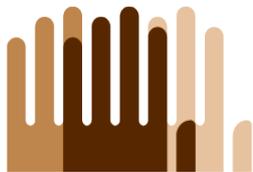


PROJETO  
JUVENTUDE

pesquisa de opinião pública

# PERFIL DA JUVENTUDE BRASILEIRA

Dezembro de 2003



**criterium**  
assessoria em  
pesquisas



**H** Instituto de  
Hospitalidade

**SEBRAE**  
Parceiro dos brasileiros

|  |           |
|--|-----------|
| <b>APRESENTAÇÃO</b>                    | <b>3</b>  |
| Nota metodológica                      | <b>6</b>  |
| <b>SER JOVEM:</b>                      |           |
| o bom e o ruim de ser jovem            | <b>8</b>  |
| interesses e preocupações              | <b>12</b> |
| <b>ASSOCIATIVISMO, CULTURA E LAZER</b> | <b>49</b> |
| <b>O LUGAR DA ESCOLA</b>               | <b>57</b> |
| <b>NO MUNDO DO TRABALHO</b>            | <b>61</b> |
| <b>JOVEM E EMPREENDEDORISMO</b>        | <b>68</b> |
| <b>HÁBITOS DE MÍDIA</b>                | <b>87</b> |
| <b>Sumário conclusivo</b>              | <b>92</b> |

- ❖ A pesquisa *Perfil da Juventude Brasileira* é uma iniciativa do **Projeto Juventude/Instituto Cidadania**, com a parceria do **Instituto de Hospitalidade** e do **Sebrae**. Foi realizada sob a responsabilidade técnica da **Criterium Assessoria em Pesquisas**, retomando e ampliando temas e questões investigados em outubro de 1999 pelo *Núcleo de Opinião Pública* da **Fundação Perseu Abramo**.
- ❖ Trata-se de uma estudo quantitativo, realizado em áreas urbanas e rurais de todo o território nacional, junto a jovens de 15 a 24 anos, de ambos os sexos e de todos os segmentos sociais. Os dados foram colhidos em novembro e dezembro de 2003.
- ❖ A perspectiva deste levantamento, parte integrante do **Projeto Juventude**, é servir como ferramenta nas análises e projetos desenvolvidos por todos os tipos de instituições e agentes que estejam voltados, direta ou indiretamente, para esse público específico.

- ❖ Com uma combinação de amplitude temática e representatividade inédita em nosso país, esta pesquisa constitui-se num substrato de informações que representa, potencialmente, valioso subsídio para qualquer iniciativa de impacto, no âmbito das políticas públicas e dos projetos voltados ao segmento jovem da população brasileira, a ser concebida e planejada por agentes da iniciativa privada, dos órgãos vinculados aos poderes públicos e, igualmente, do chamado terceiro setor.
- ❖ O presente relatório apresenta dados sobre os interesses e preocupações dos jovens para, em seguida, sintetizar os resultados colhidos que guardam relação mais estreita com os projetos do Sebrae voltados a esse público específico – *Desafio Sebrae, Junior Achievement e Protagonismo Juvenil*. Além desses dados, são apresentadas também informações sobre hábitos de mídia que poderão subsidiar o projeto *Educação Empreendedora via Rádio*.

- ❖ Em alguns dos gráficos constantes deste relatório é feita uma comparação com dados da pesquisa *Juventude: Cultura e Cidadania*, realizada em 1999 para a **Fundação Perseu Abramo**, pela mesma equipe de pesquisadores da **Criterium** – restrita, aquela, aos jovens das nove regiões metropolitanas do Brasil e do Distrito Federal.
- ❖ Com isso, torna-se possível, mediante comparação entre os resultados de 1999 e de 2003, aferir a ocorrência de possíveis tendências – dado igualmente importante quando se pretende traçar estratégias ou planos de trabalho voltados a este grupo populacional.

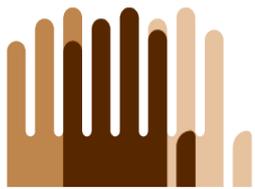
São Paulo, abril de 2004

## nota metodológica

**Universo** : População de 15 a 24 anos, residente no território brasileiro – 34,1 milhões de jovens, ou 20,1% do total da população (*Censo 2000* – IBGE) .

**Amostra** : probabilística nos primeiros estágios (sorteio dos municípios, dos setores censitários e dos domicílios), combinada com controle de cotas de sexo e idade para a seleção dos indivíduos (estágio final). Total de 3.501 entrevistas, distribuídas em 198 municípios, estratificados por localização geográfica (capital e interior, áreas urbanas e rurais) e em tercis de porte (pequenos, médios e grandes), contemplando 25 estados da União. Expansão amostral nas 9 regiões metropolitanas e no Distrito Federal.

**Abordagem**: Aplicação de questionário estruturado, em entrevistas pessoais e domiciliares (tempo médio de uma hora de aplicação).



**criterium**  
assessoria em  
pesquisas

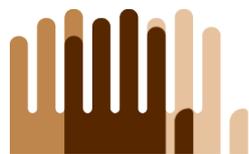
**Margem de erro:** A margem de erro deste estudo é de até 2 pontos percentuais, para mais ou para menos, para os resultados com o total da amostra, e de até 3 pontos para os resultados da sub-amostra metropolitana, com intervalo de confiança de 95.

**Data do campo:** A coleta dos dados foi realizada entre os dias 22 de novembro e 8 de dezembro de 2003. Nos dias 1 e 2 de novembro foi realizado pré-teste, em âmbito nacional, com 300 entrevistas para o dimensionamento e ajustes no formulário final e treinamento das equipes de coletas dos dados.

**Equipe Criterium:** Coordenação geral do cientista político Gustavo Venturi e da socióloga Marisol Recamán, coordenação de campo de Paulo Barone, apresentação de Vilma Bokany e análise dos resultados do sociólogo Wagner Santana.

---

# O bom e o ruim de ser jovem



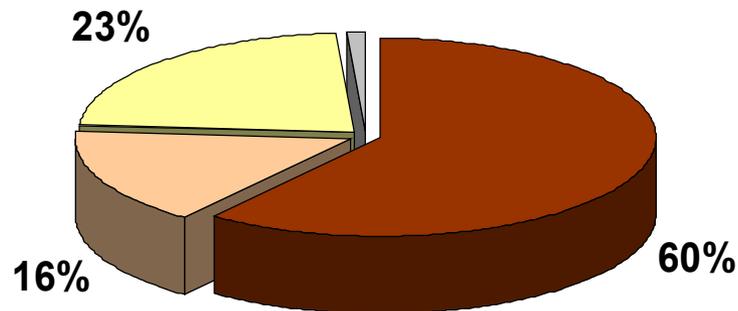
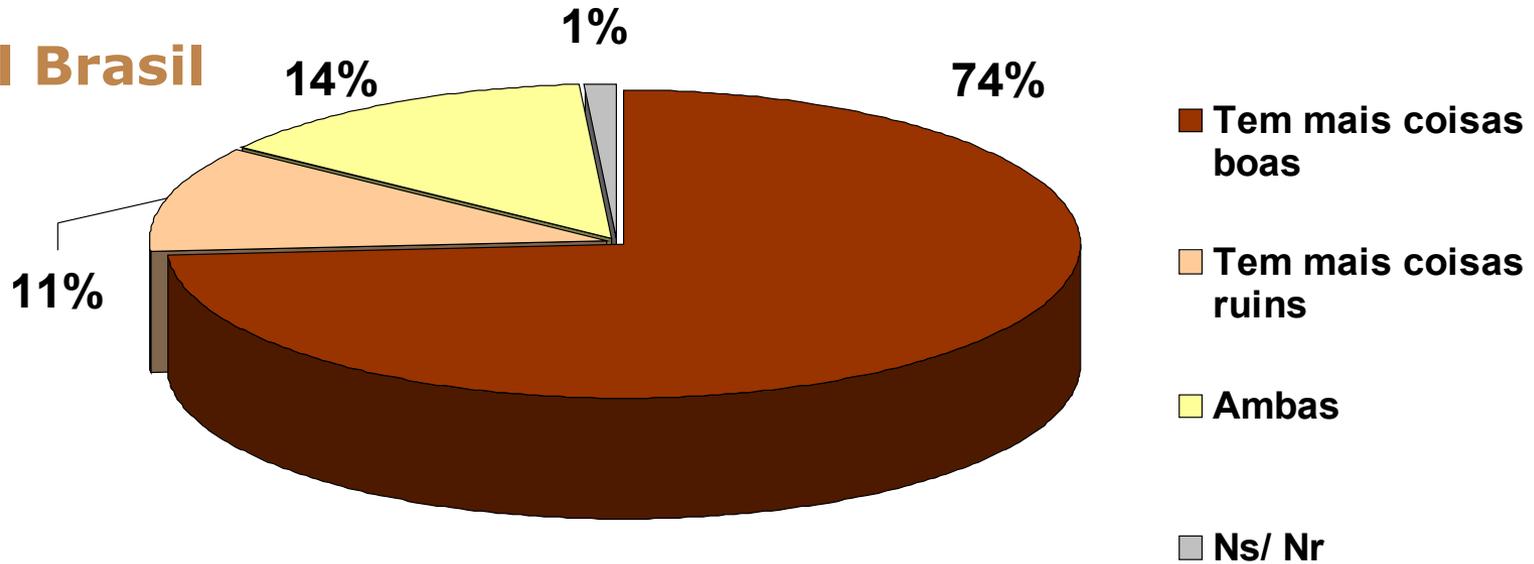
**criterium**  
assessoria em  
pesquisas

# Há mais coisas boas ou ruins em ser jovem?

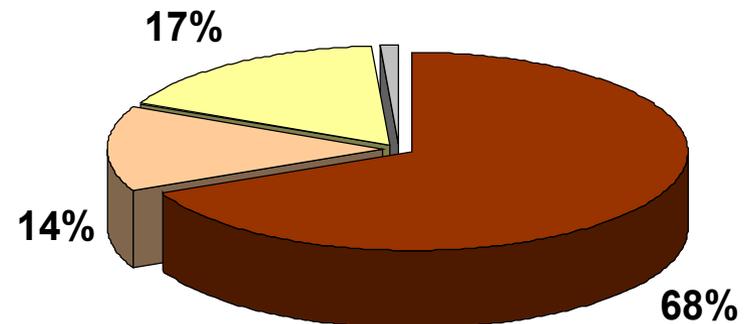
(Estimulada e única, em %)

Base: Total da Amostra A

## Total Brasil



## Total RM's 1999



## Total RM's 2003

# Melhores coisas de ser jovem - Síntese

(Espontânea e múltipla, em %)



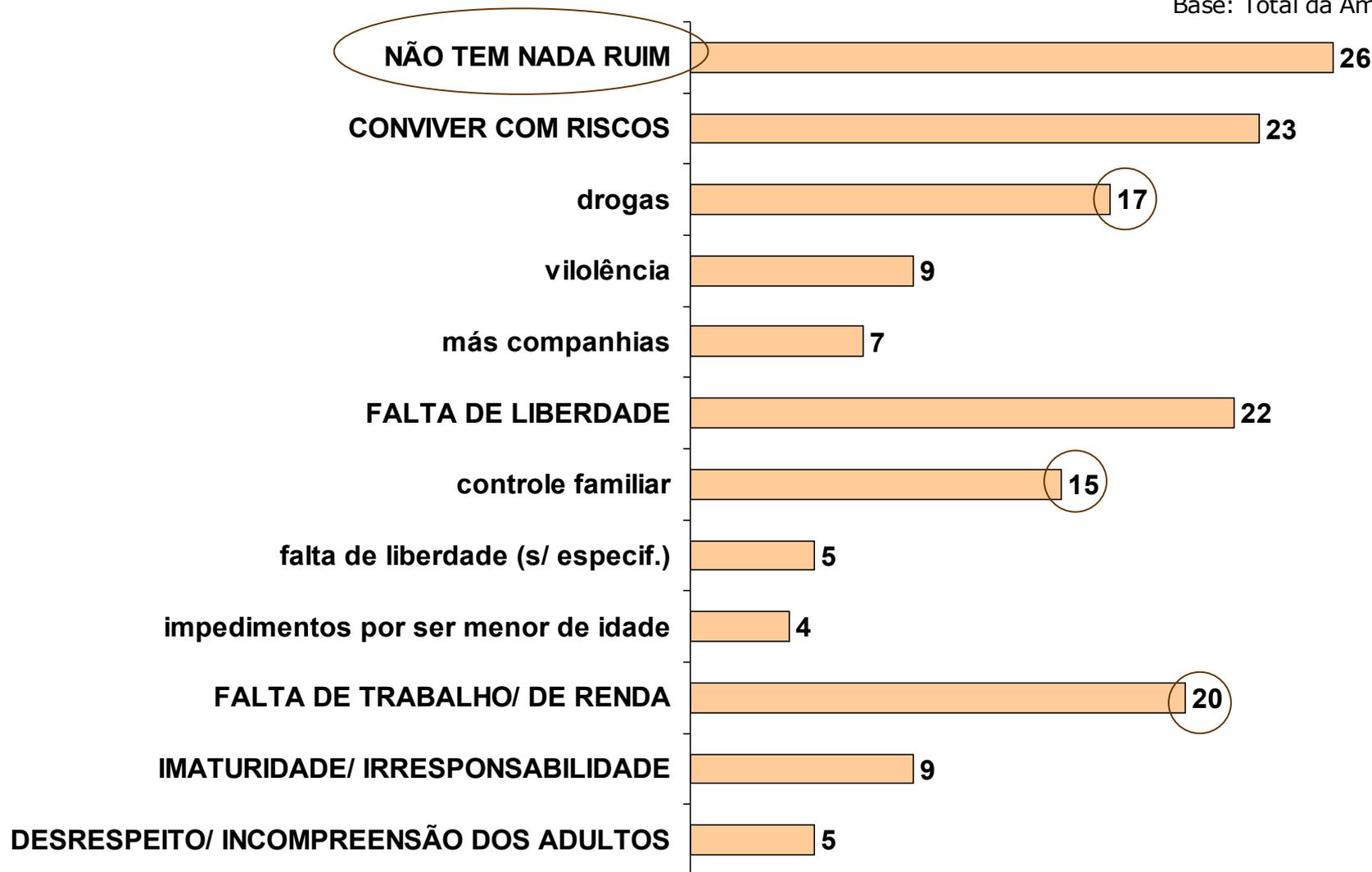
Base: Total da Amostra A

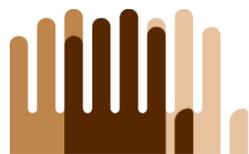


# Piores coisas de ser jovem - Síntese

(Espontânea e múltipla, em %)

Base: Total da Amostra A





**criterium**  
assessoria em  
pesquisas

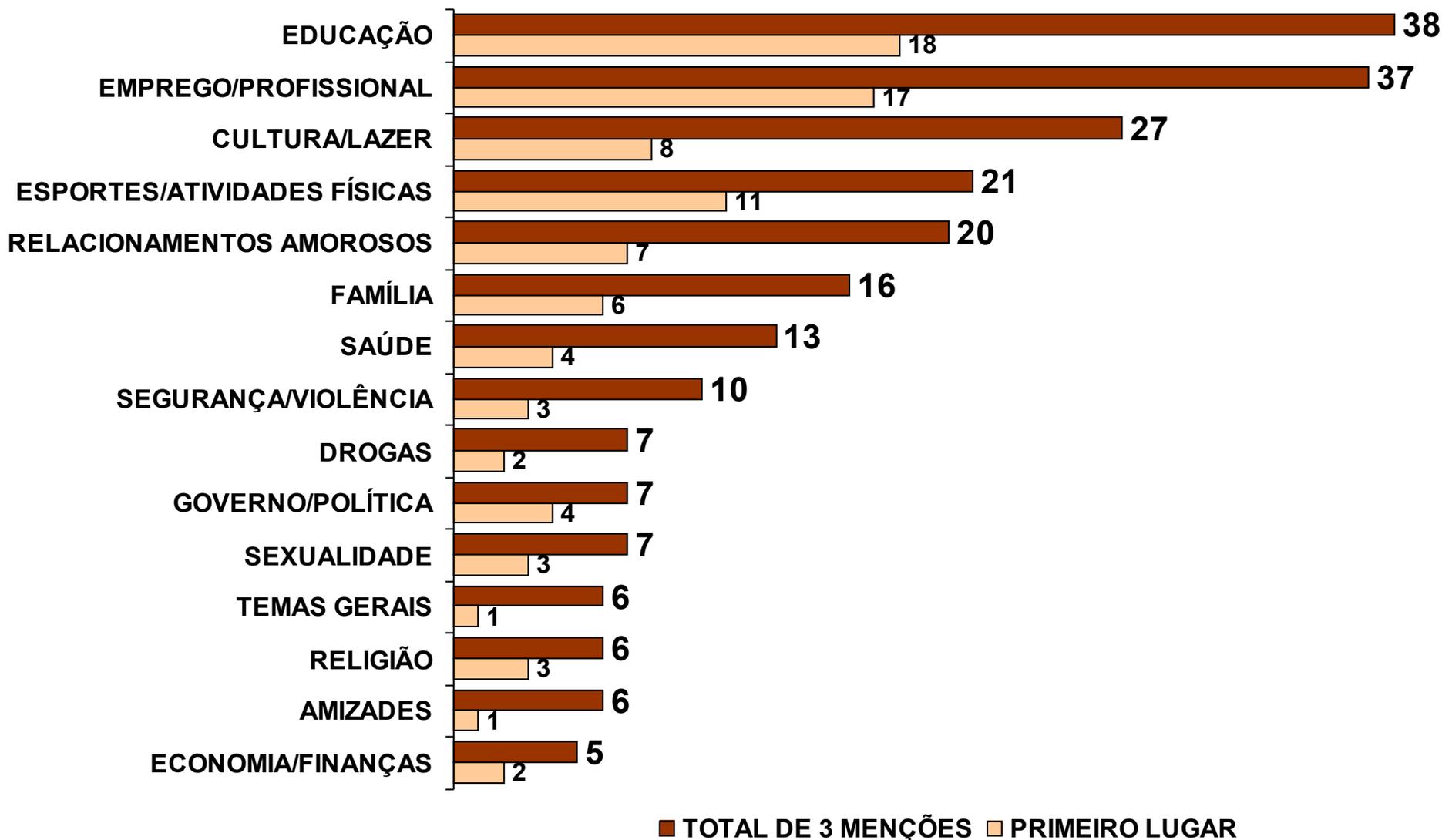
# Interesses e preocupações

# Assuntos que mais interessam aos jovens

[espontânea, em %]



Base : Total da Amostra A



# Assuntos que mais interessam aos jovens

[espontânea, em %]



Base : Total da Amostra A

|   | TOTAL 3 MENÇÕES | PRIMEIRO LUGAR |
|---|-----------------|----------------|
| <b>EDUCAÇÃO</b>   | <b>38</b>       | <b>18</b>      |
| Educação/ estudar/ escola                                     | 35              | 15             |
| Vestibular/ estudar para o vestibular                         | 2               | 1              |
| Fazer faculdade/ faculdade                                    | 1               | 1              |
| <b>EMPREGO/ PROFISSIONAL</b>                                  | <b>37</b>       | <b>17</b>      |
| Trabalho/ emprego   | 31              | 14             |
| Desemprego/ falta emprego                                     | 4               | 1              |
| Ter uma profissão/ carreira profissional/ futuro profissional | 3               | 1              |
| <b>CULTURA/ LAZER</b>   | <b>27</b>       | <b>8</b>       |
| Música  | 8               | 3              |
| Ir a festas/ sair/ se divertir                                | 7               | 1              |
| Televisão/ Novela   | 4               | 1              |
| Passear/ ir a parques/ praças                                 | 2               | 1              |
| Lazer (sem especificar)                                       | 2               | *              |
| Cinema/ ver filmes  | 2               | *              |
| Cultura (sem especificar)                                     | 1               | *              |
| Viajar  | 1               | *              |
| Dança/ Dançar/ Ir a danceterias                               | 1               | -              |
| <b>ESPORTES/ ATIVIDADES FÍSICAS</b>                           | <b>21</b>       | <b>11</b>      |
| Futebol/ jogar bola   | 11              | 6              |
| Esportes (sem especificar)                                    | 9               | 5              |
| <b>RELACIONAMENTOS AMOROSOS</b>                               | <b>20</b>       | <b>7</b>       |
| Namoro/ relacionamento afetivo (amoroso)                      | 9               | 3              |
| Mulheres  | 8               | 3              |
| Namorado (a)  | 3               | 1              |
| <b>FAMÍLIA</b>  | <b>16</b>       | <b>6</b>       |
| Família/ cuidar da família                                    | 11              | 3              |
| Filhos/ cuidar dos filhos                                     | 4               | 2              |
| Relacionamento conjugal/ casamento                            | 1               | *              |
| Construir família/ casar                                      | 1               | *              |

continua →

# Assuntos que mais interessam aos jovens

[espontânea, em %]

Base : Total da Amostra A

|   | TOTAL 3<br>MENÇÕES | PRIMEIRO<br>LUGAR |
|---|--------------------|-------------------|
| <b>SAÚDE</b>  | <b>13</b>          | <b>4</b>          |
| Saúde/ Cuidar da própria saúde/prevenção de doenças   | 10                 | 3                 |
| AIDS/ doenças incuráveis                              | 1                  | *                 |
| Doenças sexualmente transmissíveis (DST)              | 1                  | *                 |
| <b>SEGURANÇA/ VIOLÊNCIA</b>                           | <b>10</b>          | <b>3</b>          |
| Violência/ violência urbana/ mundial                  | 8                  | 3                 |
| Brigas na rua/ bagunça/ gangues/guerras entre gangues | 1                  | *                 |
| Falta de segurança (sem especificar)                  | 1                  | *                 |
| <b>DROGAS</b>   | <b>7</b>           | <b>2</b>          |
| <b>GOVERNO/ POLÍTICA</b>                              | <b>7</b>           | <b>3</b>          |
| Política/ governo (sem especificar)                   | 7                  | 3                 |
| <b>SEXUALIDADE/ SEXO</b>                              | <b>7</b>           | <b>3</b>          |
| <b>TEMAS GERAIS</b>                                   | <b>6</b>           | <b>1</b>          |
| Futuro/ futuro melhor                                 | 2                  | *                 |
| Amor  | 1                  | *                 |
| <b>RELIGIÃO</b>                                       | <b>6</b>           | <b>3</b>          |
| Religião  | 3                  | 1                 |
| Ir a igreja/ orar/ fé em Deus                         | 1                  | 1                 |
| <b>AMIZADES</b>                                       | <b>6</b>           | <b>1</b>          |
| <b>ECONOMIA/ FINANÇAS</b>                             | <b>5</b>           | <b>2</b>          |
| Estabilidade/ situação financeira                     | 2                  | 1                 |
| Economia (sem especificar)                            | 1                  | *                 |
| <b>INFORMAÇÃO/ CONHECIMENTOS</b>                      | <b>3</b>           | <b>1</b>          |
| <b>QUESTÕES SOCIAIS</b>                               | <b>3</b>           | <b>1</b>          |
| Pobreza/ miséria/ fome                                | 2                  | *                 |
| <b>BENS MATERIAIS</b>                                 | <b>1</b>           | <b>*</b>          |
| Carro/ moto/ caminhão                                 | 1                  | *                 |
| <b>MORADIA</b>  | <b>1</b>           | <b>*</b>          |
| Ter casa própria/ conseguir comprar uma casa          | 1                  | *                 |
| <b>OUTROS ASSUNTOS DE INTERESSE</b>                   | <b>10</b>          | <b>5</b>          |
| Moda  | 3                  | 2                 |
| Computação/ informática/ Internet                     | 2                  | 1                 |
| Ecologia natureza/ animais                            | 1                  | *                 |
| <b>OUTRAS RESPOSTAS GERAIS</b>                        | <b>9</b>           | <b>3</b>          |
| <b>NENHUM</b>   | <b>1</b>           | <b>1</b>          |
| <b>NÃO SABE/ NÃO LEMBRA</b>                           | <b>1</b>           | <b>1</b>          |

## Destaques por temas e segmentos (soma dos três temas indicados):

### ❖ Educação:

#### Acima da média (38%):

- **mais novos:** 45% dos rapazes e garotas entre 15 e 17 anos.
- **não pertencentes à PEA:** 43%, contra 37% entre os que pertencem à PEA.
- **regiões Norte e Centro-Oeste:** 44% e 43% (respectivamente) e Nordeste na média (39%).

#### Abaixo da média:

- **escolaridade mais baixa:** 18% entre os que cursaram até a 4a. série.
- **inseridos no mercado formal de trabalho:** 32%.
- **rapazes entre 21 e 24 anos:** 32%.
- **região Sul:** 32% e região Sudeste na média (37%).

## Destaques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Trabalho

#### Acima da média (37%):

- **homens mais velhos:** 51% no grupo entre 21 e 24 anos.
- **Região Norte:** 43% e regiões Sudeste (39%) e Nordeste na média (37%).
- **pertencentes à PEA:** 41% (49% entre os que estão trabalhando atualmente, contra 34% entre os desempregados).

#### Abaixo da média

- **Região Centro-Oeste:** 26% e Sul (36%) na média.
- **mulheres mais novas:** 25% entre as garotas de 15 a 17 anos (contra 39% entre as mulheres de 18 a 20 anos e 32% no grupo entre 21 a 24 anos).
- **não pertencentes à PEA:** 25%.
- **renda familiar mais alta:** 21% no grupo com renda superior a 10 salários mínimos.

## Destaques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Cultura e Lazer

#### Acima da média (27%):

- **rapazes e garotas mais novos:** 34% dos meninos e meninas entre 15 e 17 anos .
- **grau de escolaridade mais elevado:** 33% entre aqueles com nível superior.
- **renda:** 40% no grupo com renda familiar superior a 10 salários mínimos.
- **regiões Sul e Sudeste:** 30% e 31%

#### Abaixo da média

- **jovens entre 21 e 24 anos:** 22% entre os homens e 23% entre as mulheres.
- **região Nordeste:** 21% (contra 31% no sudeste), na média regiões Norte e Centro-Oeste (26%) .
- **municípios de porte médio:** 22% (contra 30% nos grandes e 24% nos pequenos).

## Destaques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ **Esporte / Atividades Físicas:**

#### Acima da média (21%):

- **homens:** 36%, contra apenas 5% entre as mulheres. Interesse é ainda maior no grupo de **rapazes entre 15 e 17 anos:** 44%.

- **Região Sul** 29%

- **Regiões:** Nordeste 17%, Norte e Centro Oeste 20%, Sudeste 21% e

### ❖ **Relacionamentos amorosos:**

#### Acima da média (20%):

- **rapazes:** 25%, contra 14% entre as garotas. O interesse é ainda maior no grupo de **meninos entre 15 e 17 anos:** 31%.

#### -Abaixo da média

- **renda familiar superior a 10 salários mínimos:** 11%.

- **no mercado formal de trabalho:** 12% (contra 24% entre aqueles no mercado informal).

- **Regiões:** Sul 13% , Nordeste 16%, Norte e Centro Oeste 19% e Sudeste 24%

## Destaques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Família:

#### Acima da média (16%):

- **até 4 anos de escolaridade: 28%**, contra 16% entre aqueles com nível superior.
- **jovens entre 21 e 24 anos: 21%**, contra 10% na faixa entre 15 e 17 anos.
- **mulheres: 19%**, contra 14% entre os homens.

#### -Abaixo da média:

- **renda familiar entre 5 e 10 salários mínimos: 6%**.
- **não pertencentes à PEA: 12%**.
- **moradores das capitais: 12%**.
- **Regiões: Sul 14% , Nordeste 15%, Norte e Centro Oeste 17%, e Sudeste 18%**

## Destaques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Saúde:

#### Acima da média (13%):

- **mulheres com 21 a 24 anos:** 24%, contra 13% na média geral e 10% entre os homens dessa mesma faixa etária.

**Região Sul:** 18%.

#### Abaixo da média:

- **renda familiar acima de 10 salários mínimos:** 5%.

- **Região Centro-Oeste:** 3%.

- **Regiões na média:** Norte-Centro-Oeste 9%, Sudeste 12%, Nordeste 14%.

## Destques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ **Segurança / Violência:**

#### Acima da média (10%):

- **mulheres:** 15%, contra apenas 6% entre os homens, principalmente aquelas que estão na faixa entre **21 e 24 anos** (20%).

- **Região Sul** 15%.

- **Regiões na média:** Norte-Centro-Oeste 9%, Sudeste 10%, Nordeste 10% e

#### Abaixo da média:

- **região Norte:** 5%.

### ❖ **Drogas:**

#### Acima da média (7%):

- **garotas de 21 a 24 anos:** 20%.

**Regiões:** Norte-Centro-Oeste 4%, Sudeste 7%, Nordeste 7% e Sul 8%.

## Destaques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Governo / política

#### Acima da média (7%):

- renda familiar acima de 10 salários mínimos: 17%.
- escolaridade superior: 14%.
- rapazes entre 21 e 24 anos: 11%.

#### Abaixo da média

- renda familiar até 1 salário mínimo: 2% .
- escolaridade primária: 2%.
- meninos e meninas entre 15 e 17 anos: 3%.

**Regiões:** Norte-Centro-Oeste 8%, Sudeste 8%, Nordeste 6% e Sul 6%.

### ❖ Outros assuntos:

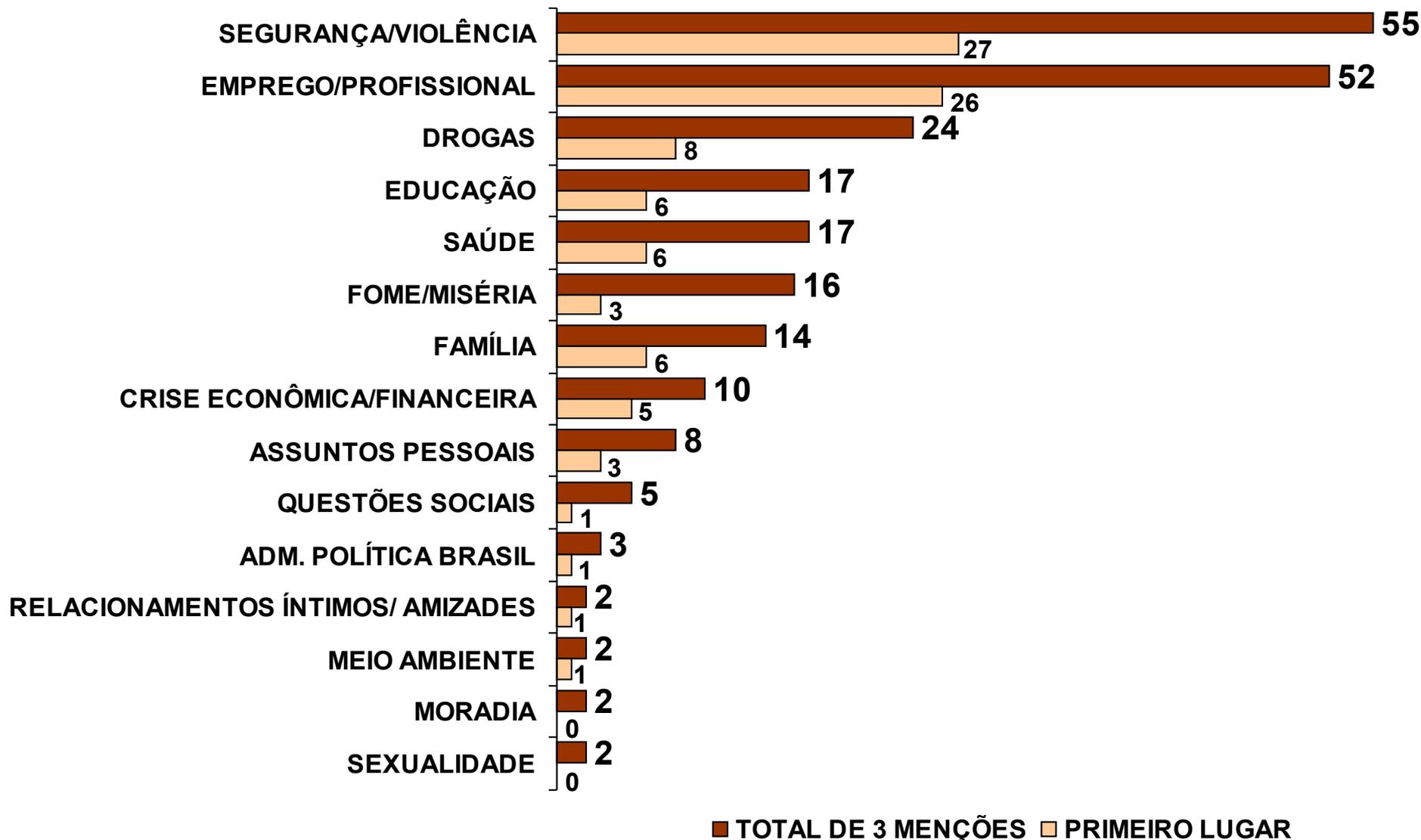
- **Economia:** o interesse é maior entre os rapazes de 21 a 24 anos (10%, contra 5% na média) e entre o conjunto de jovens com renda familiar acima de 10 salários mínimos (12%).
- **Moda:** maior interesse feminino (6%, contra apenas 1% entre os rapazes e média de 3%)

# Problemas que mais preocupam o jovem atualmente

[espontânea, em %]



Base : Total da Amostra A



# Problemas que mais preocupam atualmente

[espontânea, em %]

Base : Total da Amostra A

|   | TOTAL 3 MENÇÕES | PRIMEIRO LUGAR |
|---|-----------------|----------------|
| <b>SEGURANÇA/ VIOLÊNCIA</b>                                   | <b>55</b>       | <b>27</b>      |
| Violência   | 40              | 18             |
| Criminalidade/ assassinatos/ muitas mortes                    | 4               | 2              |
| Assaltos/ roubos  | 4               | 2              |
| Guerra  | 3               | 1              |
| Violência nas ruas/ nas cidades/violência urbana              | 3               | 2              |
| Falta de segurança/ segurança do cidadão                      | 2               | 1              |
| Violência sexual/ abuso em crianças/estupros                  | 1               | *              |
| Brigas/ discussão/ brigas de rua/gangues                      | 1               | *              |
| Armas/ posse de armas/ compra de arma                         | 1               | *              |
| <b>EMPREGO/ PROFISSIONAL</b>                                  | <b>52</b>       | <b>25</b>      |
| Desemprego/ falta de emprego                                  | 50              | 24             |
| Futuro profissional   | 2               | 1              |
| <b>DROGAS</b>   | <b>24</b>       | <b>8</b>       |
| Drogas  | 22              | 7              |
| Bebidas   | 1               | *              |
| Tráfico de drogas/  | 1               | *              |
| <b>EDUCAÇÃO</b>   | <b>17</b>       | <b>6</b>       |
| Educação  | 8               | 2              |
| Não chegar a faculdade/ não fazer faculdade                   | 2               | 1              |
| Trabalhos escolares/ tarefas da escola/ passar de ano/ provas | 1               | 1              |
| Analfabetismo/ falta de estudo                                | 1               | *              |
| Falta de escolas/ vagas nas escolas                           | 1               | 1              |
| Vestibular  | 1               | 1              |
| <b>SAÚDE</b>  | <b>17</b>       | <b>6</b>       |
| Muitas doenças/ saúde/ doenças sem cura/ contagiosas          | 12              | 5              |
| Doenças sexualmente transmissíveis                            | 2               | 1              |
| Aids  | 1               | 1              |
| A falta de hospitais/ médicos nos hospitais                   | 1               | *              |
| <b>FOME/ MISÉRIA</b>  | <b>16</b>       | <b>3</b>       |
| Fome / falta de comida  | 12              | 2              |
| Miséria/ pobreza  | 4               | 1              |

continua →

# Problemas que mais preocupam atualmente

[espontânea, em %]

Base : Total da Amostra A

|   | TOTAL 3<br>MENÇÕES | PRIMEIRO<br>LUGAR |
|---|--------------------|-------------------|
| <b>FAMÍLIA</b>  | <b>14</b>          | <b>6</b>          |
| Família / vida familiar                                       | 5                  | 2                 |
| Filhos/ cuidar dos filhos/ saúde dos filhos                   | 4                  | 1                 |
| Pais/ cuidar dos pais/ medo de perder os pais/ saúde dos pais | 3                  | 1                 |
| Desarmonia familiar/ conflitos familiares                     | 1                  | *                 |
| Relacionamento conjugal/ casamento                            | 1                  | *                 |
| <b>CRISE ECONÔMICA/ FINANCEIRA</b>                            | <b>10</b>          | <b>5</b>          |
| Salários baixos/ falta de dinheiro                            | 6                  | 2                 |
| Crise econômica/ financeira/ situação do país                 | 2                  | 1                 |
| Dívidas   | 2                  | 1                 |
| <b>TEMAS DE FORO ÍNTIMO/ FILOSÓFICOS</b>                      | <b>8</b>           | <b>3</b>          |
| O futuro/ o dia de amanhã                                     | 3                  | 2                 |
| Falta de amor ao próximo/ falta de humanidade/ falta de união | 1                  | *                 |
| Morte/ medo da morte  | 1                  | *                 |
| Realização pessoal/ não conseguir realizar-se                 | 1                  | *                 |
| Falsidade/ mentira/ falta de confiança nas pessoas            | 1                  | *                 |
| Solidão/ falta de um companheiro(a)/amigos                    | 1                  | *                 |
| <b>QUESTÕES SOCIAIS</b>                                       | <b>5</b>           | <b>1</b>          |
| Má distribuição de renda/ desigualdade/ injustiça social      | 1                  | *                 |
| Abandono de menores/ menores de rua/exploração de menores     | 1                  | *                 |
| Prostituição  | 1                  | *                 |
| <b>ADMINISTRAÇÃO POLÍTICA DO BRASIL</b>                       | <b>3</b>           | <b>1</b>          |
| Governo/ política do país/ futuro do país                     | 2                  | 1                 |
| Corrupção   | 1                  | -                 |
| <b>RELACIONAMENTOS ÍNTIMOS/ AMIZADES</b>                      | <b>2</b>           | <b>1</b>          |
| Namorado(a)/ traição/ abandono                                | 1                  | 1                 |
| <b>MEIO AMBIENTE</b>  | <b>2</b>           | <b>1</b>          |
| A falta de água/ escassez de água/falta de água no mundo      | 1                  | *                 |
| Poluição do meio ambiente/desmatamento/ ecologia              | 1                  | *                 |
| <b>MORADIA</b>  | <b>2</b>           | <b>*</b>          |
| Falta moradia/ casa/ conquista da casa própria                | 2                  | *                 |
| <b>SEXUALIDADE</b>  | <b>2</b>           | <b>*</b>          |
| Sexo/ sexualidade   | 1                  | *                 |
| <b>GRAVIDEZ</b>   | <b>1</b>           | <b>*</b>          |
| <b>OUTRAS RESPOSTAS GERAIS</b>                                | <b>9</b>           | <b>4</b>          |
| <b>NENHUM PROBLEMA PREOCUPA</b>                               | <b>3</b>           | <b>3</b>          |

## Destques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Segurança / Violência:

#### Acima da média (55%):

- **Capitais e Regiões Metropolitanas:** 63%.
- **renda familiar acima de 10 salários mínimos:** 63%.
- **escolaridade superior:** 62%.
- **jovens de cor/raça preta ou negra:** 60%.

#### Abaixo da média

- **moram em cidades do interior:** 50%.
- **renda familiar até 2 salários mínimos:** 50% .
- **escolaridade fundamental:** 48%.
  
- **Regiões:** Sudeste 65%, Sul 57%, Nordeste 47% e Norte-Centro-Oeste 44%

## Destques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Emprego / profissão:

#### Acima da média (52%):

- **estão trabalhando no mercado formal:** 62%.
- **homens de 21 a 24 anos:** 62%.
- **PEA procurando trabalho:** 58%.
- **renda familiar entre 2 e 5 salários mínimos:** 56%.

#### Abaixo da média

- **renda familiar acima de 10 salários mínimos:** 35% .
- **ascendência oriental / amarela (menção espontânea):** 38%.
- **15 a 17 anos:** rapazes (41%) e garotas (42%), subindo para 49% entre as mulheres de 21 a 24 anos.
- **não pertencentes à PEA:** 44%.
- **escolaridade superior:** 46%.

**Regiões:** Sudeste 56%, Norte-Centro-Oeste 52%, Nordeste 49% e Sul 46%

## Destques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Drogas:

#### Acima da média (24%):

- **garotas de 15 a 17 anos:** 28% (entre os rapazes nessa faixa etária, 27%).

#### Abaixo da média

- **cursaram até 4a. Série primária:** 14% (taxa que sobe para 24% entre os que cursaram de 5a. a 8a. série e atinge 27% no grupo que frequenta/ou o ensino superior).

- **moram no campo:** 17% (contra 26% entre os que moram na cidade).

- **Regiões:** Sudeste 28%, Sul 28%, Nordeste 19% e Norte-Centro-Oeste 22%

# Problemas que mais preocupam atualmente

## Destques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Saúde:

#### Acima da média (17%):

- **mulheres de 21 a 24 anos:** 24% (20% entre os homens dessa faixa etária).

#### Abaixo da média

- **garotas de 15 a 17 anos:** 12% (13% entre os rapazes dessa faixa etária).
- **Regiões:** Sul 24%, Sudeste 19%, Norte-Centro-Oeste 15% e Nordeste 12%

### ❖ Fome / Miséria:

#### Acima da média (16%):

- **estão procurando trabalho:** 22%

#### Abaixo da média

- **garotas de 15 a 17 anos:** 9% (contra 18% entre os rapazes dessa faixa etária).
- **renda familiar acima de 10 salários mínimos:** 10%.
- **Regiões:** Nordeste 17%, Sudeste 16%, Norte-Centro-Oeste 15% e Sul 15%

## Destques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Educação:

#### Acima da média (17%):

- **garotas de 15 a 17 anos:** 28% (na média, as mulheres se preocupam mais com esse tema que os homens: 20% contra 14%).
- **renda familiar entre 5 e 10 salários mínimos:** 27% (taxa que cai para 20% no grupo com renda superior a 10 salários mínimos).
- **estão procurando trabalho:** 26%.
- **região norte:** 24% (contra 14% no Nordeste e Sul, 18% no Sudeste e 21% no C-Oeste).
- **não pertencentes à PEA:** 22%.

#### Abaixo da média

- **moradores nas capitais e regiões metropolitanas:** 13% (contra 19% entre os que habitam no interior).
- **jovens que estão trabalhando:** 12% (entre os que estão no mercado formal, 10% e informal, 14%).

## Destques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Família:

#### Acima da média (14%):

- **escolaridade até 4a. série:** 28% (contra 9% no grupo com ensino superior).
- **garotas de 21 a 24 anos:** 22% (contra 13% entre os rapazes dessa faixa etária).
- **renda familiar até 1 salário mínimo:** 20%.
- **moram em pequenos municípios do interior:** 18%.

#### Abaixo da média

- **região sul:** 8% (contra 18% no Norte e Nordeste, 16% no Centro-Oeste e 12% no Sudeste)

## Destaques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Crise econômica / financeira:

#### Acima da média (10%):

- **com renda familiar acima de 10 salários mínimos:** 17%.
- **cursaram até 4a. série:** 16% (ênfase: salários baixos / falta de dinheiro = 11%).
- **com curso superior:** 15% (ênfase: crise econômica/financeira do país = 12%).

#### Abaixo da média

- **garotas de 15 a 17 anos:** 5% (contra 8% entre os rapazes dessa faixa etária e 13% entre homens e mulheres de 21 a 24 anos).
- **moradores de municípios do interior de pequeno porte:** 5%.
- **não pertencentes à PEA:** 6% (contra 12% entre os que estão na PEA).

**Regiões:** Sudeste 11%, Sul 10%, Nordeste 10%, Norte-Centro-Oeste 8% Norte: 5%.

### ❖ Administração / política brasileira:

#### Acima da média (3%):

- **com renda familiar acima de 10 salários mínimos:** 11%.
- **com curso superior:** 10%.
  
- **Regiões:** Sudeste 5%, Sul 3%, Nordeste 3% e Norte-Centro-Oeste 2%

# Assuntos que gostaria de discutir com os amigos (as)

(estimulada, em %)

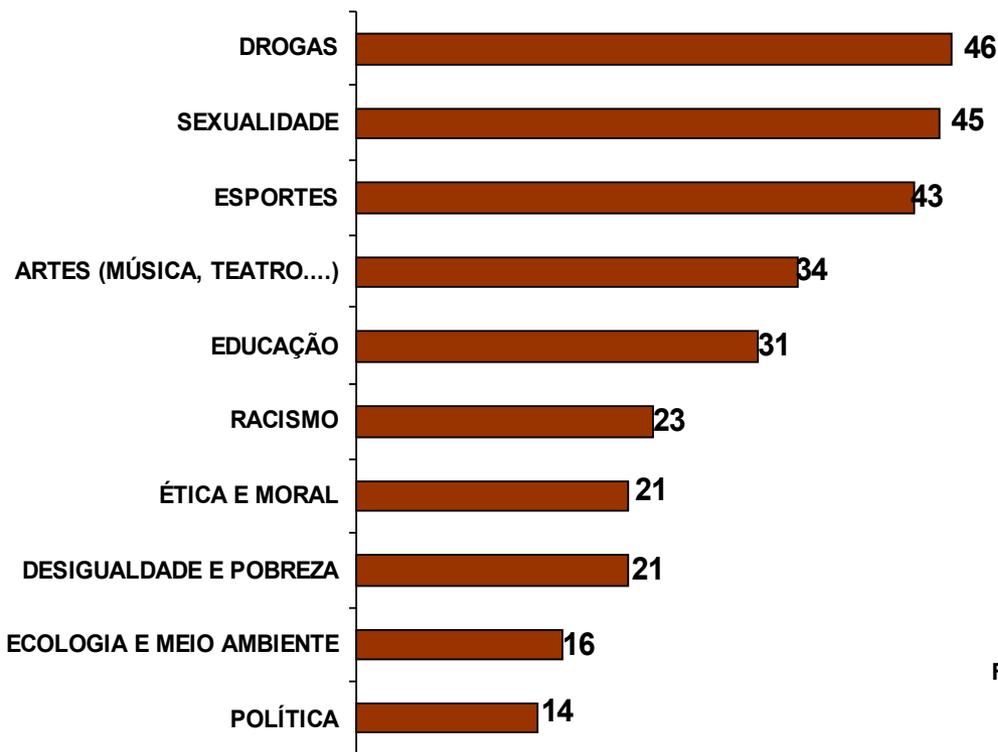


criterium  
assessoria em  
pesquisas

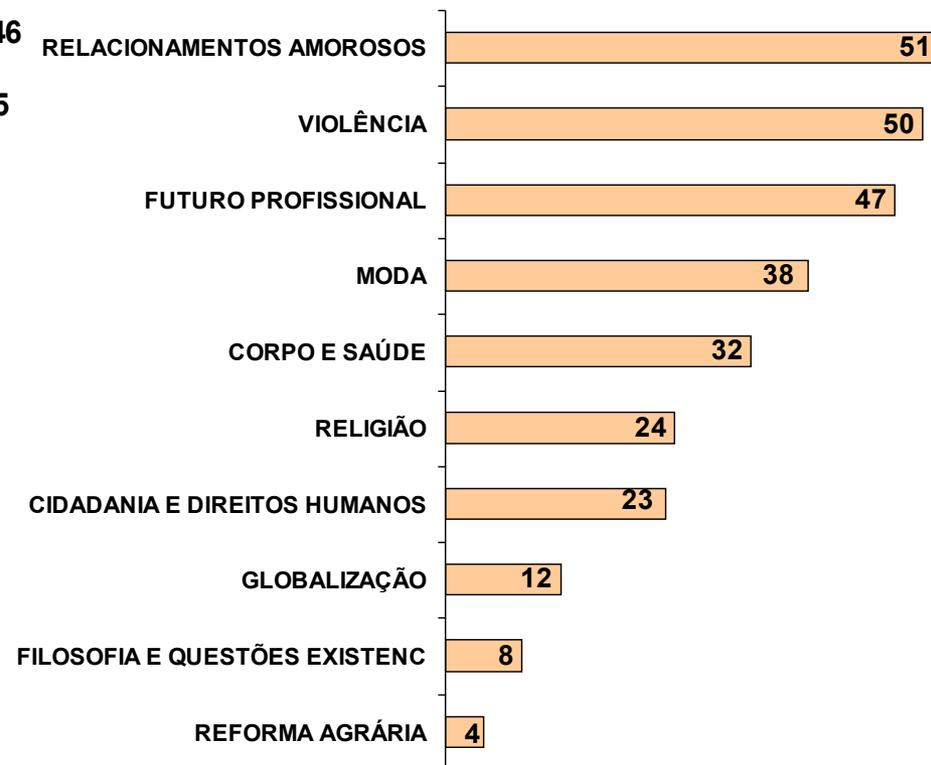
Total Brasil

Base: Total das Amostras

## CENÁRIO A



## CENÁRIO B



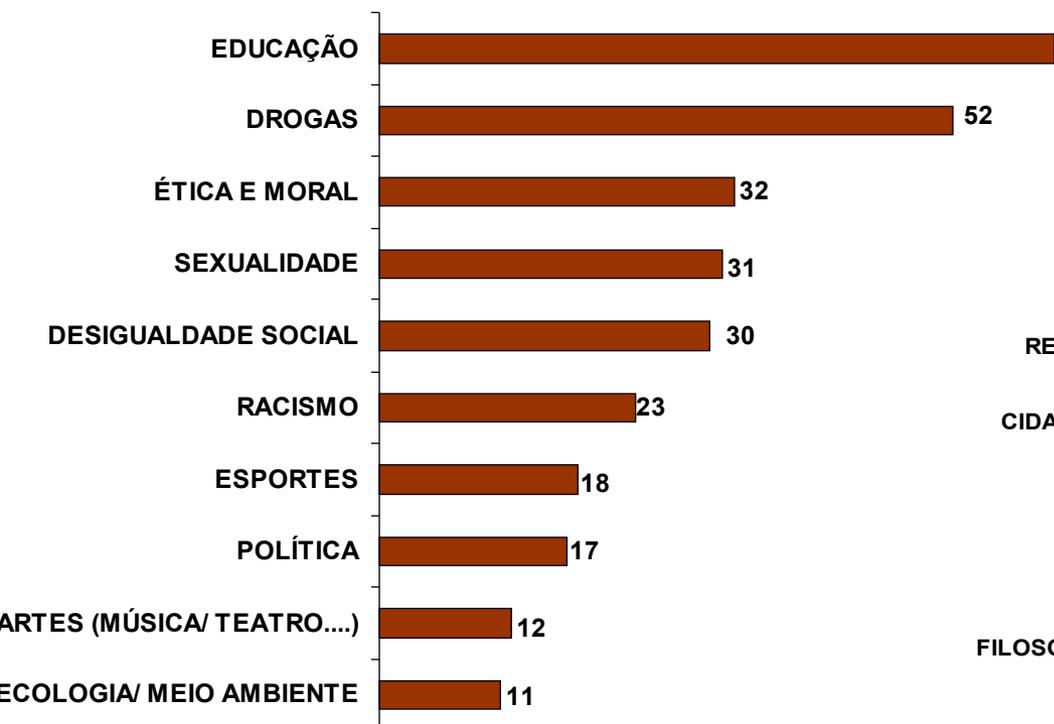
P124 . Dos seguintes temas ou assuntos, quais os três que você mais gostaria de discutir com seus amigos(as)?

# Assuntos que gostaria de discutir com os pais ou responsáveis (estimulada, em %)

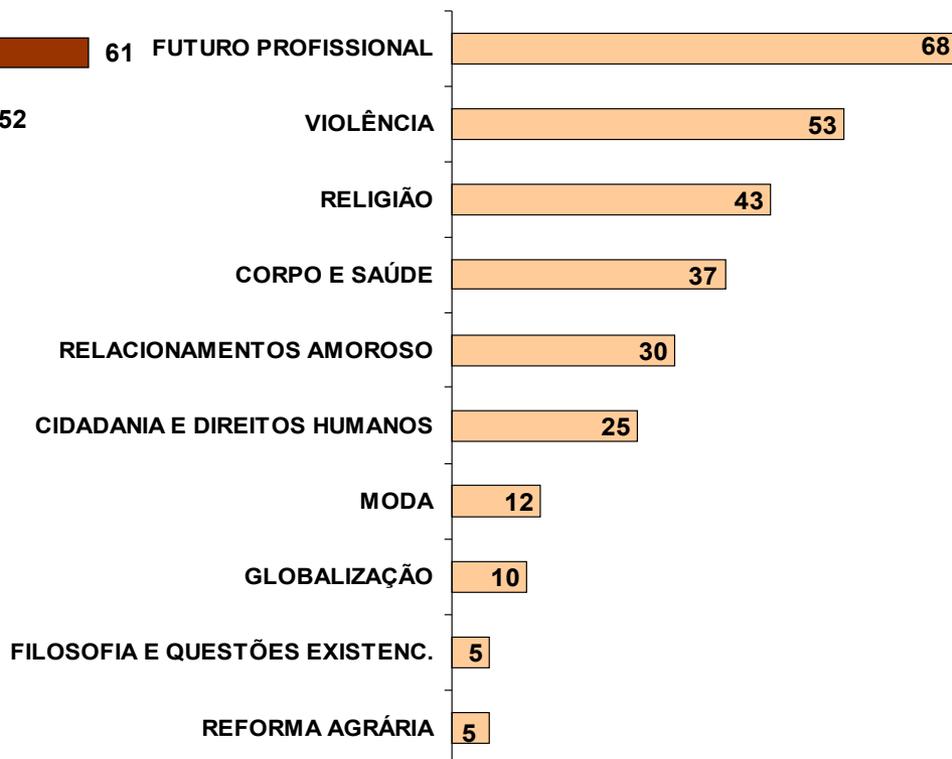
Total Brasil

Base: Total das Amostras

## CENÁRIO A



## CENÁRIO B



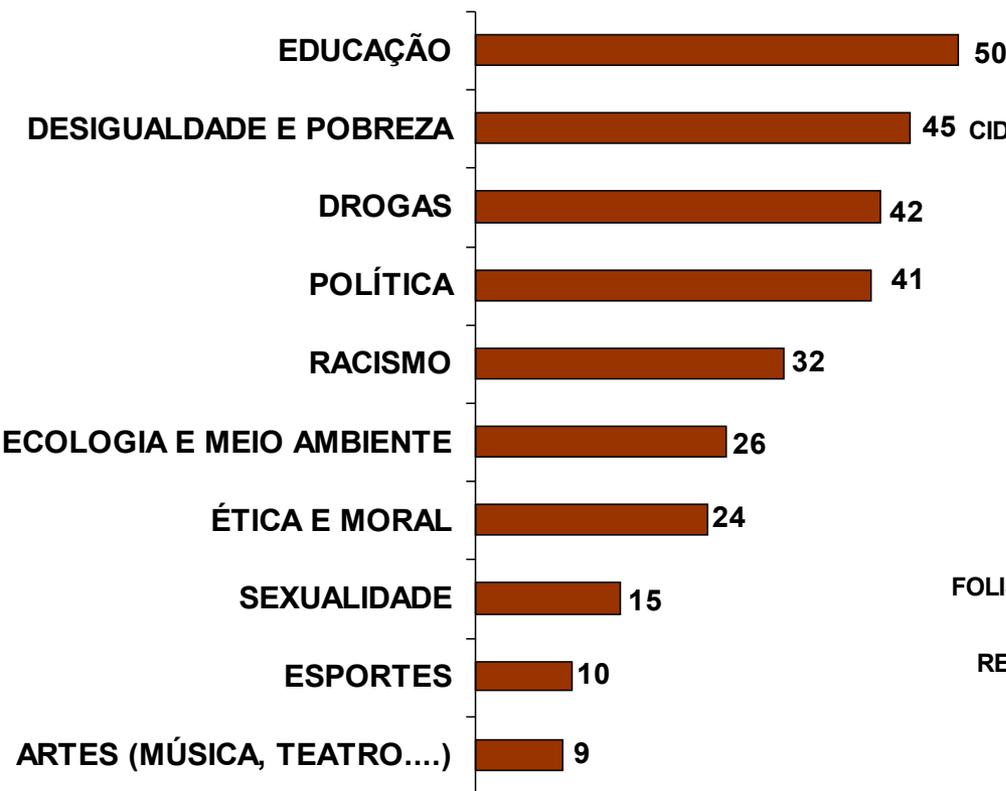
P124 . Dos seguintes temas ou assuntos, quais os três que você mais gostaria de discutir com seus pais ou responsáveis ?

# Assuntos que considera mais importantes para serem discutidos pela sociedade - (estimulada, em %)

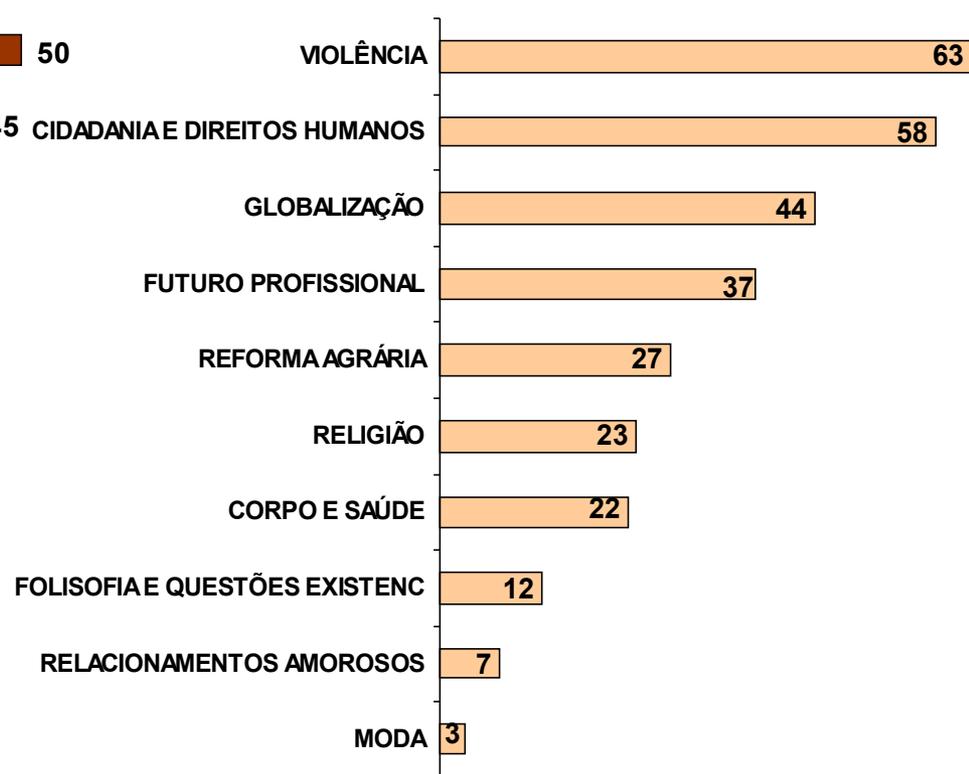
Base: Total das Amostras

Total Brasil

## CENÁRIO A



## CENÁRIO B



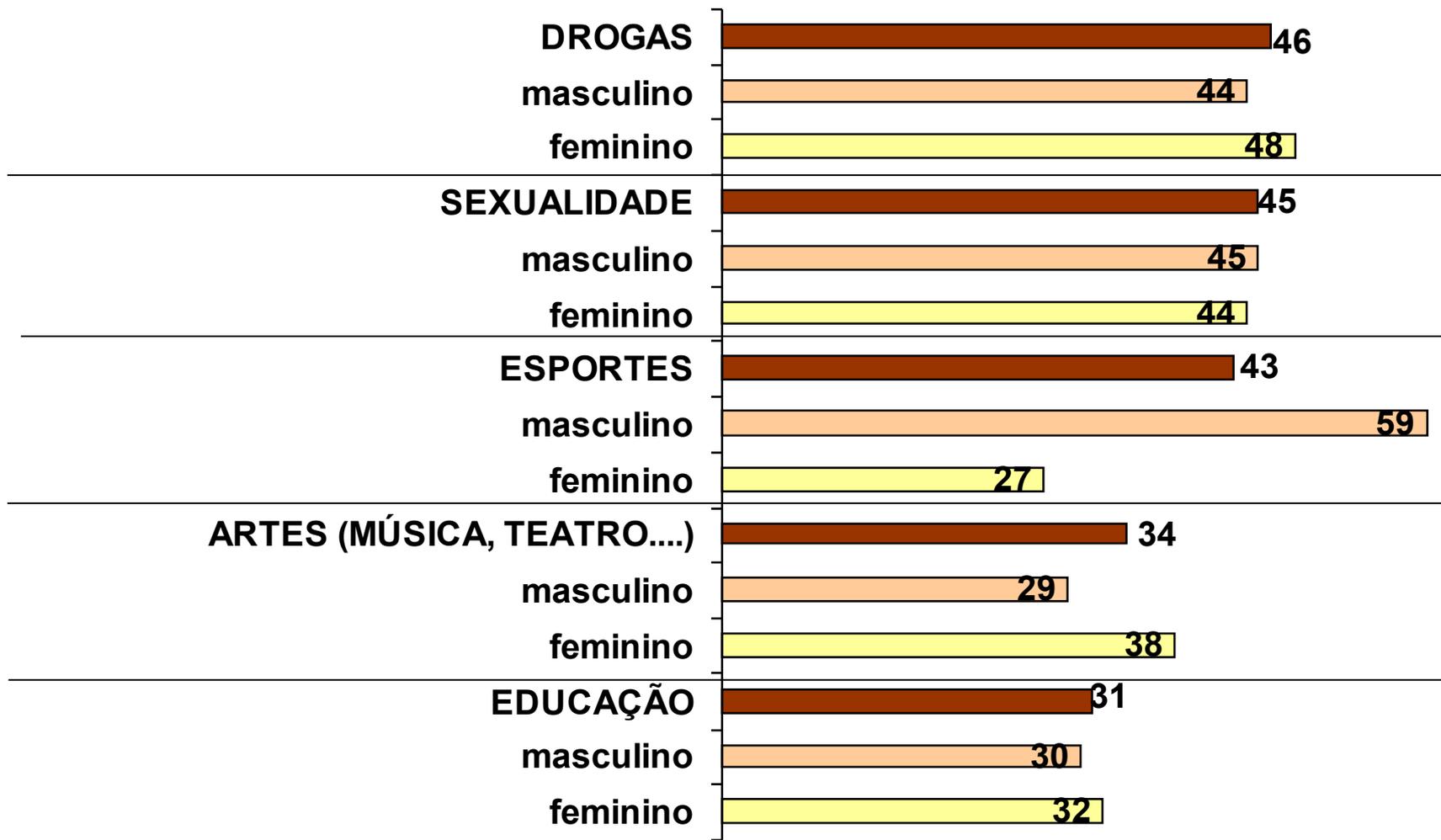
# Assuntos que gostaria de discutir com os amigos (as)

Cenário A (estimulada, em %)



Total Brasil

Base: Total da Amostra A



**Continua**



P124 . Dos seguintes temas ou assuntos, quais os três que você mais gostaria de discutir com seus pais ou amigos (as)?

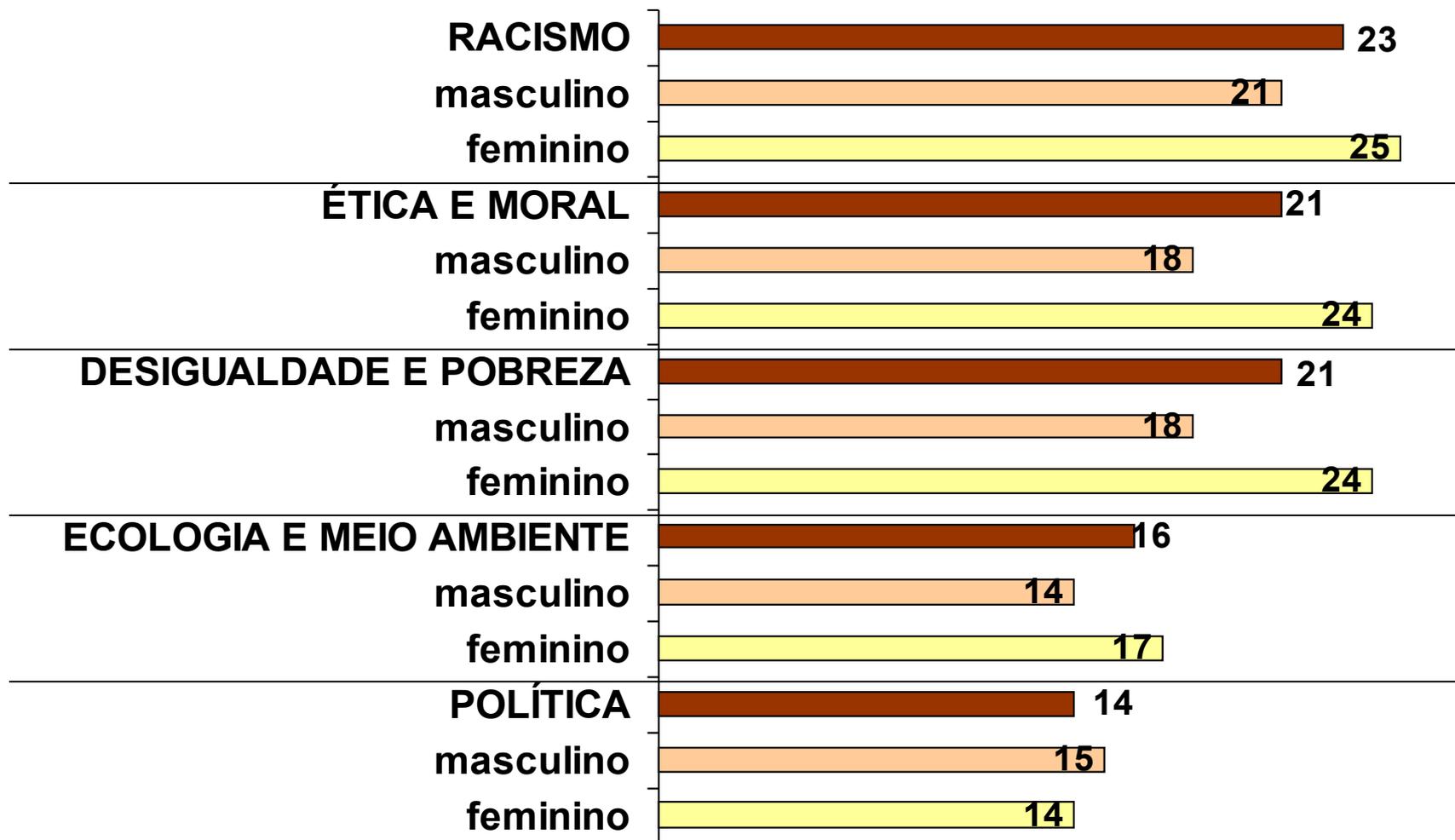
# Assuntos que gostaria de discutir com os amigos (as)

Cenário A (estimulada, em %)



Total Brasil

Base: Total da Amostra A



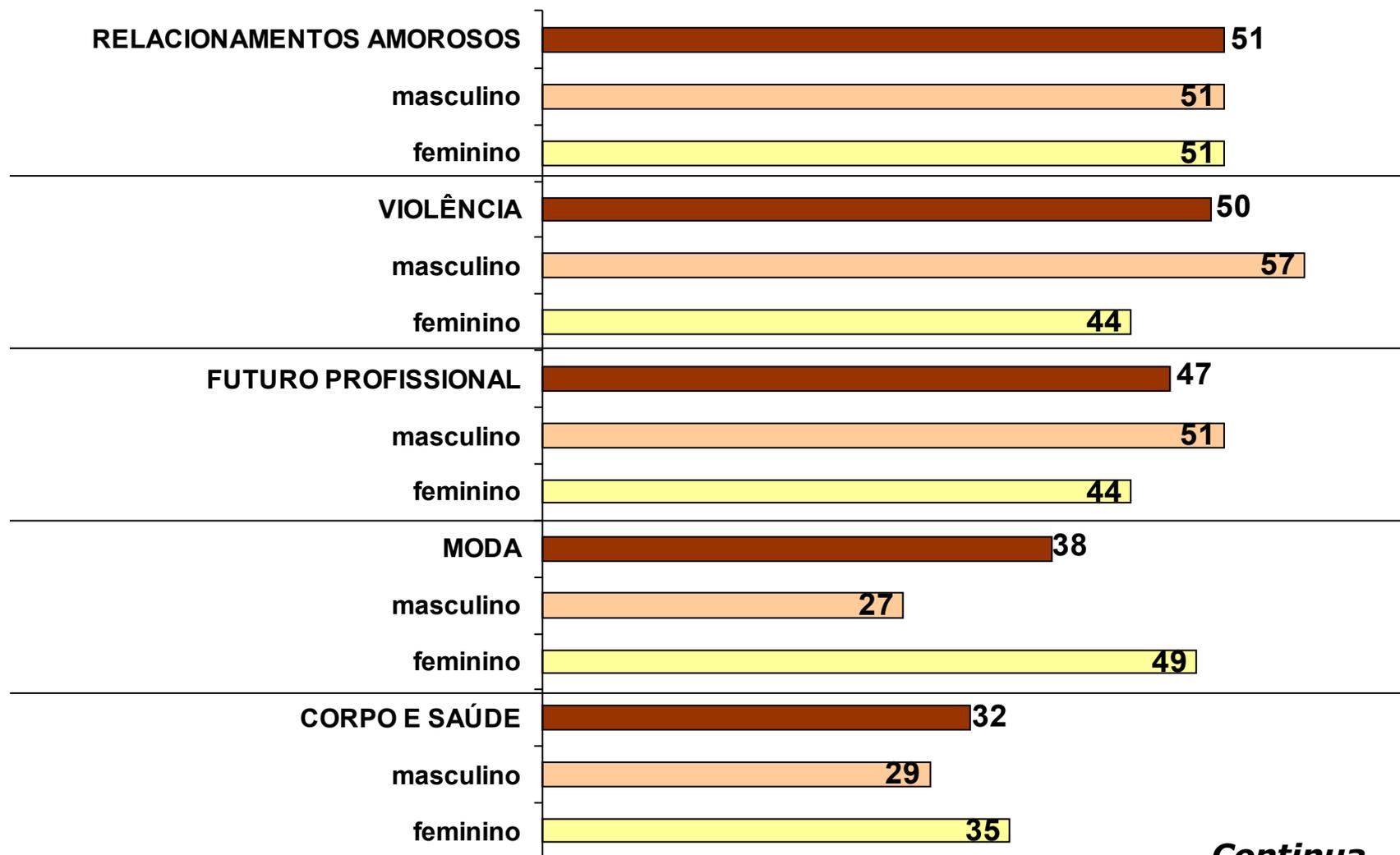
# Assuntos que gostaria de discutir com os amigos (as)

Cenário B (estimulada, em %)



Total Brasil

Base: Total da Amostra B



**Continua**



P124 . Dos seguintes temas ou assuntos, quais os três que você mais gostaria de discutir com seus pais ou amigos (as)?

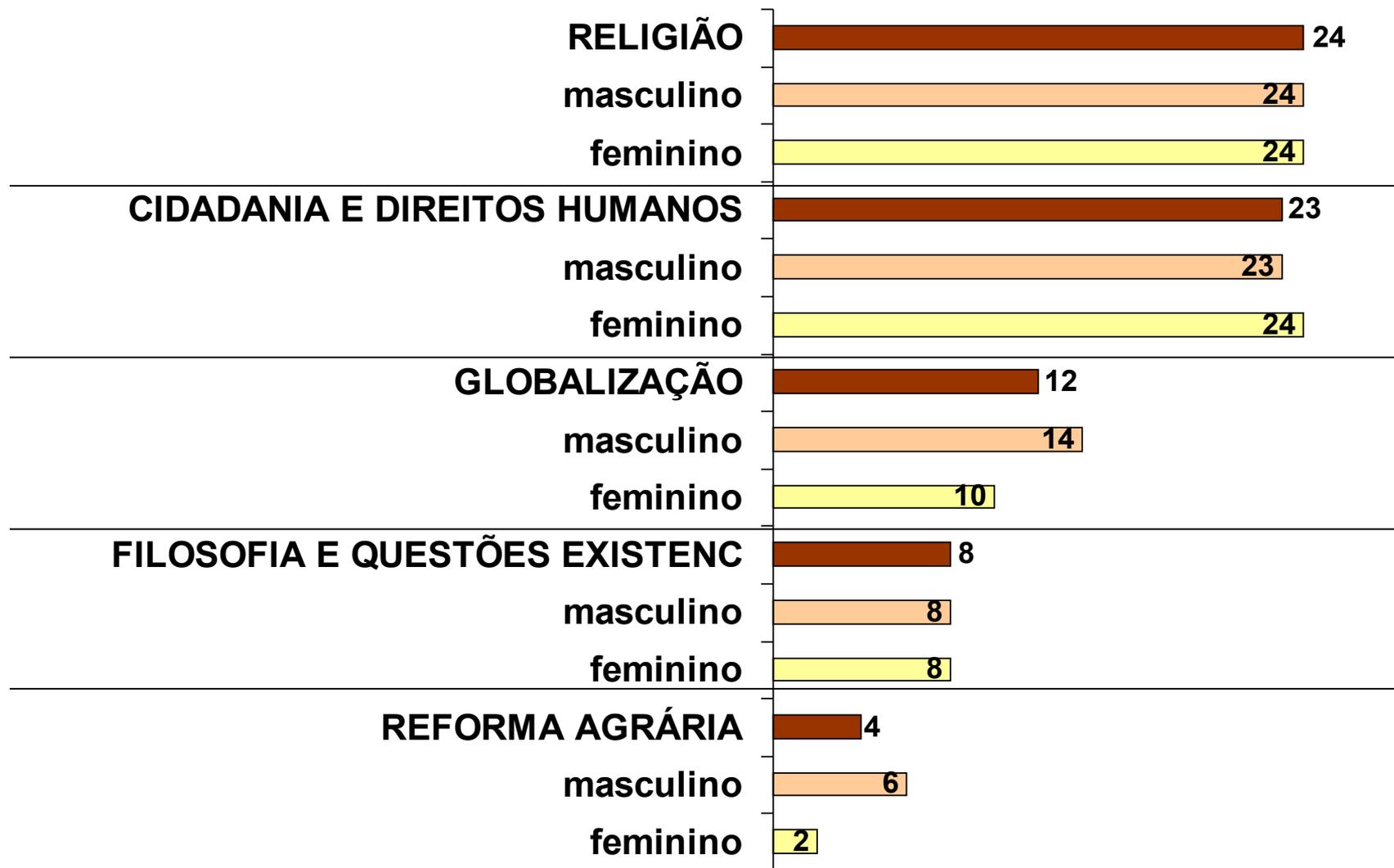
# Assuntos que gostaria de discutir com os amigos (as)

Cenário B (estimulada, em %)



Total Brasil

Base: Total da Amostra B



P124 . Dos seguintes temas ou assuntos, quais os três que você mais gostaria de discutir com seus pais ou amigos (as)?

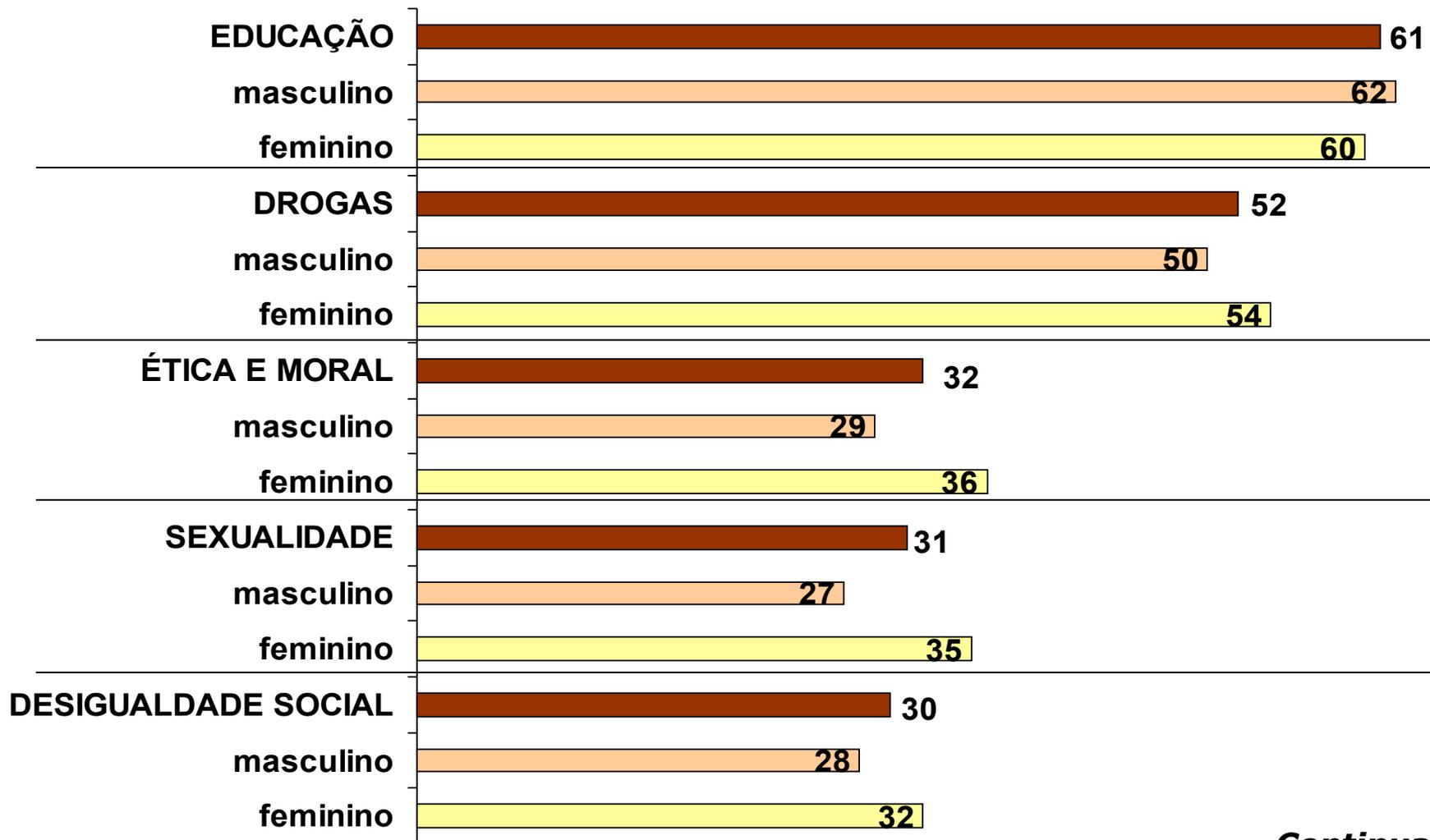
# Assuntos que gostaria de discutir com os pais ou responsáveis

**Cenário A** (estimulada, em %)



Total Brasil

Base: Total da Amostra A



**Continua**



P124 . Dos seguintes temas ou assuntos, quais os três que você mais gostaria de discutir com seus pais ou responsáveis ?

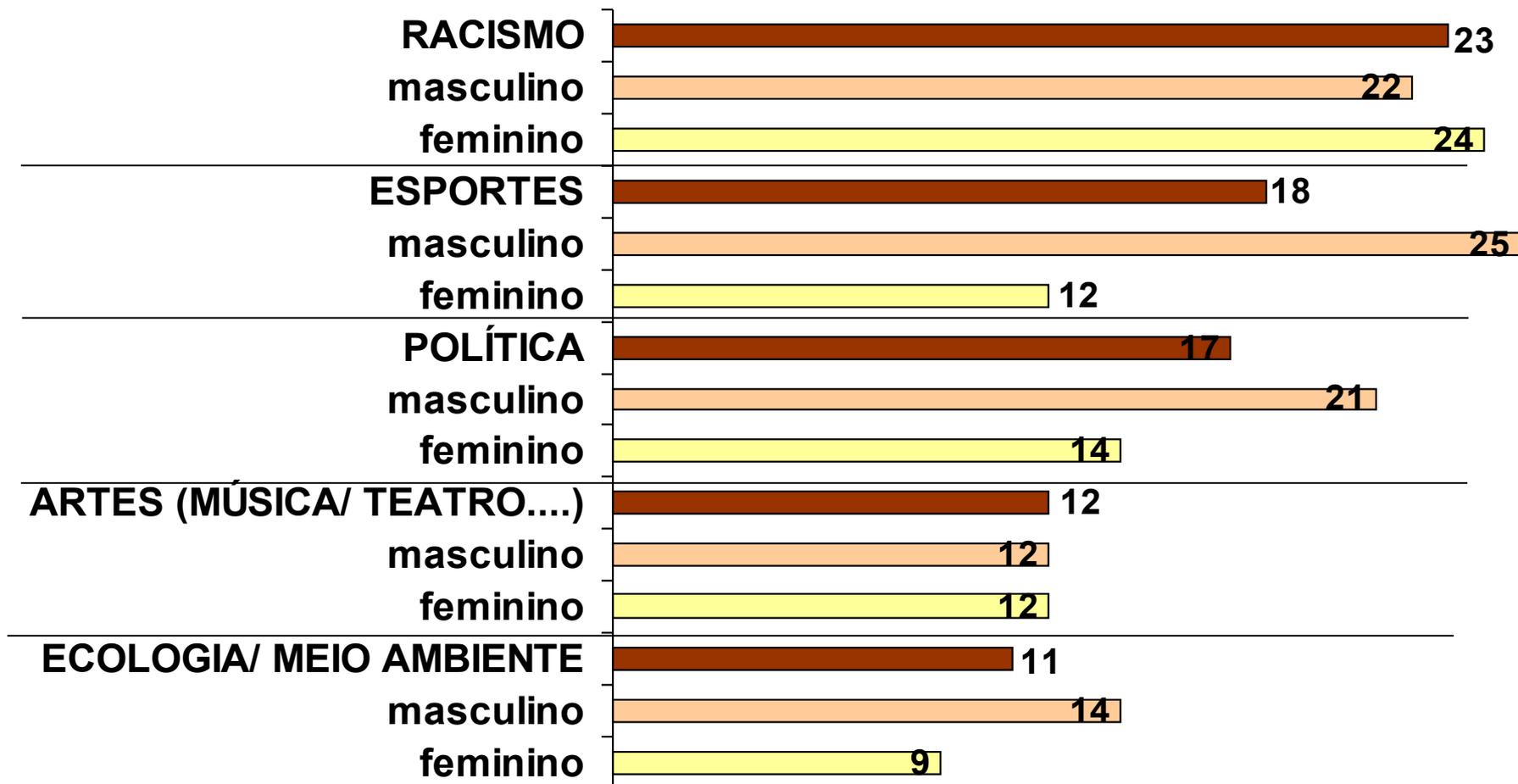
# Assuntos que gostaria de discutir com os pais ou responsáveis

**Cenário A** (estimulada, em %)



Total Brasil

Base: Total da Amostra A



P124 . Dos seguintes temas ou assuntos, quais os três que você mais gostaria de discutir com seus pais ou responsáveis ?

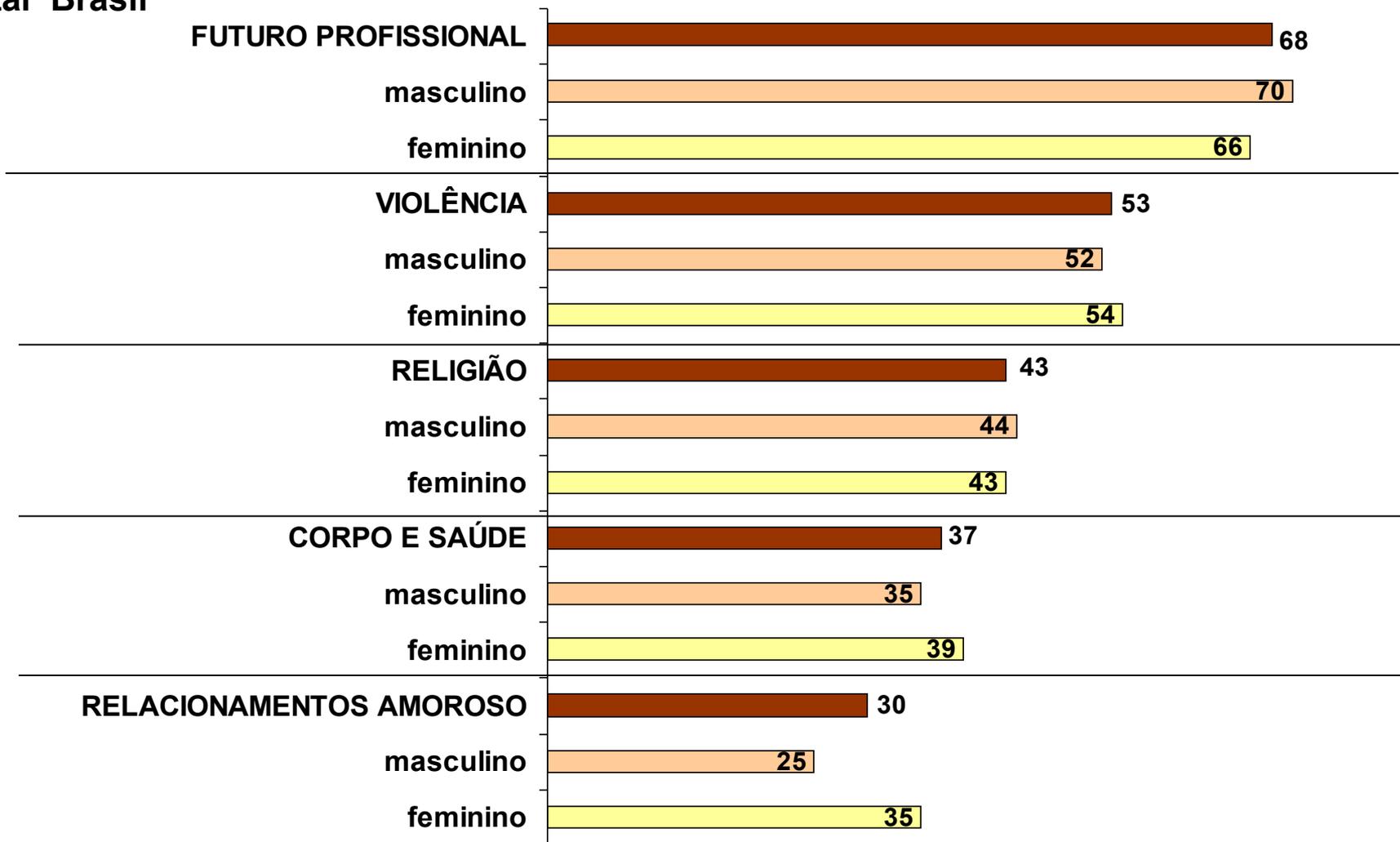
# Assuntos que gostaria de discutir com os pais ou responsáveis

**Cenário B** (estimulada, em %)



Base: Total da Amostra B

## Total Brasil



**Continua**  
→

P125 . Dos seguintes temas ou assuntos, quais os três que você mais gostaria de discutir com seus pais ou responsáveis ?

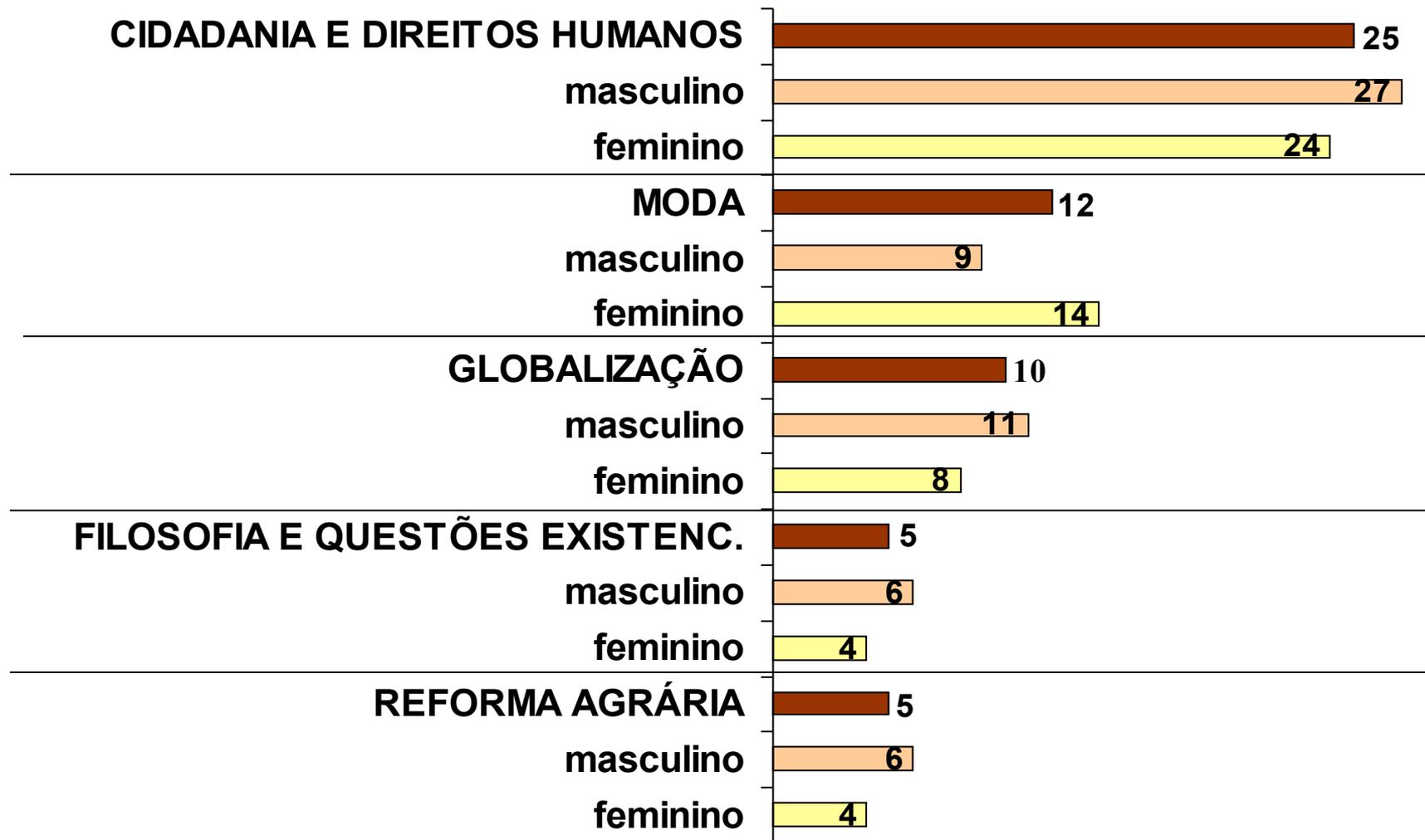
# Assuntos que gostaria de discutir com os pais ou responsáveis

**Cenário B** (estimulada, em %)



Total Brasil

Base: Total da Amostra B

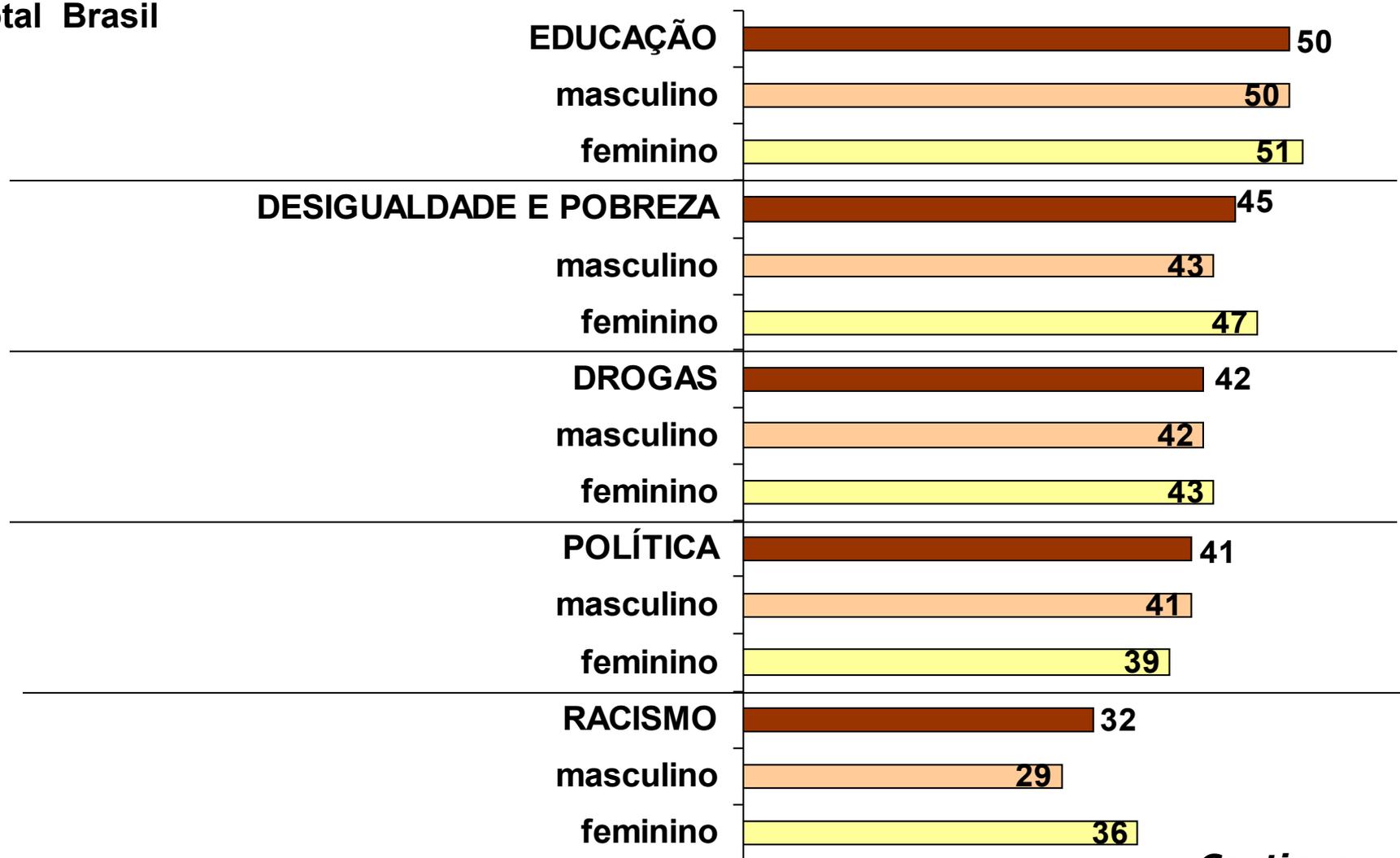


P125 . Dos seguintes temas ou assuntos, quais os três que você mais gostaria de discutir com seus pais ou responsáveis ?

# Assuntos que gostaria que fossem discutidos pela sociedade em geral - *Cenário A* (estimulada, em %)

Base: Total da Amostra A

Total Brasil



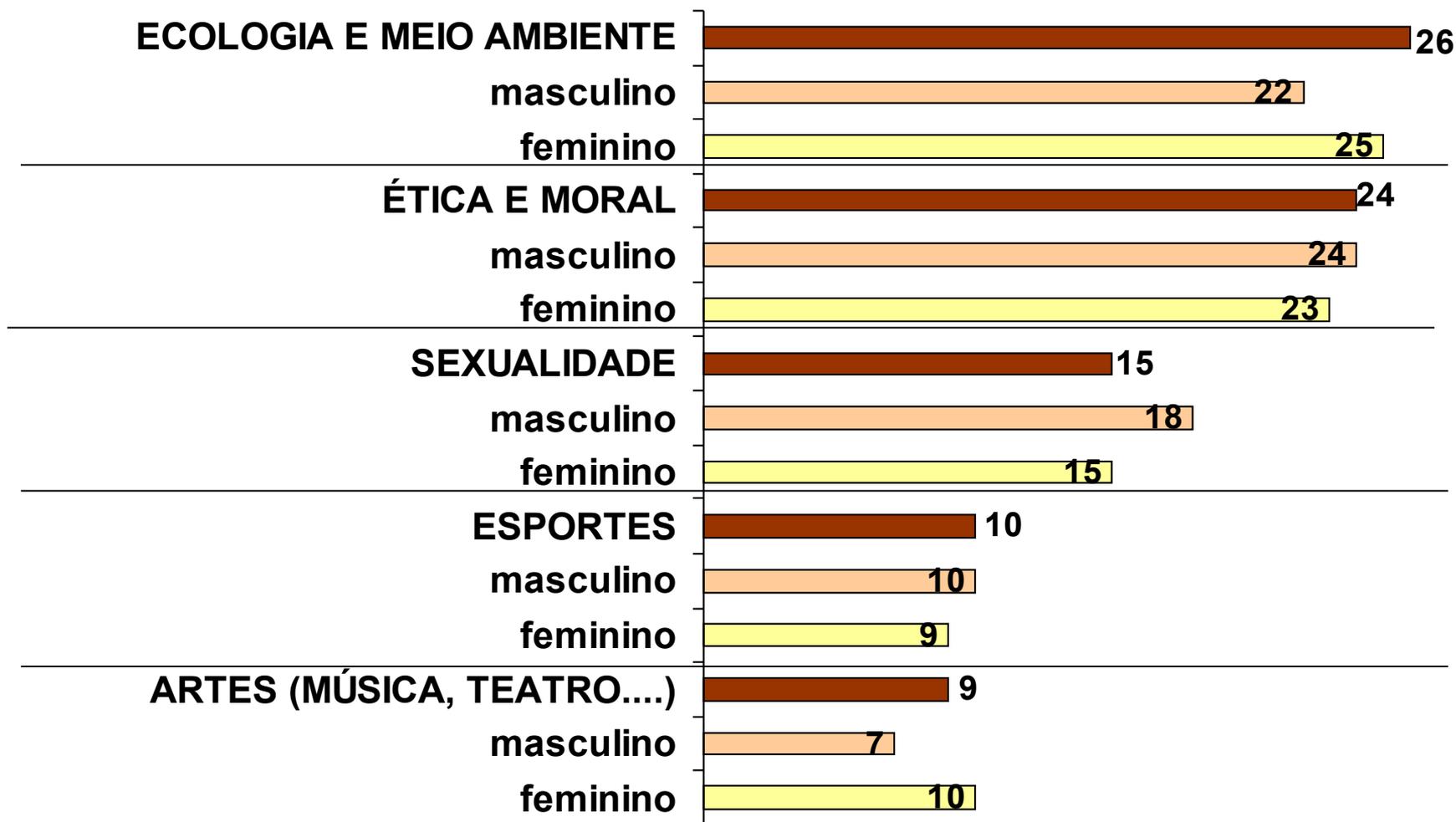
*Continua*

P124 . Dos seguintes temas ou assuntos, quais os três que você mais importante para serem discutidos pela sociedade em geral

# Assuntos que gostaria que fossem discutidos pela sociedade em geral - *Cenário A* (estimulada, em %)

Base: Total da Amostra A

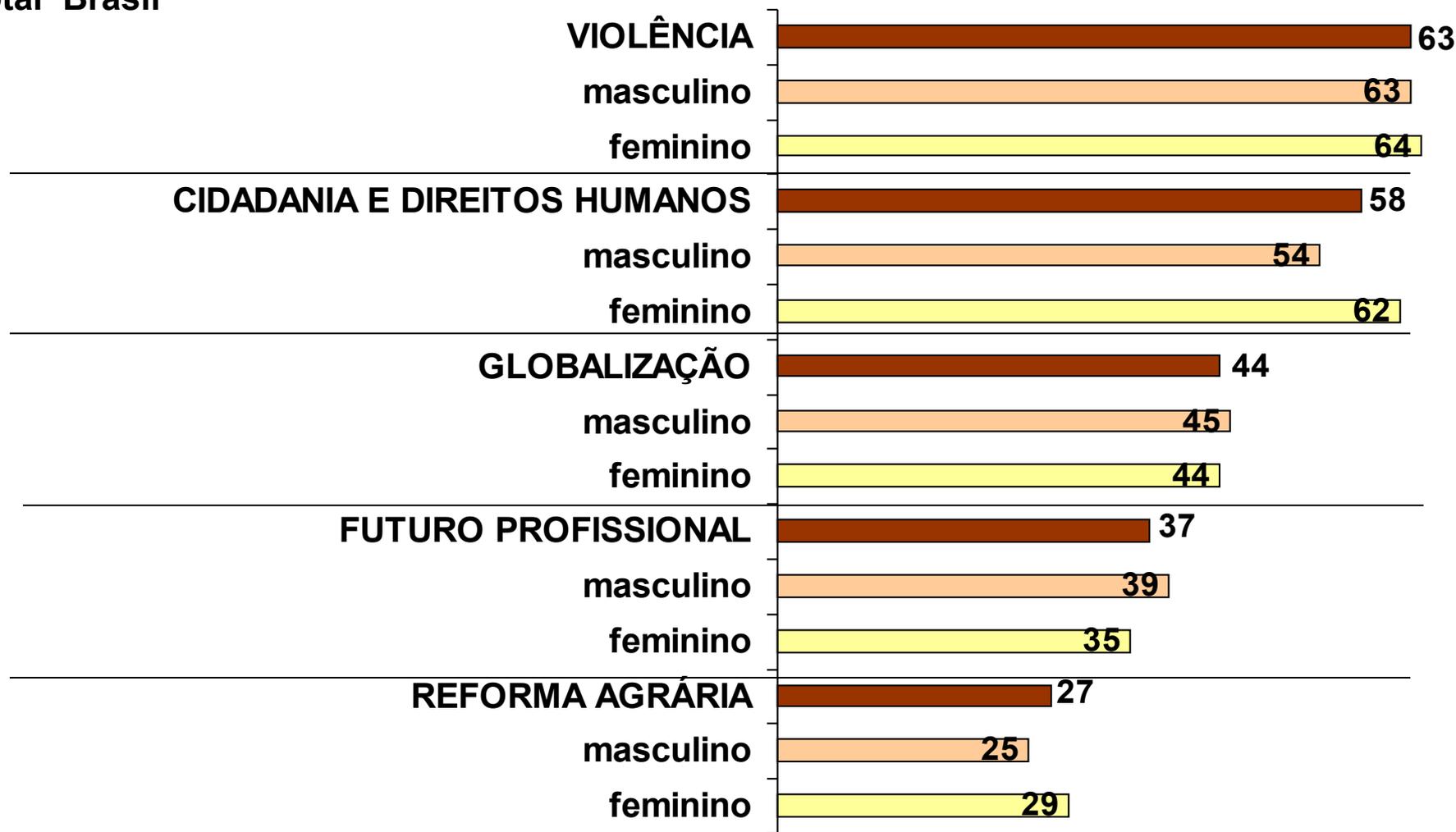
Total Brasil



# Assuntos que gostaria que fossem discutidos pela sociedade em geral - *Cenário B* (estimulada, em %)

Total Brasil

Base: Total da Amostra B

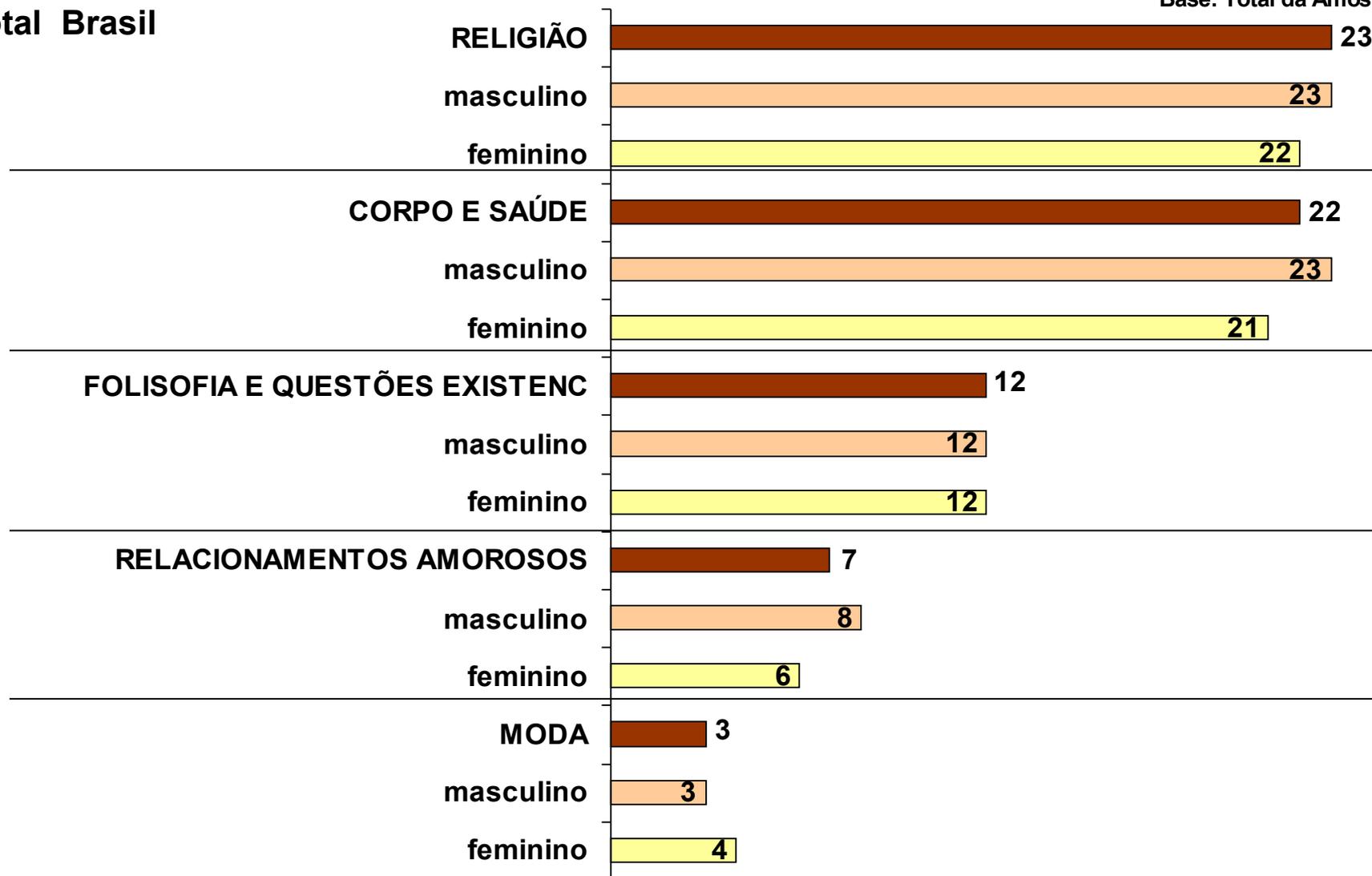


**Continua**  
→

# Assuntos que gostaria que fossem discutidos pela sociedade em geral - *Cenário B* (estimulada, em %)

Total Brasil

Base: Total da Amostra B



---

# Associativismo, cultura e lazer



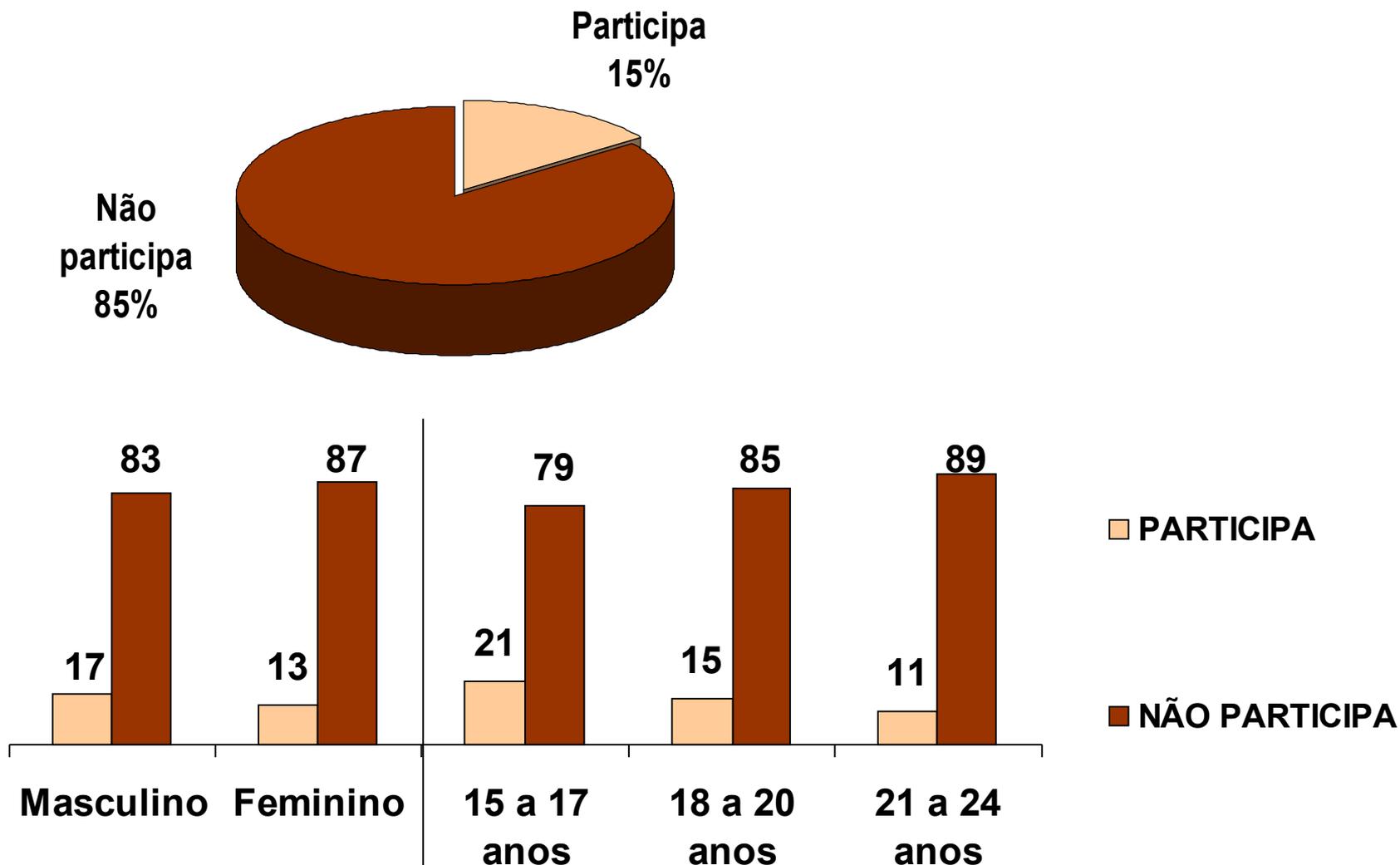
**criterium**  
assessoria em  
pesquisas

# Participação em grupos de jovens

(Estimulada, em %)

Total Brasil

Total de amostra



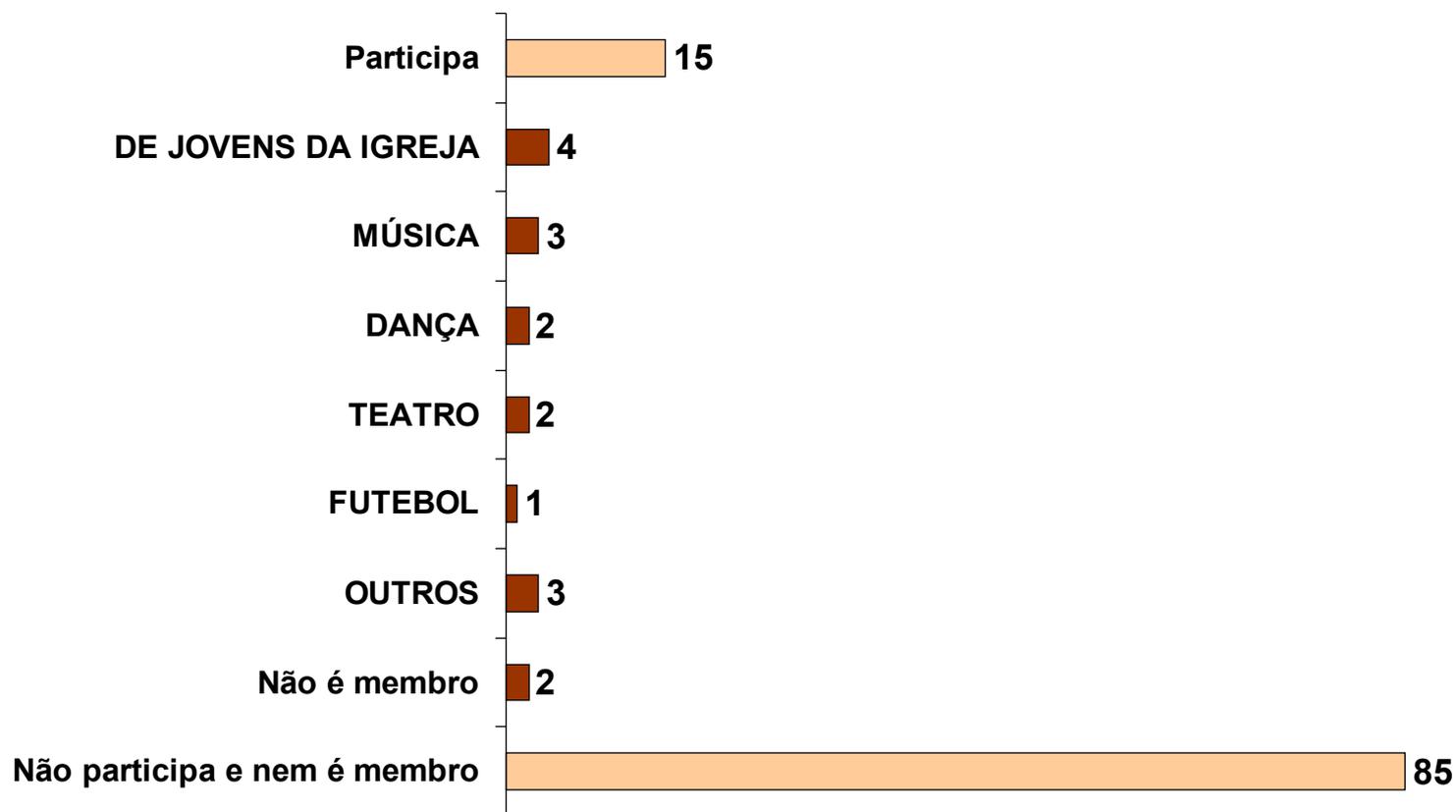
P108. Você faz parte ou participa das atividades de algum grupo de jovens, no seu bairro ou em qualquer parte da cidade?

# Atividade dos grupos dos quais participa

(Espontânea e múltipla, em %)



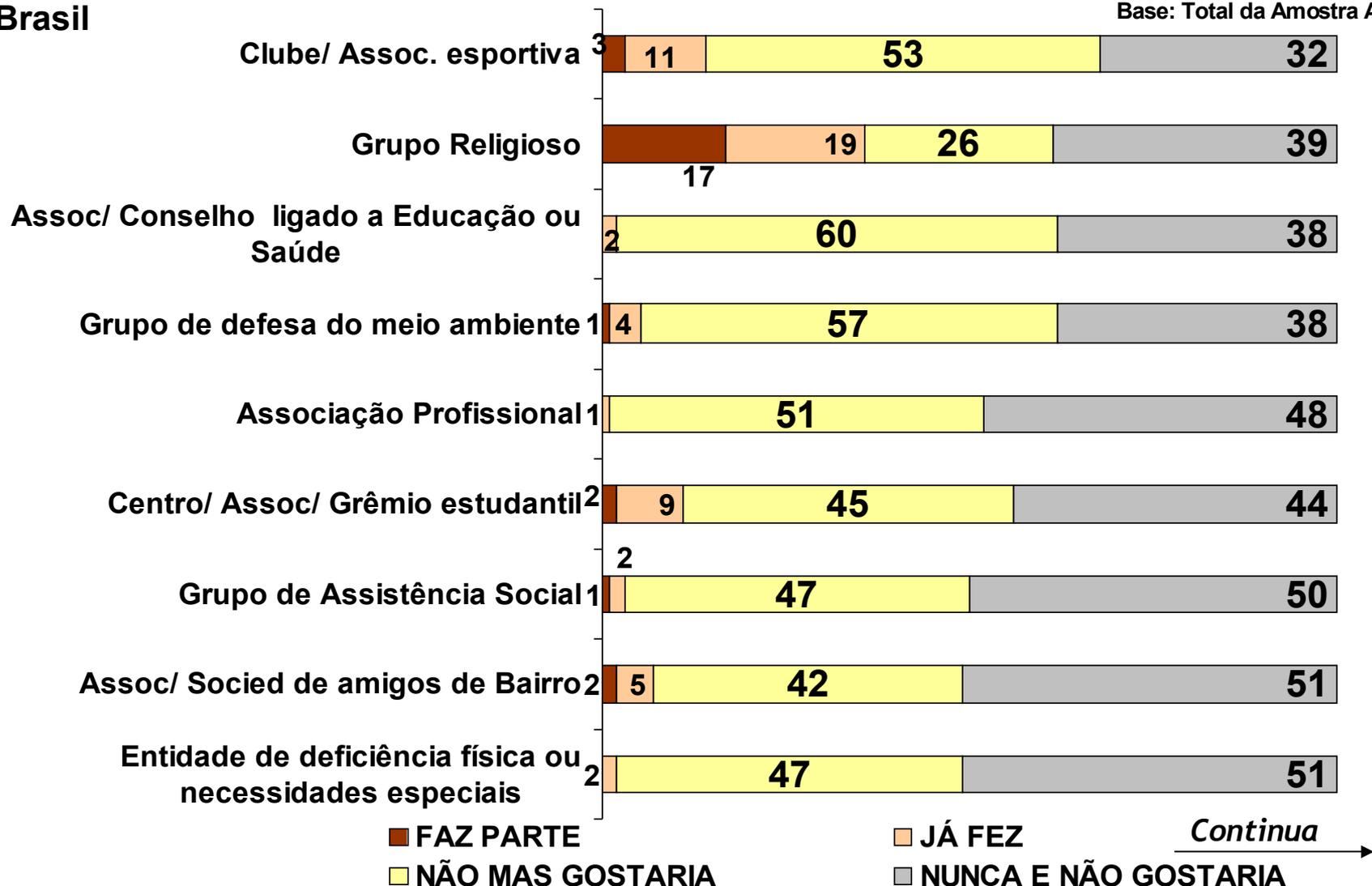
Base: Total das Amostras



# Participação em associações e entidades (Estimulada, em %)

Total Brasil

Base: Total da Amostra A

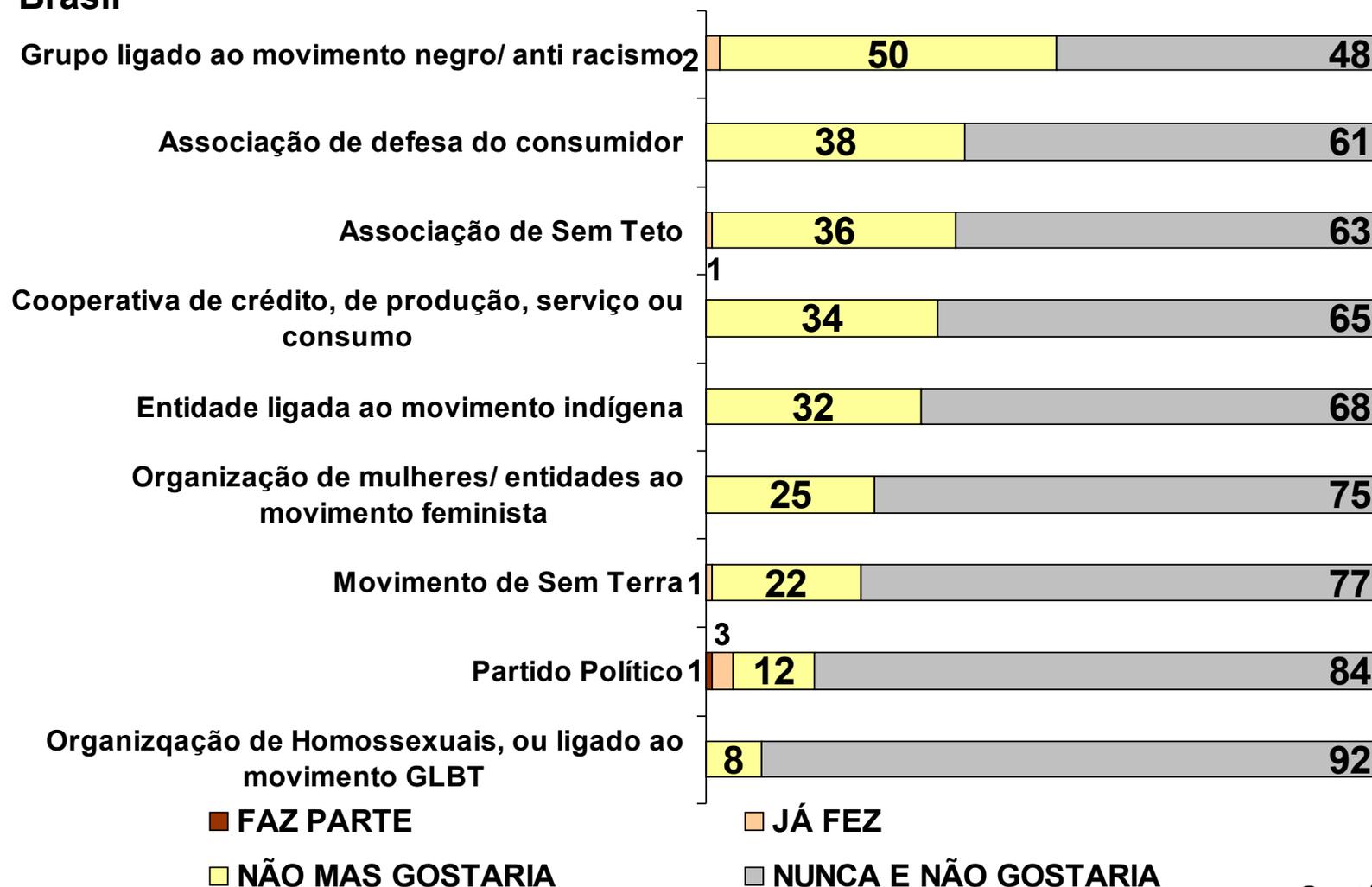


P109. Vou falar alguns tipos de associações, e grupos e gostaria que você me dissesse, para cada um deles: um, se você participa atualmente; dois, se já participou e não participa mais; três se nunca participou, mas gostaria ou quatro; nunca participou e não gostaria de participar.

# Participação em associações e entidades (Estimulada, em %)

## Total Brasil

Base: Total da Amostra A



*Continua* →

P109. Vou falar alguns tipos de associações, e grupos e gostaria que você me dissesse, para cada um deles: um, se você participa atualmente; dois, se já participou e não participa mais; três se nunca participou, mas gostaria ou quatro; nunca participou e não gostaria de participar.

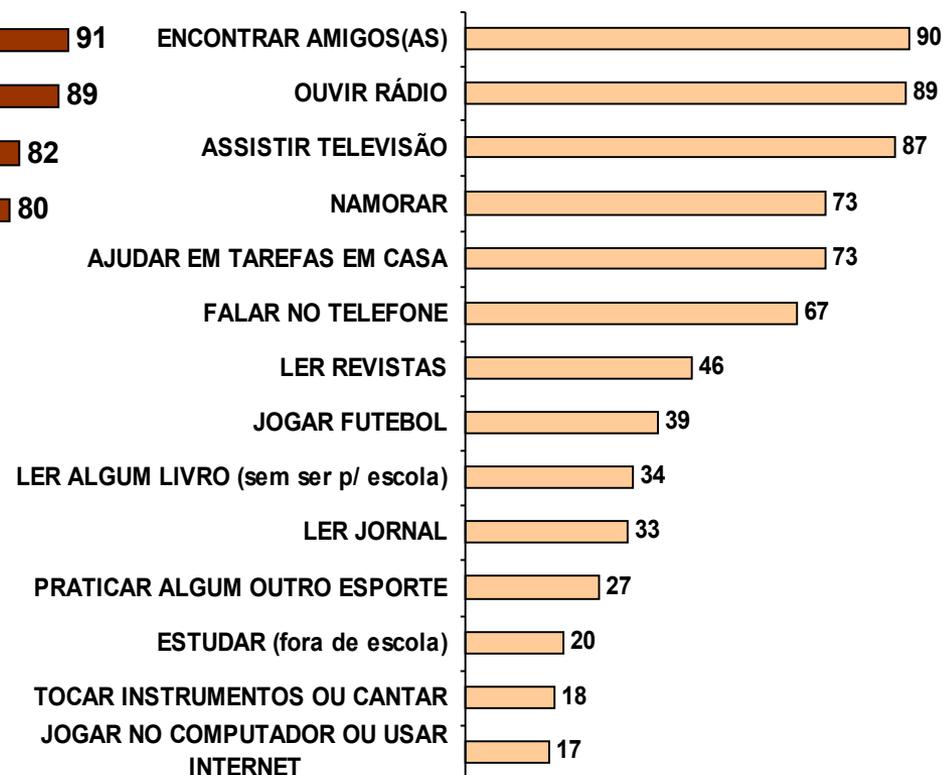
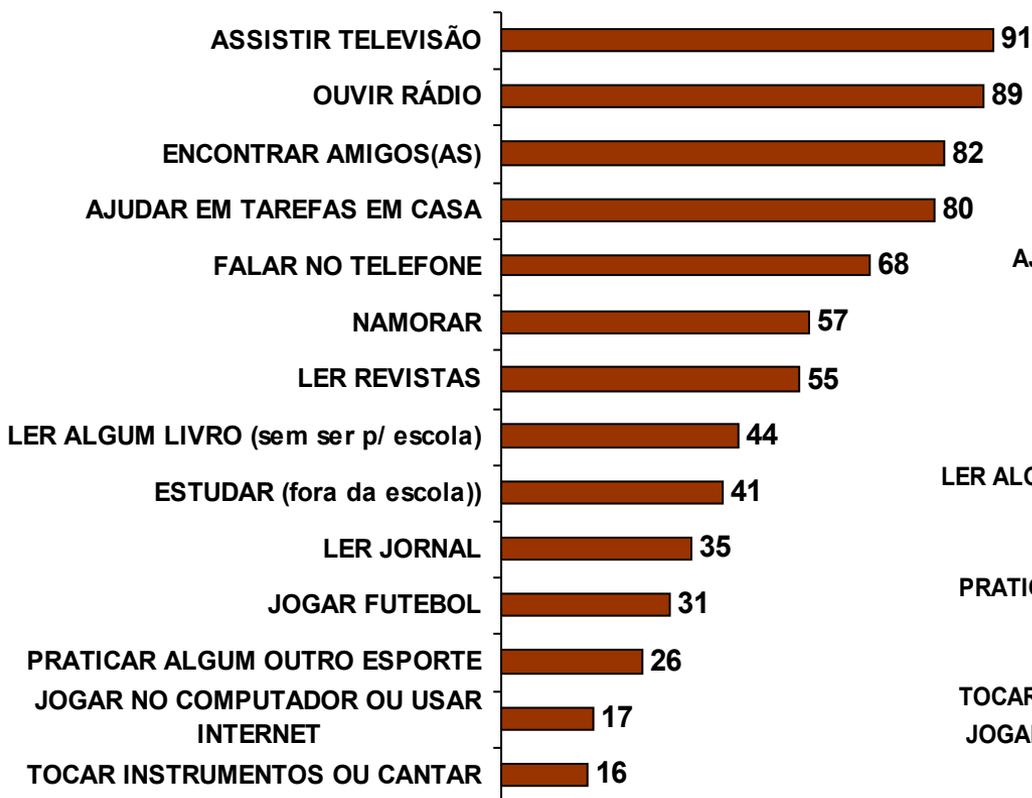
# Atividades mais realizadas de 2<sup>a</sup> a 6<sup>a</sup> feira e nos finais de semana (Estimulada, em %)

Total Brasil

Base: Total da Amostra C

## De 2<sup>a</sup> a 6<sup>a</sup> feira

## Finais de Semana



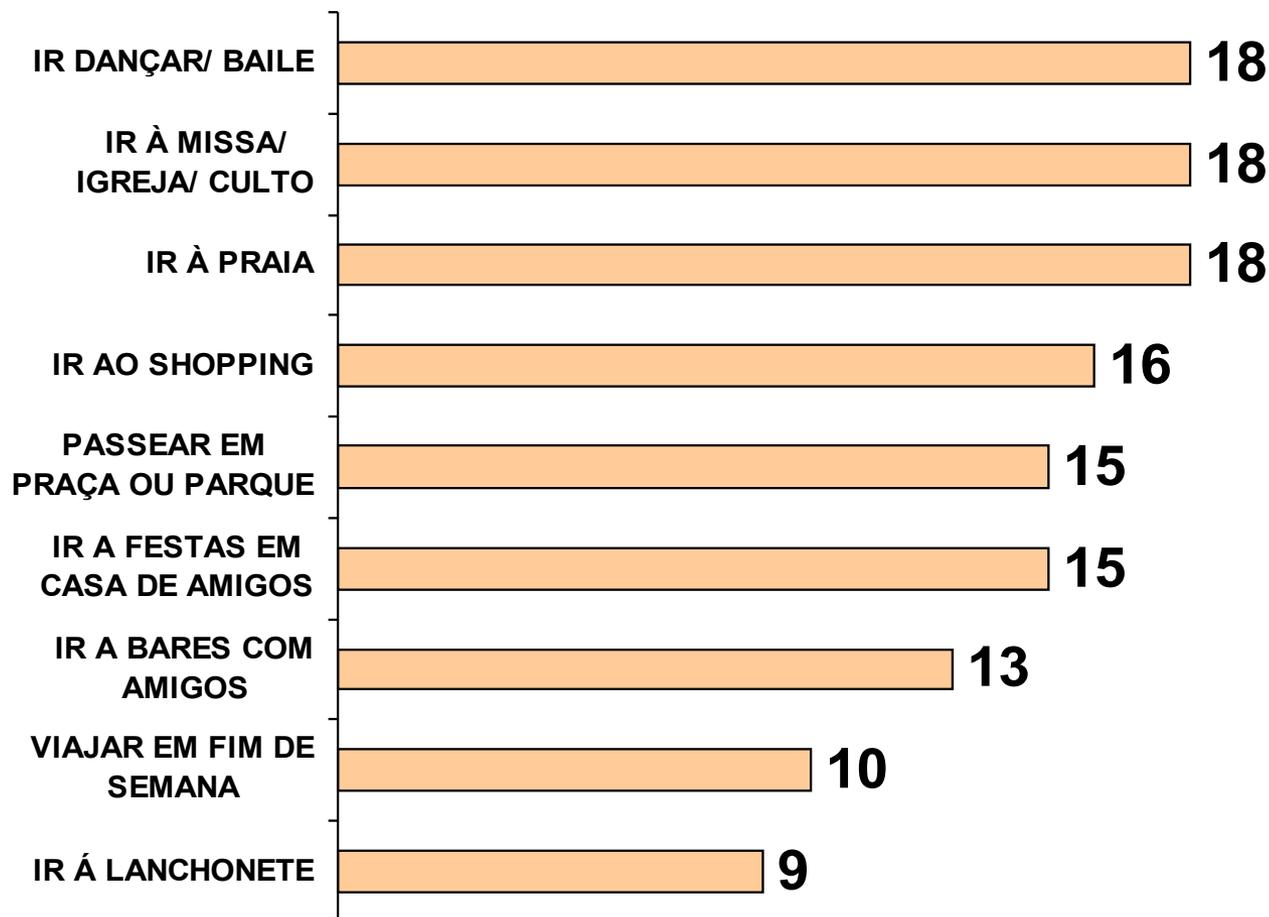
P111a , P111b. E das seguintes atividades que irei ler, quais são as que você costuma fazer nos dias da semana, ou seja de 2<sup>a</sup> a 6<sup>a</sup> feira? E nos fins de semana?

# Atividades que mais gosta de fazer no tempo livre (estimulada e múltipla, em %)

Total Brasil

Base: Total da Amostra B

## CENÁRIO A

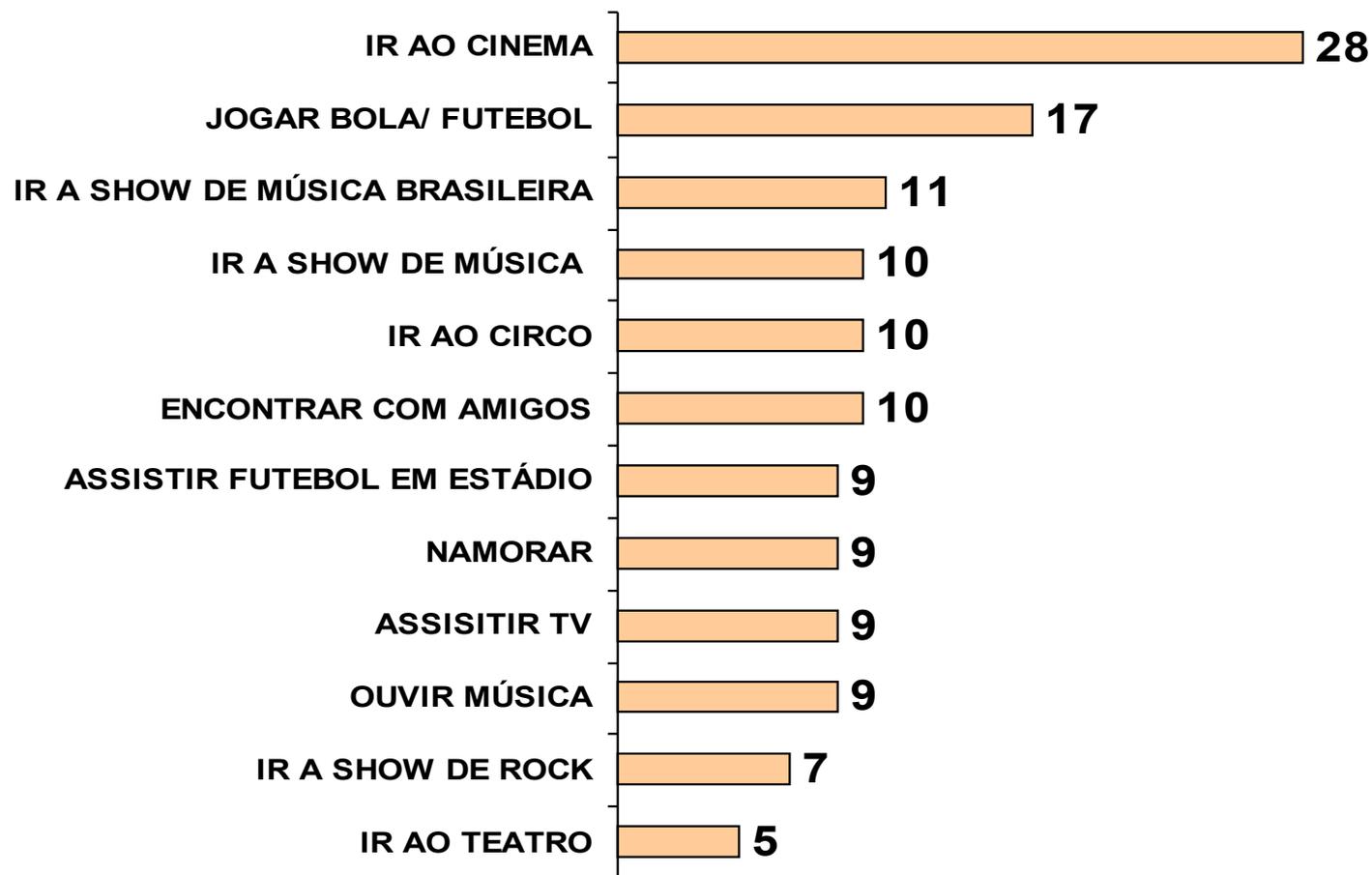


# Atividades que mais gosta de fazer no tempo livre (Estimulada e múltipla, em %)

Total Brasil

Base: Total da Amostra C

## CENÁRIO B





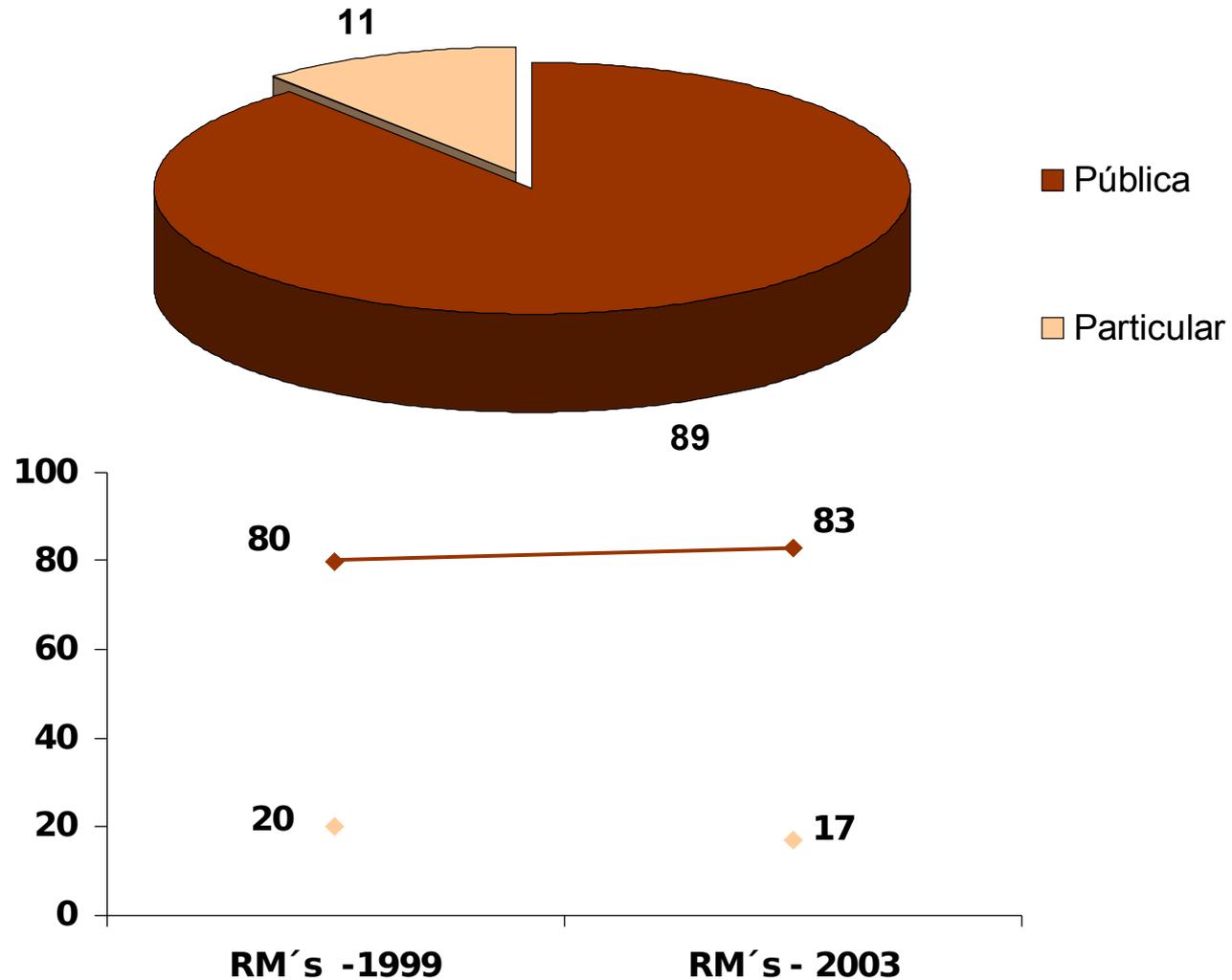
**criterium**  
assessoria em  
pesquisas

# O lugar da escola

# Última escola que freqüentou : pública ou particular

(Estimulada e única, em %)

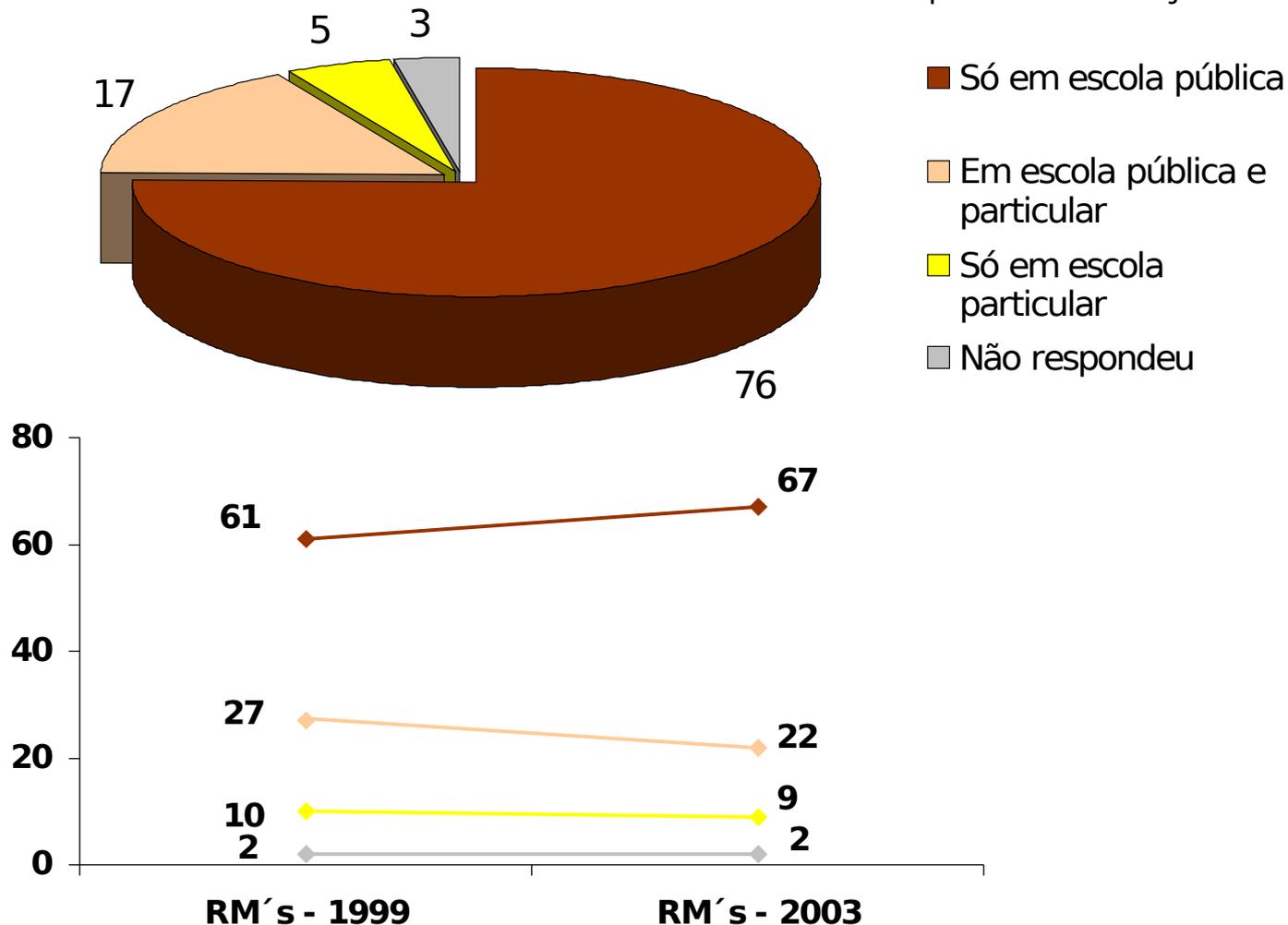
Base: Entrevistados que estudam ou já estudaram



# Maior parte da formação escolar – Escola Pública ou Particular

(Estimulada e única, em %)

Base: Entrevistados que estudam ou já estudaram



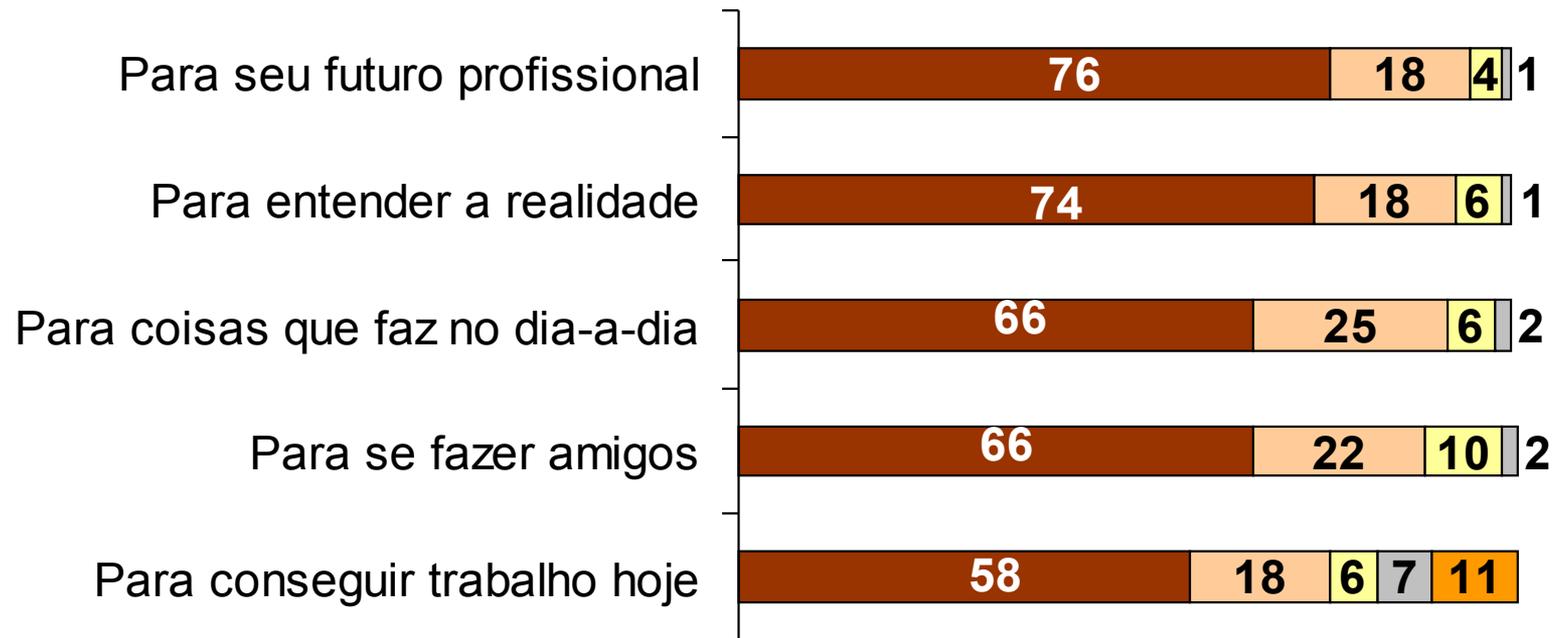
P84. Considerando os anos de estudo que você fez, você estudou só em escola pública, só em escola particular ou estudou em escola pública e particular?

# Importância da Escola

(Estimulada e única, em %)



Base: Entrevistados que estudam ou já estudaram - Amostra A



■ Muito importante  
■ Pouco importante  
■ Não respondeu

■ Mais ou menos importante  
■ Nada importante

P85. Você acha que o que você aprende(u) ou vive(u) na escola é (foi) muito importante, mais ou menos ou pouco importante para os seguintes aspectos da sua vida:

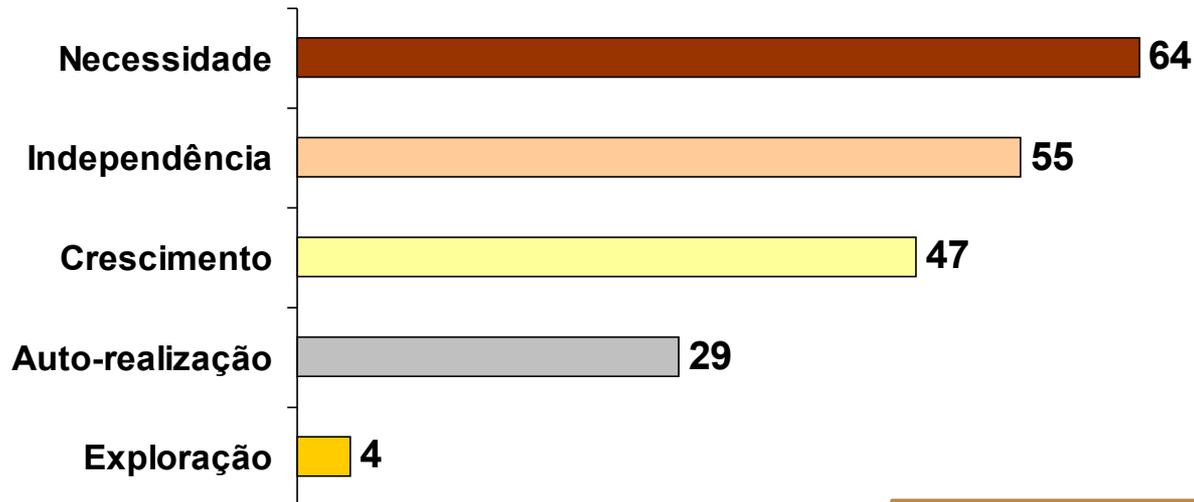
# No mundo do trabalho

# Principais conceitos associados a trabalho

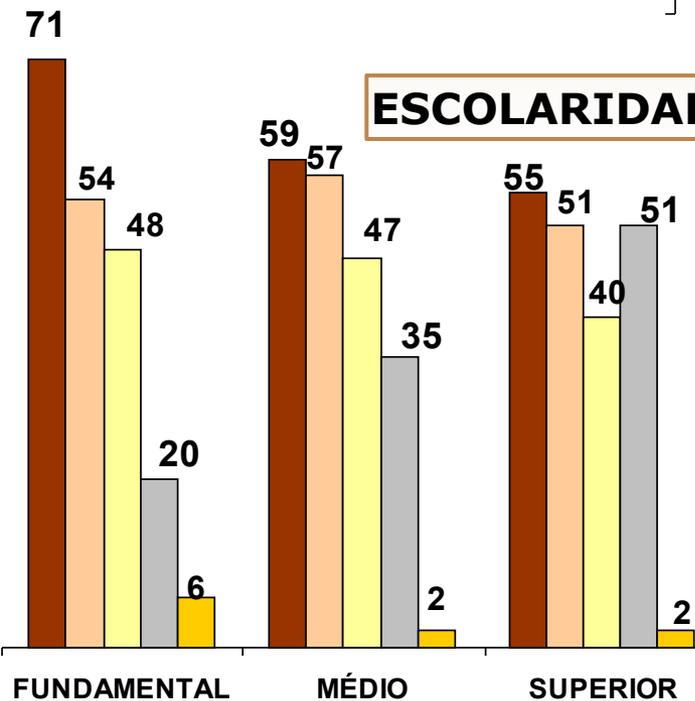
[estimulada e múltipla, soma de duas menções, em %]

Base: Total da amostra

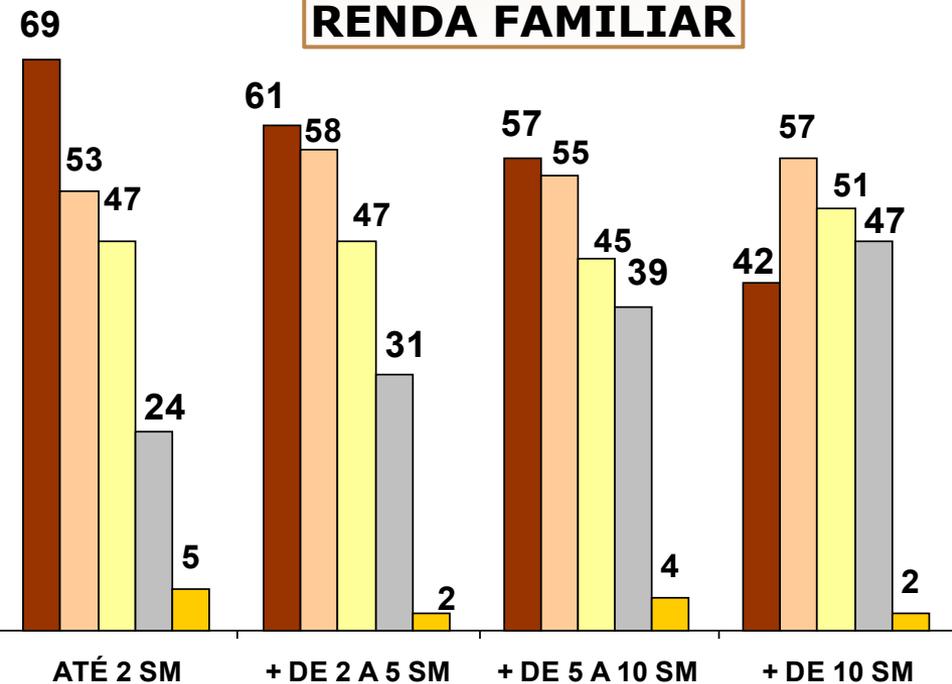
## TOTAL



## ESCOLARIDADE



## RENDA FAMILIAR



## Destaques

### ❖ **Necessidade (média = 64%):**

- Até 4a. série primária: 71% (54% entre os que chegaram ao superior).
- Renda familiar até 2 salários mínimos: 69% (41% entre aqueles com renda familiar superior a 10 salários mínimos).

### ❖ **Independência (média = 55%):** renda familiar até 1 salário mínimo (48%).

### ❖ **Crescimento (média = 47%):** renda familiar até 10 salários mínimos (52%) e com escolaridade superior (52%).

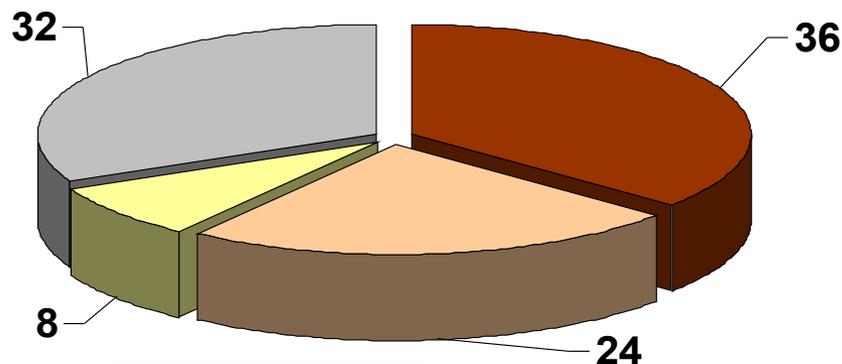
### ❖ **Auto-realização (média = 30%):** escolaridade superior (52%) e renda familiar acima de 10 salários mínimos (47%).

# O jovem e o trabalho

[estimulada e única, em %]

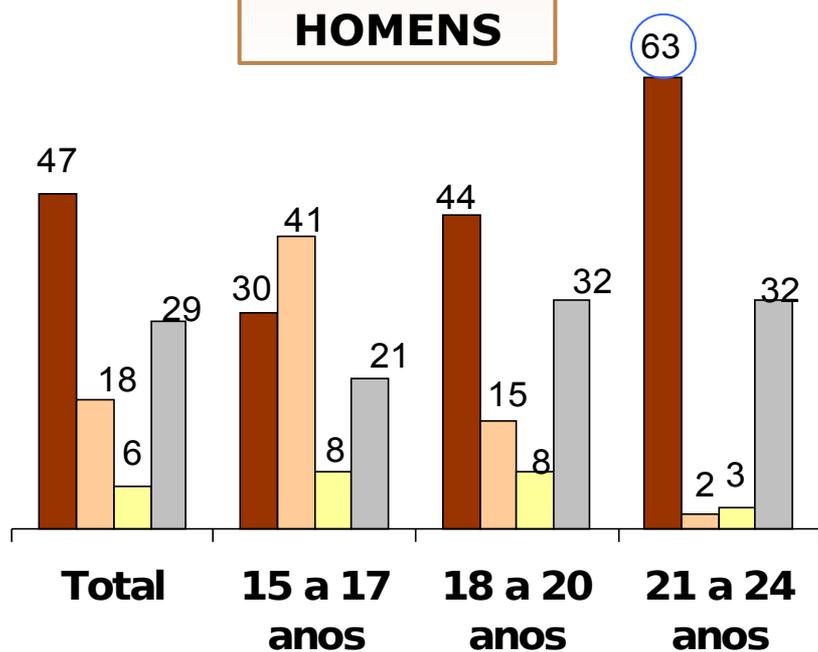
Base: Total da amostra

## TOTAL

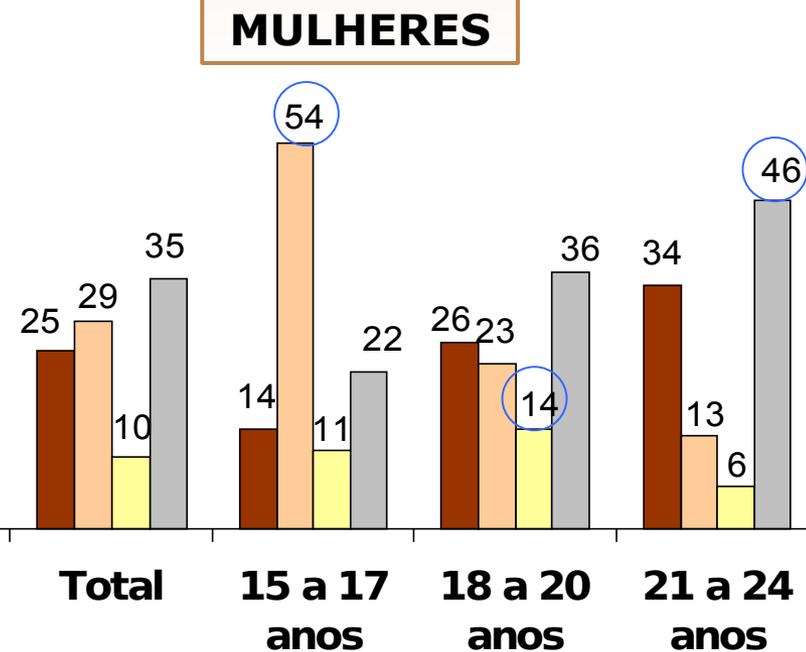


- Está trabalhando
- Nunca trabalhou nem procurou trabalho
- Nunca trabalhou mas está procurando trabalho
- Já trabalhou e está desempregado(a)

## HOMENS



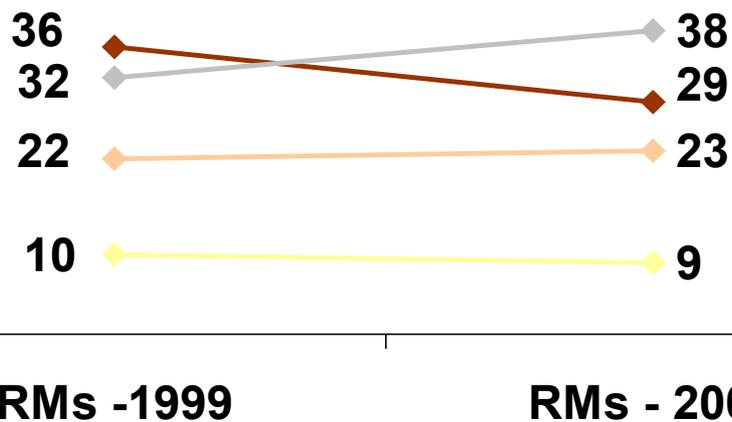
## MULHERES



# Evolução da inserção do jovem no mercado de trabalho

[estimulada e única, em %]

Base: População Urbana das 9 RM's + DF das Amostras A+B+C



◆ Estão trabalhando

◆ Nunca trabalharam mas estão procurando

◆ Nunca trabalharam/ nunca procuraram

◆ Desempregados

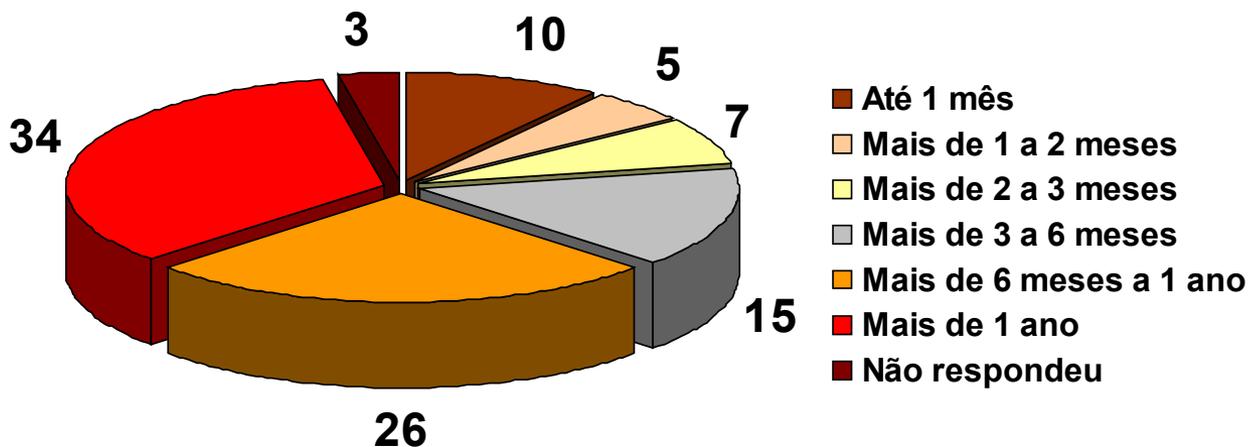
# Tempo de desemprego

[espontânea e única, em %]



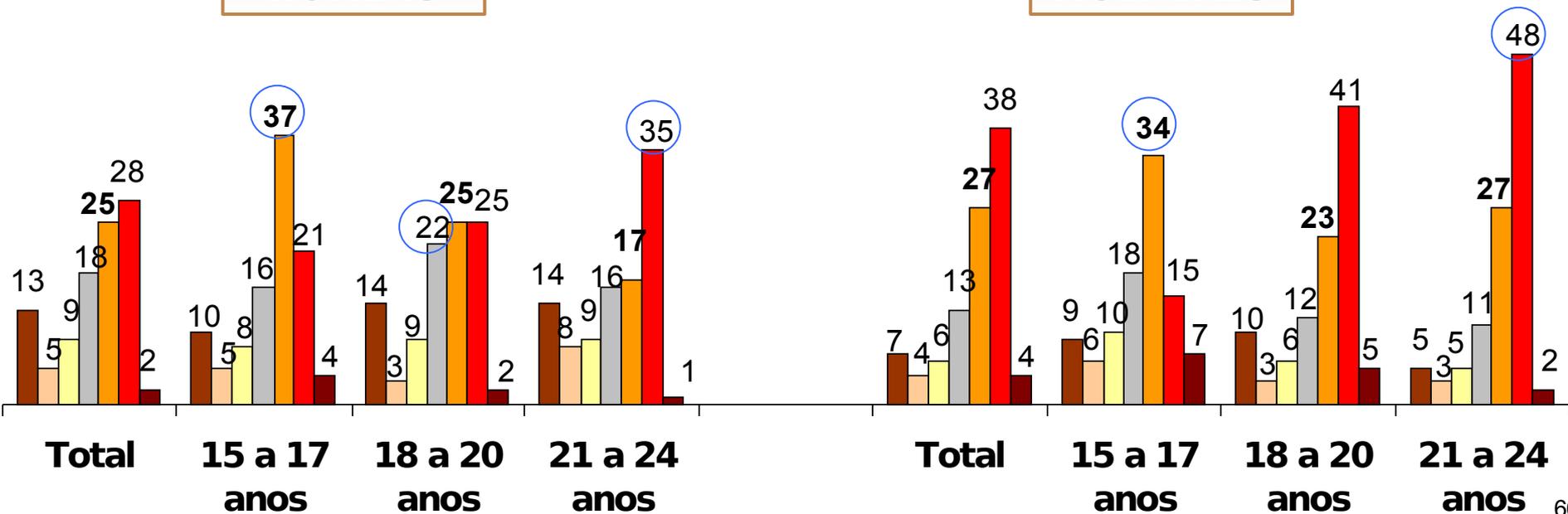
Base: Entrevistados desempregados(as) – Amostras A+B+C

## TOTAL



## HOMENS

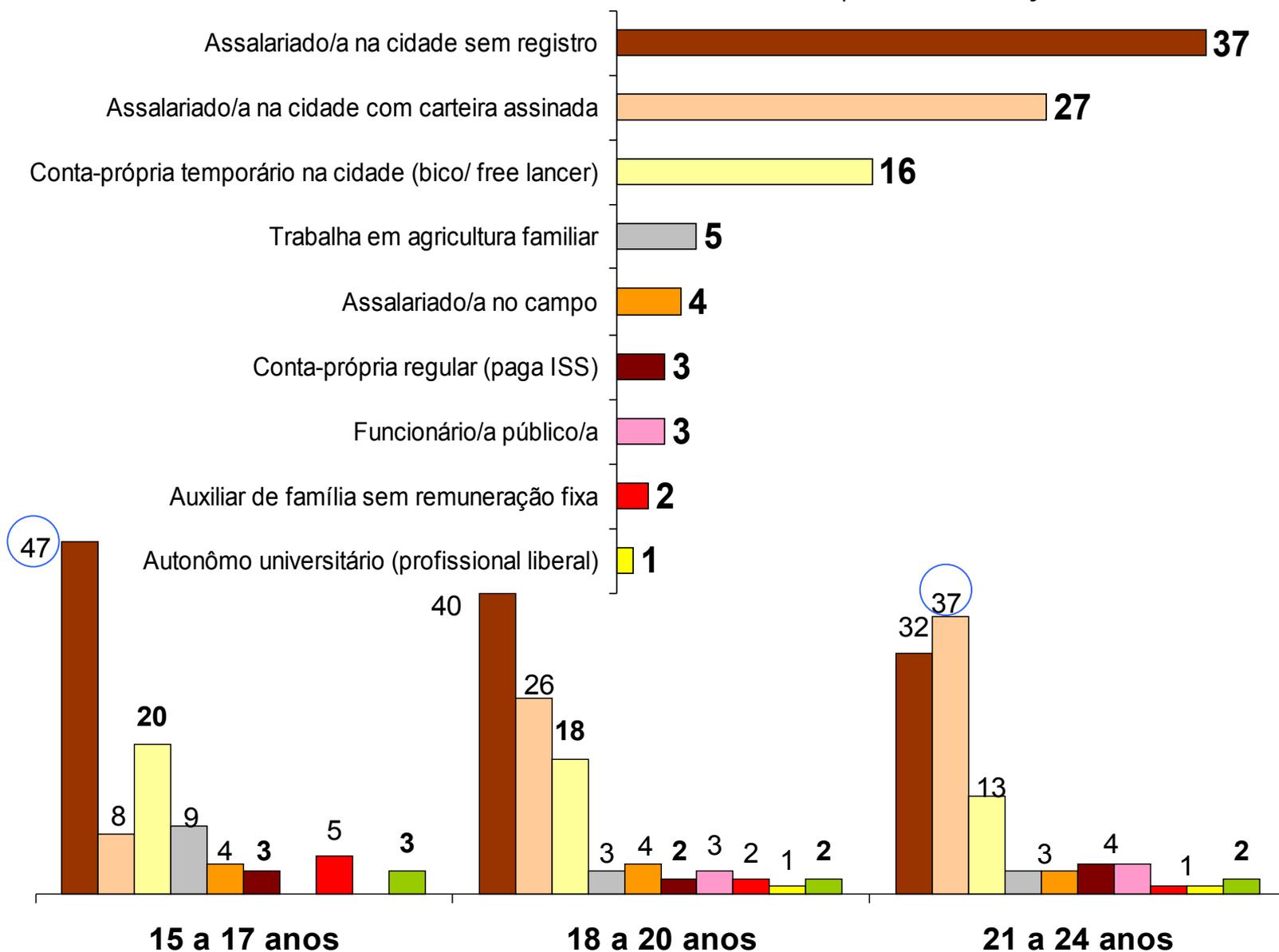
## MULHERES



# Posição na ocupação

[estimulada e única, em %]

Base: Entrevistados que trabalham ou já trabalharam - Amostras A+B+C





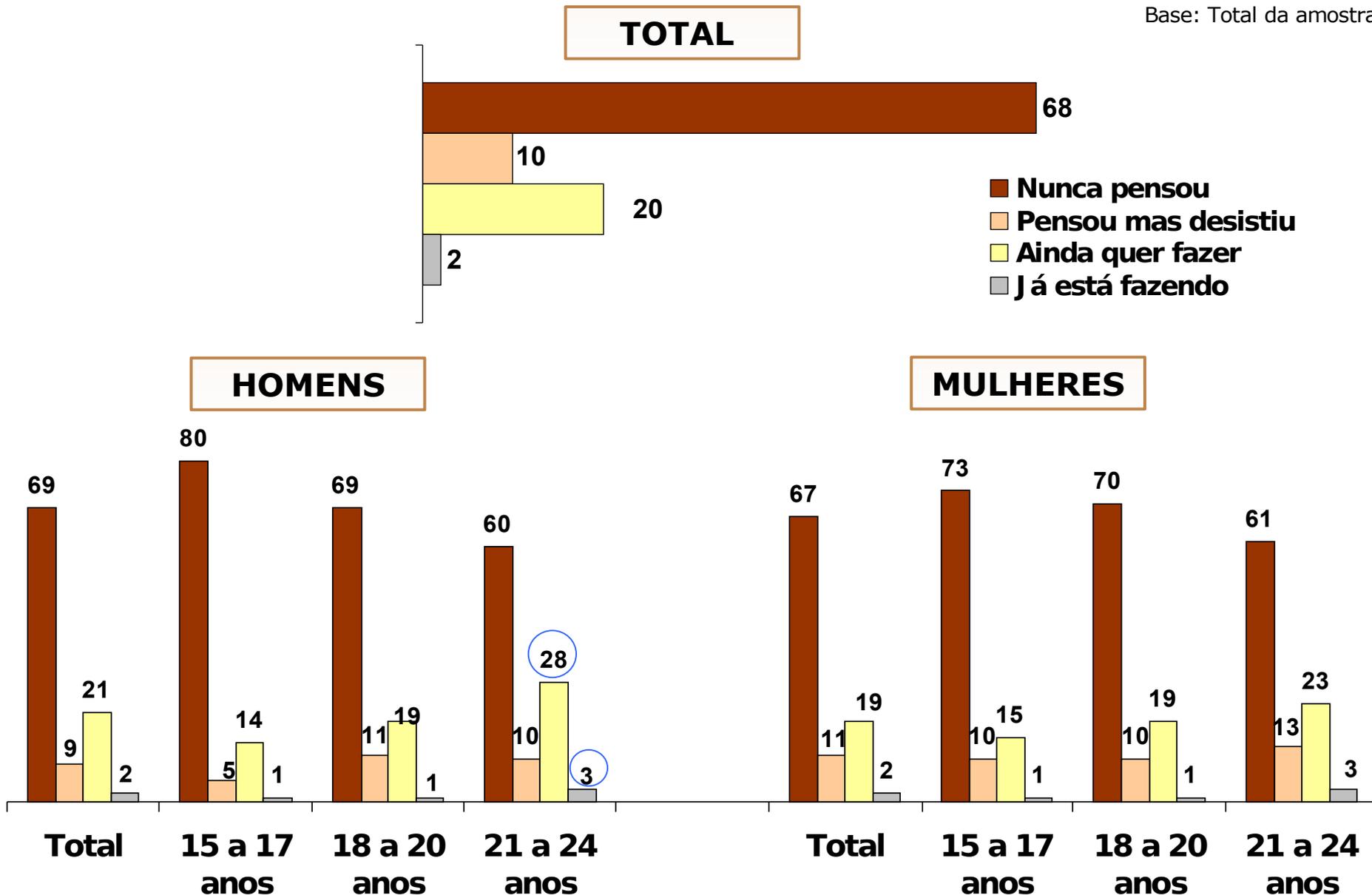
# Jovem e empreendedorismo



**criterium**  
assessoria em  
pesquisas

# Já pensou em fazer algum trabalho social ou montar negócio no bairro, que fosse bom para a comunidade? [estimulada e única, em %]

Base: Total da amostra



# Já pensou em fazer algum trabalho social ou montar negócio?

## Destques por segmentos:

### ❖ Ainda quer fazer (média = 20%):

- **região Centro-Oeste:** 28% (23% no Nordeste, 17% no Sudeste e 14% no Sul).
- **região Norte:** 25%.
- **homens de 21 a 24 anos:** 28% (contra 23% entre as mulheres nessa faixa etária).
- **rapazes de 15 a 17 anos:** 14% (contra 19% entre as meninas nessa faixa etária).
- **escolaridade até 4a. série:** 25% (contra 19% entre os que cursaram ensino médio e 22% no grupo que freqüentou o ensino superior).
- **inseridos no mercado formal de trabalho:** 25%.

### ❖ Nunca pensou (média = 67%):

- **rapazes de 15 a 17 anos:** 80% (contra 73% entre as garotas nessa faixa etária).
- **jovens que estão procurando trabalho:** 76%.
- **Regiões :** Sudeste 73%, Sul 71%, Norte e Centro-Oeste e Nordeste 64%, ambas

### ❖ Pensou mas desistiu (média = 10%)

- **rapazes de 15 a 17 anos:** 5%.
- **Regiões :** Sudeste 9%, Sul 12%, Norte e Centro-Oeste 8% e Nordeste 11%

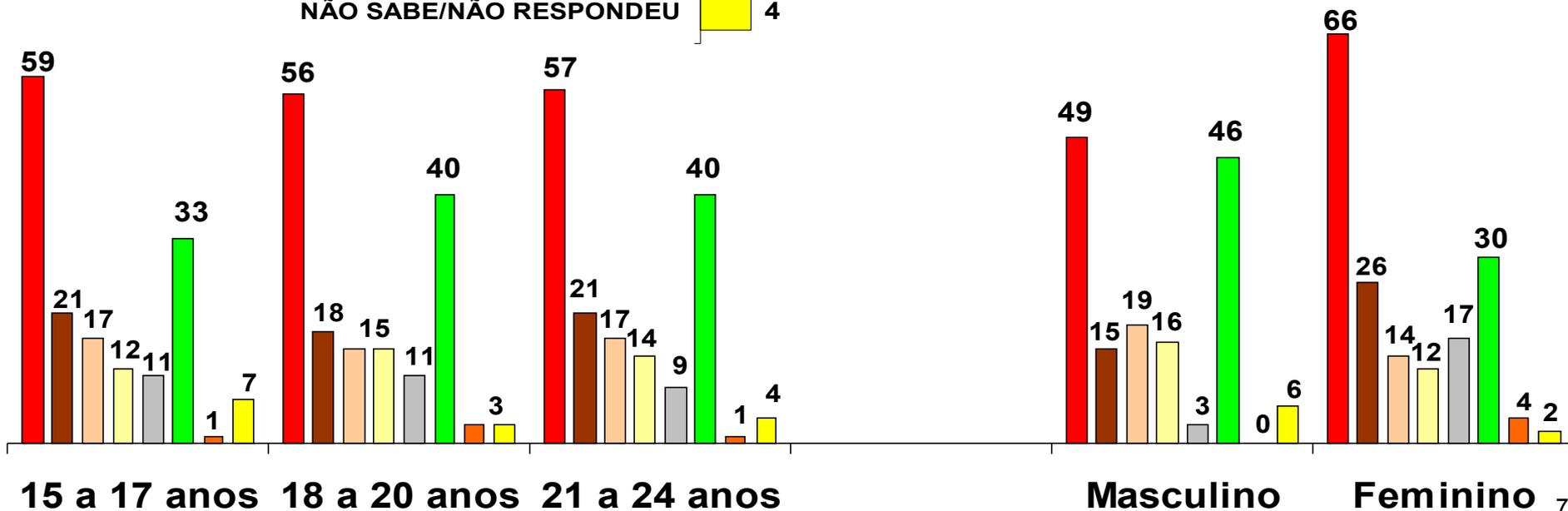
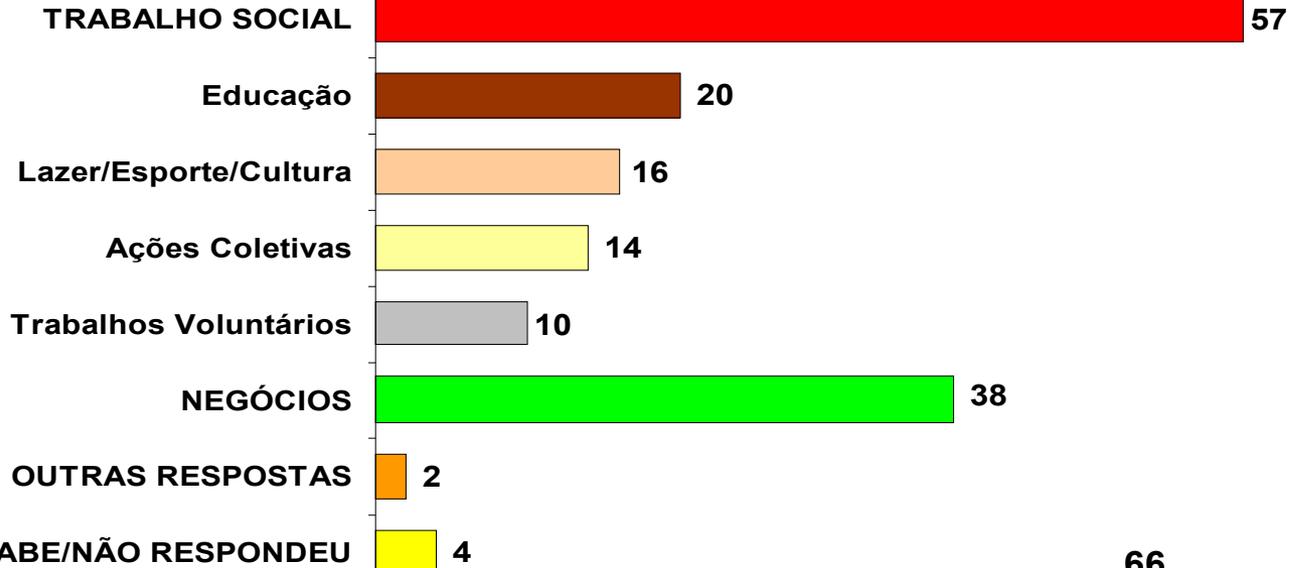
# Tipo de trabalho social ou negócio

(espontânea e múltipla, em %)



Base: Entrevistados que fazem ou querem fazer algum trabalho ou negócio em seu bairro/ comunidade - Amostra A

## TOTAL



## Tipo de trabalho ou negócio

(espontânea e múltipla, em %)

|  |           |
|--|-----------|
| <b>TRABALHO SOCIAL</b>   | <b>53</b> |
| <b>Educação</b>  | <b>18</b> |
| Montar uma creche  | 6         |
| Ensinar informática  | 2         |
| Alertar/orientar jovens do bairro sobre drogas                         | 2         |
| Reforço escolar / aulas particulares para crianças                     | 2         |
| Alertar/orientar as pessoas sobre reciclagem de lixo                   | 1         |
| Cursos / aulas de alfabetização  | 1         |
| Alertar / orientar os jovens do bairro sobre sexualidade               | 1         |
| Ensinar consertos em rádio e TV  | 1         |
| <b>Lazer /Esporte/Cultura</b>  | <b>15</b> |
| Criar quadra/espço para atividades esportivas                          | 3         |
| Dar aulas de música / ensinar crianças e jovens a tocar um instrumento | 3         |
| Abrir / montar uma escola de futebol                                   | 2         |
| Criar um centro comunitário no bairro p/ lazer e cultura               | 2         |
| Trabalhar com lazer / atividades culturais na escola/comunidade        | 2         |
| Ter um salão de danças/dar aula de danças                              | 1         |
| Formar um grupo de dança   | 1         |

# Tipo de trabalho ou negócio

(espontânea e múltipla, em %)

| <b>Ações Coletivas</b>  | <b>14</b> |
|---|-----------|
| Formar um grupo para arrecadar/distribuir cestas básicas/roupas/dinheiro para famílias carentes | 8         |
| Formar um grupo para reivindicar melhorias para o bairro / comunidade                           | 4         |
| Formar um grupo para cuidar da manutenção das ruas do bairro                                    | 1         |
| Formar uma cooperativa de latinhas/reciclagem   | 1         |
| <b>Trabalhos Voluntários</b>  | <b>11</b> |
| Fazer trabalhos voluntários/assistência a instituições/entidades                                | 5         |
| Ajudar materialmente crianças carentes  | 2         |
| Trabalho voluntário em creches/orfanatos  | 1         |

| <b>Negócios</b>   | <b>38</b> |
|---|-----------|
| Comércio alimentos (restaurante/ lanchonete/ barraca de lanche) | 7         |
| Loja de confecções/ roupaS/ tecidos/ armarinho                  | 6         |
| Supermercado/ mercado /armazém/ mercearia                       | 5         |
| Montar um negócio (s/especificar)                               | 4         |
| Empresa no ramo automotivo (oficina/ borracharia/ auto-peças)   | 2         |
| Salão de beleza   | 2         |

## Destaques por segmentos:

### ❖ Trabalho social (média = 57%):

- **desempregados:** 65%.
- **Capitais + regiões metropolitanas:** 67% (contra 44% nos municípios pequenos do interior).
- **Regiões :** **Sudeste** 76%, **Sul** 61%, **Nordeste** 50% e **Norte e Centro-Oeste** 48%

### ❖ Negócios (média = 38%):

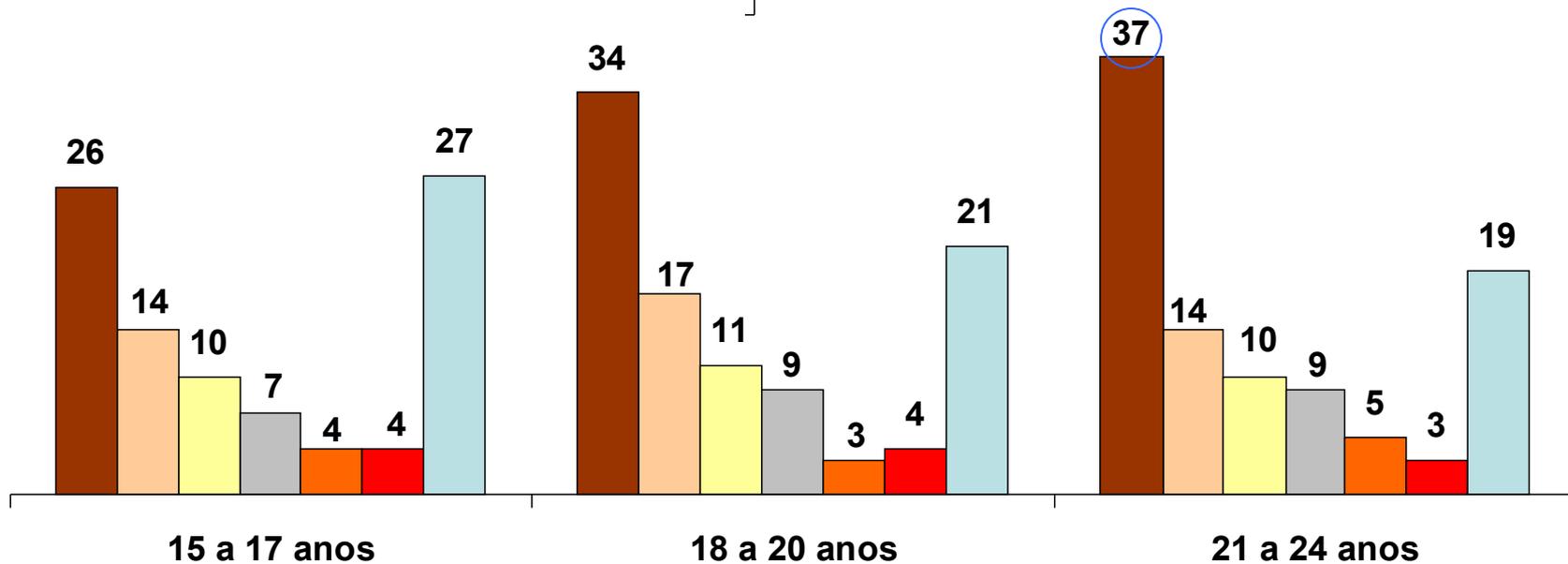
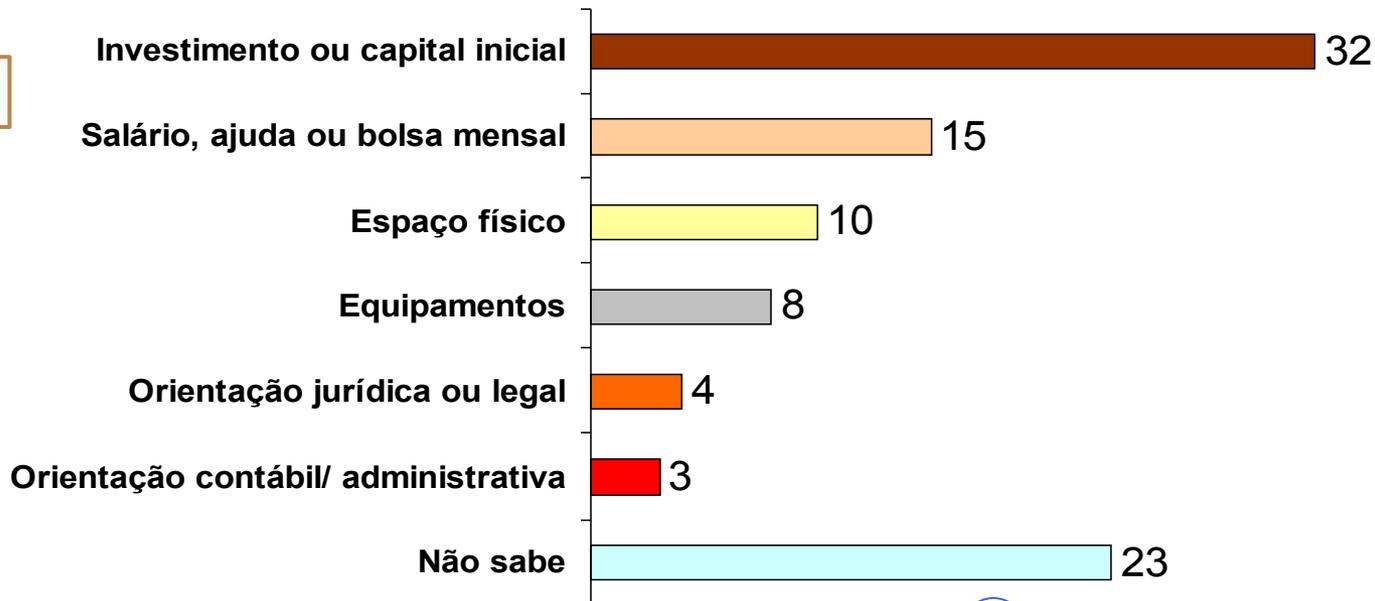
- **jovens que estão trabalhando:** 45%
- **rapazes:** 46% (taxa que sobe para 52% no grupo entre 21 e 24 anos).
- **municípios pequenos do interior:** 50%.
- **Regiões :** **Nordeste** 47%, **Norte e Centro-Oeste** 39%, **Sudeste** 37% e **Sul** 16%

# Tipo de apoio necessário

[espontânea e múltipla, em %]

Base: Entrevistados que fazem ou querem fazer algum trabalho ou negócio em seu bairro/ comunidade - Amostra A

**TOTAL**



# Tipo de apoio necessário

[espontânea e múltipla, em %]

Base: Total da amostra A

|  | TOTAL | TIPO DE ATIVIDADE |                 |
|--|-------|-------------------|-----------------|
|  |       | NEGÓCIOS          | TRABALHO SOCIAL |
| Investimento ou capital inicial                                    | 32    | 68                | 28              |
| Salário, ajuda ou bolsa mensal                                     | 15    | 9                 | 21              |
| Espaço físico  | 10    | 10                | 24              |
| Equipamentos   | 8     | 10                | 15              |
| Apoio dos moradores do bairro/comunidade                           | 6     | 3                 | 11              |
| Apoio da família   | 5     | 10                | 3               |
| Orientação jurídica ou legal                                       | 4     | 3                 | 4               |
| Orientação contábil/ administrativa                                | 3     | 2                 | 4               |
| Apoio do governo/ ajuda governamental                              | 3     | 3                 | 7               |
| Apoio do prefeito / prefeitura                                     | 2     | 1                 | 5               |
| Apoio dos amigos/ conhecidos                                       | 2     | 1                 | 4               |
| Apoio dos políticos/ vereadores/deputados                          | 2     | 2                 | 4               |
| Ajuda/ apoio financeiro do governo/prefeitura                      | 1     | 2                 | 4               |
| Apoio financeiro de grandes empresas/entidades/ pessoas influentes | 1     | -                 | 1               |
| Meu próprio esforço/ minha vontade de fazer                        | 1     | -                 | 2               |
| Apoio de pessoas especializadas/ com experiência na área           | 1     | -                 | 3               |
| Outros   | 5     | 7                 | 12              |
| Não sabe   | 23    | 2                 | 1               |

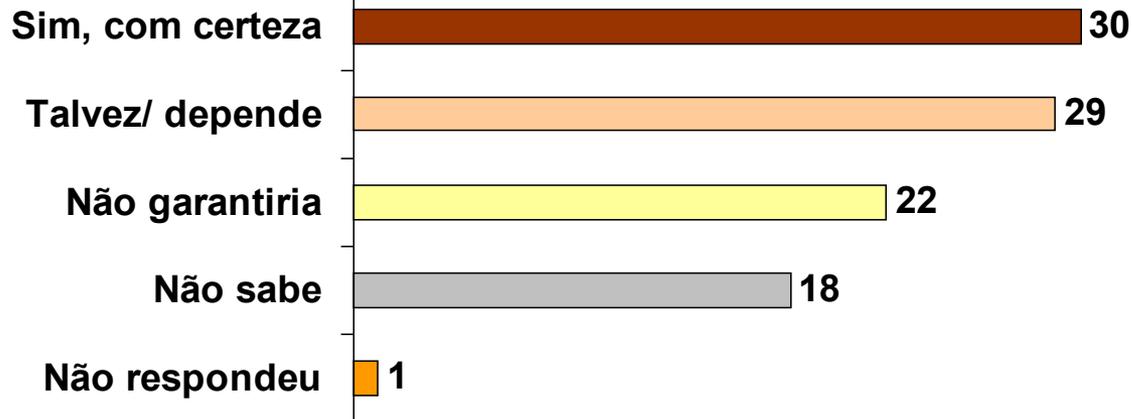
# Expectativa de sustento com atividade que empreenderia

[estimulada e única, em %]

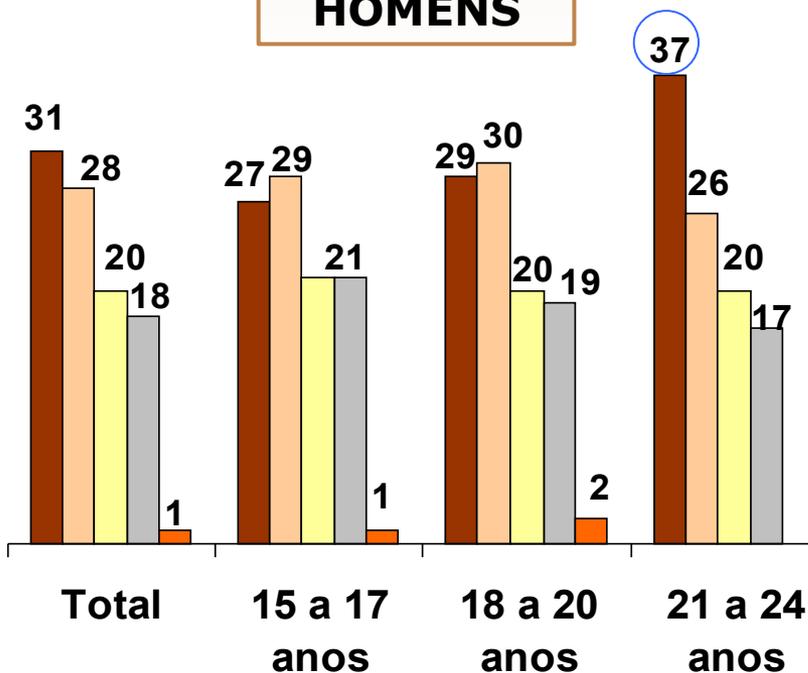


Base: Entrevistados que fazem ou querem fazer algum trabalho ou negócio em seu bairro / comunidade - Amostra A

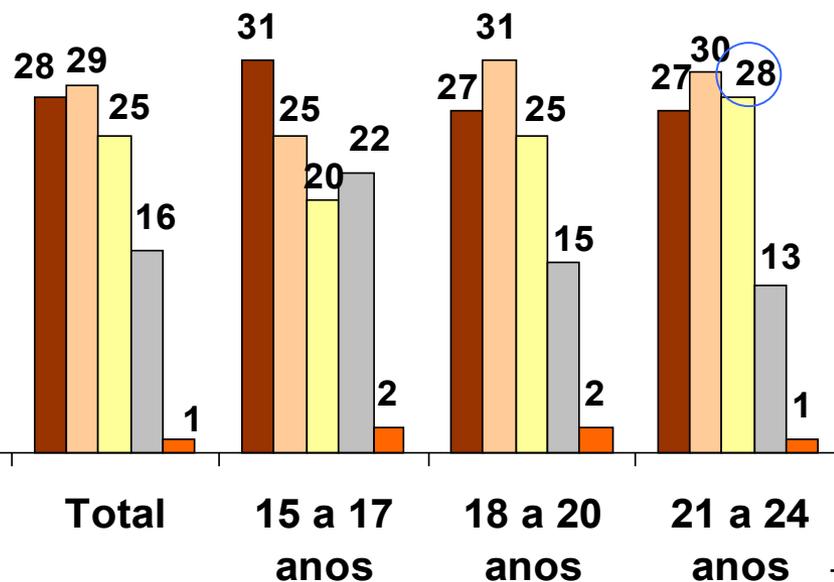
## TOTAL



## HOMENS



## MULHERES



## Expectativa de sustento com atividade que empreenderia

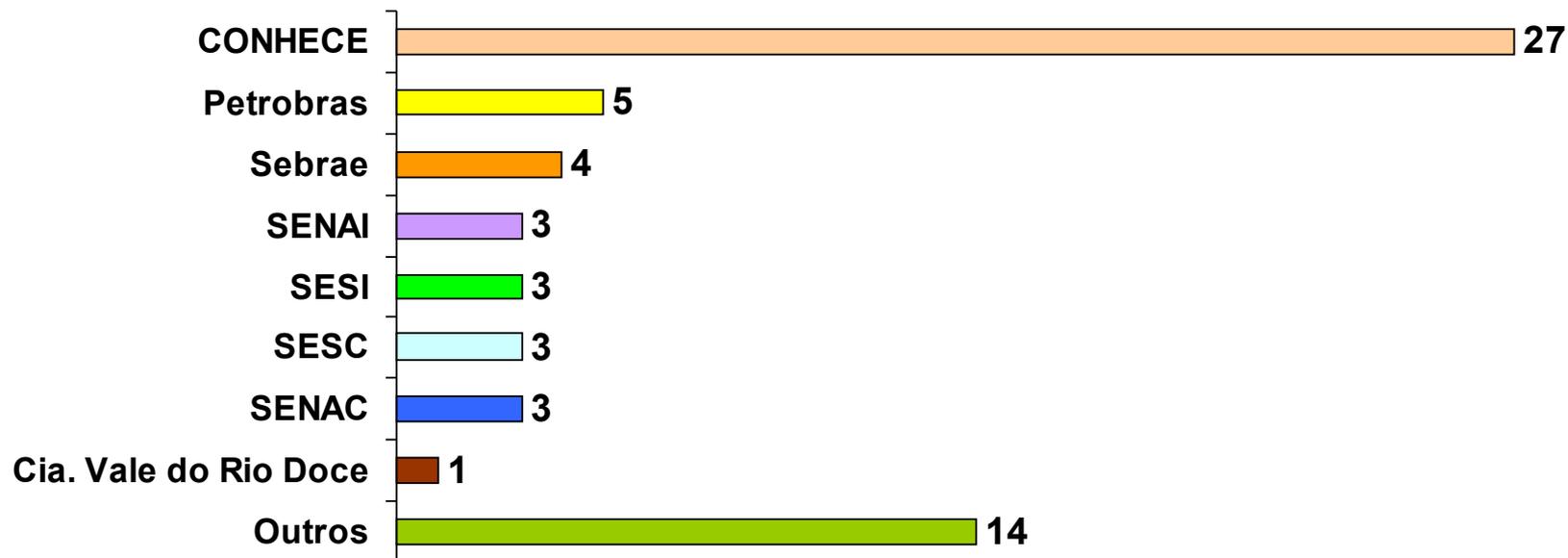
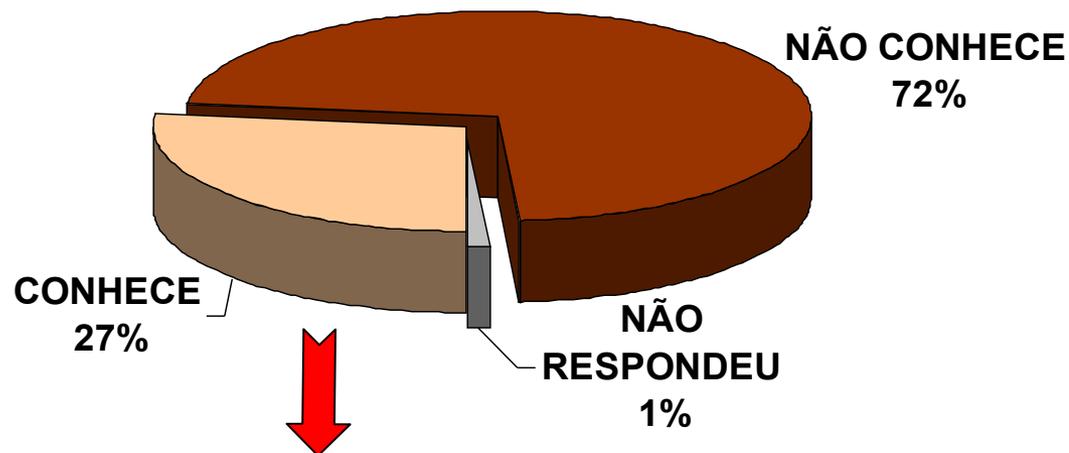
[estimulada e única, em %]  
Base: Total da amostra A

|                               | TOTAL     | TIPO DE ATIVIDADE |                 |
|-------------------------------|-----------|-------------------|-----------------|
|                               |           | NEGÓCIOS          | TRABALHO SOCIAL |
| <b>SIM, COM CERTEZA</b>       | <b>30</b> | <b>67</b>         | <b>27</b>       |
| <b>TALVEZ/DEPENDE</b>         | <b>28</b> | <b>22</b>         | <b>18</b>       |
| <b>NÃO GARANTIRIA</b>         | <b>23</b> | <b>8</b>          | <b>52</b>       |
| <b>JÁ GARANTE</b>             | <b>*</b>  | <b>2</b>          | <b>1</b>        |
| <b>NÃO SABE/NÃO RESPONDEU</b> | <b>18</b> | <b>1</b>          | <b>2</b>        |

# Conhecimento de instituições que apóiam trabalhos sociais, pequenos negócios ou projetos para a comunidade e/ou jovens

(espontânea e múltipla, em %)

Base: Total da amostra A



## **Destaques segundo o conhecimento das instituições:**

**As únicas variáveis que interferem significativamente no grau de conhecimento das instituições pesquisadas são o grau de escolaridade e renda. Assim, quanto maior a escolaridade e renda, maior o conhecimento das instituições:**

| <b>Instituição</b> | <b>Grau de conhecimento (total)</b> | <b>Escolaridade superior</b> | <b>Renda familiar acima de 10 SM</b> |
|--------------------|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| Sebrae             | 4%                                  | 11%                          | 7%                                   |
| Petrobras          | 5%                                  | 9%                           | 8%                                   |
| Sesc               | 3%                                  | 7%                           | 8%                                   |
| Senac              | 3%                                  | 6%                           | 6%                                   |
| Sesi               | 3%                                  | 9%                           | 7%                                   |
| Senai              | 3%                                  | 3%                           | 5%                                   |

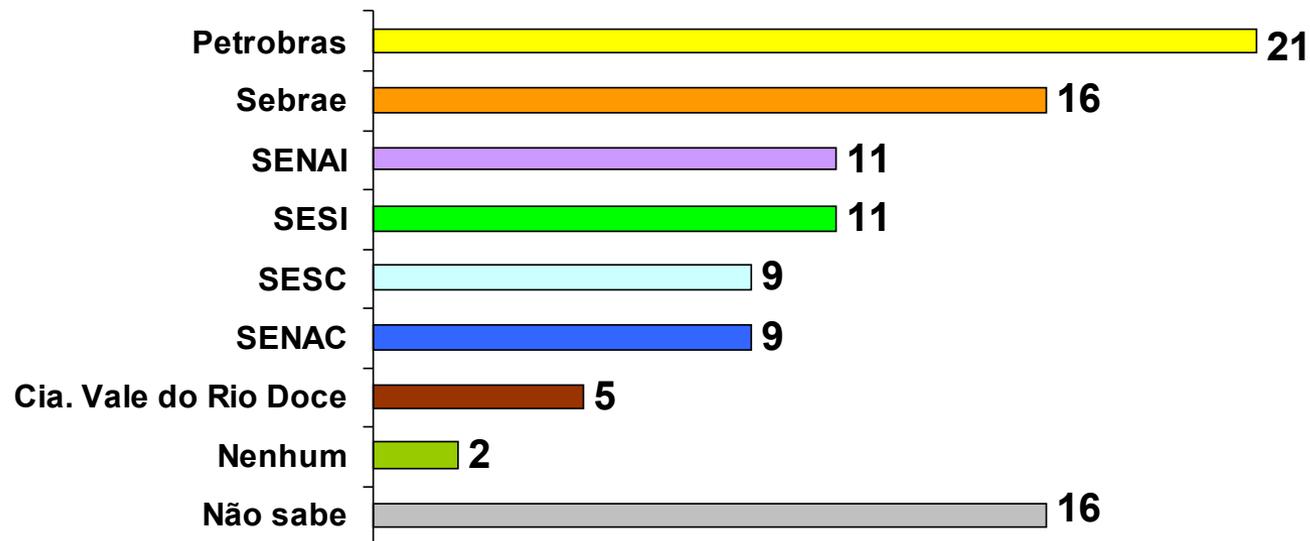
# Instituições que mais apóiam trabalhos sociais nas comunidades

[ em % ]

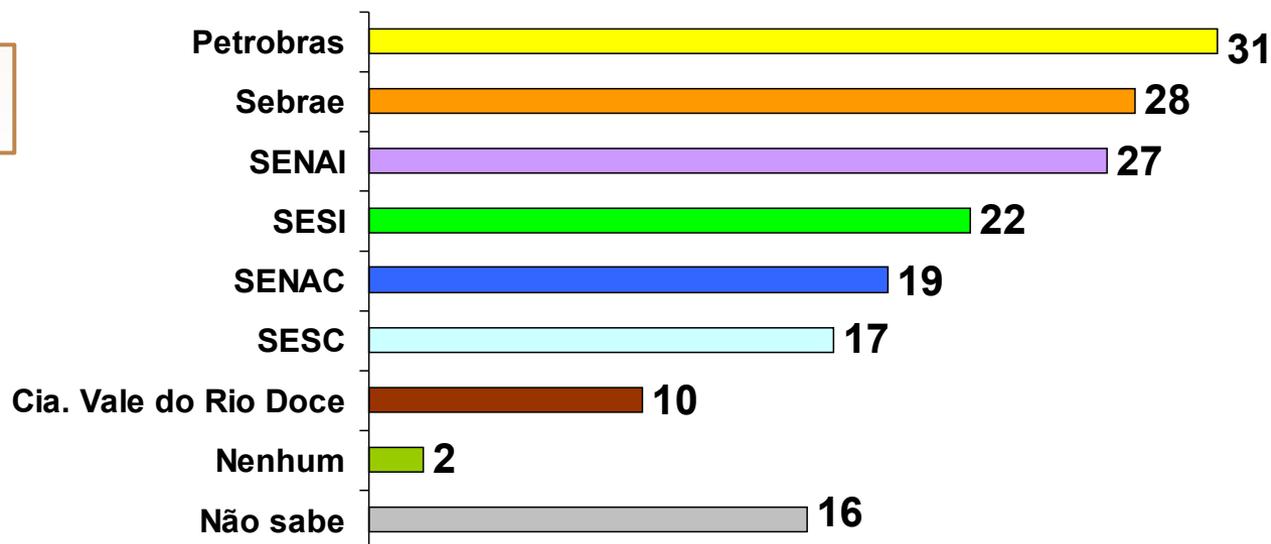


Base: Total da amostra A

## ESTIMULADA E ÚNICA



## ESTIMULADA E MÚLTIPLA



## Destaques Sebrae (múltipla):

### Acima da Média (28%)

- **região Nordeste:** 38% e região **Norte/Centro-Oeste**, na média – 29%
- **renda familiar entre 1 e 2 salários mínimos:** 33% (contra 30% com renda superior a 10 salários mínimos).
- **trabalha no mercado informal:** 33% (contra 25% entre os que atuam no mercado formal).
- **ensino médio:** 32% (contra 24% no ensino fundamental)

### Abaixo da Média

- **região sul:** 19%
- **região sudeste:** 24%

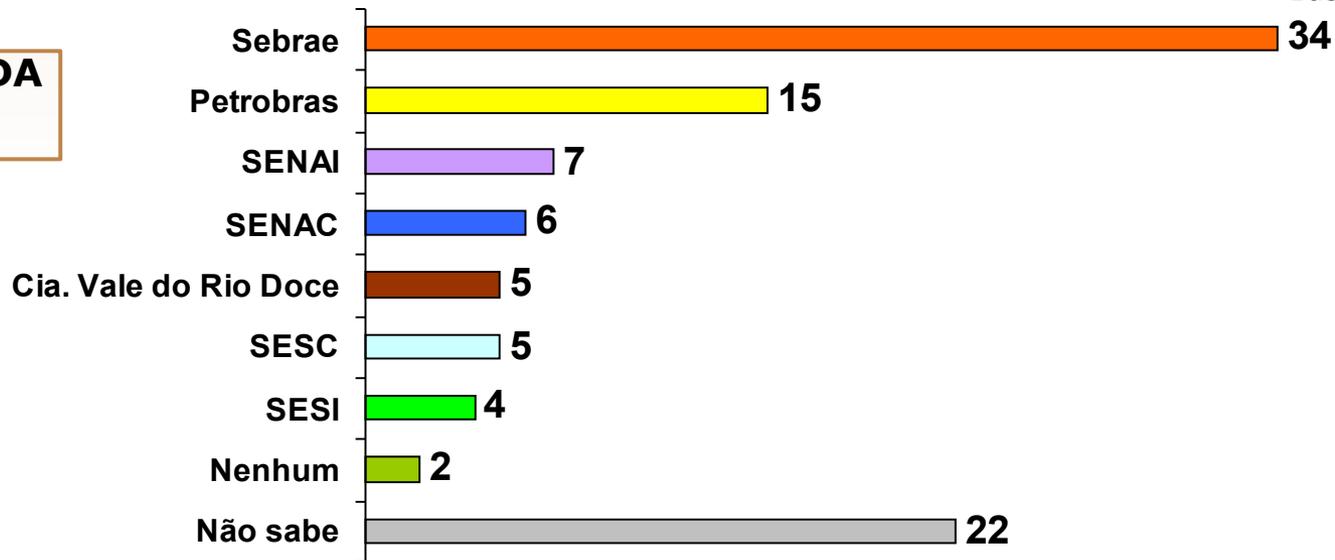
# Instituições que mais apóiam as pequenas e médias empresas

[ em % ]

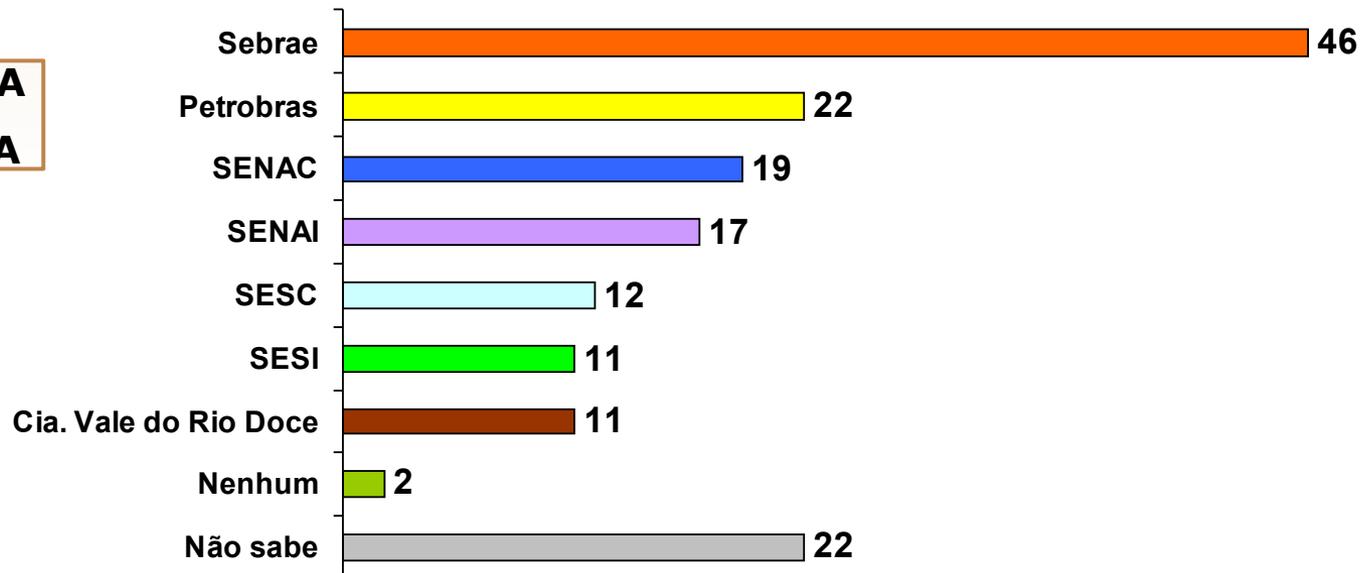


Base: Total da amostra A

**ESTIMULADA  
E ÚNICA**



**ESTIMULADA  
E MÚLTIPLA**



## Destaques Sebrae (múltipla):

### Acima da Média (46%)

- **freqüentaram curso superior:** 73%.
- **renda familiar superior a 10 salários mínimos:** 62%.
- **Trabalha no mercado formal:** 57% (contra 47% entre os que atuam no mercado informal).
- **rapazes e garotas entre 21 e 24 anos:** respectivamente 55% e 52%.
- **região Centro-oeste:** 53%.

### Abaixo da Média

- **renda familiar até 1 salário mínimo:** 34% (taxa que sobe pra 41% no grupo com renda familiar de até 2 salários mínimos).
- **meninos e meninas entre 15 e 17 anos:** respectivamente 39% e 38%.
- **trabalham no mercado informal:** 33% (contra 47% entre os que atuam no mercado formal).
- **região sul:** 40%.
  
- **Regiões na média:** Nordeste (50%), Sudeste (44%) e Norte (42%).

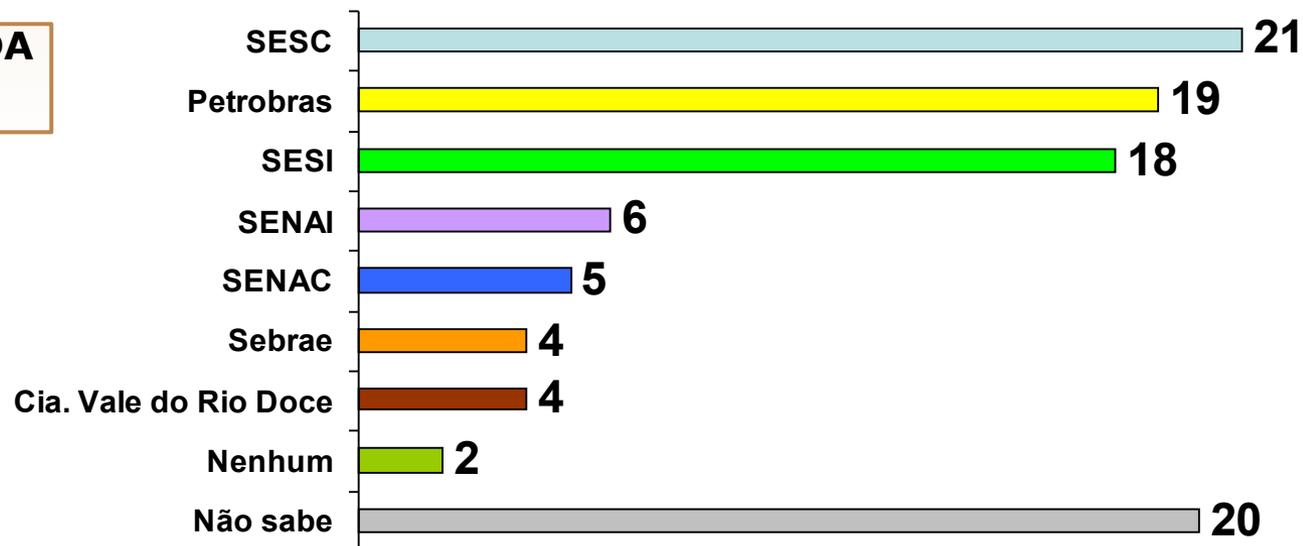
# Instituições que mais apóiam projetos culturais e esportivos

[ em % ]

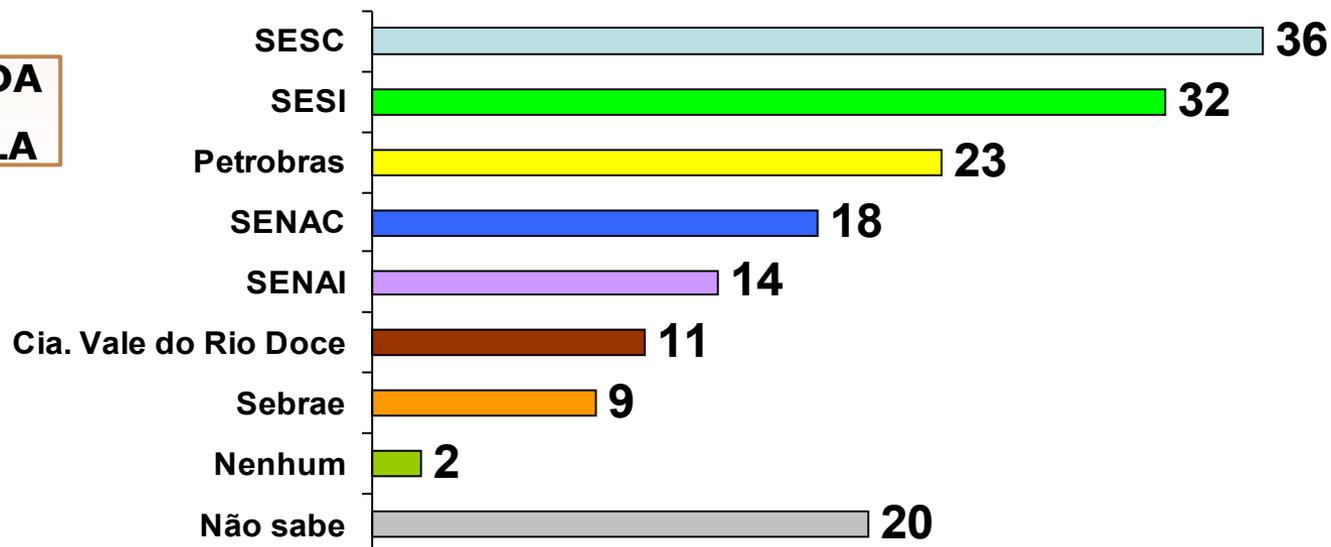


Base: Total da amostra A

## ESTIMULADA E ÚNICA



## ESTIMULADA E MÚLTIPLA



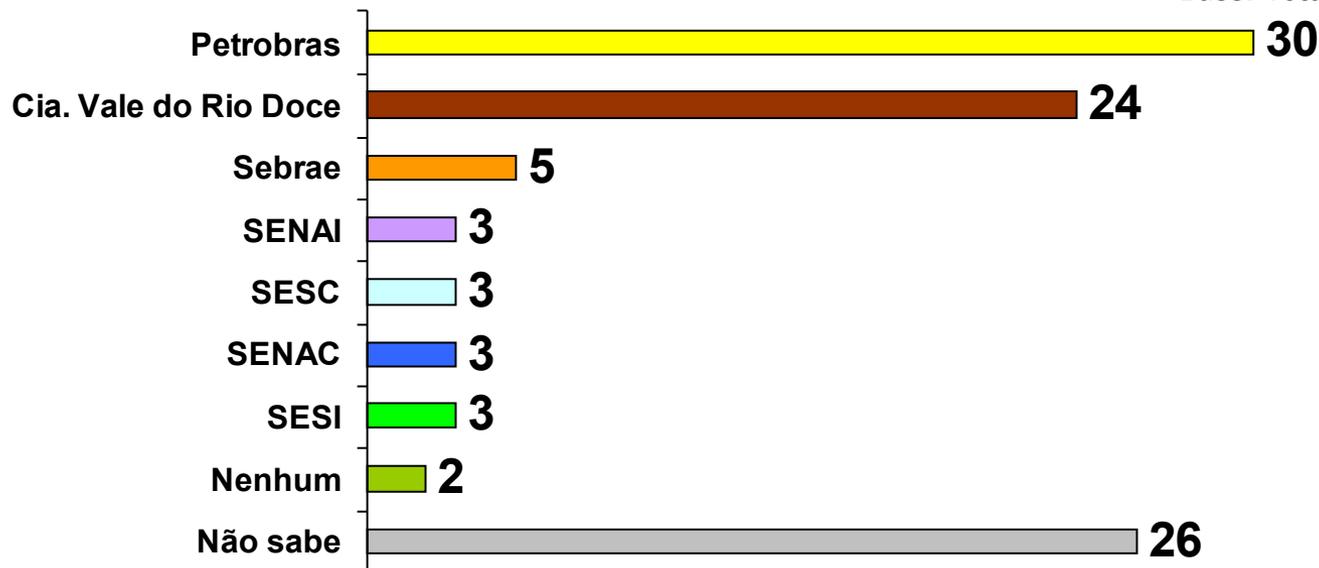
# Instituições que mais apóiam projetos ambientais

[ em % ]

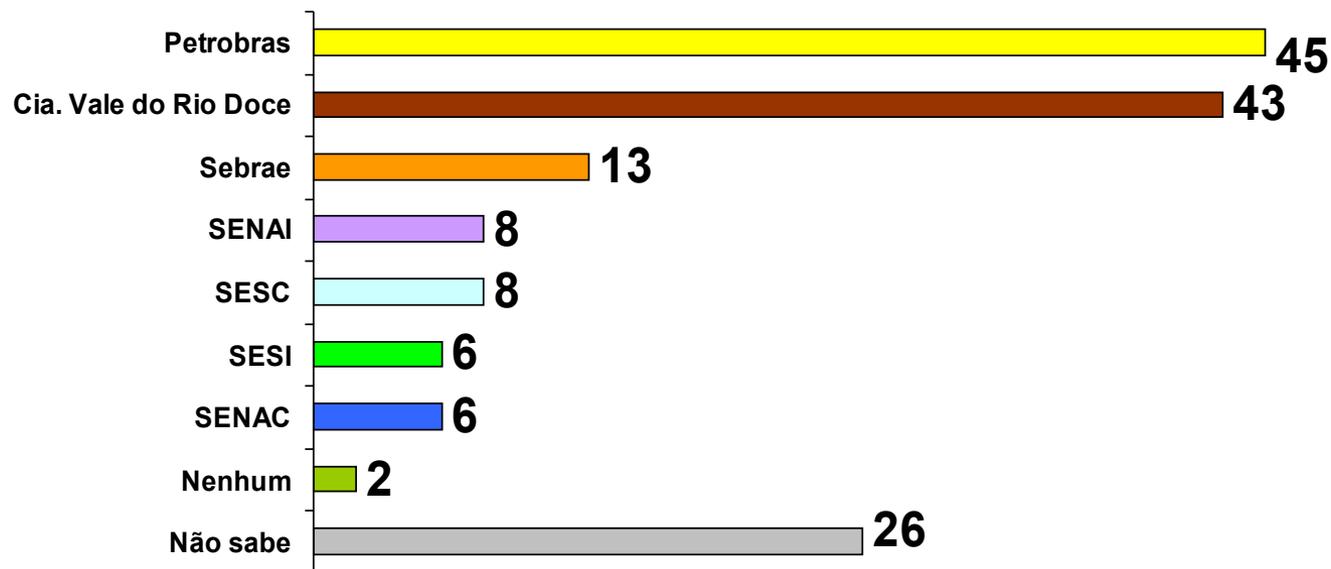


Base: Total da amostra A

**ESTIMULADA  
E ÚNICA**



**ESTIMULADA  
E MÚLTIPLA**





**criterium**  
assessoria em  
pesquisas

# Hábitos de mídia

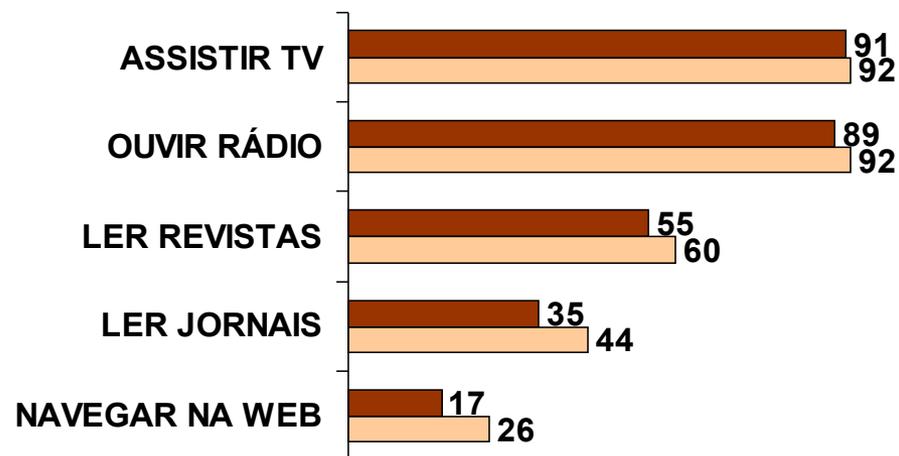
# TIPOS DE MÍDIAS UTILIZADAS

[estimulada e múltipla, em %]



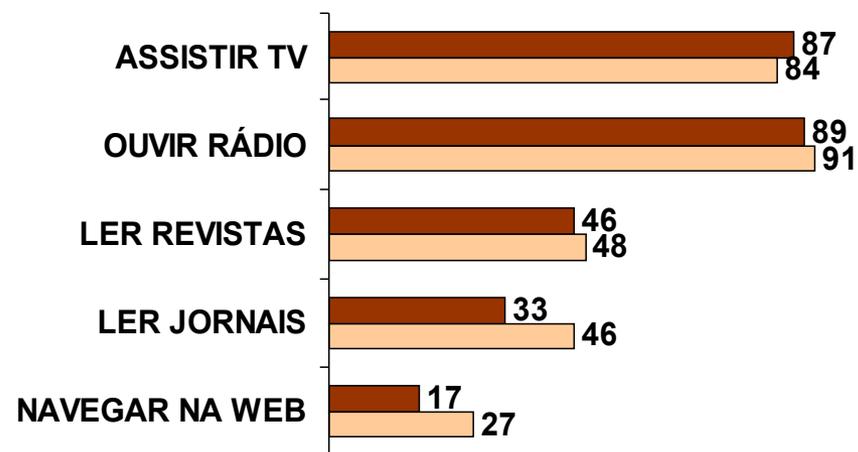
Base : Total da Amostra C

**DE 2ª A 6ª  
FEIRA**



■ Total Brasil ■ RMs

**NOS FINAIS  
DE SEMANA**

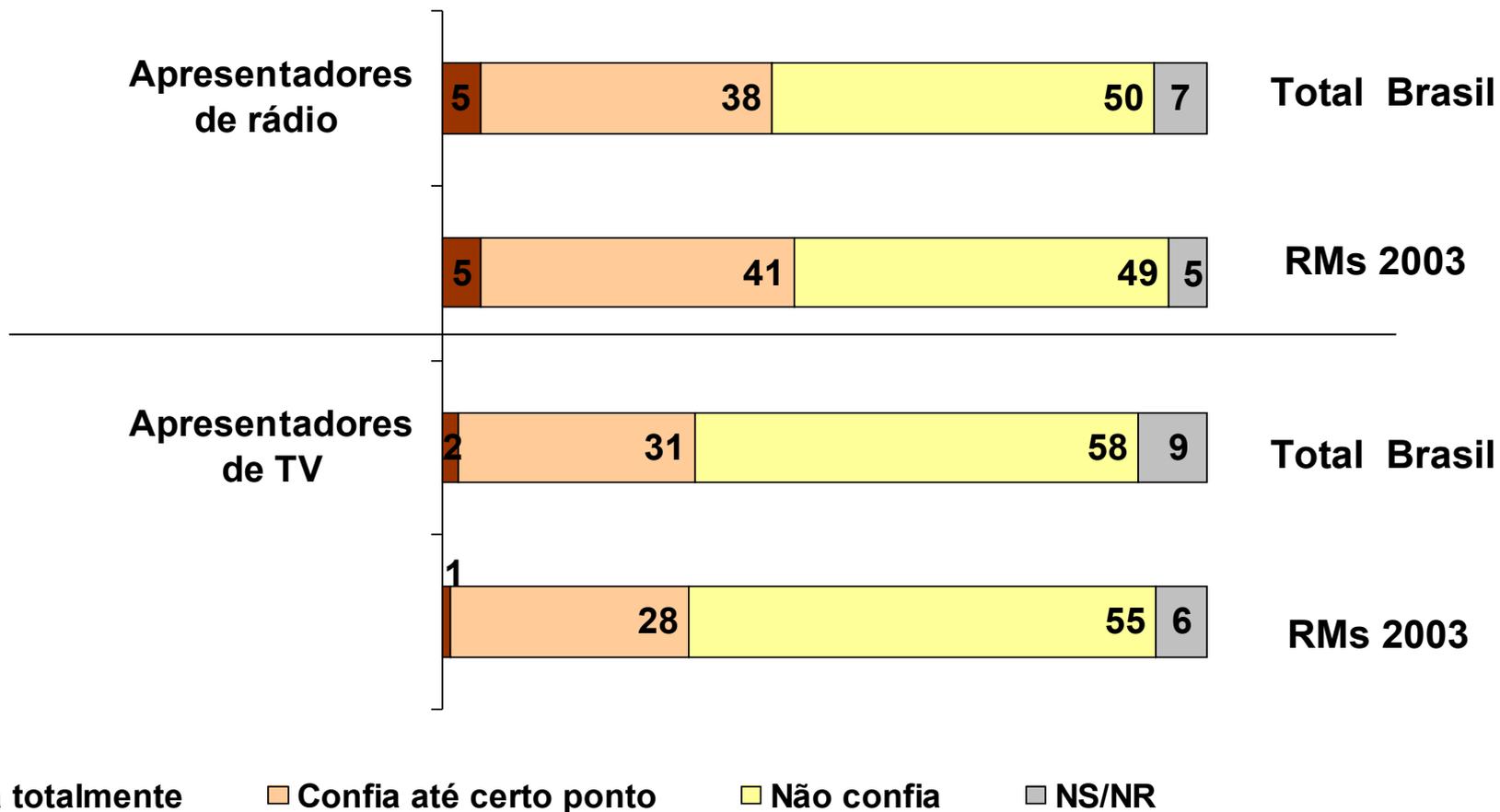


# Confiança nos apresentadores de TV e Rádio

[estimulada e única, em %]

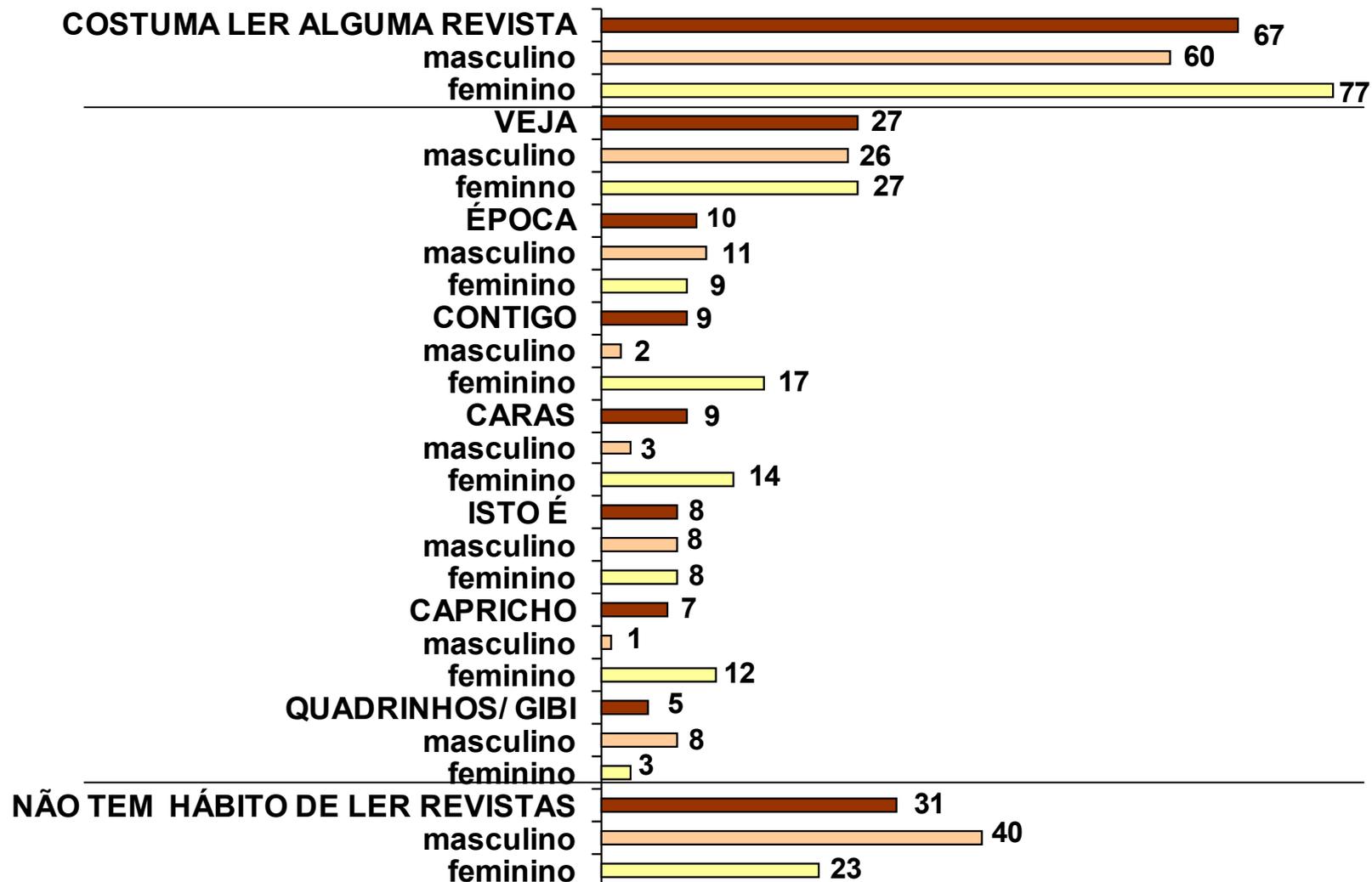


Base : Total das Amostras B e C



Base : Total da Amostra C

## TOTAL BRASIL

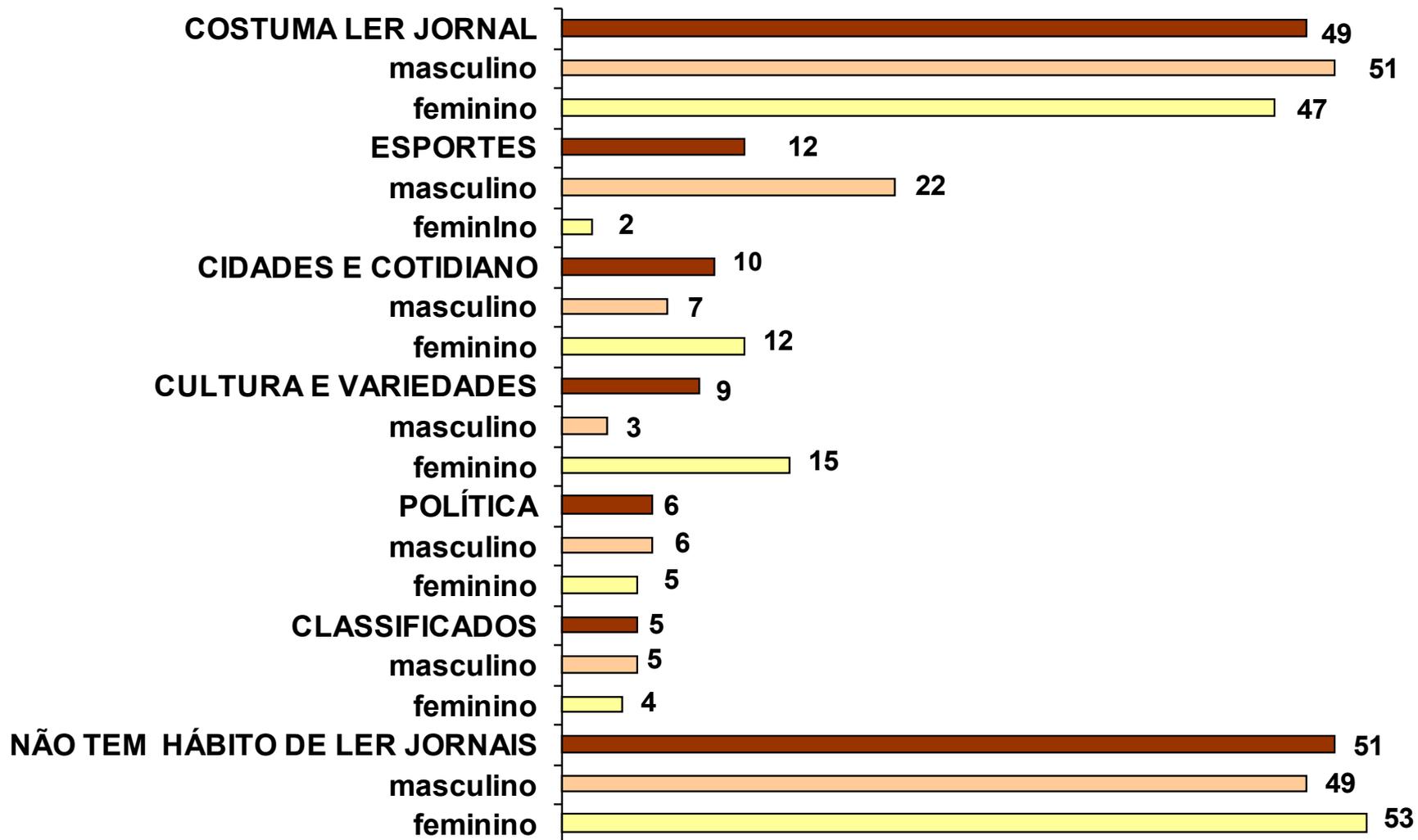


# Seções e assuntos que lê no jornal

[espontânea e múltipla, em %]

Base : Total da Amostra C

## TOTAL BRASIL



# SUMÁRIO CONCLUSIVO

- O trabalho remunerado, e sua falta, ocupam hoje lugar de relevo no imaginário da juventude: três em cada quatro jovens brasileiros estão trabalhando ou tentando trabalhar.
- Destaca-se tanto entre as áreas de maior interesse dos jovens, como entre as de maior preocupação.
- Seja como elemento fundamental de seu presente ou de seu futuro próximo, é concebido como necessidade pela maioria, mas também como fator de crescimento, de conquista de independência e de auto-realização para parcelas amplas da juventude.
- A dificuldade de inserção no mercado de trabalho é percebida pelos jovens como principal componente negativo de sua condição juvenil (junto ao tema da violência).

# SUMÁRIO CONCLUSIVO

- Associada à precariedade dos inseridos no mercado (informalidade e baixos salários), a dificuldade em conseguir trabalho sugere a juventude como alvo privilegiado de políticas públicas de emprego e de políticas de incentivo ao empreendedorismo juvenil.
- O reconhecimento do Sebrae, ainda que por parte minoritária dos jovens, como instituição que apóia iniciativas do gênero, e a disposição manifesta de um em cada cinco jovens em participar de trabalhos sociais ou negócios voltados para suas comunidades, indicam que há um campo potencial considerável de convergências entre o Sebrae e este público, podendo-se acentuar o entrelaçamento de suas trajetórias.