	31	45	42	53
HOMENS E MULHERES DEVEM DIVIDIR A CONTA DO RESTAURANTE	Concorda	60	67	68	56	65	59	51	57	60	61	59	57	100	75	53	54	64	65
	Não concorda, nem discorda	12	-	10	14	17	10	11	13	12	11	12	17	-	-	8	16	11	15
	Discorda	27	29	21	30	17	30	36	29	28	25	29	26	-	21	36	30	26	20
A MULHER DEVE OBEDECER O MARIDO	Concorda	35	19	23	35	28	33	58	29	37	34	38	50	42	77	64	36	28	15
	Não concorda, nem discorda	17	5	7	14	19	27	15	17	15	18	14	25	44	11	15	16	17	20
	Discorda	47	72	70	49	51	39	26	53	46	46	47	25	14	12	20	48	53	63
EM CASO DE VIOLÊNCIA ENTRE MARIDO E MULHER, NINGUEM DEVE METER A COLHER	Concorda	36	51	29	35	28	33	53	36	38	42	36	16	20	48	57	42	35	13
	Não concorda, nem discorda	8	-	5	8	11	9	8	9	8	9	7	7	9	30	6	7	9	8
	Discorda	55	49	65	57	58	56	39	54	54	49	56	77	71	23	36	50	56	78
BATER EM MULHERES É NORMAL, SEMPRE OCORREU EM TODAS AS CULTURAS E NÍVEIS SOCIAIS	Concorda	7	5	7	7	10	2	10	6	7	13	4	5	7	11	10	6	7	3
	Não concorda, nem discorda	4	-	1	4	4	6	5	4	4	6	4	-	-	8	5	5	3	3
	Discorda	88	95	92	89	86	90	84	88	88	80	92	95	93	81	82	88	89	93
NADA JUSTIFICA A VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER	Concorda	82	84	80	81	87	79	83	87	81	77	83	84	50	86	85	80	79	89
	Não concorda, nem discorda	4	-	2	4	4	5	7	5	4	5	3	5	-	6	2	5	4	5
	Discorda	13	10	17	14	9	15	10	8	14	16	14	11	38	8	12	14	16	6

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua →



# IMAGEM DAS MULHERES – Grau de concordância com frases sobre relacionamento | Segmentação Homens

Estimulada e única | Base: Amostra Homens 2 – 598 casos

HOMENS (%)		TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE E ECONÔMICA							RELIGIÃO					SE CONSIDERA MACHISTA			
			Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregado/a*	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa*	Estudante*	Aposentado/a	Desalento da/o*	Católica	Evangélica	Kardecista*	Umbanda / Candomblé*	Não tem religião	Sim	Não
<i>Peso (em %)</i>		100	13	23	17	21	15	80	47	29	3	19	2	3	11	2	44	22	2	2	34	11	89
SE O HOMEM TRAIR A MULHER, ELA TAMBÉM PODE TR	Concorda	45	45	51	46	45	35	44	40	50	58	51	32	63	52	67	45	46	54	56	42	41	45
	Não concorda, nem discorda	9	9	9	6	14	8	9	7	8	25	8	8	9	8	13	10	11	-	8	6	7	9
	Discorda	43	46	34	45	40	54	44	49	40	12	38	56	28	37	20	41	42	32	36	48	47	43
HOMENS E MULHERES DEVEM DIVIDIR A CONTA DO RESTAURANTE	Concorda	60	55	60	58	59	60	61	61	60	79	56	63	80	48	54	61	51	41	78	64	66	59
	Não concorda, nem discorda	12	9	13	10	18	9	13	14	11	8	7	-	11	7	15	12	13	25	16	10	15	12
	Discorda	27	34	27	31	22	30	25	25	28	14	35	32	-	45	32	26	34	35	6	26	19	28
A MULHER DEVE OBEDECER O MARIDO	Concorda	35	54	42	27	26	24	30	25	35	47	56	55	14	65	60	39	35	22	34	28	41	34
	Não concorda, nem discorda	17	12	20	24	17	12	18	16	22	6	10	16	-	11	6	14	25	-	25	12	26	15
	Discorda	47	33	37	48	55	61	50	57	42	44	34	29	86	24	34	46	40	78	41	57	32	50
EM CASO DE VIOLÊNCIA ENTRE MARIDO E MULHER, NINGUEM DEVE METER A COLHER	Concorda	36	46	43	37	27	26	34	30	42	47	46	25	32	53	60	39	35	-	41	38	31	37
	Não concorda, nem discorda	8	6	9	6	10	7	9	9	5	5	5	-	-	7	14	7	9	-	22	7	16	7
	Discorda	55	47	48	56	61	67	56	60	52	48	48	72	68	41	26	51	56	100	37	55	53	55
BATER EM MULHERES É NORMAL, SEMPRE OCORREU EM TODAS AS CULTURAS E NÍVEIS SOCIAIS	Concorda	7	6	12	4	6	5	6	5	8	18	9	4	9	10	16	8	5	11	22	6	8	7
	Não concorda, nem discorda	4	6	5	3	6	1	4	3	3	8	3	-	-	1	21	5	2	-	8	4	13	3
	Discorda	88	86	83	92	88	92	89	91	89	74	86	92	91	86	63	86	92	89	61	89	77	90
NADA JUSTIFICA A VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER	Concorda	82	82	73	83	81	90	82	85	76	81	84	83	66	84	94	86	83	100	42	80	77	83
	Não concorda, nem discorda	4	2	5	3	10	-	4	4	3	4	4	-	-	5	6	3	4	-	23	5	12	3
	Discorda	13	15	20	14	8	10	13	11	19	14	11	13	30	10	-	10	13	-	35	15	10	13

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Algumas ideias que compõem o conjunto de frases testadas, sobre relacionamento entre mulheres e homens, apareceram espontaneamente nas entrevistas qualitativas, evidenciando que essas ideias fazem parte do imaginário coletivo sobre os diferentes papéis sociais atribuídos a homens e mulheres, ainda que muitas não concordem com esses papéis.

*“Homem pode trair e pode ficar com três, quatro. Se a mulher for fazer o mesmo ela é vagabunda. O homem não é. Homem é garanhão. Ah entra aquela questão o homem tem três filhos tipo o cabra é macho. A mulher com três filhos, tu é uma louca, uma doida três filhos. Ah um homem pode ter um filho com cada mulher diferente. Se for a mulher que tiver três filhos e cada com três homens diferentes ela é vista com maus olhos.”* (EP 08, 36 anos, CIS, São Paulo, branca, católica, autônoma, renda fam. R\$8.000,00, ens. médio, casada, hétero, 1 filhos)

*“É um momento que você tem que fazer por você também e não para agradar. Se não está a fim não está se sentindo bem então não vai fazer. Acho que é um conjunto de ambas as partes e não porque se eu não fizer – como tem aquele ditado: Ah se o homem não encontra em casa encontra na rua. Isso é para pessoas que não tem caráter né porque a pessoa não é uma máquina não está disponível sempre. Vai ter dias que a pessoa não está a fim. Vai ter dias que vai estar - isso é relativo. É, eu acho que tem que estar os dois a fim, senão vai se tornar uma coisa não prazerosa e, sim, uma coisa constrangedora, chata ou ruim.”* (EP 08, 36 anos, CIS, São Paulo, branca, católica, autônoma, renda fam. R\$ 8.000,00, ens. médio, casada, hétero, 1 filhos)

*“Eu acho que tem que igualar na verdade o salário do homem com o da mulher, os mesmos direitos que dá para homem dá para mulher, porque vai pagar a mulher até setembro e o homem ganha a todo tempo.”* (EP 58, 62 anos, CIS, Cuiabá, parda, evangélica, autônoma, renda fam. R\$ 9.000,00, ens. superior, viúva, hétero, 3 filhos)

*“Às vezes quer andar com algum tipo de roupa e as pessoas te julgam, você quer fazer alguma coisa assim, tipo, trocar de companheiro, as pessoas te julgam, né? Tem colega minha que troca, de companheiro assim, né? Ela faz que nem homem, só que ela é julgada por isso, só que ela é uma boa pessoa. E o homem pode fazer e aí não acontece nada com ele. Ele não é julgado.”*

(EP 61, 38 anos, CIS São Paulo, branca, sem religião, CLT, renda fam. R\$5.000,00, ens. superior, casada, hétero, sem filhos)

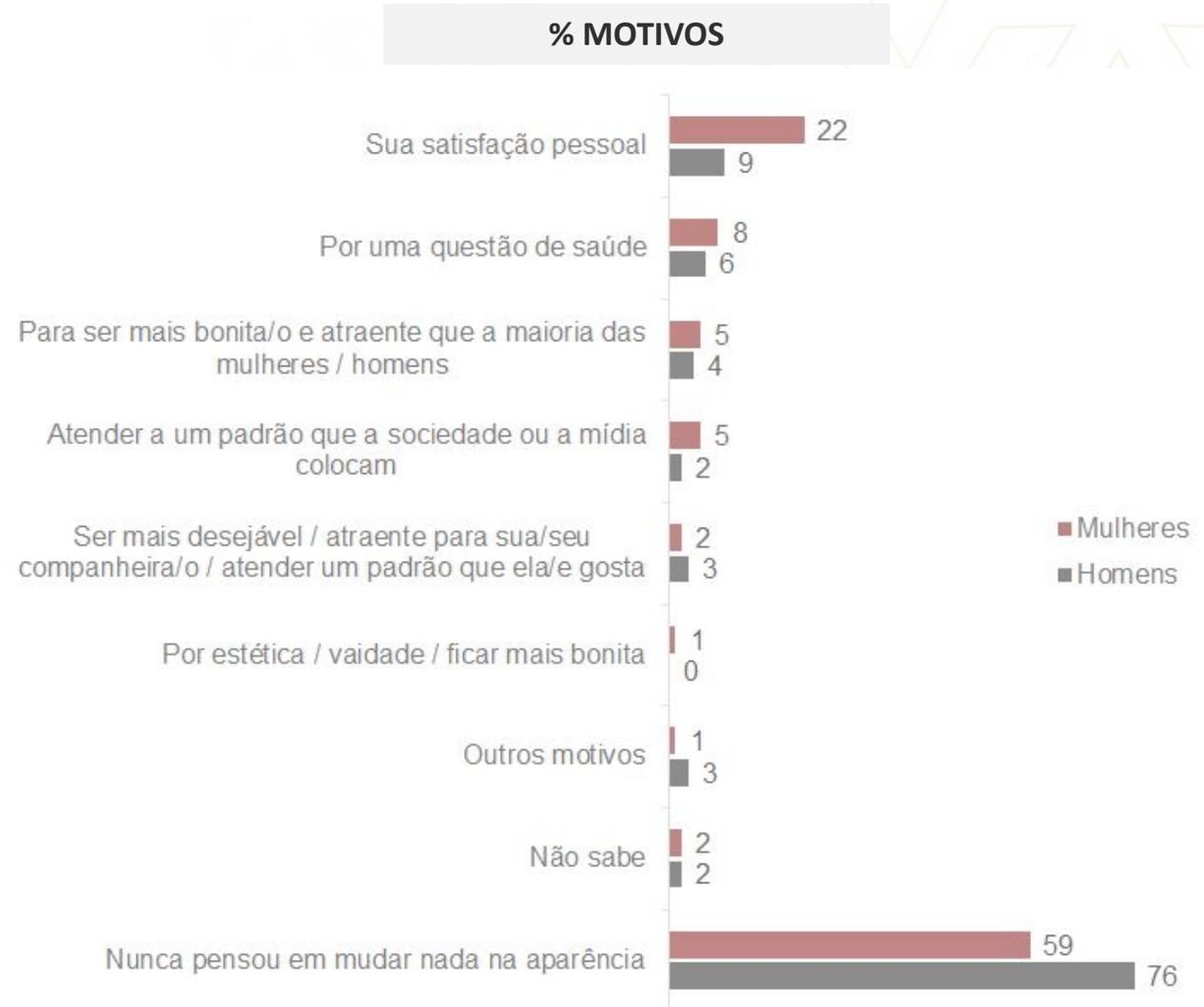
# IMAGEM FEMINISMO E MACHISMO – Pensou em mudar algo na aparência | 2023

Estimulada e múltipla | Base: Amostra Mulheres 2 – 811 / Homens 1 – 623 casos

A maior parcela dos homens, mais do que as mulheres, nunca pensou em mudar nada em sua aparência (76% deles, contra 59% das mulheres).

A satisfação pessoal é o principal motivo para mulheres (22%) e homens (9%) pensarem em mudar algo em sua aparência.

Questões relacionadas à saúde também pesam para mulheres (8%) e homens (6%).



# IMAGEM DAS MULHERES – Motivos pelos quais pensou em mudar algo na aparência | Segmentação Mulheres

Estimulada e múltipla | Base: Amostra Mulheres 2 – 811 casos

## MULHERES (%)

	TOTAL	IDADE						COR/ RAÇA						ESCOLARIDADE				
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela*	Indígena *	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
<i>Peso (em %)</i>	100	5	13	19	19	23	20	32	62	17	45	2	1	3	19	17	44	16
Sua satisfação pessoal	22	31	32	26	26	20	9	29	20	21	20	12	-	9	11	21	26	30
Por uma questão de saúde	8	2	6	9	11	9	5	6	9	5	11	-	-	6	8	5	9	9
Para ser mais bonita e atraente que a maioria das mulheres	5	12	7	4	3	6	3	6	5	4	5	-	-	-	5	5	5	4
Atender a um padrão que a sociedade ou a mídia colocam	5	21	11	9	5	-	-	5	5	4	6	12	-	-	-	3	6	13
Ser mais desejável e atraente para sua/seu companheira/o atender um padrão que ela/e gosta	2	2	4	4	2	2	-	1	3	2	4	-	-	-	1	2	2	4
Por estética / vaidade / ficar mais bonita	1	2	-	2	-	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	2	-
Outros motivos	1	-	1	1	1	-	1	0	1	1	1	-	-	-	-	-	1	1
Não sabe	2	-	1	1	2	3	3	2	2	3	1	-	-	3	4	4	1	-
Nunca pensou em mudar nada na aparência	59	34	46	53	56	62	80	55	59	60	59	77	100	81	73	62	54	48

## MULHERES (%)

	TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE ECONÔMICA						SITUAÇÃO CONJUGAL						
		Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desem pregada/o *	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa	Estudante	Aposen tada/o	Desalen tada/o*	Casada/o	Separada/o	Solteira/o	Viúva/o
<i>Peso (em %)</i>	100	28	27	14	10	6	54	24	27	3	44	22	6	13	3	50	8	31	10
Sua satisfação pessoal	22	17	23	22	26	37	27	26	27	22	17	17	29	9	19	23	18	27	7
Por uma questão de saúde	8	8	8	9	7	10	9	9	9	13	6	9	4	3	4	9	14	6	6
Para ser mais bonita e atraente que a maioria das mulheres	5	5	5	5	7	2	4	3	5	8	6	5	14	1	13	3	3	7	3
Atender a um padrão que a sociedade ou a mídia colocam	5	3	5	5	13	9	6	10	3	4	5	3	18	-	5	3	6	11	-
Ser mais desejável e atraente para sua/seu companheira/o atender um padrão que ela/e gosta	2	2	3	2	2	-	3	2	2	9	2	3	4	-	-	3	5	1	-
Por estética / vaidade / ficar mais bonita	1	-	1	2	1	2	1	1	1	-	1	1	-	1	-	1	-	0	-
Outros motivos	1	-	-	-	-	-	0	1	-	4	1	1	-	1	-	1	-	1	-
Não sabe	2	2	2	-	1	-	2	1	3	4	2	0	2	3	8	1	5	3	1
Nunca pensou em mudar nada na aparência	59	65	59	57	55	49	54	54	54	48	65	66	39	81	52	61	60	49	83

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

131

# IMAGEM DAS MULHERES – Motivos pelos quais pensou em mudar algo na aparência | Segmentação Homens

Estimulada e múltipla | Base: Amostra Homens 1 – 623 casos

HOMENS (%)	TOTAL	IDADE						COR / RAÇA					ESCOLARIDADE					
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela*	Índigena*	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/Incompleto	Fun 2 completo/Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
<i>Peso (em %)</i>	100	6	14	21	20	23	17	30	65	19	45	2	2	2	16	20	43	18
Sua satisfação pessoal	9	10	14	16	4	7	5	7	10	9	10	6	18	11	6	7	9	12
Por uma questão de saúde	6	-	8	10	3	6	5	7	5	3	6	11	6	-	2	5	6	10
Para ser mais bonito e atraente que a maioria dos homens	4	4	4	6	5	2	2	4	4	5	4	6	-	11	-	6	3	8
Ser mais desejável e atraente para sua/seu companheira/o atender um padrão que ela/e gosta	3	1	7	4	1	1	2	3	3	3	2	-	-	-	2	2	3	4
Atender a um padrão que a sociedade ou a mídia colocam	2	7	7	2	1	2	1	3	2	2	2	-	-	-	1	2	3	3
Outros motivos	3	3	3	4	2	3	4	3	3	-	4	-	-	-	1	2	2	9
Não sabe	2	-	3	1	3	4	1	2	2	2	2	15	-	-	3	2	2	3
Nunca pensou em mudar nada na aparência	76	80	65	68	81	78	85	77	76	78	76	62	76	89	84	79	77	63

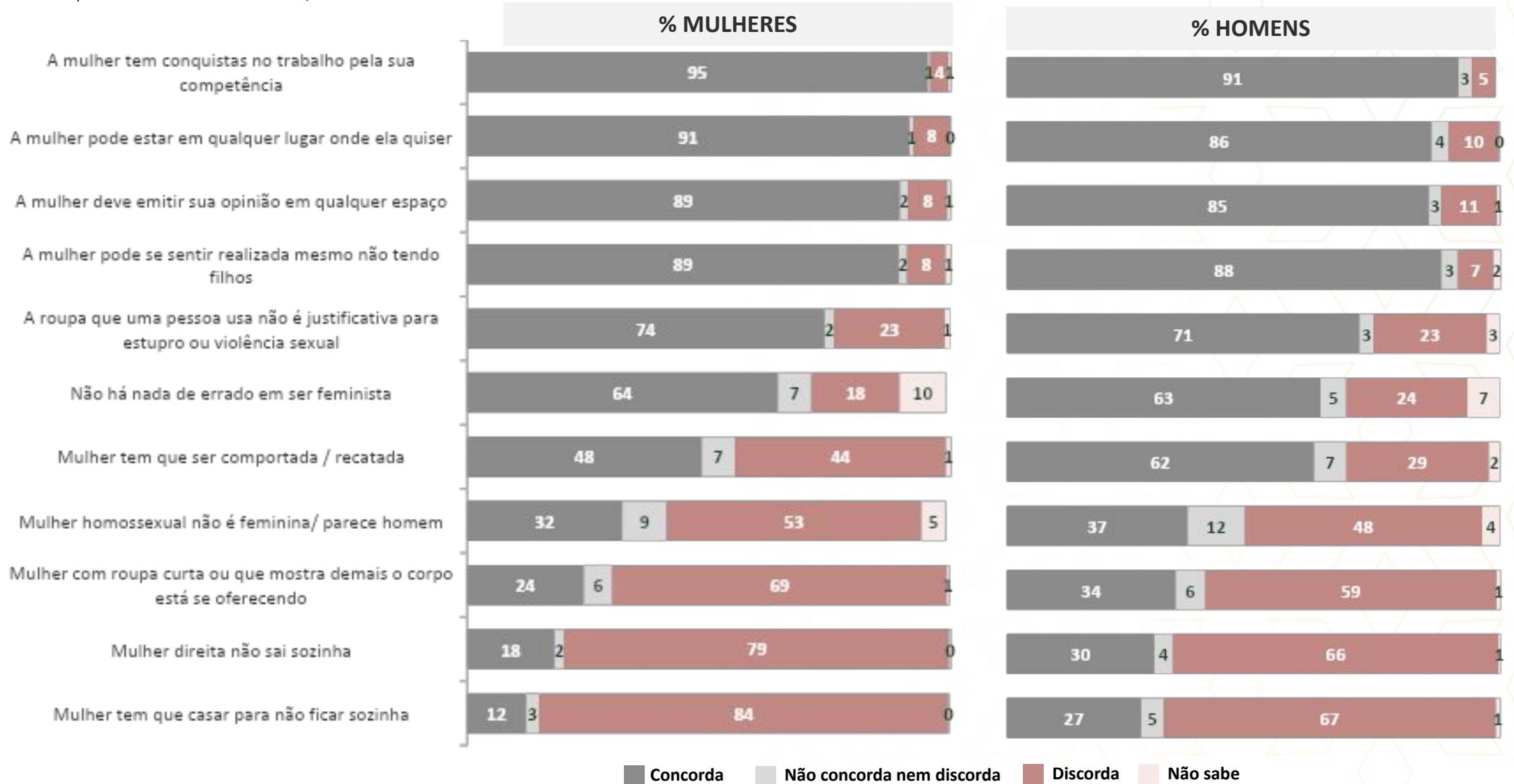
HOMENS (%)	TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE ECONÔMICA						SITUAÇÃO CONJUGAL						
		Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregado/o*	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa*	Estudante*	Aposentado/o	Desalento/o*	Casado/o	Separado/o	Solteiro/o	Viúva/o*
<i>Peso (em %)</i>	100	13	23	17	21	15	80	47	29	3	19	2	3	11	2	55	6	36	2
Sua satisfação pessoal	9	4	9	7	13	10	9	11	5	11	9	-	10	11	3	5	15	14	8
Por uma questão de saúde	6	5	6	6	5	10	6	7	7	-	3	13	3	4	-	7	9	3	3
Para ser mais bonito e atraente que a maioria dos homens	4	6	2	5	5	2	4	4	4	-	3	-	8	2	-	2	-	7	-
Ser mais desejável e atraente para sua/seu companheira/o atender um padrão que ela/e gosta	3	1	4	2	4	2	3	3	3	7	1	-	-	2	-	2	-	4	3
Atender a um padrão que a sociedade ou a mídia colocam	2	4	2	1	3	4	3	2	4	-	-	-	-	-	-	1	6	4	3
Outros motivos	3	3	1	2	4	5	3	4	3	-	3	13	13	-	-	4	5	3	-
Não sabe	2	5	1	1	4	1	2	3	2	-	1	11	-	2	-	3	-	1	5
Nunca pensou em mudar nada na aparência	76	75	80	81	71	71	74	72	77	82	83	64	78	84	97	80	68	71	87

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

- Quase a totalidade das mulheres (95%), assim como a grande maioria dos homens (91%), concordam que as mulheres têm conquistas no trabalho devido à sua competência.
- Quanto a aspectos do comportamento da mulher, entre as entrevistadas 48% concordam que a mulher deve ser comportada e recatada, assim como 62% dos homens.
- Uma em cada 4 mulheres (24%) são da opinião que mulher com roupa curta ou que mostra demais o corpo está se oferecendo e um terço dos homens compartilham dessa opinião (34%).
- Mas, entre as mulheres (74%) e os homens (71%), a maior parcela concorda que a roupa que uma pessoa usa não é justificativa para estupro ou violência sexual.
- As opiniões entre homens e mulheres divergem, principalmente sobre a frase “mulher direita não sai sozinha”, opinião com a qual 18% das mulheres concordam e 30% dos homens, assim como sobre a opinião de que mulher tem que casar para não ficar sozinha, com concordância de 12% das mulheres e 27% dos homens.
- Em relação às mulheres lésbicas e seus estereótipo, cerca de um terço da amostra concorda que mulheres homossexuais são masculinas não são femininas e parecem homens: 32% das mulheres de 37% dos homens concordam com essa afirmação.
- Com relação à liberdade de expressão e participação, as mulheres (91%) mais que os homens (86%) concordam que “a mulher pode estar em qualquer lugar onde ela quiser”, assim como a maior parte das entrevistadas (89%) e entrevistados (85%) concorda que “a mulher deve emitir sua opinião em qualquer espaço”.
- Mulheres (89%) e homens (88%) concordam na mesma proporção que “a mulher pode se sentir realizada mesmo não tendo filhos” e que “não há nada de errado em ser feminista” (64% entre as mulheres e 63% entre os homens).

# IMAGEM DAS MULHERES – Grau de concordância com frases sobre comportamento da mulher | 2023

Estimulada e única | Base: Amostras Mulheres 1 – 820 / Homens 1 – 623 casos



# IMAGEM DAS MULHERES – Grau de concordância com frases sobre comportamento da mulher | Segmentação Mulheres

Estimulada e única | Base: Amostra Mulheres 1 – 820 casos

MULHERES (%)		TOTAL	IDADE						COR / RAÇA					ESCOLARIDADE					
			15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela *	Indígena *	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
<i>Peso (em %)</i>		100	5	13	19	19	23	20	32	62	17	45	2	1	3	19	17	44	16
MULHER COM ROUPA CURTA OU QUE MOSTRA DEMAIS O CORPO ESTÁ SE OFERECENDO	Concorda	24	2	9	13	24	30	44	26	22	18	23	28	31	48	48	23	17	12
	Não concorda, nem discorda	6	2	2	7	6	5	9	6	6	1	8	-	-	9	5	7	6	6
	Discorda	69	95	89	80	69	62	46	67	71	80	68	72	69	43	45	70	77	80
MULHER TEM QUE SER COMPORTADA / RECATADA	Concorda	48	30	34	44	44	47	73	45	49	40	52	47	56	88	76	55	40	22
	Não concorda, nem discorda	7	13	6	10	7	7	2	7	7	5	8	6	-	-	2	8	10	5
	Discorda	44	57	60	46	47	44	22	47	43	52	40	47	44	12	19	36	49	73
MULHER DIREITA NÃO SAI SOZINHA	Concorda	18	12	9	7	18	20	35	20	16	13	18	10	18	59	36	15	13	4
	Não concorda, nem discorda	2	2	1	2	1	2	4	1	3	1	3	-	-	-	6	1	2	-
	Discorda	79	81	90	91	81	78	61	79	81	87	79	90	82	41	56	84	85	96
A MULHER PODE ESTAR EM QUALQUER LUGAR ONDE ELA QUISER	Concorda	91	100	97	96	91	88	85	93	91	92	90	94	82	86	82	91	95	94
	Não concorda, nem discorda	1	-	1	1	1	0	1	1	1	-	1	-	-	3	2	-	1	1
	Discorda	8	-	2	3	7	12	13	6	8	7	8	6	18	12	16	8	5	6
MULHER HOMOSSEXUAL NÃO É FEMININA / PARECE HOMEM	Concorda	32	4	21	29	22	45	44	33	30	29	31	48	34	56	50	35	26	18
	Não concorda, nem discorda	9	7	9	11	8	7	13	11	8	9	8	-	53	10	8	9	11	6
	Discorda	53	89	69	56	63	40	33	51	55	55	55	46	12	25	33	50	57	72
A MULHER PODE SE SENTIR REALIZADA MESMO NÃO TENDO FILHOS / FILHAS	Concorda	89	94	95	88	88	91	84	92	88	90	87	78	100	67	86	88	91	95
	Não concorda, nem discorda	2	-	-	2	2	1	3	1	2	1	2	6	-	12	3	2	1	-
	Discorda	8	2	5	9	8	7	11	6	9	9	9	16	-	16	11	9	7	5

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – Grau de concordância com frases sobre comportamento da mulher | Segmentação Mulheres

Estimulada e única | Base: Amostra Mulheres 1 – 820 casos

MULHERES (%)		TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE ECONÔMICA							RELIGIÃO					SE CONSIDERA FEMINISTA				
			Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregada/o	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa	Estudante	Aposentada/o	Desalenta da/o*	Católica	Evangélica	Kardecista*	Umbanda/Candomblé*	Não tem religião	Sim	Não se considera	Não sabe se classificar
<i>Peso (em %)</i>		100	28	27	14	10	6	54	24	27	3	44	22	6	13	3	47	26	2	3	19	28	50	9
MULHER COM ROUPA CURTA OU QUE MOSTRA DEMAIS O CORPO ESTÁ SE OFERECENDO	Concorda	24	25	26	25	21	9	20	15	24	14	30	29	7	44	26	27	28	15	10	12	20	23	25
	Não concorda, nem discorda	6	6	7	5	4	4	6	4	8	3	5	5	-	9	3	5	9	26	-	3	4	6	8
	Discorda	69	68	68	69	73	85	73	80	67	83	63	63	93	46	71	67	61	59	90	84	75	70	65
MULHER TEM QUE SER COMPORTADA / RECATADA	Concorda	48	57	52	41	37	23	41	29	53	30	59	59	34	71	56	50	59	27	21	34	42	43	59
	Não concorda, nem discorda	7	5	8	7	9	10	8	10	6	11	5	5	6	3	13	7	5	8	22	6	7	7	9
	Discorda	44	38	38	51	53	67	50	60	40	59	34	34	60	22	32	41	34	65	58	60	50	49	30
MULHER DIREITA NÃO SAI SOZINHA	Concorda	18	22	20	14	10	5	11	7	14	19	27	24	11	40	24	20	22	-	11	11	16	15	17
	Não concorda, nem discorda	2	3	1	2	3	-	2	2	3	-	2	2	-	2	-	1	4	-	-	1	2	2	5
	Discorda	79	75	78	84	87	95	86	91	82	81	70	72	85	58	76	78	73	100	89	88	82	83	76
A MULHER PODE ESTAR EM QUALQUER LUGAR ONDE ELA QUISER	Concorda	91	91	93	90	92	93	93	96	91	97	88	88	98	83	93	92	86	100	100	95	92	95	85
	Não concorda, nem discorda	1	1	0	1	1	-	1	1	1	-	1	1	-	1	-	0	1	-	-	2	1	0	2
	Discorda	8	8	6	10	7	7	6	4	7	3	11	11	2	15	7	7	13	-	-	2	7	5	13
MULHER HOMOSSEXUAL NÃO É FEMININA / PARECE HOMEM	Concorda	32	37	29	39	32	18	30	21	36	33	36	40	14	41	27	34	35	26	10	25	28	32	26
	Não concorda, nem discorda	9	10	9	9	10	13	9	11	8	7	9	7	2	11	19	7	11	23	9	12	7	11	11
	Discorda	53	46	57	47	52	69	56	65	50	60	47	44	84	36	50	52	49	52	81	55	60	54	49
A MULHER PODE SE SENTIR REALIZADA MESMO NÃO TENDO FILHOS / FILHAS	Concorda	89	88	87	89	94	98	91	94	89	90	87	87	93	80	94	89	88	100	100	88	94	89	83
	Não concorda, nem discorda	2	3	1	1	-	-	1	-	3	3	2	3	-	3	-	2	2	-	-	1	-	2	5
	Discorda	8	8	11	9	6	2	7	6	8	6	9	8	7	14	6	7	10	-	-	9	5	8	8

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – Grau de concordância com frases sobre comportamento da mulher | Segmentação Mulheres

Estimulada e única | Base: Amostra Mulheres 1 – 820 casos

MULHERES (%)		TOTAL	IDADE						COR / RAÇA					ESCOLARIDADE					
			15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela *	Indígena *	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
<i>Peso (em %)</i>		100	5	13	19	19	23	20	32	62	17	45	2	1	3	19	17	44	16
MULHER TEM QUE CASAR PARA NÃO FICAR SOZINHA	Concorda	12	-	3	4	12	13	30	11	12	10	12	6	-	39	35	9	5	3
	Não concorda, nem discorda	3	2	1	1	3	1	7	1	4	1	5	-	-	22	5	-	1	3
	Discorda	84	98	95	94	83	86	63	86	84	89	83	94	100	39	60	90	93	93
A ROUPA QUE UMA PESSOA USA NÃO É JUSTIFICATIVA PARA ESTUPRO OU VIOLÊNCIA SEXUAL	Concorda	74	88	86	78	72	70	64	71	76	82	74	71	100	48	64	72	77	85
	Não concorda, nem discorda	2	-	-	2	2	3	3	4	1	1	1	-	-	5	2	4	2	-
	Discorda	23	12	14	19	24	26	30	24	22	16	24	23	-	47	31	24	20	15
A MULHER TEM CONQUISTAS NO TRABALHO PELA SUA COMPETÊNCIA	Concorda	95	94	91	98	93	98	94	95	95	92	95	100	100	92	95	98	96	90
	Não concorda, nem discorda	1	-	-	1	1	-	1	1	1	1	0	-	-	3	1	-	-	2
	Discorda	4	6	7	2	4	2	5	3	4	6	4	-	-	5	3	2	4	7
A MULHER DEVE EMITIR SUA OPINIÃO EM QUALQUER ESPAÇO	Concorda	89	97	88	92	90	89	85	92	89	89	89	81	70	74	83	91	90	95
	Não concorda, nem discorda	2	-	1	3	1	2	2	1	2	1	2	-	-	3	3	1	1	1
	Discorda	8	3	11	5	9	8	10	6	8	10	8	19	12	16	10	8	8	4
NÃO HÁ NADA DE ERRADO EM SER FEMINISTA	Concorda	64	69	68	64	65	59	65	68	63	64	62	66	77	50	56	60	66	74
	Não concorda, nem discorda	7	8	7	7	6	9	6	7	7	6	7	-	12	23	6	6	7	7
	Discorda	18	20	17	21	17	18	16	16	20	21	19	22	11	17	16	24	17	16
	Não sabe	10	4	6	6	11	13	11	10	10	8	10	13	-	10	19	8	9	3

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua →

137

# IMAGEM DAS MULHERES – Grau de concordância com frases sobre comportamento da mulher | Segmentação Mulheres

Estimulada e única | Base: Amostra Mulheres 1 – 820 casos

MULHERES (%)		TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE E ECONÔMICA					RELIÇÃO					SE CONSIDERA FEMINISTA						
			Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregado/a	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa	Estudante	Aposentado/a	Desalento/a*	Católica	Evangélica	Kardecista*	Umbanda/ Candomblé*	Não tem religião	Sim	Não se considera	Não sabe se classificar
<i>Peso (em %)</i>		100	28	27	14	10	6	54	24	27	3	44	22	6	13	3	47	26	2	3	19	28	50	9
MULHER TEM QUE CASAR PARA NÃO FICAR SOZINHA	Concorda	12	17	11	5	6	2	7	4	10	6	19	16	-	35	10	14	17	-	5	4	9	9	15
	Não concorda, nem discorda	3	4	3	1	1	2	2	1	3	-	3	3	-	7	-	2	3	-	-	3	2	3	4
	Discorda	84	78	86	93	93	96	90	95	86	94	77	80	100	58	90	84	80	100	95	91	89	88	81
A ROUPA QUE UMA PESSOA USA NÃO É JUSTIFICATIVA PARA ESTUPRO OU VIOLÊNCIA SEXUAL	Concorda	74	70	70	81	83	87	79	82	76	83	69	69	81	62	67	74	70	76	90	77	79	75	71
	Não concorda, nem discorda	2	1	1	4	2	-	2	2	1	-	2	2	-	2	7	2	1	8	-	2	1	2	3
	Discorda	23	27	27	15	14	13	19	16	22	17	27	26	19	35	27	23	27	16	10	21	19	22	24
A MULHER TEM CONQUISTAS NO TRABALHO PELA SUA COMPETÊNCIA	Concorda	95	96	96	97	95	89	96	96	96	90	94	93	93	95	100	96	96	100	95	94	95	95	96
	Não concorda, nem discorda	1	-	0	2	-	2	0	0	0	-	1	1	-	1	-	1	0	-	-	1	-	1	-
	Discorda	4	4	3	1	5	9	3	2	3	10	5	6	5	4	-	3	4	-	5	6	5	4	3
A MULHER DEVE EMITIR SUA OPINIÃO EM QUALQUER ESPAÇO	Concorda	89	87	92	94	94	91	91	94	88	89	88	88	90	85	93	90	86	91	100	90	94	91	82
	Não concorda, nem discorda	2	3	1	-	-	2	1	1	2	4	2	2	3	3	-	1	3	-	-	2	1	1	5
	Discorda	8	9	7	6	6	7	7	5	10	7	8	9	8	8	7	8	9	9	-	8	5	7	9
NÃO HÁ NADA DE ERRADO EM SER FEMINISTA	Concorda	64	60	67	69	75	60	66	68	67	57	61	61	68	58	59	68	55	77	85	65	90	58	58
	Não concorda, nem discorda	7	9	6	5	5	6	8	7	7	13	6	6	5	7	8	6	12	8	-	5	3	10	5
	Discorda	18	21	17	14	14	25	18	17	18	27	19	19	24	20	12	15	22	8	15	21	6	25	15

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

# IMAGEM DAS MULHERES – Grau de concordância com frases sobre comportamento da mulher | Segmentação Homens

Estimulada e única | Base: Amostra Homens 1 – 623 casos

HOMENS (%)		TOTAL	IDADE						COR / RAÇA					ESCOLARIDADE					
			15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela *	Indígena*	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +
<i>Peso (em %)</i>		100	6	14	21	20	23	17	30	65	19	45	2	2	2	16	20	43	18
MULHER COM ROUPA CURTA OU QUE MOSTRA DEMAIS O CORPO ESTÁ SE OFERECENDO	Concorda	34	33	25	25	29	45	43	32	34	38	32	38	55	71	55	41	31	12
	Não concorda, nem discorda	6	-	7	7	8	4	7	6	7	11	5	-	-	-	2	10	6	8
	Discorda	59	63	68	67	62	51	48	61	58	52	61	62	45	29	43	49	63	77
MULHER TEM QUE SER COMPORTADA / RECATADA	Concorda	62	59	59	46	66	67	74	56	65	60	67	67	58	100	83	79	60	25
	Não concorda, nem discorda	7	-	8	6	8	7	6	6	7	8	6	-	-	-	4	5	7	13
	Discorda	29	41	31	43	25	24	16	34	26	30	25	33	32	-	13	17	31	55
MULHER DIREITA NÃO SAI SOZINHA	Concorda	30	26	26	20	30	34	41	26	32	35	30	15	37	25	52	38	25	14
	Não concorda, nem discorda	4	-	4	1	6	4	6	4	4	5	4	-	-	14	2	4	4	4
	Discorda	66	70	69	79	64	62	53	70	64	59	66	85	63	61	46	58	70	82
A MULHER PODE ESTAR EM QUALQUER LUGAR ONDE ELA QUISER	Concorda	86	92	94	95	84	78	80	86	86	88	85	94	80	64	77	86	87	95
	Não concorda, nem discorda	4	-	-	3	3	9	3	2	5	8	3	6	-	-	5	3	3	4
	Discorda	10	5	6	3	13	13	17	13	9	4	11	-	20	36	19	11	9	2
MULHER HOMOSSEXUAL NÃO É FEMININA / PARECE HOMEM	Concorda	37	14	31	36	38	40	45	36	38	39	37	43	11	34	43	43	39	17
	Não concorda, nem discorda	12	6	14	10	15	14	7	10	12	14	12	-	18	-	12	12	8	22
	Discorda	48	75	50	54	47	39	42	50	47	44	48	52	71	66	35	43	51	56
A MULHER PODE SE SENTIR REALIZADA MESMO NÃO TENDO FILHOS / FILHAS	Concorda	88	84	91	90	88	88	85	89	88	86	89	89	67	93	79	89	87	96
	Não concorda, nem discorda	3	3	5	2	3	3	5	3	4	6	3	-	11	-	3	2	6	-
	Discorda	7	9	4	5	8	8	9	6	7	6	7	11	22	7	16	9	5	2

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua

139

# IMAGEM DAS MULHERES – Grau de concordância com frases sobre comportamento da mulher | Segmentação Homens

Estimulada e única | Base: Amostra Homens 1 – 623 casos

HOMENS (%)		TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE E ECONÔMICA					RELIGIÃO					SE CONSIDERA MACHISTA					
			Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregado/o*	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa*	Estudante*	Aposentado/o	Desalento da/o*	Católica	Evangélica	Kardecista*	Umbanda/Candomblé*	Não tem religião	Sim	Não
<i>Peso (em %)</i>		100	13	23	17	21	15	80	47	29	3	19	2	3	11	2	44	22	2	3	24	11	89
MULHER COM ROUPA CURTA OU QUE MOSTRA DEMAIS O CORPO ESTÁ SE OFERECENDO	Concorda	34	48	36	39	34	23	32	25	41	55	40	49	22	50	40	38	32	50	37	23	44	32
	Não concorda, nem discorda	6	4	5	6	8	6	6	7	6	-	4	-	-	4	15	5	8	-	-	6	13	5
	Discorda	59	49	58	55	56	71	61	67	52	45	54	51	70	46	45	57	58	50	63	70	40	62
MULHER TEM QUE SER COMPORTADA / RECATADA	Concorda	62	71	73	59	57	49	60	56	65	76	69	93	45	78	60	67	67	67	55	47	65	61
	Não concorda, nem discorda	7	6	3	7	7	10	7	8	6	-	6	-	7	7	9	5	8	-	-	7	6	7
	Discorda	29	22	23	34	33	36	30	33	27	24	23	7	49	14	32	24	25	33	45	44	24	30
MULHER DIREITA NÃO SAI SOZINHA	Concorda	30	45	33	31	20	21	28	20	36	60	39	41	25	39	56	35	22	36	34	22	31	29
	Não concorda, nem discorda	4	6	3	5	5	3	4	4	3	-	5	13	-	5	9	5	3	7	4	2	9	3
	Discorda	66	49	64	64	74	76	68	75	61	40	55	46	66	56	36	60	74	57	62	77	60	68
A MULHER PODE ESTAR EM QUALQUER LUGAR ONDE ELA QUISER	Concorda	86	83	83	84	89	88	87	86	88	94	80	74	95	74	83	85	81	100	96	92	76	88
	Não concorda, nem discorda	4	4	3	5	4	2	3	3	4	-	4	-	-	5	11	4	4	-	4	3	10	3
	Discorda	10	12	14	11	7	10	9	10	8	6	14	26	-	21	6	11	14	-	-	5	13	9
MULHER HOMOSSEXUAL NÃO É FEMININA / PARECE HOMEM	Concorda	37	43	37	40	42	26	36	34	37	54	40	65	22	37	71	44	30	54	27	31	49	34
	Não concorda, nem discorda	12	17	9	18	13	12	13	15	12	-	6	-	4	6	15	11	13	8	14	9	9	12
	Discorda	48	37	48	41	44	58	48	49	47	39	47	19	66	51	11	42	52	26	59	58	37	50
A MULHER PODE SE SENTIR REALIZADA MESMO NÃO TENDO FILHOS / FILHAS	Concorda	88	85	84	92	87	92	89	89	89	92	84	100	78	86	80	89	88	100	96	86	84	89
	Não concorda, nem discorda	3	2	5	2	4	4	3	3	2	-	8	-	11	8	9	3	3	-	4	6	6	3
	Discorda	7	11	10	4	7	4	7	6	7	8	6	-	5	6	12	7	8	-	-	6	8	6

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

# IMAGEM DAS MULHERES – Grau de concordância com frases sobre comportamento da mulher | Segmentação Homens

Estimulada e única | Base: Amostra Homens 1 – 623 casos

## HOMENS (%)

	TOTAL	IDADE						COR/ RAÇA					ESCOLARIDADE						
		15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela *	Indígena*	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +	
<i>Peso (em %)</i>	100	6	14	21	20	23	17	30	65	19	45	2	2	2	16	20	43	18	
MULHER TEM QUE CASAR PARA NÃO FICAR SOZINHA	Concorda	27	21	22	15	25	34	42	23	29	29	28	11	41	49	53	36	22	4
	Não concorda, nem discorda	5	-	4	2	8	6	4	4	5	6	5	-	-	-	7	7	3	4
	Discorda	67	79	74	82	68	58	51	72	65	64	65	89	59	51	37	57	73	92
A ROUPA QUE UMA PESSOA USA NÃO É JUSTIFICATIVA PARA ESTUPRO OU VIOLÊNCIA SEXUAL	Concorda	71	82	68	72	76	73	62	70	72	73	72	81	78	58	65	68	70	87
	Não concorda, nem discorda	3	3	3	2	2	4	5	1	4	6	3	-	9	-	3	4	3	1
	Discorda	23	15	29	25	18	20	29	23	22	20	23	19	12	42	28	25	24	11
A MULHER TEM CONQUISTAS NO TRABALHO PELA SUA COMPETÊNCIA	Concorda	91	80	96	92	93	92	88	92	90	86	92	100	88	71	89	91	91	97
	Não concorda, nem discorda	3	3	2	1	3	5	2	1	4	6	2	-	6	-	5	2	4	-
	Discorda	5	17	1	6	2	2	8	5	5	7	4	-	6	29	5	5	5	2
A MULHER DEVE EMITIR SUA OPINIÃO EM QUALQUER ESPAÇO	Concorda	85	86	87	89	86	86	79	88	84	82	85	87	81	79	77	85	86	92
	Não concorda, nem discorda	3	3	5	2	3	3	1	1	3	6	2	-	11	-	2	1	3	3
	Discorda	11	11	8	10	10	11	17	9	12	11	13	13	8	21	19	13	10	4
NÃO HÁ NADA DE ERRADO EM SER FEMINISTA	Concorda	63	68	60	61	62	65	67	67	61	67	58	77	61	44	58	59	63	77
	Não concorda, nem discorda	5	3	5	5	6	5	5	4	7	6	7	-	-	-	3	3	6	7
	Discorda	24	26	30	28	29	21	14	23	26	23	27	23	27	32	22	30	27	13
	Não sabe	7	4	5	6	2	8	13	7	7	3	8	-	11	23	17	7	3	3

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua →

# IMAGEM DAS MULHERES – Grau de concordância com frases sobre comportamento da mulher | Segmentação Homens

Estimulada e única | Base: Amostra Homens 1 – 623 casos

HOMENS (%)		TOTAL	RENDA FAMILIAR					ATIVIDADE E ECONÔMICA					RELIGIÃO					SE CONSIDERA MACHISTA					
			Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM	TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregado/o*	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa*	Estudante*	Aposentado/o	Desalento da/o*	Católica	Evangélica	Kardecista*	Umbanda/Candomblé*	Não tem religião	Sim	Não
<i>Peso (em %)</i>		100	13	23	17	21	15	80	47	29	3	19	2	3	11	2	44	22	2	3	24	11	89
MULHER COM ROUPA CURTA OU QUE MOSTRA DEMAIS O CORPO ESTÁ SE OFERECENDO	Concorda	34	48	36	39	34	23	32	25	41	55	40	49	22	50	40	38	32	50	37	23	44	32
	Não concorda, nem discorda	6	4	5	6	8	6	6	7	6	-	4	-	-	4	15	5	8	-	-	6	13	5
	Discorda	59	49	58	55	56	71	61	67	52	45	54	51	70	46	45	57	58	50	63	70	40	62
MULHER TEM QUE SER COMPORTADA / RECATADA	Concorda	62	71	73	59	57	49	60	56	65	76	69	93	45	78	60	67	67	67	55	47	65	61
	Não concorda, nem discorda	7	6	3	7	7	10	7	8	6	-	6	-	7	7	9	5	8	-	-	7	6	7
	Discorda	29	22	23	34	33	36	30	33	27	24	23	7	49	14	32	24	25	33	45	44	24	30
MULHER DIREITA NÃO SAÍSOZINHA	Concorda	30	45	33	31	20	21	28	20	36	60	39	41	25	39	56	35	22	36	34	22	31	29
	Não concorda, nem discorda	4	6	3	5	5	3	4	4	3	-	5	13	-	5	9	5	3	7	4	2	9	3
	Discorda	66	49	64	64	74	76	68	75	61	40	55	46	66	56	36	60	74	57	62	77	60	68
A MULHER PODE ESTAR EM QUALQUER LUGAR ONDE ELA QUISER	Concorda	86	83	83	84	89	88	87	86	88	94	80	74	95	74	83	85	81	100	96	92	76	88
	Não concorda, nem discorda	4	4	3	5	4	2	3	3	4	-	4	-	-	5	11	4	4	-	4	3	10	3
	Discorda	10	12	14	11	7	10	9	10	8	6	14	26	-	21	6	11	14	-	-	5	13	9
MULHER HOMOSSEXUAL NÃO É FEMININA / PARECE HOMEM	Concorda	37	43	37	40	42	26	36	34	37	54	40	65	22	37	71	44	30	54	27	31	49	34
	Não concorda, nem discorda	12	17	9	18	13	12	13	15	12	-	6	-	4	6	15	11	13	8	14	9	9	12
	Discorda	48	37	48	41	44	58	48	49	47	39	47	19	66	51	11	42	52	26	59	58	37	50
A MULHER PODE SE SENTIR REALIZADA MESMO NÃO TENDO FILHOS / FILHAS	Concorda	88	85	84	92	87	92	89	89	89	92	84	100	78	86	80	89	88	100	96	86	84	89
	Não concorda, nem discorda	3	2	5	2	4	4	3	3	2	-	8	-	11	8	9	3	3	-	4	6	6	3
	Discorda	7	11	10	4	7	4	7	6	7	8	6	-	5	6	12	7	8	-	-	6	8	6

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Da mesma forma, algumas ideias testadas no conjunto de frases sobre comportamento das mulheres também surgiram espontaneamente nas entrevistas qualitativas, seja sob concordância ou discordância, demonstrando a pertinência do debate a partir delas.

*“Tem que lutar sim, tem que botar a cara no Sol, você tem que dizer que você não gosta, você tem que lutar, se o seu salário é menor que o seu colega só porque ele é homem, você tem que lutar mesmo, se precisar gritar.”* (EP 20, 48 anos, CIS, Salvador, preta, católica, CLT, Renda Fam. R\$2.800,00, ens superior, divorciada, hétero, 3 filhos)

*“Eu não gostaria de fazer um trabalho de homem, eu não sei se sou mais antiga, eu gosto de fazer coisas de mulher, eu não gosto de fazer trabalho de homem e não acho legal o homem fazer o trabalho que eu faço.”* (EP 03, 50 anos, CIS, Cuiabá, parda, evangélica, autônoma, renda fam. R\$1.575,00, ens. médio, solteira, hétero, 3 filhos)

*“Ah, a mulher ser mais liberada para fazer o que ela quiser, ela pode ir aonde que ela quiser, sem pedir permissão para ninguém, independente”.* (EP 30, 34 anos, CIS, Cuiabá, parda, evangélica, dona de casa, renda fam. R\$2.760,00, ens. superior inc., casada, hétero, 2 filhos)

*“E eu cresci assim. Por que mulher não pode usar roupa que ela quer? Por que ela não pode sair na esquina com a saia curta? Porque já tem gente olhando. Eu te falei um pouco atrás, que se eu for passar na rua escuro e tiver três homens eu vou desviar dessa rua. Às vezes eu saio de calça jeans, eu não estou usando nem tanto decote, nada disso. A gente ouve cada barbaridade, sabe? E assim, crescer dentro da igreja católica, coloca uma roupa mais comportada, não usa uma saia tão curta. Isso é cultura do machismo.”* (EP 20, 48 anos, CIS, Salvador, preta, católica, CLT, renda fam. R\$2.800,00, ens. superior, divorciada, hétero, 3 filhos)

*“Em questão de roupa. Eu estudei moda. E não é só hoje, vem de muito tempo, onde uma mulher não podia usar calça. Hoje ela não pode usar saia curta porque é julgada.”* (EP 23, 36 anos, CIS, Porto Alegre, branca, espírita, autônoma, renda fam. R\$8.000,00, ens. superior, solteira, lésbica, 1 filha)

# IMAGEM DAS MULHERES – Já se sentiu discriminada/o e/ou sofreu preconceito | 2023

Estimulada e única | Bases: Total das amostras – 2440 Mulheres / 1221 Homens

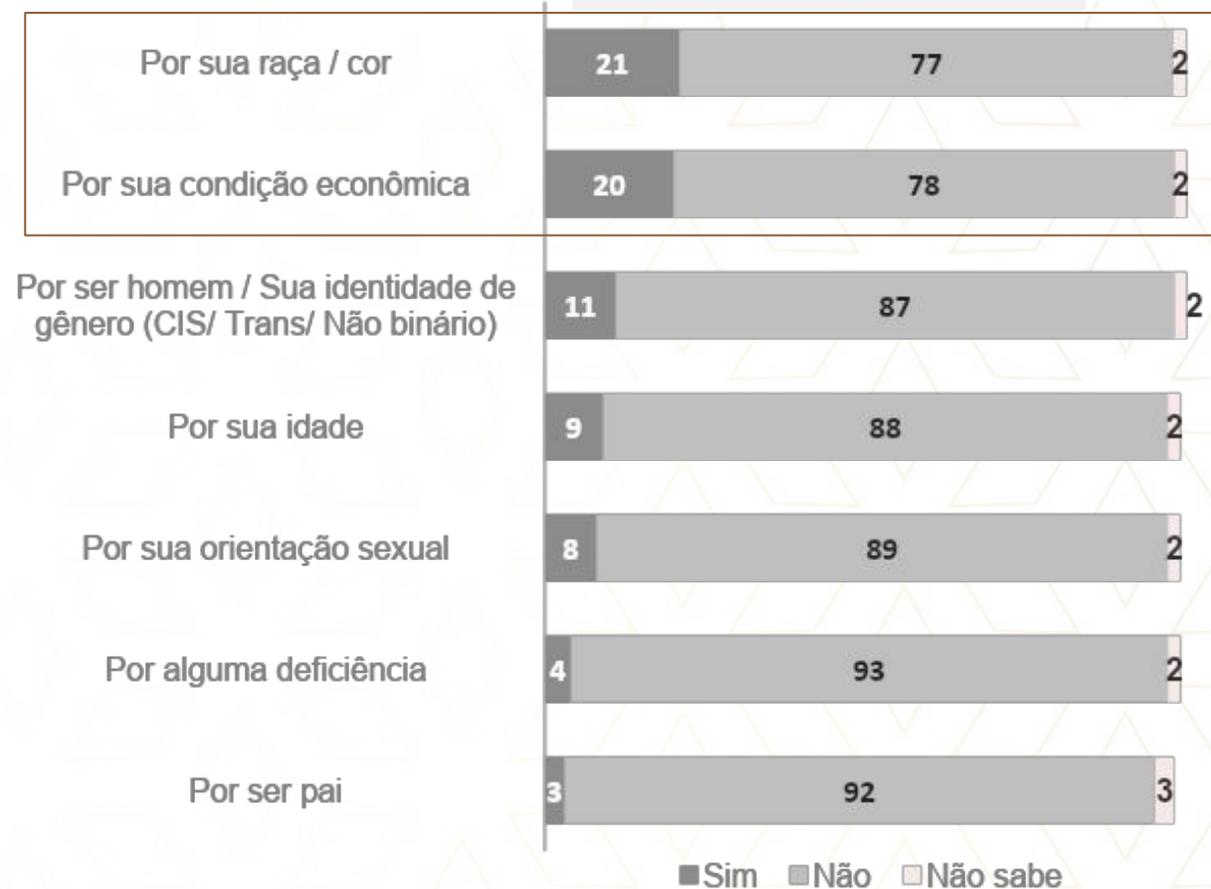
A condição econômica, raça ou cor e identidade de gênero são as principais causas de discriminação entre as mulheres. Cerca de 2 em cada 10 mulheres já se sentiram discriminadas por sua condição econômica (22%), raça ou cor (21%) e identidade de gênero (21%) ou ainda pelo fato de serem mães (15%).

## MULHERES (%)



Entre os homens, raça ou cor e a condição econômica são também os principais fatores de discriminação. Cerca de 2 em cada 10 homens já foram discriminados por sua raça ou cor (21%) ou por sua condição econômica (20%), porém o fato de serem homens (11%) ou serem pais (3%) são apontados por índice bastante inferior ao das mulheres.

## HOMENS (%)



Outros tipos de discriminação – Mulheres 4% | Homens 7% 144

# IMAGEM DAS MULHERES – Já se sentiu discriminada/o e/ou sofreu preconceito | Segmentação Mulheres

Espontânea e única | Bases: Total da amostra – 2440 Mulheres

A discriminação devido ao fato de ser mulher cresce quanto mais jovens são as mulheres: de 15 a 17 anos (33%), de 18 a 34 anos (27%) e entre as com 60 anos ou mais (10%). Atinge, também, mais as mulheres pretas (29%), as que possuem ensino superior completo (37%), as de maior renda (32%) e as que estão no mercado formal de trabalho (29%) ou desempregadas (28%). Discriminação relacionada à raça ou cor atinge sobretudo as mulheres negras, considerando pretas + pardas (28%), em especial as que se declaram pretas (48%), as que estão no mercado informal de trabalho (26%) ou desempregadas (32%). São essas, também, as que mais mencionam a discriminação por sua condição socioeconômica (28% e 27%). A discriminação pelo fato de serem mães é mais comum entre as que estão na faixa etária de 25 a 34 anos (22%) ou de 35 a 44 anos (20%) e as que estão desempregadas (21%); enquanto a discriminação por orientação sexual atinge principalmente as mais jovens, entre 15 e 17 anos (13%).

MULHERES (%)		TOTAL	IDADE						COR/ RAÇA					ESCOLARIDADE					RENDA FAMILIAR					
			15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela	Indígena *	Nunca foi à escola	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +	Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM
Peso (em %)		100	5	13	19	19	23	20	32	62	17	45	2	1	3	19	17	44	16	28	27	14	10	6
POR SUA CONDIÇÃO ECONÔMICA	Sim	22	16	19	23	26	25	16	18	24	30	21	27	39	26	16	20	23	27	24	22	25	22	21
	Não	76	81	79	76	72	72	82	80	74	69	76	70	61	67	82	79	76	71	75	76	73	78	75
POR SUA RAÇA / SUA COR	Sim	21	24	23	23	21	22	16	9	28	48	20	11	58	16	18	21	21	24	22	23	22	18	18
	Não	78	75	76	75	78	76	83	90	71	51	78	88	42	82	81	77	77	74	77	75	76	80	81
POR SER MULHER / SUA IDENTIDADE DE GÊNERO (CIS / TRANS / NÃO BINÁRIO)	Sim	21	33	28	27	24	18	10	21	22	29	20	11	34	8	10	21	21	37	18	22	22	25	32
	Não	76	62	70	71	74	79	87	78	74	69	76	88	66	86	88	77	76	60	79	74	75	73	67
POR SER MÃE	Sim	15	8	17	22	20	12	7	13	16	17	15	20	32	17	8	16	17	16	18	16	14	13	13
	Não	82	83	78	75	78	84	90	85	80	79	81	78	63	78	90	81	79	80	80	80	81	85	84
POR SUA IDADE	Sim	13	21	14	10	11	14	13	14	13	13	13	11	13	13	10	13	12	18	14	13	14	10	18
	Não	85	77	86	88	87	84	84	85	85	86	85	84	87	79	88	86	86	80	86	84	84	89	80
POR SUA ORIENTAÇÃO SEXUAL	Sim	8	13	12	9	8	6	5	7	9	9	9	9	17	8	5	7	9	10	9	8	6	8	7
	Não	90	85	86	89	91	91	92	92	89	90	89	91	83	86	93	92	89	88	89	89	91	90	92
POR ALGUMA DEFICIÊNCIA	Sim	5	5	4	4	6	5	6	6	4	4	5	9	13	7	5	6	4	7	6	4	6	5	5
	Não	92	93	94	94	92	92	91	93	93	94	92	86	87	86	93	93	93	90	92	92	91	94	92

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua

# IMAGEM DAS MULHERES – Já se sentiu discriminada/o e/ou sofreu preconceito | Segmentação Mulheres

Espontânea e única | Bases: Total da amostra – 2440 Mulheres

MULHERES (%)	TOTAL	ATIVIDADE ECONÔMICA					RELIGIÃO					SE CONSIDERA FEMINISTA			GÊNERO E SEXUALIDADE						
		TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado Informal	Desempregada/o	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa	Estudante	Aposentada/o	Desalantada/o	Católica	Evangélica	Kardedsta	Umbanda/Candomblé	Não tem religião	Sim	Não se considera	Não sabe se classificar	CIS / Hétero	LGBTQI+ APN+	
<i>Peso (em %)</i>	100	54	24	27	3	44	22	6	13	3	47	26	2	3	19	28	50	9	87	11	
POR SUA CONDIÇÃO ECONÔMICA	Sim	22	26	24	28	27	17	18	17	13	24	19	25	24	42	21	26	22	15	22	23
	Não	76	72	74	71	70	81	80	79	84	75	79	73	75	56	77	72	77	80	77	73
POR SUA RAÇA / SUA COR	Sim	21	24	22	26	32	17	15	24	14	25	17	25	21	38	21	24	22	15	21	23
	Não	78	74	77	73	67	81	83	74	85	73	82	73	79	62	77	74	77	84	78	74
POR SER MULHER / SUA IDENTIDADE DE GÊNERO (CIS / TRANS / NÃO BINÁRIO)	Sim	21	25	29	22	28	17	13	35	10	27	16	22	31	54	26	31	20	14	20	33
	Não	76	72	69	76	70	81	84	62	87	72	81	76	69	46	73	67	78	79	78	65
POR SER MÃE	Sim	15	17	15	18	21	12	13	11	7	27	11	19	10	29	17	18	16	9	15	13
	Não	82	79	81	79	73	84	84	79	91	72	85	77	90	67	81	79	81	84	82	81
POR SUA IDADE	Sim	13	14	12	14	15	12	9	21	12	16	11	13	25	22	14	17	12	8	12	21
	Não	85	85	86	85	83	86	88	76	86	83	87	85	74	75	85	81	87	90	86	77
POR SUA ORIENTAÇÃO SEXUAL	Sim	8	9	9	9	12	6	5	13	5	6	6	6	17	31	11	12	7	4	5	31
	Não	90	89	89	89	86	92	93	85	93	93	92	92	83	67	87	86	91	91	93	67
POR ALGUMA DEFICIÊNCIA	Sim	5	5	5	6	1	5	5	7	5	4	4	6	20	10	4	5	5	4	5	9
	Não	92	93	93	92	96	92	93	88	91	95	94	91	79	86	94	92	93	91	93	87

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

# IMAGEM DAS MULHERES – Já se sentiu discriminada/o e/ou sofreu preconceito | Segmentação Homens

Espontânea e única | Bases: Total da amostra – 1221 Homens

A discriminação racial entre os homens é maior entre os mais jovens de 15 a 17 anos (29%) e de 18 a 24 anos (26%), os negros (26%), em especial os que se autodeclaram da cor preta (43%), os com ensino superior (29%) ou os desempregados (29%). Já a discriminação devido à condição econômica afeta principalmente os homens na faixa de 45 a 59 anos (27%), os com escolaridade superior e renda acima de 5 salários mínimos (25%, ambos) e os que estão desempregados (27%). A discriminação por orientação sexual atinge principalmente os mais jovens, com idade entre 15 e 17 anos (15%) e os que possuem ensino superior (16%).

HOMENS (%)		TOTAL	IDADE						COR/ RAÇA					ESCOLARIDADE					RENDA FAMILIAR					
			15 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Branca	Negra (Preta + Parda)	Preta	Parda	Amarela*	Indígena *	Nunca foi à escola*	Fun 1 completo/ Incompleto	Fun 2 completo/ Incompleto	Ensino médio	Superior ou +	Até 1 SM	+ de 1 a 2 SM	+ de 2 a 3 SM	+ de 3 a 5 SM	+ de 5 SM
<i>Peso (em %)</i>		100	6	14	21	20	23	17	30	65	17	45	2	2	2	16	20	43	18	13	23	17	21	15
POR SUA RAÇA / SUA COR	Sim	21	29	26	25	20	21	10	7	26	43	19	27	54	16	13	22	21	29	16	22	21	21	22
	Não	77	64	73	74	77	76	88	90	71	56	78	66	42	79	84	76	77	70	81	75	77	77	77
POR SUA CONDIÇÃO ECONÔMICA	Sim	20	8	16	23	21	27	14	16	20	20	20	31	52	15	20	17	19	25	15	21	20	21	25
	Não	78	89	82	76	76	70	84	80	78	78	78	62	44	80	77	80	78	74	82	75	78	78	72
POR SER HOMEM / SUA IDENTIDADE DE GÊNERO (CIS / TRANS / NÃO BINÁRIO)	Sim	11	16	11	15	10	12	4	7	12	14	11	9	31	-	6	11	11	17	7	14	12	9	11
	Não	87	77	88	84	87	85	94	90	86	85	86	85	65	95	91	86	87	82	90	83	87	90	86
POR SUA IDADE	Sim	9	5	7	7	6	14	13	10	9	7	9	3	28	6	11	8	8	14	6	8	11	11	9
	Não	88	88	92	91	91	83	86	87	89	91	88	90	68	89	87	90	89	85	92	89	88	88	87
POR SUA ORIENTAÇÃO SEXUAL	Sim	8	15	8	10	5	11	3	6	9	11	8	-	16	-	6	7	6	16	3	12	7	7	7
	Não	89	78	90	88	92	86	96	91	89	88	89	93	79	95	92	90	91	83	94	85	92	92	90
POR ALGUMA DEFICIÊNCIA	Sim	4	3	4	5	3	7	1	3	4	3	5	7	9	4	2	5	4	5	3	5	3	5	5
	Não	93	90	94	93	94	90	97	94	93	95	93	87	86	91	95	92	93	94	94	92	95	94	91
POR SER PAI	Sim	3	2	2	5	2	6	2	3	4	2	4	5	-	11	4	4	3	4	4	3	3	5	2
	Não	92	86	92	91	94	89	96	91	92	93	91	89	94	85	93	93	92	89	93	91	93	93	91

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Continua



# IMAGEM DAS MULHERES – Já se sentiu discriminada/o e/ou sofreu preconceito | Segmentação Homens

Espontânea e única | Bases: Total da amostra – 1221 Homens

HOMENS (%)		TOTAL	ATIVIDADE ECONÔMICA								RELIGIÃO					SE CONSIDERA		GÊNERO E SEXUALIDADE		
			TOTAL PEA	Mercado formal	Mercado informal	Desempregado/o	TOTAL NÃO PEA	Dona/o de casa*	Estudante	Aposentado/o	Desalento/o*	Católica	Evangélica	Kardecista*	Um bando/Candomblé	Não tem religião	Sim	Não	Sim	Não
<i>Peso (em %)</i>		100	80	47	29	3	19	2	3	11	2	44	22	2	3	24	11	89	91	8
POR SUA RAÇA / SUA COR	Sim	21	21	23	18	29	20	35	38	14	6	16	23	13	32	24	24	21	20	25
	Não	77	76	74	80	69	78	62	59	84	91	81	75	87	68	73	74	77	77	73
POR SUA CONDIÇÃO ECONÔMICA	Sim	20	21	22	19	26	17	31	13	17	7	18	24	7	15	19	25	20	20	15
	Não	78	77	76	78	72	81	64	84	80	89	79	74	93	85	79	71	78	77	82
POR SER HOMEM / SUA IDENTIDADE DE GÊNERO (CIS / TRANS / NÃO BINÁRIO)	Sim	11	11	12	10	12	9	28	9	5	1	9	15	5	10	10	16	10	9	24
	Não	87	86	86	87	86	89	69	87	95	90	88	83	95	90	87	81	87	88	75
POR SUA IDADE	Sim	9	9	9	9	14	11	6	6	15	1	9	11	-	6	7	16	8	10	4
	Não	88	88	89	88	83	88	91	91	84	99	88	86	100	94	91	81	89	88	93
POR SUA ORIENTAÇÃO SEXUAL	Sim	8	8	10	6	14	7	8	17	6	1	8	7	9	13	9	6	8	5	33
	Não	89	89	88	92	83	90	89	80	93	95	89	90	91	87	89	92	89	92	65
POR ALGUMA DEFICIÊNCIA	Sim	4	4	5	3	-	5	-	11	5	1	3	8	-	2	3	4	4	4	2
	Não	93	94	93	95	98	92	97	86	94	94	94	89	100	98	95	94	93	93	95
POR SER PAI	Sim	3	4	4	3	5	2	5	-	3	-	3	4	-	4	3	4	3	4	1
	Não	92	91	90	92	93	94	88	91	96	100	92	92	95	92	91	90	92	92	93

\* Segmento com base insuficiente. Analisar com cautela.

Diferentemente da etapa quantitativa, em que algumas entrevistadas (20%) admitiram ter sido vítimas de preconceito ou discriminação, na fase qualitativa deste estudo os relatos de discriminação vieram à tona espontaneamente e com forte incidência. A partir desses relatos uma das hipóteses revela que a explicitação de experiências de discriminação exige uma abordagem mais próxima e acolhedora, o que, talvez, o método quantitativo não seja capaz de captar, indicando números subestimados.

Na fase qualitativa, com abordagem mais íntima e exploratória, a discriminação por raça foi amplamente comentada.

*“Sim, há racismo no Brasil. Você pode ver até mulheres negras que são formadas e que sofrem racismo, só por serem negras, como é que chegaram lá? Mas, ela teve sonho e conquistou, mesmo ela sendo graduada, chegar aonde chegou, ela é sabe? Eu vou te dar um exemplo, você entrar num hospital, se tu for atendida por uma médica negra, as pessoas não vão acreditar que ela é uma médica negra que chegou até ali, sabe? Como é que essa negra pode? (...). Há um racismo muito forte no Brasil.”* (EP 02, 50 anos, CIS, Porto Alegre, branca, católica, autônoma, renda fam. R\$14.000,00, ens. médio, solteira, hétero, 1 filho)

*“Eu tenho 17 anos e já tive um relacionamento, já namorei. E ele era negro igualmente a mim. Só que ele uma vez virou pra mim e falou: que só namorou comigo porque eu não era tão preta, você acredita? Falou pra mim que nunca tinha namorado uma menina preta. Na verdade, nunca tinha namorado. Mas ele disse que namorou comigo porque eu não era tão preta assim...eu tentei achar que era brincadeira. Depois passando por outras situações eu vi que não! Se é ruim para as mulheres em geral, eu acredito que é muito mais complicado para as mulheres que são pretas. Muito complicado.”* (EP 34, 17 anos, CIS, Salvador, preta, umbandista, CLT, renda fam. R\$10,000,00, ens. médio, solteira, hétero, sem filhos)

*“No hotel que eu trabalhava tinha um gastrônomo paulista que disse para o gerente para me demitir porque ele não gostava de trabalhar com índio.”* (EP 46, 62 anos, CIS, Manaus/AM, indígena, católica, aposentada, Renda Fam. R\$2.288,00, ens fundamental, solteira, hétero, 4 filhos)

*“Veja lá que existem mulheres negras, brancas então daí você já tira. Tem mulheres que sofrem preconceito só por serem negras (...). Existe sim diferença entre mulheres negras e mulheres brancas, tem os seus privilégios as mulheres brancas.”* (EP 17, 21 anos, TRANS, Salvador, parda, sem religião, desempregada, renda fam. R\$1.400,00, ens. médio, solteira, hétero, sem filhos)

*“Uma vez me indicaram um serviço que era de cuidar de uma idosa e aí quando eu cheguei lá, a família olhou pra mim e falou que não...ah! Não, a gente já arrumou! E a pessoa que tinha me indicado falou que não tinha arrumado ninguém. Então eu acho que foi pela minha cor. Ai depois de muitos dias a moça falou que realmente tinha arrumado outra pessoa, mas a pessoa era branca. Eu me senti muito mal! Até hoje ainda existe isso, sabia? O povo fala que acabou o racismo. Não acabou não! Ainda existe sim! E muitas mulheres que ainda sofrem por isso!”* (EP 54, 65 anos, CIS, São Paulo, preta, católica, CLT, renda fam. R\$3.000,00, ens. médio, solteira, hétero, 3 filhos)

*“Eu mesmo já estive em lugares que, tipo assim, quando eu cheguei, porque, digamos, não vou dizer só por conta da cor da pele, mas assim, tinha uma pessoa um pouquinho mais branca, com cabelo mais loiro, digamos assim, parecia ter uma condição financeira um pouco melhor, já foi tratada totalmente diferente, entendeu? E isso às vezes se encaixa em tudo, em tudo, numa loja que você entra num shopping, se encaixa às vezes no mercado.”* (EP 44, 23 anos, CIS, Cuiabá, parda, cristã, autônoma, renda fam. R\$2.000,00, ens. superior inc., casada, hétero, 1 filho)

A percepção de discriminação por gênero associada à raça e classe socioeconômica também.

*“Mulher preta. Se eu digo que sinto cansaço de ser mulher, se eu fosse mulher preta de comunidade, a luta é muito maior. (...). Eu sei que o nível de discriminação dentro da sociedade em relação à classe social e a pele é absurdo. Existe muita diferença no tratamento sim. (...) Eu acho que tudo que é fato discriminatório, quando coloca o gênero feminino, a gente sente que o peso ainda é maior”.* (EP 13, 38 anos, CIS, Salvador, parda, Perfect Liberty, autônoma, renda fam. R\$6.000,00, ens. superior, casada, hétero, 1 filho)

Bem como relatos de discriminação por identidade de gênero, orientação sexual, idade e religião.

*“Tem o Protige no hospital que é um programa para pacientes com transtorno de depressão de identidade de gênero que tem várias meninas trans e vários meninos trans e, eventualmente eu participava, era convidada pelas psiquiatras para ir lá dar uma conversada com as gurias, algum problema ou outro, a gente ia, relacionado ao comportamento delas, para eu ter uma fala mais tranquila e eu conheci muitas. Conheci muitas dessas que com dez anos, com doze anos eram expulsas de casa e iam pra praça dormir na praça, iam engraxar sapato e tinham relações sexuais com homens para poder se manter. Para ter uma grana, ter um brinquedo, ter alguma coisa nesse sentido. Eu vi que eu sou muito privilegiada, por ter tido um apoio forte familiar.”* (EP 42, 40 anos, TRANS, Porto Alegre, urbana, branca, sem religião, cozinheira, CLT, renda fam. R\$ 2.500,00, superior completo, hétero, sem filhos)

*“Sofrem por questão de gênero mais quem é bissexual, trans, né? Eles sofrem muito com isso, com esse preconceito do mundo.”*  
(EP 55, 22 anos, CIS, São Paulo, parda, católica, CLT, renda fam. R\$2.500,00, ens. médio, casada, hétero, 1 filha)

*“Quando falo que tenho 40 anos as pessoas me olham dos pés à cabeça”*  
(EP 36, 40 anos, CIS, Manaus, branca, evangélica, autônoma, renda fam. R\$14.500,00, ens. superior, solteira, hétero, sem filhos)

*“Já, principalmente por parte de religião, sempre existe esse preconceito, até discriminação muitas vezes, olhares, eu percebo, mãe solteira, eu senti já.”* (EP 24, 34 anos, CIS, Cuiabá, branca, cristã, CLT, renda fam. R\$1.300,00, ens. médio, divorciada, hétero, 2 filhos)

## FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO

### Diretoria Executiva

**Presidente:** Paulo Okamoto

**Vice-presidente:** Brenno César Gomes de Almeida.

**Diretoras:** Elen Coutinho, Mônica Valente e Naiara Torres.

**Diretores:** Alberto Cantalice, Alexandre Macedo de Oliveira, Carlos Henrique Árabe, Jorge Bittar e Valter Pomar.

### Conselho Curador

**Presidenta:** Eleonora Menicucci

Ademar Arthur Chioro dos Reis, Ademário Souza Costa, Ana Carolina Dartora, Ana Maria de Carvalho Fontenele, Azilton Ferreira Viana, Eliane Aquino Custódio, Elisa Guaraná de Castro, Esther Bemerguy de Albuquerque, Eva Valéria Lorenzatto, Everaldo de Oliveira Andrade, Fernando Damata Pimentel, Fernando Dantas Ferro, Francisco Ferreira Alexandre, Francisco José Pinheiro, Helena Wendel Abramo, José Zunga Alves de Lima, Juarez Rocha Guimarães, Lene Teixeira Souza Gonçalves, Luciano Cartuxo Pires de Sá, Luiza Machado de Oliveira Menezes, Maria Caraméz Carlotto, Maria Isolda Dantas de Moura, Neiva Ribeiro, Pedro Silva Barros, Ramatis Jacino, Rubens Natal Giaquinto, Sergio Aparecido Nobre e Vladimir de Paula Brito.

### Núcleo de Opinião Pública, Pesquisas e Estudos (NOPPE)

**Carlos Henrique Árabe** - Diretor Responsável

**Jordana Dias Pereira e Matheus Tancredo Toledo** - Coordenadores

**Vilma Luiza Bokany** - Coordenação da pesquisa

**Sofia Helena Monteiro de Toledo Costa** - Pesquisadora responsável

**Pedro Xavier da Silva** - Estagiário



---

**Sesc - Serviço Social do Comércio**

**Administração Regional no Estado de São Paulo**

**Presidente do Conselho Regional:** Abram Szajman

**Diretor do Departamento Regional:** Luiz Deoclecio Massaro Galina

**Superintendências**

**Técnico-social:** Rosana Paulo da Cunha

**Comunicação Social:** Ricardo Gentil

**Administração:** Jackson Andrade de Matos

**Assessoria Técnica e de Planejamento:** Marta Raquel Colabone

**Assessoria Jurídica:** Carla Bertucci Barbieri

**Gerências**

**Estudos e Programas Sociais** Flávia Carvalho **Estudos e Desenvolvimento** João Paulo Guadanucci

**Difusão e Promoção** Ligia Moreira Moreli **Sesc Digital** Fernando Amoedo Tuacek **Centro de Pesquisa e Formação** Andrea Nogueira

**Pesquisa Mulheres Brasileiras e Gênero nos Espaços Público e Privado**

**Equipe:** André Dias, André Coelho Mendes Queiroz, Daniel Douek, Helena Bartolomeu, Ioná Damiana, Maurício Trindade, Sílvia Eri Hirao, Silvío Basílio. Coordenação: Emília Carmineti. Consultoria Técnica: Celina Dias



# EQUIPES DE CAMPO

## Fase Qualitativa:

**Entrevistadoras:** Lilian Breschingliaro, Luna Rabello, Raquel Moreno, Rita Dias, Sofia Helena Toledo, Uma Reis Sorréquia.

**Preparação para análise:** Rachel Moreno e Sofia Helena Toledo

**Colaboração:** Juliana Nascimento

## Fase Quantitativa:

**Operações e coordenação de campo:** Deise de Alba

**Processamento de dados:** Rita de Cássia Barros Dias

**Preparação para análise:** Gláucia Aragão

## COLABORAÇÕES

Amanda N. S. da Cunha

Amelinha Teles

Ana Carla Franco

Ana Cléia G. da Silva

Angela Fontes

Anne Karolyne Moura

Antonia Grigol

Bruna C.de S. Lima e Silva

Carmel Cardoso

Carmel C. Jorge

Celenita Gualberto

Chirlene dos S. Brito

Claudia Damascena

Claudia Muniz

Conceição A. P. Rezende

Cristiane Rego

Denise dos S. Ramos

Denise Motta Dau

Eleonora Menicucci

Elisa G. de Castro

Elisiane Andrade

Elisiane S. de Andrade

Esther B. de Albuquerque

Esther Leblanc

Fatima Froes

Fernanda E. Gonçalves

Flavia Defacio

Givania M. da Silva

Gilvana Teles

Giovana

Giuliana Alboneti

Gracinha Manchineri

Helena Abramo

Ieda Maria

Iole Iliada Lopes

Isabel Lisboa

Jackeline Silva

Jessika Martins Ribeiro

Juliana Borges da Silva

## COLABORAÇÕES

Juliana Leite da Silva

Laís Abramo

Larissa Moitinho

Lea Marques

Lourivania S. Santos

Ludmilla Barreto

Luiza Dulcci

Luiza Maia Aguilera

Luiza M. de O Menezes

Maia Aguilera

Maria das G. C. Silva

Maria de F. Fróes e A. Souto Maior

Maria do Carmo Guido

Maria M. N. De Vasconcelos

Maria Rita Horigoshi

Mari-Silva Maia

Marilane Teixeira

Marina Barrio

Mel Cardoso

Melissa R. Faria Santos

Michelle Almeida

Mônica S. Rodrigues

Morgana Eneile

Rayane Alves Nunes

Rosimar Mendes Silva

Sandra Brandão

Sofia Toledo

Suelen Gonçalves

Suely Oliveira

Tatau Godinho

Tatiana Coelho

Vanessa Costa

Vânia Ribeiro Gomes

Vera Soares

Vivian Farias

Victoria Lustosa Braga

Waldeli Melleiro

Wasmália Bivar

Zeila S. de Albuquerque

Parceria



Realização



F U N D A Ç Ã O

Perseu Abramo  
Partido dos Trabalhadores

**NOPPE**

NÚCLEO DE OPINIÃO PÚBLICA, PESQUISAS E ESTUDOS